

**Федеральное бюджетное государственное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет географии и геоэкологии**

География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов

**Материалы
II Всероссийской научно-практической конференции
25 апреля 2014 года**



Тверь 2014

Ответственная за выпуск:
д.г.н., зав. кафедрой туризма и природопользования
Л.П. Богданова

**Материалы II всероссийской научно-практической конференции
студентов и аспирантов
25 апреля 2014 года:**

Сб. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014.- 239 с.

В сборнике представлены материалы докладов всероссийской научно-практической конференции, которую организует факультет географии и геоэкологии Тверского государственного университета. Доклады сгруппированы по секциям.

Материалы сборника могут представлять интерес для специалистов в области географии, экологии, природопользования и туризма.

Отпечатано с авторских оригиналов.
Технический редактор Т.В.Малахова
Изд. лиц. ЛР № 020268 от 03.04.1997 г.
Подписано в печать 5.05.2009. Формат 60 х 84 1/16
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 3,75. Уч.-изд.л. Тираж 50 экз. Заказ №
Тверской государственный университет,
Редакционно-издательское управление.
Адрес: Россия, 170100, г.Тверь, ул.Желябова, 33.
Тел. РИУ: (4822) 42-60-63.

СЕКЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И ЭКОЛОГИИ

БАРАНОВА С.Е.

Студентка магистратуры по направлению «Экология и природопользование»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.б.н., доцент Е.С. Пушай

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ГОРОДОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТВЕРИ)

Экологическое состояние городов – совокупность условий среды обитания и жизнедеятельности населения города, определяемых воздействием природных и антропогенных (производственных, социальных и бытовых) факторов. Оно зависит не только от работников коммунальных служб, но и от экологического сознания горожан. Современные жители города экологически не оптимизированы, не воспитаны. А ведь ориентир на экологическое мышление закладывается со школы и университета. Необходимо разрабатывать современную привлекательную методику экологических уроков с возможностью моделирования города, благополучного для жизни, выявления наилучших комбинаций и применения технологий для создания экологически чистого города устойчивого развития.

Цель экологического воспитания – формирование ответственного отношения к окружающей среде, которое строится на базе экологического сознания. Это предполагает соблюдение нравственных и правовых принципов природопользования и пропаганду идей его оптимизации, активную деятельность по изучению и охране природы своей местности.

Цель экологического воспитания достигается по мере решения в единстве следующих задач:

1. Образовательных – формирование системы знаний об экологических проблемах современности и пути их разрешения.
2. Воспитательных – формирование мотивов, потребностей и привычек экологически целесообразного поведения и деятельности, здорового образа жизни.
3. Развивающих – развитие системы интеллектуальных и практических умений по изучению, оценке состояния и улучшению окружающей среды своей местности; развитие стремления к активной деятельности по охране окружающей среды.

Работа посвящена разработке образовательного модуля «Экология города Твери» и его применения в Тверском государственном университете, школах города Твери. Ключевым пунктом модуля стала апробация шведской разработки модели устойчивого города «SymbioCity», разработанной Шведской Ассоциацией Местных Властей и Регионов (SALAR) и SKL International. «SymbioCity» представляет собой интегрированный комплексный

подход к планированию городской инфраструктуры с учетом экологических условий, взаимовыгодное существование всех городских систем для обеспечения устойчивого развития.

Сценарий «SymbioCity» позволяет самостоятельно просчитать ошибки и создать город устойчивого развития, просмотреть все модели дальнейшего развития при выборе тех или иных вариантов решений проблем. Модель была апробирована, решения экологических проблем были выявлены.

Данная модель была протестирована на различных возрастных группах (школьники и студенты), составлены диаграммы, графики, проведен анализ и сделан вывод о состоянии экологического образования школьников и студентов города Твери.

Студенты, проходившие апробирование, имеют сравнительно неплохие знания об экологических проблемах городов, имеют определенные навыки их решения, что помогло достичь в среднем высоких результатов даже в первый раз. Результаты второго раза показывают, что недели апробации достаточно, чтобы усвоить информацию, которую хочет донести автор разработанной модели. Во второй раз процент выполнивших апробирование студентов с самым высоким результатом – оценка «прекрасно» превышает над «хорошистами». Данные показывают одинаково высокое усвоение материала за неделю студентами разных курсов. Что касается учеников, благодаря школьной программе они уже обладают поверхностными знаниями об экологических проблемах и способах их решения.

В ходе апробирования можно выделить, что ученики 8 класса воспринимают для принятия решений главным экономический фактор, подробно изучая, сколько стоит то или иное решение, а потом уже анализируют их с экологической точки зрения.

Ученики 9 класса меньше вникают в подробности и выбирают решения проблем, не опираясь на экономический фактор. Подходят к выбору решений не с опорой на научные знания, а выбирают, прислушиваясь сугубо к своему мнению. Результаты учеников обоих классов говорят о неполноте экологических знаний, об отсутствии в школьных образовательных программах изучения экологии городов, экологии здоровья.

У студентов направления «Экологии и природопользование» присутствует заинтересованность при проведении апробирования. Они действительно переживают за проблемы и пытаются их решить. Студенты имеют представление о самых распространенных экологических проблемах, о путях их решения. Они показали наивысшие результаты, программа курса хорошо преподнесена им и усвоена ими.

После недели апробации студенты во второй раз апробирования не оставили нерешенных проблем. Все проблемы в той или иной степени были приближены к решению.

С помощью множественных попыток апробирования можно выделить алгоритм решения всех экологических проблем и достижения устойчивого развития.

Также было проведено анкетирование для оценки знаний об устойчивом развитии и мнении студентов и школьников о готовности Твери стать городом устойчивого развития. Составлен рейтинг наиболее острых экологических проблем города Твери, которые необходимо решить в первую очередь: из числа респондентов 26,3% главной проблемой города назвали загрязнение воздуха, 23,7% - растущую мусорную свалку, 21,1% - загрязнение воды. При этом 97,4 % считают, что городу Твери необходимо стремиться к устойчивому развитию, следовательно, находят это возможным. По ходу исследования были проведены уроки экологического воспитания. Также данную модель можно представить в органы городской власти как вариант осуществления экологической политики и решения экологических проблем.

Данная работа направлена на общественное экологическое воспитание, обучение, анализ состояния на данный момент общественного экологического сознания. Благодаря проведенному исследованию можно разработать российскую модель города устойчивого развития.

Список использованной литературы

1. Кудряшев Р.С. Экологические проблемы городов. [Электронный ресурс] <http://rudocs.exdat.com/docs/index-29152.html>
2. Тепляков Г. В. Экологическое сознание и региональные условия его проявления // Региональные экологические проблемы и пути их решения. Сборник научных трудов / под. ред. И.С. Шерстнева. – Тверь: Тверской институт экологии и права, 1998. - с. 24-26.
3. SymbioCity. [Электронный ресурс]. 2012 а. <http://www.btslearning.com/app/ebs/symbiocity/ru/index.asp>.
4. SymbioCity. Сценарий. [Электронный ресурс]. – 2012 б. <http://symbiocity.org/en/symbiocity-scenarios>.

БИЗЕНКОВА Е.А.

Студентка магистратуры по направлению «Экология и природопользование»
Тверской государственной университет
Научный руководитель – д.г.н., проф. О.А. Тихомиров

ПОДХОДЫ К ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВОДЫ ИВАНЬКОВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА

Известно, что в последнее время постоянно усиливается воздействие человеческой деятельности на окружающую природную среду, которое вызывает неоднозначные, чаще негативные последствия.

География и экология рассматривают природную среду не как случайный набор элементов и компонентов природы, а как сложную систему, состоящую, с одной стороны, из связанных между собой геосфер (литосферы, атмосферы, гидросферы, педосферы, фито - и зоосферы), с другой – из совокупности природных территориальных комплексов (ландшафтов, геосистем) и экосистем разных иерархических уровней. Хозяйственная деятельность человека, как правило, нарушает их естественное состояние. Поэтому с геоэкологических позиций именно ландшафты и экосистемы выступают в качестве

непосредственных объектов воздействия человека, представляя собой ресурсо- и средосодержащие и ресурсо- и средовоспроизводящие системы [1].

Геоэкология – наука, образованная на стыке целого ряда наук о Земле, изучающая взаимодействие, основанное на тесной взаимосвязи природной среды и общества, находящееся в пространственно-временных связях и влияющее на экологические отношения этих объектов. Существуют различные оценки и методы изучения антропогенных изменений различных систем, сформулированы разные подходы к решению вопросов охраны окружающей среды.

Одной из нерешенных задач в науке остается комплексная геоэкологическая оценка водохранилищ, определяющая качество воды водоема и состояние его экосистемы. Геоэкологическая оценка – анализ качества пригодности (благоприятности) окружающей природной среды для здоровья и жизнедеятельности человека и реализации различных видов природопользования.

Необходимым условием экологических исследований в целях поддержания удовлетворительного качества воды является выработка методик комплексной оценки геоэкологического состояния, а также разработка рекомендаций по снижению негативных последствий антропогенных нагрузок. Для этого необходимо, прежде всего, повышение экологической грамотности людей, запрет на размещение вредных производств в границах водохранилища, ограничения уже существующих нагрузок в соответствии с допустимыми для данной территории нормами, переориентация некоторых отраслей природопользования на более безопасные, запрет на вырубку водоохраных лесов (кроме санитарных рубок), запрет на размещение животноводческих ферм и комплексов, мест захоронения, складирования навоза, мусора и отходов производства, создание мест для культурного отдыха людей, удаление и утилизация уже имеющегося мусора на водосборном бассейне Иваньковского водохранилища. Существенное значение для обеспечения экологического благополучия водохранилищ и водоохраных зон имеет выполнение водоохраных требований и соблюдение водоохранного законодательства водопользователями и землепользователями. Средством достижения этого являются обязательное наличие разрешительной документации на водопользование, которой должны устанавливаться детальные водоохраные требования, а выполнение этих требований должно обеспечиваться принятием к нарушителям эффективных санкций.

Список использованной литературы

1. Емельянов А.Г., Тихомиров О.А. Основы региональной геоэкологии. Учебное пособие.- Тверь: Твер. гос. ун-т, 2000.

БОЧАРОВ А.В.

Аспирант кафедры физической географии и экологии
Тверской государственной университет
Научный руководитель – д.г.н., проф. О.А. Тихомиров

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ ПРИМЕНительно К ИЗУЧЕНИЮ ЗАВИСИМОСТЕЙ МЕЖДУ НЕКОТОРЫМИ ПАРАМЕТРАМИ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ РАЙОНА РЫБИНСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА)

Влияние крупных водоемов на метеорологический режим и растительность прибрежной полосы к настоящему времени разобраны довольно подробно в работах К.Н. Дьяконова, С.Л. Вендрова и др. В тоже время недостаточно изучены вопросы использования данных дистанционного зондирования Земли (ДДЗ) для исследования воздействия водохранилищ на природную среду и оценки зависимостей различных параметров. В этой связи были поставлены следующие цели:

- 1) Произвести оценку влияния различных факторов на продуктивность и развитие растительного покрова в окрестностях Рыбинского водохранилища, используя совместные зависимости параметров.
- 2) Рассмотреть возможность использования технологий дистанционного зондирования применительно к изучению влияния крупных водоемов на прибрежную полосу, используя зависимости между различными параметрами природной среды на примере района Рыбинского водохранилища.

Рыбинское водохранилище образовано плотинами Рыбинского гидроузла, построенными на р. Волге и р. Шексне, на территории Ярославской, Вологодской и Тверской областей. Площадь – 4580 км², объём – 25,4 км³, наибольшая ширина – 60 км, средняя глубина – 5,6 м [1].

Состояние растительности в значительной степени связано с содержанием хлорофилла и уровнем влагообеспеченности зеленых фракций древесной растительности [2]. Определение абсолютных значений этих показателей по данным дистанционного зондирования в настоящее время затруднено и требует дополнительных наземных биофизических и биохимических измерений. В этой связи целесообразно использовать относительные показатели состояния лесов, получаемые на основе спектральных индексов, тесно коррелирующих с уровнем обеспеченности растений хлорофиллом и влагой. В качестве спектральных индексов такого рода могут быть использованы нормализованный разностный индекс растительности (NDVI) и индекс стресса влажности (MSI), определяемые по уровню отражения в видимом, а также ближнем и среднем инфракрасном диапазонах спектра [2].

Также в качестве параметров оценки использованы следующие характеристики: расстояние от водохранилища, высота рельефа, температура подстилающей поверхности, экспозиция относительно водохранилища. Исходными данными являлись сцены Landsat [5] за период с апреля по октябрь и цифровая модель рельефа на основании радарной топографической съемки SRTM [4].

Для каждой характеристики были созданы интегрированные растры (первая группа в прибрежной 5 километровой зоне, вторая группа в интервале 20-25 км вокруг водохранилища) с размером ячейки 30x30 м, на основании которых были составлены корреляционные матрицы их взаимной зависимости. В работе проанализирована площадь 9221 км², что составляет 307 млн. подобных ячеек. Всего было использовано 72 растра, а общее количество обработанных ячеек составляет 3,6 млрд.

На основании интегрированных растров шести показателей были составлены корреляционные матрицы зависимости параметров в двух тестовых зонах Рыбинского водохранилища (0-5 км и 20-25 км).

Коэффициент корреляции – числовая характеристика зависимости двух случайных величин. Корреляционная матрица – матрица коэффициентов корреляции нескольких случайных величин [3].

Анализ полученных корреляционных матриц показал, что наибольшую зависимость имеют следующие параметры: 1) NDVI – MSI, 2) MSI – температура подстилающей поверхности, 3) NDVI – высота рельефа, 4) NDVI – расстояние до водоема.

Одной из целей нашего исследования была оценка влияния различных факторов на продуктивность и развитие растительного покрова в окрестностях Рыбинского водохранилища. Наиболее показательной характеристикой состояния растительных сообществ из приведенных выше является вегетационный индекс NDVI. В приведенных корреляционных матрицах самую высокую корреляцию индекс NDVI имеет с индексом стресса влажности (MSI), ее значения доходят до -0,84, что объясняется чувствительностью NDVI к влаге.

Корреляционная зависимость индекса NDVI и расстояния от береговой линии в тестовых зонах Рыбинского водохранилища в течение вегетационного периода показана на рис.3.

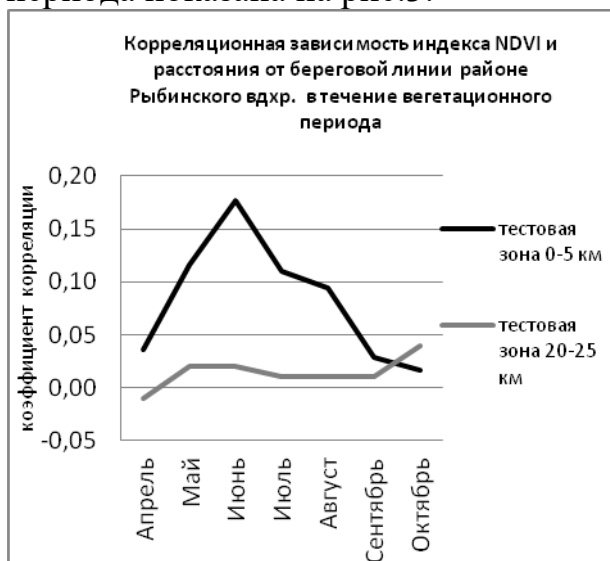


Рис. 3. Корреляционная зависимость индекса NDVI и расстояния от береговой линии Рыбинского водохранилища в течение вегетационного периода (по данным Landsat)



Рис. 4. Корреляционная зависимость индекса NDVI и высоты над уровнем моря в районе Рыбинского водохранилища в течение вегетационного периода (по данным Landsat)

Из приведенного графика распределения значений коэффициента корреляции видно, что для 5 км тестовой зоны пик зависимости приходится на май (0,12) и июнь (0,18), наиболее низкая зависимость параметров в начале и в конце вегетационного периода (порядка 0,02-0,04). На отдаленной тестовой зоне коэффициент корреляции близок к нулю в течение всего периода исследования. Корреляционная зависимость индекса NDVI и высоты над уровнем моря в пределах тестовых зон Рыбинского водохранилища в течение вегетационного периода показана на рис.4. Изменение корреляции параметров для прибрежной зоны в течение года имеет плавный ход, наименьшие значения в начале и конце вегетационного периода (-0,04-0,13), наибольшая зависимость в мае (0,21) и июне (0,22). Для отдаленной тестовой зоны значения коэффициента корреляции имеют более высокие показатели, но в целом повторяют ход направленности прибрежной зоны.

Высокие значения принимает зависимость индекса MSI и температуры поверхности (рис.5) в прибрежной зоне, с пиком в начале вегетационного периода (июнь 0,51). Корреляционная зависимость на отдаленной тестовой зоне близка к нулю.

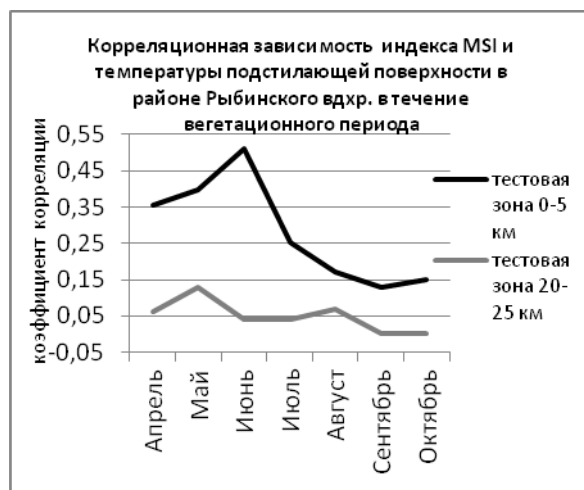


Рис. 5. Корреляционная зависимость индекса MSI и температуры подстилающей поверхности в районе Рыбинского водохранилища в течение вегетационного периода (по данным Landsat)

Также следует отметить незначительность зависимости всех исследуемых параметров от угла экспозиции склонов, коэффициент корреляции близок к нулю, кроме естественной корреляции с рельефом (0,12). В ходе выполнения экспериментальной части работы производился анализ корреляции типов почв с различными параметрами, который также не показал существенных зависимостей.

Приведенные выше графики корреляционных зависимостей, в особенности график зависимости индекса NDVI и расстояния от береговой линии (рис.3), позволяют видеть различия в двух тестовых зонах в течение вегетационного периода. Несмотря на низкие показатели коэффициентов корреляции, их значения в разных зонах от водохранилища порой могут отличаться в разы. Полученные результаты показывают возможности

использования технологии дистанционного зондирования применительно к изучению влияния крупных водоемов на прибрежную полосу.

Список использованной литературы

1. Большая советская энциклопедия: в 30 т. – М., 1969. 197 с.
2. Барталев С.С. Разработка методики региональной экологической оценки состояния лесов по данным спутниковых наблюдений: дисс... канд. техн. наук. Москва, 2006. - 130 с.
3. Леоненко Н.Н. Корреляционная матрица. // Вероятность и математическая статистика: Энциклопедия. М.: БРЭ, 1999, С.259.
4. [Электронный ресурс] <http://gis-lab.info>
5. [Электронный ресурс] <http://glovis.usgs.gov>

ГАВРИЛОВА К.А.

Студентка магистратуры по направлению «Экология и природопользование»
Тверской государственной университет
Научный руководитель – д.б.н., проф. К.С. Болатбекова

ДИНАМИКА ПЛОЩАДИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2000-2013 г.г. И ИХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

Известно, что Россия относится к группе стран с пониженной биологической продуктивностью земель. Это усугубляется и неэффективным использованием сельскохозяйственных угодий, в том числе пашни [2].

Сельскохозяйственные угодья – это земельные участки, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции [1,3]. Они имеют приоритет в использовании и подлежат государственной охране.

Поэтому улучшение и сохранение как количественных, так и качественных параметров плодородия почв сельскохозяйственных угодий весьма актуально. В этой связи нами предпринята попытка изучить динамику площади сельскохозяйственных угодий Тверской области.

Сельскохозяйственные угодья Российской Федерации занимают 221,6 млн. га, что составляет 12,9 % земельного фонда, в том числе пашня – 7,5% [4].

На протяжении последних 15-ти лет в целом по Российской Федерации наблюдается ежегодное сокращение площади сельскохозяйственных угодий, за период с 1990 г. по 2010 г. уменьшение составило 2,1 млн. га, или 1 % (рис.1.). По данным Государственного доклада «О состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения за 2010 год» подтверждают возникшую тенденцию ежегодного уменьшения площади земель, занятых сельскохозяйственными угодьями, за год оно наблюдалось в 52 субъектах Российской Федерации, и в этот список попадает и Тверская область (рис.2.) [4].

По данным Управления Федерального агентства кадастра объектов недвижимости по Тверской области по состоянию на 1.01.2013 г. сельскохозяйственные угодья в структуре земельного фонда составляют 2420,1

тыс. га или 29 % от общей площади земель области, из них под пашней более 60 % [6].

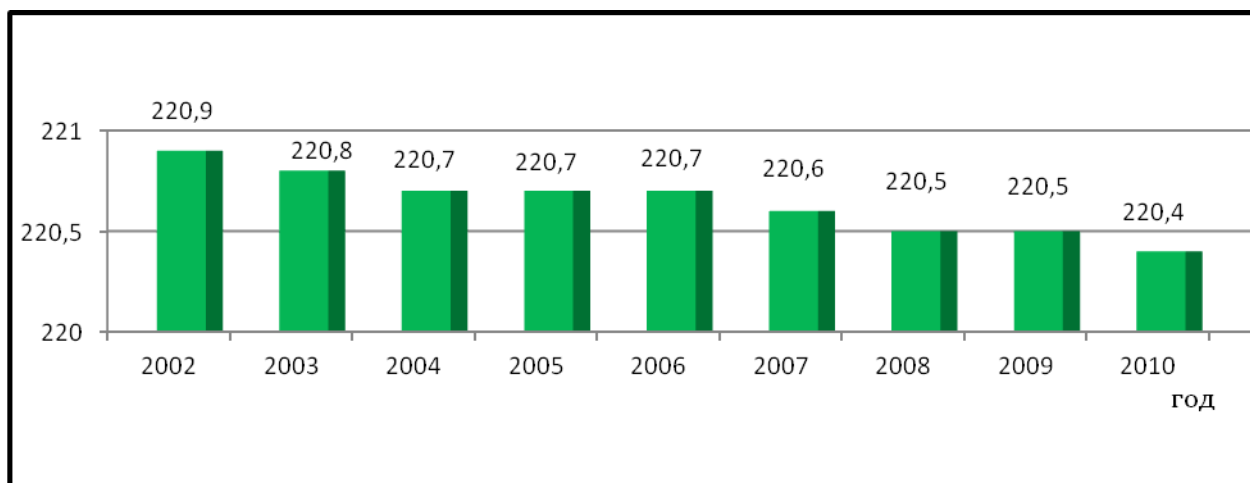


Рис.1. Динамика структуры сельскохозяйственных угодий в РФ за период 2002–2010 гг., млн. га [3,4].

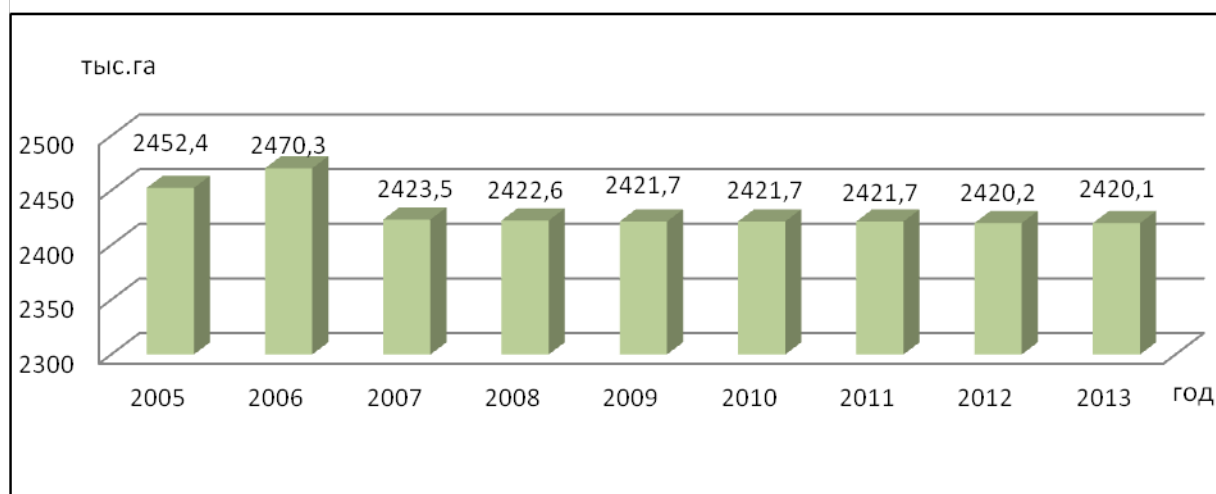


Рис.2. Динамика структуры сельскохозяйственных угодий Тверской области за период 2005–2013 гг., тыс. га [6].

Проведенные исследования позволяют признать, что на территории Тверской области за последние десятилетия происходит заметное сокращение сельскохозяйственных угодий и ухудшение их качества. Площадь сельскохозяйственных угодий по разным данным сократилась за последнее десятилетие от 1 до 5 %. В тоже время увеличились площади лесных земель, земель застроек, болот, земель под дорогами, а также увеличилось число нарушенных земель [6].

Изменения площадей сельскохозяйственных угодий в области отражаются и на их культуртехническом и экологическом состоянии. Так, две трети от общей площади пашни переувлажнены, засорены камнем, имеют повышенную кислотность, подвержены эрозии; не менее одной третьей части почв содержит низкое количество гумуса и питательных веществ.

Одной из причин ухудшения почв является техническое состояние гидротехнических систем и отсутствие культуртехнических работ. Так, по

данным регионального доклада о состоянии и использовании земель в Тверской области показатели хорошего, удовлетворительного, неудовлетворительного технического состояния гидротехнических систем соответственно составляет 10%, 30 % и более 60%.

Проведенный анализ статистических данных за период исследования 2000-2013 гг. позволяет признать, что основными причинами сокращения площади сельскохозяйственных угодий Тверской области являются:

- сокращение и прекращение государственной поддержки сельскохозяйственных производителей;
- многоукладность форм собственности на землю;
- прекращение деятельности сельскохозяйственных предприятий и организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств;
- резкое сокращение численности сельского населения в области [5,6];
- увеличение количества земель под строительством.

Перечисленные факторы затрудняют, а местами и исключают возможность использования сельскохозяйственных угодий по назначению, что в конечном счете приводит к резкому сокращению производства сельскохозяйственной продукции в Тверской области.

Список использованной литературы

1. ГОСТ 26640-85 Земли- термины и определения, М: Госстандарт.,1985.
2. Государственный доклад “О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2012 году” [Электронный ресурс] <http://www.mnr.gov.ru/>
3. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в российской федерации в 2012 году.- М.: Росреестр, 2012.-177с.
4. Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения.- М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2011. - 148 с.
5. Зубаревич Н.В. Забытая сторона // Литературная газета. № 4. 2014.–С. 2.
6. Региональный доклад о состоянии и использовании земель в Тверской области за 2011 год. –Тверь, 2011.– 52с.

ГРИЩЕНКО В.А.

Аспирант кафедры географии и устойчивого развития геосистем

Дальневосточный федеральный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. П.Ф. Бровка

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЗАЛИВА СТРЕЛОК 20 ЛЕТ СПУСТЯ (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)

Залив Петра Великого занимает первое место среди всех морских акваторий России по многообразию находящихся здесь видов животного и растительного мира [1]. В связи с этим представляется особенно актуальным изучение его экологического состояния и разработка соответствующих природоохранных мероприятий. В восточной части данного залива расположен залив Стрелок (рис.), который отмечен в природоохранном отношении тем, что здесь полностью отсутствуют морские станции экологического мониторинга. Этот

факт обусловлен расположением на побережье данного залива объектов военно-промышленного комплекса (ВПК). Отсюда является очевидной необходимость проведения экологических исследований в зал. Стрелок для целостного представления экологического состояния всего зал. Петра Великого.

Впервые с использованием широкого комплекса методов исследования зал. Стрелок проводились ОАО «Дальморгеология» и ДВНИГМИ в 1992 г. Работы 2013 г. ограничились изучением с помощью катера загрязнения морской воды всего по 6 станциям, а также маршрутными и ландшафтно-геоморфологическими исследованиями.

Экологическое состояние этого залива испытывает высокую антропогенную нагрузку. Её особенность заключается в том, что здесь доминируют техногенные факторы, связанные с деятельностью ВПК. В заливе расположены крупные военные базы атомных подводных лодок (АПЛ), а также надводного флота с соответствующей инфраструктурой для их ремонта и снабжения, военные населенные пункты с общим количеством населения 25 тыс. человек

Насыщенность залива техногенными объектами опасного типа обусловила возникновение целого ряда ЧС, из которых особенно выделяется взрыв на АПЛ К-431 в бухте Чажма, произошедший 10 августа 1985 г. Еще ранее, в 1979 г. ЧС с загрязнением радионуклидами внутренних помещений произошла на АПЛ №541, в 1985 г. на АПЛ №610 была повреждена активная зона реактора. Как следствие, значительному радиоактивному загрязнению с многократным превышением предельно допустимой концентрации (ПДК) подверглись участки побережья и морской акватории [2,3]. Все эти три АПЛ до недавнего времени стояли у причалов в б. Павловского. По признанию специалистов Минатома, их радиоактивность были настолько высока, что проблема их утилизации на протяжении двух десятилетий являлась неразрешимой.

К настоящему времени острота этой проблемы снята, в 2013 г. в северо-западной части зал. Стрелок сооружен и введен в эксплуатацию полигон по утилизации вышедших из эксплуатации ядерных реакторов АПЛ.

В то же время нельзя сбрасывать со счетов происходящие в заливе военные учения флота со стрельбами, бомбометаниями и пуском ракет, во время которых твердыми и химическими отходами загрязняется морская среда. Как один из примеров в прессе приводился факт, когда у о. Аскольд в 1993 г. на борт рыбацкого судна тралом была поднята неразорвавшаяся авиабомба. По признаниям офицеров, служивших на крейсерах «Минск» и «Новороссийск», во время чистки танков этих кораблей шлейфы нефтепродуктов (НП) протягивались на многие километры, что уже само по себе было сравнимо с ЧС. Но эти факты военными официально умалчиваются, а сведения о них в СМИ просачиваются редко. Это делает особенно актуальным проведение исследований в данном заливе.

Сравнительные данные 1992 и 2013 гг. показали следующую эколого-гидрохимическую ситуацию на акватории зал. Стрелок.

Нефтепродукты (НП), ПДК – 50 мкг/л. В период наблюдений 1992 г. превышение ПДК установлено только у о. Аскольд в б. Наездник в 1,4 раза (70 мкг/л) [2], что связано с утечками с военного склада ГСМ, хранилища которого давно находятся в аварийном состоянии, представляя собой долговременную угрозу для природной среды. Среднее значение по акватории составляло 28



Рис. Точки отбора проб и результаты анализов морской воды

мкг/л. В 2004 г. из такого же аварийного хранилища на о. Путятин произошла утечка НП в зал. Стрелок. В августе 2005 г. при сбросе отработанного топлива с военного судна были загрязнены пляжи и акватория б. Руднева. Оба этих случая должным образом не расследованы из-за неоперативности морской инспекции. В 2013 г. максимальное значение было установлено в б. Абрек (ст. 2) при

среднем значении по заливу 38,7 мкг/л, то есть в 1,4 выше, чем в 1992 г. (Рис.). Наше обследование островов Аскольд и Путятин в 2012 и 2013 гг. показало, что из брошенных военными емкостей продолжают утечки НП.

Фенолы, ПДК – 1 мкг/л. Представляются наиболее масштабным для данного залива загрязнителем как в 1992 г., так и в 2013гг., т.к. по большинству станций фиксировалось

превышение ПДК: в 1992 г. от 3 раз у южного берега о. Путятин до 7 раз в б. Сысоева (среднее значение 3,3 мкг/л). В 2013 г. максимальное значение было заметно ниже – 1,5 ПДК в б. Чажма и среднее значение 1,25 мкг/л. Образование фенолов может быть связано с химическими преобразованиями нефтеуглеводородов в донных грунтах.

Цинк, ПДК – 50 мкг/л. В 1992 г. его значения были ниже ПДК и колебались в пределах 17-27 мкг/л (среднее 21 мкг/л). Совершенно другая ситуация отмечалась в 2013 г., когда на 50% станций отмечено превышение до 1,3 ПДК (среднее значение 50,2 мкг/л, то есть в 2,3 раза выше, чем в 1992 г.).

Химическое потребление кислорода (ХПК), ПДК – 30000 мкг О₂/л. В 1992 г. по этому показателю морская вода не анализировалась, а в 2013 г. по всем 6 станциям было установлено превышение ПДК с максимумом до 3,7 раза в б. Абрек (среднее 77956 мкг О₂/л).

№ станции	НП мкг/л	Фенолы мкгО ₂ /л	ХПК мкг/л	Zn мкг/л
ПДК	50	1	30 000	50
1. б. Чажма	42	1,5	80 000	63
2. б. Абрек	73	1,4	112 000	59
3. б. Руднево	45	1,1	72 000	45
4.б. Павловского	23	1,1	64 400	35
5. б. Широкая	24	1,4	56 600	48
6. б. Назимова	25	1,0	82 700	51
Среднее	38,7	1,25	77 950	50,2

Наиболее благоприятными и относительно удовлетворительными экологическими условиями выделяется зона, находящаяся южнее о. Путятина, а наиболее кризисной – северо-западная. В промежуточном положении между ними располагается б. Руднева, где находятся базы отдыха.

Характеристика экологической ситуации в зал. Стрелок позволила сделать следующие выводы:

- 1) происходит успешное решение проблемы утилизации АПЛ и брошенных морских судов, которое требует своего завершения;
- 2) сохраняется загрязнение морских вод рядом поллютантов при понижении уровня концентрации фенолов, повышении концентрации НП и цинка, установлено заметное превышение ПДК (до 3,7 раза) по ХПК, что сказывается неблагоприятно на состоянии морских биоценозов и зон рекреации;
- 3) сохраняются источники загрязнения в виде брошенных судов, ёмкостей НП на островах Аскольд и Путятина;

Список использованной литературы

1. Долговременная программа охраны природы и рационального использования природных ресурсов Приморского края до 2005 г. Экологическая программа. Часть 2. – Владивосток: Дальнаука, 1993. – 301 с.
2. Наумов Ю.А. О воздействии объектов военно-промышленного комплекса на экологическое состояние залива Стрелок //Изв. ТИНРО. 1999 в, 6. Т. 126. – С. 49–55.
3. Сойфер В.Н., Данилян В.А., Малкин С.Д., Чайковская Э.Л. Современный взгляд на радиационное состояние водной среды северной части Японского моря //Вестник ДВО РАН. 1997. №4. – С. 86–104.

ДАНИЛОВА А.В.

Студентка V курса специальности «Геоэкология»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – ст. преподаватель О.Е. Лазарев

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПЛОЩАДЕЙ ЛЕСОВ ПО МАТЕРИАЛАМ АРХИВНЫХ И СОВРЕМЕННЫХ КАРТ

В качестве исходных материалов в работе использовался фрагмент карты из межевого атласа А.И. Менде 1853 г. масштаба 1:84 000 и топографические планшеты 1980-х гг. масштаба 1:10 000 на территорию Клоковского сельского поселения Торжокского района Тверской области.

Необходимый фрагмент карты Менде был выгружен с Интернет-ресурса «Архивные карты. Обработка и представление архивных карт» [3] с использованием программы SAS.Планета в виде единого растрового изображения с файлом привязки в ГИС MapInfo Professional. Далее производилась более точная привязка растрового изображения по твердым контурным точкам (церквям) с привлечением материалов аэрофотосъемки в масштабе 1:2 000 [1].

Использование карты из атласа Менде 1853 г. и топографических планшетов, привязанных в одной системе координат, позволило провести

последнюю векторизацию объектов местности: границ населенных пунктов, объектов гидрографии, лесов в ГИС MapInfo Professional (рис. 1).

С помощью сопоставления разновременных карт были прослежены произошедшие изменения площадей и расположения лесных угодий на территории Клоковского сельского поселения (рис. 1, 2).

Общая площадь лесов по карте из атласа Менде (лес дровяной и лес строевой) в пределах выбранной территории составила 1375 га. Общая площадь лесов по топографическим планшетам составила 2411 га. Таким образом, общая площадь лесов в пределах рассматриваемой территории в 1980-х гг. больше площади лесов по карте из атласа Менде 1853 г. на 1036 га. Факт значительного увеличения лесистости территории при сравнении карт середины XIX века и карт конца XX века подтверждается подобными исследованиями на территории в окрестности оз. Селигер [2].

Далее с использованием механизма наложения (оверлея) были сформированы векторные слои исчезнувшего леса и леса, появившегося после середины XIX в. (рис. 2). Общая площадь исчезнувших лесов составила 456 га, появившихся лесов – 1492 га.

Наибольшие изменения площадей лесов произошли на востоке, в центральной части и в северо-западной части рассматриваемой территории, несущественные изменения – на юго-западе территории (рис. 2).

Для качественного анализа причин изменений общей лесистости территории и пространственных особенностей этих изменений необходимо:

- 1) комплексное рассмотрение изменения земельных угодий (лесов, земель населенных пунктов, сельскохозяйственных земель, водных объектов, дорог) по разновременным картам с привлечением таблично-описательных материалов XIX в. (списков населенных мест, экономических примечаний и статистических сведений) и современных статистических данных,

- 2) использование дополнительных картографических и статистических материалов временного интервала между серединой XIX в. и настоящим временем (карты Стрельбицкого, карты РККА и т.д.),

- 3) использование современных данных дистанционного зондирования (аэрофо- и космической съемки местности).

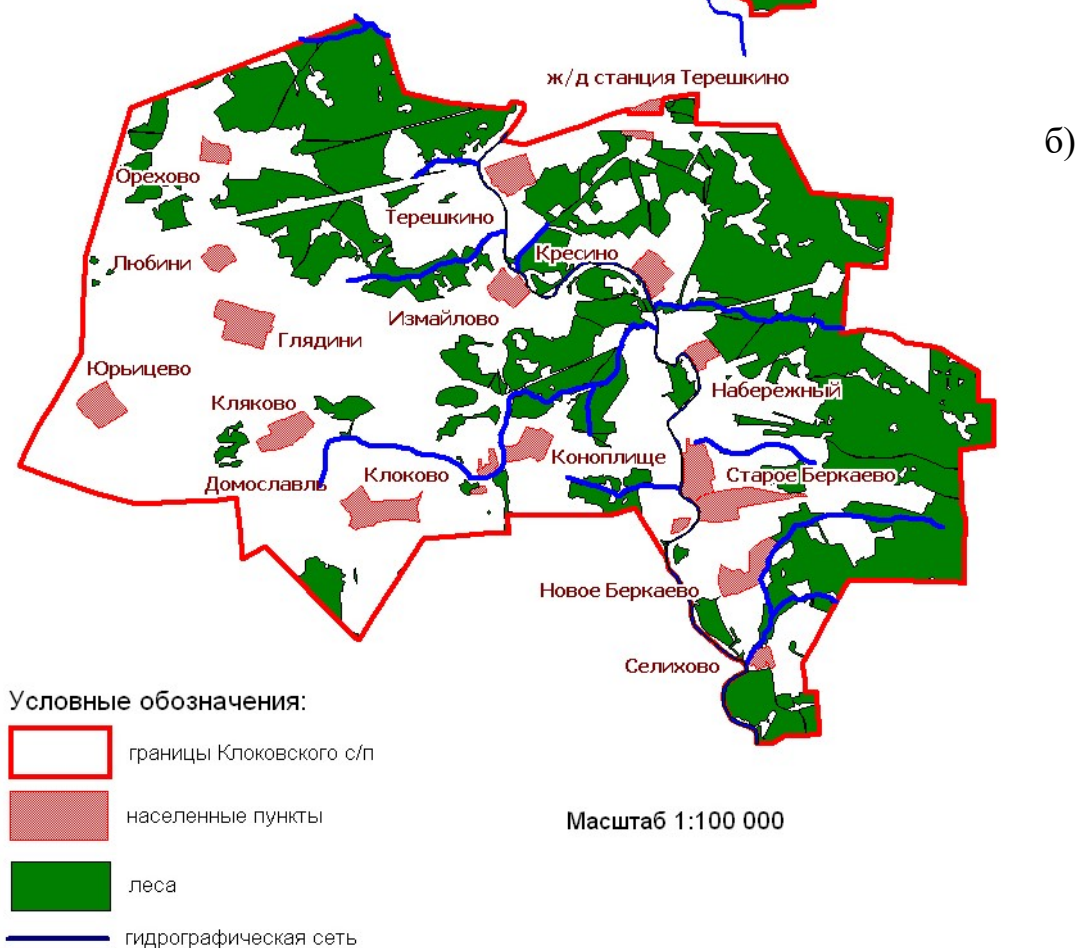


Рис. 1. Расположение лесов в границах Клоковского с/п:
а) по материалам карты А.И. Менде 1853 г.
б) по материалам топографических планшето 1980-х гг.

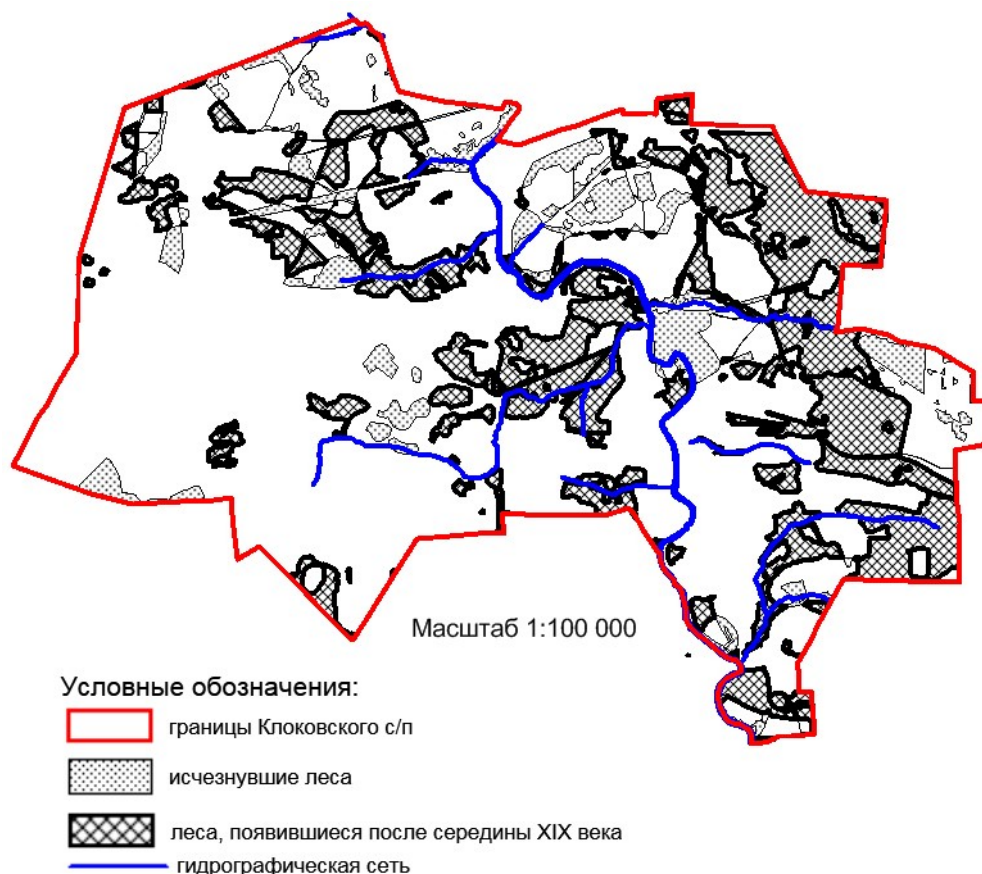


Рис. 2. Исчезнувшие леса и леса, появившиеся после середины XIX века

Исследования выполнены в рамках гранта РФФИ и Тверской области № 14-06-97507а.

Список использованной литературы

1. Данилова А.В. Особенности координирования карт из топографического межевого атласа Менде для совместного использования с современными картографическими материалами // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов. Материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов 26 апреля 2013 года. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2013. – с. 16-18.
2. Лазарева О.С., Лазарев О.Е. Применение архивных и современных карт в оценке временных изменений использования земель (на примере территории вокруг озера Селигер) // Методы обработки и совместного представления архивных и современных карт. Параллель Менде: Статьи и материалы / под ред. Щекотилова В.Г. – Тверь: Изд-во М. Батасовой, 2010, с. 105-109.
3. Щекотиллов В.Г. Обработка и представление архивных карт [Электронный ресурс] www.boxpis.ru

ИЛЬЮХИНА А.С.

Студентка IV курса специальности «Экология»

Смоленский государственный университет

Научный руководитель – к.б.н. Войтенкова Н.Н.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА В РАЙОНЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ПАРКЕ РЕАДОВКА ГОРОДА СМОЛЕНСКА

Актуальность. Реадовка – один из немногих парков на территории г. Смоленска, который может служить местом для сохранения экосистем, в том числе и образцов почвенного покрова, характерного для данной территории. Он создан на юго-западной окраине г. Смоленска в 1960 г. В сентябре 2012 г. в Реадовке построен уникальный физкультурно-оздоровительный комплекс, не имеющий аналогов в регионе.

В процессе строительной деятельности почвы легко загрязняются мусором, цементом, сточными водами, нефтепродуктами, токсичными веществами. Основные источники загрязнения: свалки строительных отходов, газодымовые выбросы, строительные материалы в момент их транспортировки и хранения, без соблюдения технических требований, смыв загрязненных вод с территории стройки и др.

Целью нашей работы является изучение состава почвенного покрова вокруг строительной площадки нового спортивного комплекса в парке Реадовка.

Методы. Для оценки состояния почвенного покрова на территории строительства спортивного комплекса нами были взяты образцы почв в 30 точках по периметру стройки. Заборы почвы проводились лично автором на расстоянии 2 метров от стройплощадки. Также были взяты контрольные пробы лесной почвы, не подверженные воздействию строительства. Пробы были проанализированы на содержание легко и среднерастворимых соединений, а так же на токсичность методом фитобиотестирования на семенах пшеницы.

Результаты. Полученные результаты по обеим методикам можно представить в виде таблицы.

Таблица 1. Токсичность и содержание легко и среднерастворимых соединений в почвенных образцах

Образец	Хлор-ион, мг/ 100 мл вытяжки	Сульфат-ион, мг/ 100 мл вытяжки	Кальций, мг/ 100 мл вытяжки	Нитраты, мг/кг	pH	Средняя длина первичного корня, мм
Контроль	5-10	0	0	100	5	23,62
№ 1	10<	1-10	1-0,1	0	7	6,8 т*
№ 2	5-10	10-1	1-0,1	0	4,5	10,2 т
№ 3	5-10	0	1-10	0	5,5	19,32 т
№ 4	1-0,1	0	0	0	5,5	8,15 т
№ 5	1-0,1	1-0,5	1-0,1	100	7	19,11 т
№ 6	0	1-0,5	1-0,1	0	6,5	19,16 т
№ 7	1-0,1	0	1-0,1	100	6	19,29 т
№ 8	1-0,1	0	1-0,1	0	5	22,78 т
№ 9	1-0,1	1-0,5	1-0,1	100	5	38,57
№ 10	1-0,1	1-0,5	10-1	0	5	16,58 т
№ 11	1-0,1	50	1-0,1	100	6-7	23,9

№ 12	1-0,1	1-0,5	1-0,1	0	6-7	23,62
№ 13	1-0,1	1-0,5	1-0,1	1000	5	23,6 т
№ 14	1-0,1	1-0,1	1-10	100	5	25,6
№ 15	1-0,1	10-1	1-0,1	0	5	29,77
№ 16	1-0,1	1-10	1-10	0	6	6,8 т
№ 17	1-0,1	10-1	1-0,1	0	5	10,2 т
№ 18	1-0,1	10-1	1-0,1	0	5	19,32 т
№ 19	1-0,1	10-1	1-0,1	0	5	8,15 т
№ 20	10<	1-10	1-0,1	0	7	19,11 т
№ 21	5-10	10-1	1-0,1	0	5	21,3
№ 22	5-10	0	1-10	0	5,5	19,6
№ 23	1-0,1	0	0	0	5,5	22
№ 24	1-0,1	1-0,5	1-0,1	100	7	21,4
№ 25	0	1-0,5	1-0,1	0	6,5	15,7 т
№ 26	1-0,1	0	1-0,1	100	6	18,2 т
№ 27	1-0,1	0	1-0,1	0	5	23,2
№ 28	1-0,1	1-0,5	1-0,1	100	5	16,9 т
№ 29	1-0,1	1-0,5	10-1	0	5	17,1 т

* буква – т, означает, что результаты биотеста говорят о токсичности образца.

Из результатов таблицы видно, что в образце № 13 наибольшее содержание нитратов (1000 мг/мл). В образцах № 5, 7, 9, 14, 24, 26, 28 – нитратов 100 мг/кг; в № 11 – повышенное содержание сульфата – 50 мг на 100 мл, нитратов 100 мг/кг; в № 15, 17, 18, 19 – сульфаты – 10-1 мг/мл, pH=5 (слабокислая). В образце № 2 pH=4,5 (кислая).

В образце № 4 сульфата, кальция и нитратов не обнаружено, pH=5,5. Контрольный образец не содержит сульфата и кальция, но присутствует хлор-ион (5-10 мг/мл), содержание нитратов 100 мг/кг. В образце № 12 содержание всех веществ в норме.

При биотестировании токсичности почвенных вытяжек по проросткам семян пшеницы выяснилось, что в образцах № 1-8,10,13,16-20,25,26,28 и 29 отмечается повышенная токсичность, в остальных образцах токсичность соответствует норме.

Проанализировав полученные данные и сравнив их с контрольным образцом, мы сделали следующие выводы: количество хлор-ионов в большей части образцов рядом со стройкой меньше, чем в контроле, возможно, это связано с перемешиванием почвы с песком, осыпавшейся штукатуркой. Количество сульфат-ионов, также как и кальция в большей части образцов выше нуля, тогда как в образце из леса их не содержится совсем, это связано со смывом с территории стройки таких загрязнителей, как побелка (известь – содержит кальций), цемент, гипс и т.д. Содержание нитратов в почве вокруг строительного комплекса в целом удовлетворительное, за исключением образца № 13. Повышенное содержание нитратов в этом образце возможно из-за попадания в почву водонепроницаемого раствора цемента, в составе которых выявлены нитраты.

Так же под действием тяжести громады здания происходит сжатие верхних пород. Прокладка канализационных труб, линий электропередач также способствуют потере плодородия. По окончании строительства необходимые рекультивационные мероприятия не проводились.

Список использованной литературы

1. Андрееenkova И.В. Лабораторный практикум по биоиндикации качества среды. – Смоленск: СГПУ, 2005. – 68 с.
2. Федорец Н.Г., Медведева М.В. Методика исследования почв урбанизированных территорий. – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2009. - 84 с.
3. [Электронный ресурс] http://www.nerush.org/nerush/library/material_2.pdf
4. [Электронный ресурс] <http://www.smolnews.ru/news/114261>
5. Анализ методов оценки загрязнения почв [Электронный ресурс] <http://www.coolreferat.com/>
6. [Электронный ресурс] <http://www.allbest.ru/>
7. [Электронный ресурс] <http://stroika199.ru>
8. [Электронный ресурс] <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-23987/>

КОЛЕСНИКОВА В.О.

Студентка IV курса специальности «Экология»

Смоленский государственный университет

Научные руководители – к.х.н. Анисимова Т.В., к.б.н. Войтенкова Н.Н.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОДЫ В РЕКЕ ЯСЕННОЙ В ПРЕДЕЛАХ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

Актуальность. По территории Смоленской области и самого областного центра протекает множество рек и речушек. По сравнению с соседними областями речная сеть Смоленской области отличается большей густотой. Хозяйственное использование большинства рек области утратило свое значение из-за сильного загрязнения воды и русла.

Река Ясенная – приток Днепра, огибает с юга центральную часть города Смоленска. Протяжённость реки – 13 км, ширина русла от 1-2 до 5 м, глубина на всём протяжении не более 1 метра, местами долина реки сильно заболочена. Когда-то Ясенная была чистой, здесь водилась в изобилии рыба, жители окраинного района Смоленска – Реадовки брали из реки воду. Но сточные воды, которые сбрасывают в эту реку электроламповый завод, база горплодоовощторга, областная больница, пансионат «Вишенки» и различные общежития погубили её. Река превратилась в мутный поток, не пригодный для использования и нарушающий эстетическое восприятие занимаемых ей ландшафтов.

Целью нашего исследования является оценка качества вод р. Ясенная и влияния её вод на состояние р. Днепр, притоком которой она является.

Методы. Пробы воды отбирались лично автором на реке Ясенной в черте города Смоленска, а так же из реки Днепр до и после впадения в нее реки Ясенная. Пробы воды отбирались осенью (сентябрь) и весной (май) 2012-2013 гг. Общая характеристика створов представлена в табл. 1.

Таблица 1.Характеристика створов

Показатели	Створ 1	Створ 2	Створ 3	Створ 4
Характеристика русла	русло извилистое, закоряжено, захлавлено бытовым мусором, металлоломом.	русло извилистое, закоряжено	русло извилистое, закоряжено, захлавлено бытовым мусором, металлоломом	русло извилистое, закоряжено, завалено сучьями, захлавлено бытовым мусором
Грунт берегов	глинистый, топкий	глинистый, топкий	каменистый, песчаный	каменистый, песчаный
Береговая растительность	Сплошной травяной покров не нарушен	Сплошной травяной покров не нарушен	Редкий, нарушен эрозией	Редкий, нарушен эрозией
Водная растительность	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Нарушения охранного режима рек	размещение гаражного кооператива, мойка автотранспорта, складирование мусора	индивидуальное строительство, движение автотранспортных средств.	индивидуальное строительство, движение автотранспортных средств.	индивидуальное строительство, движение автотранспортных средств.

Пробы воды были проанализированы в лабораториях кафедры экологии, химии и методики ее преподавания СмолГУ. Нами были определены следующие показатели: рН, солесодержание, ПО, общая жесткость, хлориды, сульфаты, нитраты, ионы аммония, железо. Растворённый кислород определялся на месте отбора стандартными методиками.

Результаты исследования. Полученные результаты отражены в табл. 2.

Таблица 2. Химический состав воды р. Ясенная

Показатель	Время года	Р.Ясенная		Р.Днепр	
		Створ 1	Створ 2	Створ 3	Створ 4
РК, мг О/л	Осень	3.36	2.0	2.72	3.34
	весна	0.21	2.15	2.52	1.98
ПО, мл О/л	Осень	4.8	7.76	7.2	4.7
	весна	5.5	20.6	4.7	5.9
рН	Осень	4.8	7.76	7.2	4.7
	весна	7.09	7.67	7.01	6.96
Солесодержание, мг/л	Осень	156	209	221	227
	весна	402	332	71	73
Жесткость, мг-экв/л	Осень	3.1	3.3	4.3	4.4
	весна	10.0	8.1	2.6	2.6

Сульфаты, мг/л	Осень	22.6	22.6	22.4	24.7
	весна	16.5	19.7	15.2	17.8
Хлориды, мг/л	Осень	30.53	39.76	29.82	31.24
	весна	80.94	40.47	22.72	21.3
NH ⁴⁺ , мг/л	Осень	0.01	0.04	0.01	0.01
	весна	0.93	0.01	0.16	0.13
Нитраты, мг/л	Осень	0.19	1.39	0.48	0.58
	весна	5.5	20.6	4.7	5.9
Железо, мг/л	Осень	0.56	0.6	0.24	0.24
	весна	0.26	0.12	0.38	0.32

Полученные данные свидетельствуют о различиях в содержании большей части компонентов в воде реки на разных её участках и в разное время года. В верхнем течении реки при незначительных расходах воды и практически постоянном поступлении бытовых и иных стоков загрязнение воды весьма значительно. В нижнем створе их содержание уменьшается. Значения наиболее значимых экологических показателей РК и ПО коррелируют.

Изменение показателя рН воды в реке незначительно, а такие показатели, как жесткость воды, солесодержание, содержание сульфатов, ионов аммония, хлора и нитратов существенно изменяются, что объясняется присутствием антропогенного воздействия и сезонностью отбора проб.

Заметно загрязнение воды в реке биогенными компонентами. Содержание NO₃ как в верхнем, так и в нижнем её течении не превышало ПДК, но очень часто концентрация его в нижнем течении была более чем в 4 раза больше.

В воде верхнего течения реки выше ПДК было достаточно высокое содержание железа. В нижнем течении концентрация его заметно уменьшалась, но почти постоянно была выше нормы.

Что касается воздействия водотока на реку Днепр, то оно незначительно, что подтверждается проведенными нами исследованиями.

Химический состав воды реки Ясенной свидетельствуют о значительном загрязнении реки в её верхнем течении. Источниками загрязнения служат промышленные предприятия, жилые дома, медицинские учреждения, транспорт. Ниже по течению загрязняющие воду вещества попадают в реку в основном в периоды весеннего половодья и выпадения ливневых осадков. При отсутствии осадков и выпадении их в небольшом количестве в нижнем течении реки в результате самоочищения и разбавления качество воды заметно улучшается.

К сожалению, ухудшение экологического состояния реки Ясенная происходит уже не первый год, и если в 80-е годы 20 века планировались мероприятия, которые могли бы улучшить обстановку, то сейчас никаких мер не предпринимается.

Список литературы.

1. Погуляев Д.И. Природа Смоленска и его окрестностей. – Смоленск, 1956.-21с

2. Симоненков А., Стариков Н., Ясенная должна стать чистой: медленно строятся очистные сооружения в Смоленске.- Рабочий путь, 1986, 7 февраля. С.1
3. Шкаликов В.А. Природа Смоленской области. Изд-во.: Универсум, 2001. – 432 с.

КОПЫТОВ С.В.

Аспирант кафедры физической географии и ландшафтной экологии
Пермский государственный национальный исследовательский университет
Научный руководитель – д.г.н, проф. Н.Н. Назаров

СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОЙМЕННО-РУСЛОВЫХ КОМПЛЕКСОВ ВЕРХНЕЙ КАМЫ

Эволюция взаимоотношения социума и природы, человека и ландшафтов в ходе когерентного развития, оценка изменения характера и масштабов взаимовлияния во времени и в пространстве является одной из основных проблем, привлекающих внимание как гуманитарных, так и естественных наук. Комплексные ландшафтно-исторические и социально-экологические исследования являются одним из наиболее перспективных направлений как в пространственно-временном изучении ландшафтов речных долин, так и в историческом изучении территорий самых различных уровней, от небольшого участка до региона.

Речные русла и поймы как формы современного рельефа представляют собой конечный (на данный момент времени) этап эволюции реки как природной системы. Восстановление очертаний и формы русел и пойм на различных этапах их развития (в основном в течение голоцена) по морфологическим следам на пойме, краям уступов террас и другим признакам, датировки выполняющих их отложений позволяет восстановить природную обстановку каждого этапа, темпы и направленность эрозионно-аккумулятивных процессов, выявить проявления трансформации ландшафтов и оценить их последствия. Отсутствие надежных данных об особенностях и продолжительности предшествующих этапов развития рек не позволяет пока дать оценку устойчивости долинных геосистем, обосновать региональные схемы развития прибрежных территорий и т.д.

Хорошая морфологическая выраженность многочисленных стариц, расположившихся вдоль относительно прямолинейных участков русла Верхней Камы, не позволяют сегодня сделать однозначных и достаточно обоснованных выводов о продолжительности периода направленного «выпрямления» реки и масштабной перестройки пойменно-русловых комплексов (ПРК).

Палеорусловедческие сведения интересны не только географам и геоморфологам, но и археологам. Один из актуальных вопросов современной науки о человеке и обществе – адаптация населения к меняющимся условиям окружающей среды в послеледниковье. Потепление климата, начавшееся около 11500 лет назад, вызвало серьезные изменения среды обитания человека, что привело к освоению новых ландшафтов, не заселенных или не существовавших в эпоху палеолита.

Первые поселения предков пермяков (коми-пермяков) на территории Прикамья датируются VIII-VI вв. до н.э. К этому времени на Верхней Каме уже имелось 12 селищ и 2 городища, располагавшихся обычно на надпойменных террасах и возвышенных частях пойм. По мнению историков и археологов, выбор людьми подобных мест для проживания продиктован спецификой хозяйственной деятельности, включавшей пойменное земледелие и придомовое скотоводство, сочетавшиеся с охотой, рыболовством и собирательством.

Для исследования были выбраны два совершенно разных по морфологическому строению участка: до и после п. Бондюг. На этих участках были проведены геоморфологические исследования: зачистки разновозрастных уступов поймы, отбор проб на радиоуглеродный анализ, составление палеорусловых карт.

Первый участок долины Камы (п. Гайны - п. Бондюг) отличается большей периодической изменчивостью, чем нижележащий, причем перестройки речной сети и переформирования флювиального рельефа долины, в которой обитали люди, пришлось, в основном, на голоцен.

На карте Чердынского уезда (Планы генерального межевания Пермской губернии), датированной 1780–1790 гг., с приемлемой для пространственного анализа подробностью, отображено русло Камы у д. Кривцы (рис. 1), что при сравнении местоположения отдельных элементов русла с современной ситуацией позволило установить примерный возраст кривецкой старицы, которая еще в конце XVIII в. являлась излучиной реки – не более 230 лет.



Рис. 1. Разновременное местоположение русла Камы у д. Кривцы

На втором участке (от п. Бондюг до г. Соликамск) в долине наблюдается кардинальная смена структуры ПРК. Здесь по сравнению с вышележащим отрезком речной долины, сформировавшимся в результате прорыва нового русла на границе раннего и среднего плейстоцена, образование террасового комплекса происходило еще в период существования Пра-Камы. В раннем плейстоцене река имела меридиональное (вдоль Урала) направление и не имела связи с самым верхним участком русла современной Камы.

О существовании в XV-XVI вв. извилистого (меандрирующего) русла Камы на месте современного относительно прямолинейного около д. Кольчуг

повествуют церковные книги, выдержки из которых публикуются в XIX в. и начале XX в. [1]. Некоторые поселения, располагавшиеся ранее на берегах излучин, в настоящее время находятся на старицах-озерах или стоят на удалении от русла в несколько сотен метров. Согласно историческим данным «... погост Кольчуг (по писцовой книге М. Кайсарова Кульчюк) был одним из самых населенных в Чердынском уезде. *Расположенный на берегу Камы* (выделено автором), в близком расстоянии от Колвы, он занимал очень выгодное географическое положение, и служил как бы пристанью на ближайшем пункте левого берега Камы (повыше Пянтега)». В настоящее время с. Кольчуг располагается на коренном берегу у старицы в 2,0 км от современного русла Камы.

Все изученные картографические и исторические документы, показывающие нестабильность пространственного положения русла Камы, а также результаты вычисления длительности сохранения прорванных речных излучин в виде старичных озер, позволяют сделать осторожное предположение о времени их образования. По всей видимости, последнее массовое спрямление излучин на отдельных участках долины Верхней Камы приходится на вторую половину субатлантического периода. Подобное развитие событий может быть объяснено изменением водности, сказавшейся, прежде всего, на обеспеченности руслоформирующих расходов верхнего интервала. Высокие половодья при затопленной пойме, случавшиеся, по-видимому, на всем протяжении средних веков вплоть до XIX века содействовали спрямлению камских излучин через шпору. В настоящее время в Пермском крае, в связи продолжающимся увеличением водности практически на всей его территории и, соответственно, увеличением продолжительности воздействия руслоформирующих расходов нижнего и среднего интервала, происходит активизация боковой эрозии. Практически на всех реках региона, включая Каму, происходит увеличение размеров излучин, увеличивается кривизна русла на относительно прямолинейных участках реки.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект №13-05-41281 РГО_а).

Список использованной литературы

1. Дмитриев А.К. Сборник исторических статей и материалов преимущественно о Пермском крае. Пермь: Тип. П.Ф. Каменского, 1889. Вып. 1. С. 80-81.

КОРКИНА Д.А.

Студентка магистратуры по направлению «Экология и природопользование»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.ф.м.н., доцент Прокофьева Н.Б.

ДИНАМИКА ПЛОЩАДИ ЗЕЛЕННЫХ ЗОН г.ТВЕРИ ЗА ПЕРИОД 2002 - 2012 гг.

Проблема состояния зелёных массивов (городских парков, лесов, садов, скверов и т.д.) – одна из важнейших экологических проблем в городах [1].

Растительность как средовосстанавливающая система обеспечивает комфортность условий проживания людей в городе, регулирует (в определенных пределах) газовый состав воздуха и степень его загрязненности, климатические характеристики городских территорий, выполняет пылезащитную функцию, снижает влияние шумового фактора и является источником эстетического и эмоционального отдыха горожан. Поэтому антропогенное изменение лесопарковых зон в современных городах является важным вопросом, требующим внимательного рассмотрения.

В работе проанализировано состояние и изменение площади зеленых зон города Твери за период 2002-2012 гг. и выявлены основные тенденции этого изменения.

В городе Твери на каждого жителя приходится в среднем около 18,3м² площади зеленых насаждений на человека, что соответствует нормативу, составляющему 16 м² [2]. Тем не менее, в настоящее время зеленые массивы города Твери подвергаются серьезным антропогенным воздействиям, наметилась негативная тенденция сокращения площади зеленых насаждений. Установлено, что за рассматриваемый период с 2002 г. по 2012 г. площадь зеленых зон города уменьшилась не менее чем на 20 га (с 1586,7 до 1565,6 га), что составляет около 1,5% от общей площади зеленых зон по состоянию на 2002 г. Территория была изъята под строительство торговых и развлекательных комплексов, дилерских центров, пунктов общественного питания и т.п. Необходимо отметить, что сокращение площадей зеленых зон происходит как за счет полного изъятия, так и путем частичного наступления на территорию зеленых зон – размещение автостоянок, торговых площадей и малоэтажного строительства. За рассматриваемый период не зафиксировано случаев создания новых зеленых зон, но происходило интенсивное облагораживание уже имеющихся зеленых территорий.

Список использованной литературы

1. Глобальная экология: Учебное пособие. – М: ЗАО «Книга сервис», 2003.- 288 с.
2. СНиП 2.07.01.-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений».

КОСОЛАПОВ В.О.

Студент магистратуры по направлению «Экология и природопользование»

Научный руководитель – д.г.н., проф. О.А.Тихомиров

НАКОПЛЕНИЕ ТЯЖЁЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ВЫСШЕЙ ВОДНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ ВОДОХРАНИЛИЩ

Концентрация металла в организме может быть избыточной и токсичной, тогда этот металл называют «тяжелым», с другой стороны, при нормальной концентрации или дефиците его относят к микроэлементам. Таким образом, термины «микроэлементы» и «тяжелые металлы» (ТМ) – категории

качественные, а не количественные, и привязаны к крайним вариантам экологической обстановки [1].

Фитотоксичное действие ТМ проявляется, как правило, при высоком уровне техногенного загрязнения ими почв и во многом зависит от свойств и особенностей поведения конкретного металла. Однако в природе ионы металлов редко встречаются изолированно друг от друга. Поэтому разнообразные комбинативные сочетания и концентрации разных металлов в среде приводят к изменениям свойств отдельных элементов в результате их синергетического или антагонистического воздействия на живые организмы [2].

Поглощение водными растениями различных химических элементов, в том числе и металлов, способствует очищению природных вод. Макрофиты образуют биоценозы с участием животных-фильтраторов, которые способны переводить многие загрязнения в неактивную форму. Наименьшее валовое содержание в биомассе металлов зарегистрировано в сообществах плавающих гидрофитов (плейстофитов). Максимальная концентрация свинца, никеля, кобальта, хрома, марганца наблюдается у погруженных гидрофитов. Например, рдесты избирательно концентрируют хром. Укореняющиеся гидрофиты с плавающими листьями поглощают из воды и грунта в большей степени такие металлы, как цинк, медь, ванадий. В незначительных концентрациях накапливается титан и кобальт – это может быть связано либо с отсутствием этого металла в воде, либо с поглощающей способностью самих растений [2].

Группа плейстофитов слабо проявляет накопительную способность по отношению к металлам. Однако в биомассе *Stratiotes aloides* обнаружена значительная концентрация свинца. Соотношение Mn:Fe может служить достаточно хорошим показателем антропогенного загрязнения водоемов [2].

Сравнительный анализ коэффициентов вариации дал возможность выделить фоновые виды (40%), для которых характерна специализация в накоплении ТМ: Mn, Fe – элодея канадская и тростник обыкновенный; Co – уруть колосистая, роголистник темно-зеленый; Pb – рдест блестящий; Ni – рогоз узколистый; Zn – тростник обыкновенный, рогоз узколистый, рдест курчавый, элодея канадская. Для Cr концентрации во всех видах достаточно однородны и не превышают 30%. Поскольку высшая водная растительность способна накапливать ТМ по безбарьерному принципу, поэтому Cr пространственно однородно распределен по всей акватории Волгоградского водохранилища. Некоторые макрофиты, относящиеся к групповым концентраторам, то есть способные накапливать несколько металлов, значительно превышают их содержание в среде. К таким видам относятся тростник обыкновенный (Cu, Ni), роголистник темно-зеленый и рдест пронзеннолистный (Pb, Mn). Таким образом, коэффициент вариации косвенным образом указывает на специфический характер концентрирования металлов [3].

Биоаккумуляция элементов имеет определенную тенденцию, позволяющую упорядочить их в несколько групп: 1) Cd, Cs, Rb – элементы интенсивного поглощения; 2) Zn, Mo, Cu, Pb, As, Co – средней степени

поглощения; 3) Mn, Ni, Cr – слабого поглощения и 4) Se, Fe, Ba, Te – элементы, труднодоступные растениям [1].

В общем виде ряд накопление ТМ в макрофитах можно представить следующим образом: $Fe > Mn > Sr > Cu > Zn > Cr > Ni > Pb > Co$. Стабильной триадой для всех исследуемых видов являются элементы повышенной концентрации (Fe, Mn, Sr), в отличие от других ТМ в ряду накопления их макрофитами, которые не имеют строгих последовательностей и пределов аккумуляирования и зависят от видовой принадлежности растений [3].

Список использованной литературы:

1. Мироненко М.С. Накопительные и поглощательные возможности водных макрофитов: прикладной аспект. - Брянск, 2010.
2. Убугунов В.Л. Тяжёлые металлы: биологическая роль, содержание в почвах и растениях (агроэкологический аспект).- Улан-Удэ, 2003
3. Кочеткова А.И. О некоторых закономерностях накопления тяжёлых металлов высшей водной растительностью в волгоградском водохранилище // Вестник Волгоградского государственного университета, № 1 (20), 2012.

КУЗЯШИН С.В.

Студент магистратуры по направлению «Экология и природопользование»

Тверской государственной университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Хохлова Е. Р.

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТХОДОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема улучшения экологического качества среды включает решение множества весьма сложных задач, в том числе и по мониторингу окружающей среды (далее ОС) Проблемы информатизации при решении экологических задач принимают фундаментальный характер в связи с широким применением локальных и глобальных вычислительных сетей. Эффективность предсказания развития экологической ситуации (в том числе и ее разрушения) в том или ином районе, на предприятии зависит от качества решения этих проблем. Выводом из создавшегося положения является использование информационных технологий – например, создание баз данных как основы мониторинга экологической ситуации.

В литературе предлагается множество определений понятия «база данных», отражающих мнение тех или иных авторов, однако общепризнанная единая формулировка отсутствует. В общем виде база данных – это реализованная с помощью компьютера информационная структура (модель), отражающая состояние объектов и их отношения.

На сегодняшний день существует примерный список наиболее распространенных классов баз данных. Этот список может выглядеть следующим образом: – документографические и документальные, которые применяются во всех базах органов власти и управления; – базы данных по

промышленной, строительной и сельскохозяйственной продукции; – фактографические базы социальных данных, включающие сведения о населении и о социальной среде; – базы данных транспортных систем; – справочные данные для населения и учреждений (энциклопедии и справочники, расписания самолетов и поездов, адреса и телефоны граждан и организаций); – ресурсные базы данных, включающие фактографическую информацию о природных ресурсах (земля, вода, недра, биоресурсы, гидрометеорология, вторичные ресурсы и отходы, экологическая обстановка); – базы и банки научных данных, обеспечивающие фундаментальные научные исследования; и т.д.

База данных помогает систематизировать и хранить информацию по определенной предметной области, облегчает доступ к данным, поиск и предоставление необходимых сведений. База данных по бытовым и промышленным отходам обеспечивает возможности контроля их объема, накопления, размещения, переработки с целью минимизации их воздействия на окружающую среду.

Из общего количества промотходов, образующихся в Тверской области, около 60% перерабатывается или используется самими производителя отходов, 30% передается другим предприятиям, 10% образующихся промотходов складировается на территории предприятий, городских свалках ТБО, золоотвалах, шламонакопителях и полигонах промотходов. К твердым бытовым отходам (ТБО) относятся отходы, образующиеся в жилых и общественных зданиях, торговых, зрелищных, спортивных и других предприятиях (включая отходы от текущего ремонта квартир), отходы от отопительных устройств местного отопления, смет, опавшие листья, собираемые с дворовых территорий, и крупногабаритные отходы. Система управления твердыми бытовыми отходами включает в себя следующие элементы: сбор, вывоз ТБО и захоронение их на санкционированных свалках. Действующее законодательство устанавливает, что организацию деятельности в области обращения с отходами на территориях муниципальных образований осуществляют органы местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В каждой области, районе, конкретном населенном пункте должна разрабатываться и применяться собственная (с учетом местных специфических условий и ресурсов) муниципальная система управления обращением ТБО. Однако при этом необходимо соблюдать два важных принципа:

- стратегия и цели обращения с ТБО «на местах» должны базироваться на общей стратегии системы и должен соблюдаться комплексный подход в управлении обращением отходов;

- план мероприятий должен основываться на предварительном изучении потока отходов, анализе имеющихся вариантов и включать осуществление небольших «экспериментальных» проектов, позволяющих собрать информацию и приобрести опыт (т.е. местный опыт должен постепенно обогащаться посредством разработки и осуществления небольших программ).

Используя данные об отходах ТБО, их классе опасности и предприятиях, их производящих, можно создать базу данных для нужд мониторинга

полигонов ТБО и предприятий. Используя электронные карты, возможно показать расположение предприятий и полигонов, выделить цветом классы опасности, показать ареалы их воздействия на окружающие территории, создать тематические карты на основе почвенных, растительных и иных карт.

В разрабатываемой базе данных мониторинга ТБО по Тверской области рассмотрено более 140 организаций федерального, областного, районного и муниципального подчинения, а также субъектов малого и среднего предпринимательства.

Каждому предприятию представлена в соответствие база данных, которая включает в себя наименование видов отходов, код отхода по федеральному классификационному каталогу отходов, количество и класс опасности, кроме того, общее количество образующихся отходов, количество отходов, хранимых и захороненных на самих предприятиях и переданное другим организациям для переработки, обезвреживания, хранения и захоронения.

ЛАШИН Д.А.

Студент магистратуры по направлению «Экологии и природопользование»
Тверской государственный университет
Научный руководитель – д.б.н., проф. М.В. Марков

ПОСЛЕПОЖАРНЫЕ И ПОСЛЕВЫРУБОЧНЫЕ СУКЦЕССИИ СОСНЯКОВ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Леса России имеют важное социально-экономическое и экологическое значение. Они представляют собой источник ценных ресурсов, обеспечивают сохранение в связанном состоянии значительной части мирового запаса углерода, выступают в качестве экологического каркаса для сохранения биоразнообразия экосистем, а также выполняют множество других биосферных функций.

Во второй половине XX в. во многих странах, включая Россию, резко возросли объемы лесозаготовок и широкое распространение получили концентрированные рубки. В связи с этим заметно актуализировалась проблема вырубок, снижающих качество природной среды и нарушающих естественные местообитания многих видов животных и растений, а также лесовосстановления на вырубленных площадях.

Особенно эта проблема актуальна для Тверской области, где никогда не было подобной ситуации в таких масштабах. За последние несколько лет резко возросла площадь лесов, уничтоженных вырубками или пожарами.

В 2010 г. площадь ослабленных насаждений увеличилась в сравнении с 2009 г., почти в 3 раза, в основном за счет увеличения площадей, ослабленных болезнями леса, ветровалами, антропогенными факторами.

На фоне значительного увеличения площади ослабленных насаждений, площадь погибших насаждений возросла на 760 га по сравнению с 2009 г. Наибольшие площади их выявлены в Тверском, Старицком, Осташковском и Западнодвинском лесничествах [1].

Поэтому восстановление лесов – очень важная задача. Лес – ресурс возобновимый, но его восстановление занимает очень большой промежуток времени. Порой даже леса не успевают восстановиться, как их уже начинают использовать в хозяйстве, или они подвергаются пожарам.

Любой лес представляет собой экосистему. Экосистема – это совокупность совместно обитающих организмов и условий их существования, находящихся в закономерной взаимосвязи друг с другом. Термин был предложен в 1935 г. английским экологом А. Тенсли, который подчеркивал, что при таком подходе абиотические и биотические факторы выступают как равноправные компоненты

Важное значение для жизни леса играют сукцессионные процессы. Под сукцессиями (от лат. *successio* - преемственность, наследование) понимают смену во времени одного сообщества другим с иным набором господствующих видов. Последовательный ряд постепенно и закономерно сменяющих друг друга сообществ называется сукцессионной серией, а сами промежуточные сообщества – серийными. Часто сукцессии представляют собой восстановительные смены. Они начинаются в том случае, если в уже сложившихся сообществах частично нарушены установившиеся взаимосвязи организмов, например, удалена растительность одного или нескольких ярусов (в результате вырубki, пожара, вспашки и т. д.). Смены, ведущие к восстановлению прежнего состава ценоза, получили в геоботанике название демутационных [2].

Формирующиеся на начальных этапах восстановления после рубки леса или пожара сообщества очень чувствительны к воздействию внешних факторов. Динамичность процессов, происходящих на вырубках в основном под влиянием естественных факторов, делает их хорошим модельным объектом для изучения механизмов сукцессии.

Объектом исследования являются леса, подвергшиеся сильным нарушениям на территории Савватьевского лесничества, где и изучались восстановительные сукцессии лесных сообществ. При исследовании использовался метод сравнения. Сравнению в данной работе подлежат условия и динамика восстановления лесов, уничтоженных вырубкой или повреждённых пожаром.

Изучив лесные выделы с разными факторами деградации лесов можно сделать несколько выводов:

1. Темпы демутационных смен и последовательность внедряющихся видов разнятся, в зависимости от того, какой фактор привел к уничтожению прежних растительных сообществ на изученной территории. После пожара почва становится более сухой, чем прежде, нарушается дерновый слой почвы и гидрологический режим, что в свою очередь обуславливает неравномерное, не сплошное восстановление растительности. На вырубке, где практически не изменился гидрологический режим, соотношение сосен и берёз будет примерно одинаковым.

2. Меньшее по силе вмешательство, как, например, рубка леса с сохранением прежнего травяно-кустарничкового яруса, влечет за собой

максимально быстрое восстановление растительного покрова, а вырубка горевшего леса (после низового пожара) сопровождается более медленной демутацией; лучше всего прижились саженцы на территории, где меньше всего были нарушены почва, травянистый горизонт и гидрологический режим. Следовательно, этот участок восстановится быстрее, что говорит о его большей устойчивости.

3. Посадка леса (сосняка) в борозды должна осуществляться с твердым соблюдением принципов лесовосстановления, но и с учетом существующих реалий: с учетом возможности заболачивания территории при посадке на дно борозд. В почвы с большим антропогенным воздействием необходимо сажать более молодые саженцы сосны для равномерного восстановления экосистемы.

Список использованной литературы

1. Государственный доклад «О состоянии окружающей среды на территории Тверской области в 2010 году» – Тверь: Департамент управления природными ресурсами и охраны окружающей среды Тверской области, 2011.
2. Медведев А.Г., Баранова Т.Л., Марков М.В. Управление лесопользованием в рамках концепции устойчивого развития: учебное пособие. – Тверь: Тверской институт экологии и права, 2011.

МАРТЬЯНОВА И.А.

Студентка магистратуры по направлению «Экология и природопользование»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. О.А. Тихомиров

Консультант – ст. преподаватель О.Е. Лазарев

СОЗДАНИЕ КАРТ СУММ СРЕДНИХ СУТОЧНЫХ ТЕМПЕРАТУР ВОЗДУХА (НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОВЕРХОВЬЯ)

Агроклиматические ресурсы территории определяются климатом, и современные его изменения оказывают непосредственное влияние на данный вид ресурсов. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что расчеты агрометеорологических показателей имеют практическое значение для обоснования многих агротехнических и мелиоративных мероприятий, а также для размещения сортов и гибридов, различных по требованиям к факторам климата.

Развитие растений и накопление урожая идет путем нарастания необратимых качественных и количественных изменений, энергетической базой которых является сумма термических воздействий за определенные промежутки времени (термические ресурсы территории).

Под термическими ресурсами в климатологии понимают то количество тепла, которым располагает территория, где произрастают сельскохозяйственные культуры [2, С.174]. Термические ресурсы вегетационного периода оцениваются предложенной Г.Т. Селяниновым суммой активных температур воздуха выше 5°C, 10°C, которые используются как агроклиматические индексы тепловых ресурсов.

Данное исследование посвящено построению с использованием современных метеорологических данных карт сумм средних суточных температур воздуха за периоды с устойчивой температурой выше 5°C и выше 10°C на территорию Волговерховья и анализу построенных карт.

Для построения карт сумм средних суточных температур воздуха использовались ежедневные данные по температуре воздуха за период с 1990 по 2013 гг. Для расчета агрометеорологических показателей рассматривались данные 12 метеостанций Тверской и Новгородской областей.

По существующим методикам [3, С.113-116] для исследуемого периода были рассчитаны следующие агроклиматические показатели территории Волговерховья: даты устойчивого перехода средней суточной температуры воздуха через 5°C, 10°C; число дней в году со средней суточной температурой воздуха выше 5°C, 10°C; суммы средних суточных температур воздуха за периоды с устойчивой температурой выше 5°C, 10°C.

По рассчитанным агроклиматическим показателям построены карты сумм средних суточных температур воздуха за периоды с устойчивой температурой выше 5°C и выше 10°C на территорию Волговерховья (рис. 1, 2).

Построение агроклиматических карт производилось с использованием программных продуктов ArcGIS. В качестве основы была использована электронная карта-основа Тверской области масштаба 1: 500 000.

Для построения карт применялись автоматические методы. Интерполяция исследуемых величин проводилась методом сплайн. Этот метод наиболее удобен для медленно меняющихся поверхностей. При формировании интерполяционных сплайнов использовался метод регуляризации. Он создает гладкую, постепенно меняющуюся поверхность, значения в которой могут выходить за пределы диапазона значений.

Полученные автоматическим методом данные визуально проверялись. При этом использовалась электронная орогидрографическая карта бассейна Верхней Волги масштаба 1:200 000, разработанная Д.А. Мидоренко и Н.Н. Тищенко. При построении карт по возможности учитывалась взаимосвязь картируемых агрометеорологических величин с гипсометрическими особенностями территории.

Основным методом, применяемым при составлении агроклиматических карт, был метод интерполяции. Основными способами картографического изображения являлись: способ изолиний и способ количественного фона. На картах количественным фоном отражены суммы средних суточных температур воздуха за периоды с устойчивой температурой выше 5°C, 10°C; изолиниями показаны даты переходов средней суточной температуры через заданный предел осенью и весной, по метеопунктам подписано число дней в году со средней суточной температурой воздуха выше заданных пределов.

По построенным картам проведен анализ, а также по периоду с устойчивой температурой выше 5°C сравнение с картой из «Атласа Калининской области», 1964 г., построенной по данным за период 1881-1960 гг.

Основные выводы представлены ниже:

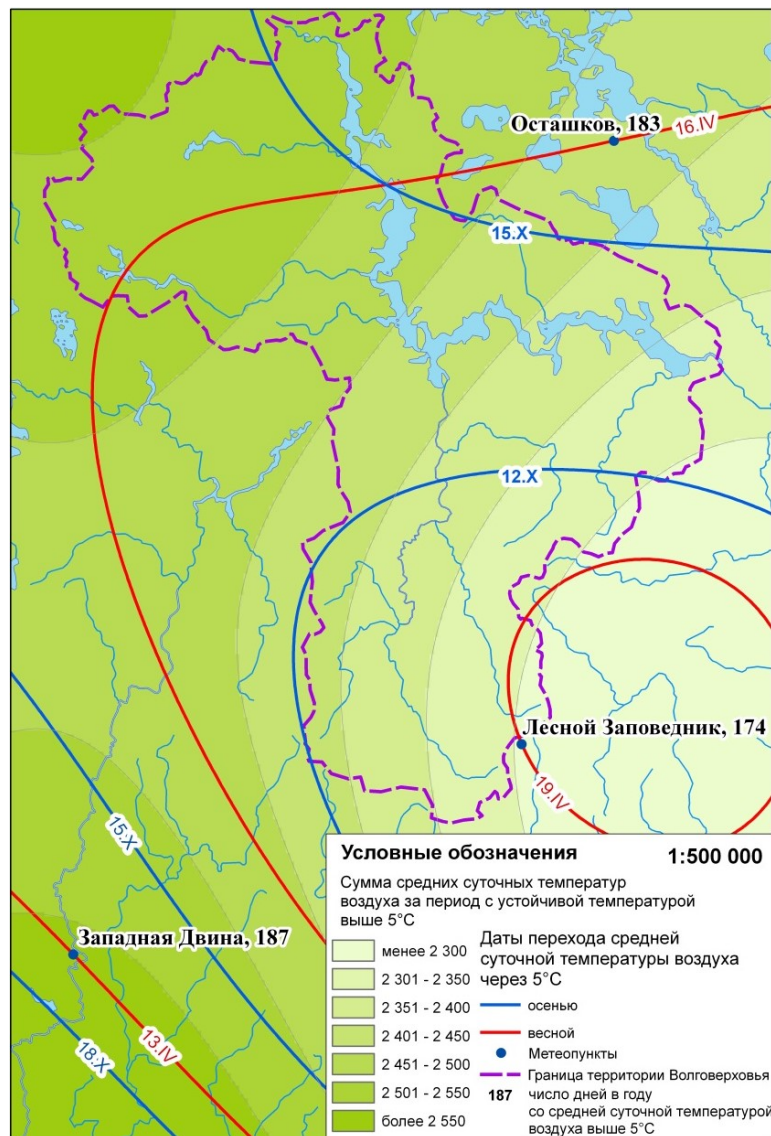


Рис. 1. Карта сумм средних суточных температур воздуха за период с устойчивой температурой выше 5°C

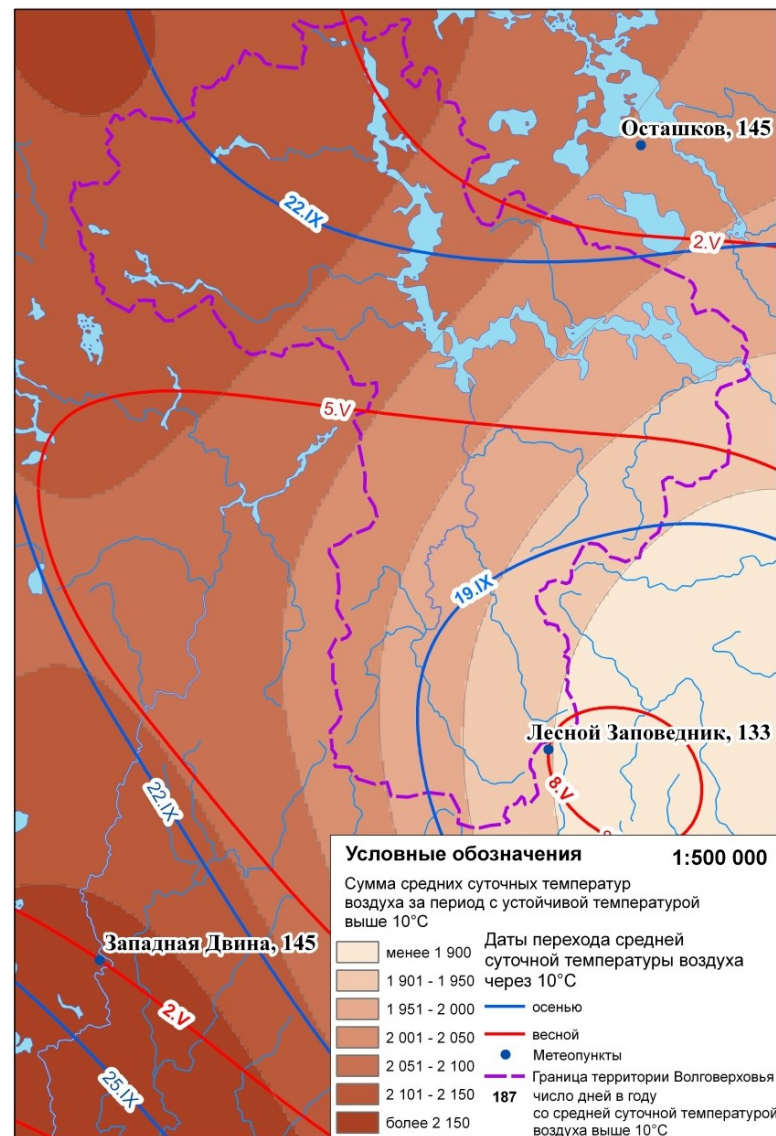


Рис. 2. Карта сумм средних суточных температур воздуха за период с устойчивой температурой выше 10°C

1. На построенных картах суммы средних суточных температур воздуха за периоды с устойчивой температурой выше 5°C и 10°C изменяются в субмеридианальном направлении, увеличиваясь с юго-востока на северо-запад территории. На картах прослеживается область с пониженными температурами в районе метеопунктов Охват и Лесной Заповедник, о которой говорилось в предыдущих работах автора [1]. В исследуемый период по сравнению с периодом, представленным в «Атласе», данный показатель увеличен на 150-200°C, но основные закономерности изменения в пространстве на построенной карте сохранились.
2. Изолинии дат перехода средней суточной температурой воздуха через 5°C, 10°C по территории Волговерховья проходят в субширотном направлении. В исследуемый период по сравнению с периодом, представленным в «Атласе», переход через предел в 5°C стал наблюдаться раньше весной и позднее осенью. Так весной в период 1881-1960 гг. переход через 5 °C происходил 20-24 апреля, в период 1990-2011 гг. – 16-19 апреля; а осенью 9-12 октября и 12-15 октября соответственно. Таким образом, в исследуемый период теплый период весной стал наступать на 4-5 дней раньше и продолжаться осенью на 3 дня дольше.
3. На построенных картах продолжительность рассматриваемых периодов возрастает с юга на север. Так для периода с температурой выше 5°C продолжительность возрастает от 175 дней и менее в районе Лесного Заповедника до 181-185 дней у метеостанции Осташков. При этом по данным из «Атласа» продолжительность данного периода в Осташкове составляет 170 дней, т.е. в исследуемый временной интервал она возросла в среднем на 10 дней.

Построенные карты дополняют публикуемую серию тематических web-карт Волговерховья в сети Интернет на образовательном геопортале Тверского государственного университета для широкого использования в учебных и научных целях (макет представлен по ссылке: <http://geoportal.tversu.ru/Atlas/Volga/index.html>).

Список использованной литературы

1. Лазарев О.Е., Мартыанова И.А. Изучение температурного режима и режима осадков территории Волговерховья с использованием современных метеорологических данных // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». № 30. 2012, С. 65-83.
2. Лосев А.П., Журина Л.Л. Агрометеорология. – М.: КолосС, 2004. – 301 с.
3. Лосев А.П. Практикум по агрометеорологическому обеспечению растениеводства. – СПб.: Гидрометеиздат, 1994. – 244 с.

НИКИФОРОВ А.А.

Аспирант Института естественных наук

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Амосова

Научный руководитель – д.б.н., проф. С.И. Миронова

ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ АЛМАЗОВ В ЯКУТИИ

Актуальность темы. В современном мире потребности человека в природных ресурсах растут каждую минуту и в некоторых местах доходит до предела их истощения. Для сохранения экологического баланса в мире нужно рационально использовать первостепенные ресурсы жизнедеятельности человека – воду, воздух, землю, пищу, кров и т.д. При этом необходимо восстанавливать нарушенные земли, водоемы, увеличивать видовой состав дичи, рыб и других животных.

Природа Якутии отличается суровыми климатическими условиями, повсеместным распространением многолетнемерзлых пород, что оказывает влияние на произрастание растительности и на самозарастание техногенных нарушений. Эти особенности необходимо учитывать при проведении восстановительных работ.

В процессе разработки месторождения выделяется много различных токсичных газов, которые влияют на атмосферу, и в конечном итоге на больших территориях остаются неплодородные земли и пустые породы – отвалы. На отвалах необходимо восстановить плодородный слой хотя бы на 1-5см.

Целью работы является изучение нарушенных земель и возможности их восстановления.

Для достижения цели решались *следующие задачи:*

- изучить нарушенные земли, в частности, отвалы пустых пород карьеров алмазных месторождений и проблемы их рекультивации;
- изучить и проанализировать правовые и природоохранные документы по рекультивации нарушенных земель в условиях Севера;
- провести опытно-экспериментальные работы по биологической рекультивации на отвалах карьера «Айхал».

Объект исследования – отвалы карьера «Айхал» Айхальского горно-обогатительного комбината (АГОК) Мирнинского района Республики Саха (Якутия).

Естественный ландшафт представляет собой природно-территориальный комплекс, качественно отличающийся от соседствующих с ними. Поэтому каждый ландшафт имеет свой индивидуальный облик и внутреннюю структуру – форму, состав, распределение почвенного покрова и вод, характер распределения и виды растительности, структуру и связи в экологических системах. В Якутии естественный рельеф местами

нарушен отвалами пустых пород карьеров, которые занимают очень большие территории. Для их рекультивации потребуется немало сил и работы.

Строительство карьера или отсыпка отвалов вблизи населенного пункта противоречат интересам всех жителей этого поселка, так как ухудшают санитарно-гигиенические и эстетические условия [1]. Карьер Айхал имеет глубину в центральной и западных частях 500 метров, в восточной 400м.

Отвалы пустых пород карьера «Айхал», как и отвалы всех алмазных карьеров, представляют собой высокий (до 40-60 м), террасированный платообразный холмистый рельеф с крутыми откосами. Поверхность отвалов представляет собой разновозрастные слабо выветренные карбонатные породы. В соответствии с требованиями ГОСТ 17.5.1.03–86 оценена пригодность грунтов отвалов к биологической рекультивации. Отвалы карьера в основном относятся к малопригодной группе: по гранулометрическому составу – содержание физической глины колеблется от 24,33 до 30,91 %, сухой остаток 0,03–0,44 %, реакция среды $pH = 7,6–8,7$, содержание гумуса, измеренное по углероду, составляет 0,17–0,87% и содержание токсичных солей 0,045–0,627 [2].

Грунты отвалов отличаются своеобразным гидротермическим режимом. Различно ориентированные по экспозициям склоновые поверхности поглощают больше солнечной энергии по сравнению с естественными комплексами. В зимний период на поверхности отвалов отмечаются более низкие температуры, чем на ненарушенных территориях. Кроме того, с поверхности отвалов вследствие возвышенного положения на местности сносится около 40% выпадающего снега. Высокие температуры летом и низкие зимой вызывают гибель проростков и гибель растений. В ряде случаев естественное почвообразование и зарастание на высоких отвалах сильно затруднено или не происходит. Быстрее зарастание идет на отвалах с платообразной поверхностью с усеченными конусами и с рыхлыми горными или вскрышными породами [3].

Отвалы имеют разную форму и высоту, отличаются по содержанию валунов, глыб и мелкозема. Преобладают породы серого цвета, встречаются и желто-бурые.

Растительность отвалов находится на начальной стадии сукцессионного развития. Лишены растительности более свежие высокие отвалы и их откосы, а также промышленные площадки, где проведено частичное выравнивание поверхности (технический этап рекультивации), что привело к сильному уплотнению грунта, который препятствует закреплению семян и росту растений.

Невыровненные участки старых отвалов начали зарастать до 10-30% проективного покрытия с доминированием хаомиллы (ромашки), хвоща,

встречаются единичные экземпляры звездчатки, смолевки-хлопушки, ячменя гривастого, иван-чая, бескильницы Гаупта. Местами появляются ростки лиственницы и ив высотой до 15 см.

Между отвалами, при подъезде к свалке ТБО и по дорогам зарастанием охвачено до 30% участков. Травостой состоит из бескильницы, ячменя, иван-чая и хвоща полевого. Подрост ивы и лиственницы достигает высоты до 150 см.

На обследованной территории до настоящего времени не отмечены устойчивые сообщества растительности.

Таким образом, основными нарушениями алмазодобывающих предприятий является их остаточный продукт, то есть размещение на больших территориях пустых пород, отвалов, на которых медленно происходит самозарастание и слабо проводятся восстановительные работы.

Список использованной литературы

1. Реймерс Н.Ф. Популярный биологический словарь. – М., 1991. – 544 с.
2. Миронова С.И., Иванов В.В., Гаврильева Л.Д., Назарова Г.В., Петров А.А.. Научные основы выбора способов биологической рекультивации отвалов карьера «Айхал» // Успехи современного естествознания. 2012, №11, часть 1.
3. Миронова С.И., Иванов В.В., Рекультивация земель при разработке месторождений полезных ископаемых Якутии. Учебно-методическое пособие. – Якутск: Изд-во Якутского ун-та, 2005. – 66с.

ПЕТИНА А.М., МАХРОВА Е.Д.

Студентки III курса направления «Экология и природопользование»

Тверской государственной университет

Научный руководитель – ст. преподаватель О.Е. Лазарев

КЛИМАТИЧЕСКИЕ КАРТЫ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

На климатических картах показывается распределение того или иного климатического показателя или показателей. К климатическим картам относятся составленные по многолетним данным (по многолетним рядам наблюдений) карты средних, крайних, преобладающих, суммарных и т.д. значений метеорологических элементов, их амплитуд, повторяемостей, сроков, продолжительности существования, а также повторяемостей комплексов значений метеорологических элементов [4]. Климатические карты могут составляться по среднегодовым, среднемесячным и сезонным значениям. К климатическим картам также относятся карты распределения типов климата (карты климатического районирования).

Отдельно выделяют синоптические карты или карты погоды – географические карты, на которые цифрами и условными знаками наносят данные одновременных наблюдений за погодой.

Авторами предпринята попытка систематизации имеющихся климатических карт и карт-схем на территорию Тверской области, находящихся как в составе атласов и климатических справочников, так и в материалах опубликованных статей и тезисов сотрудников Тверского госуниверситета.

Имеющиеся климатические карты и карты-схемы были разбиты на группы (рис. 1). Климатические карты представлены группой карт и карт-схем в составе климатических справочников и атласов СССР, России, европейской территории России (ЕТР), Центрального федерального округа (ЦФО); группой карт, составленных непосредственно на территорию Тверской области; картами для отдельных территорий в пределах Тверской области [3].

Под среднемасштабными картами понимаются карты в масштабах от 1:100 000 до 1:1 000 000, под мелкомасштабными – карты масштаба 1:1 000 000 и мельче.



Рис.1. Группы климатических карт на территорию Тверской области

Среди климатических карт первой группы можно отметить серию мелкомасштабных карт-схем в составе справочников по климату СССР 1964-1967 гг., климатические карты из национального атласа России (том 2), климатические карты из физико-географических атласов СССР.

Климатические карты второй группы представлены:

1) картой агроклиматических районов из «Агроклиматического справочника по Калининской области», 1958 г.;

2) картами, подготовленными Широковой Н.С. и отраженными в соответствующих публикациях, 1956 г., 1960 г.;

3) картами из «Атласа Калининской области» 1964 г., подготовленными Широковой Н.С. [1];

4) серией карт из издания «Агроклиматические ресурсы Калининской области», 1974 г.;

5) климатической картой Тверской области, представленной в «Географии Тверской области» 1992 г., подготовленной Дорофеевым А.А. и Щербаковым А.Ю.;

6) картой распределения среднегодовой, среднеянварской и среднеиюльской температуры воздуха в масштабе 1:3 500 000, представленной в 2010 г. на геопортале ТвГУ (<http://geoportal.tversu.ru/Atlas/Physical/index.html>) и в 2013 г. в научном журнале «Вестник ТвГУ. Серия География и геоэкология» [2].

Климатические карты третьей группы представлены:

1) картами из атласа Московской области 1933 г. (часть нынешней Тверской области в 1933 г. входила в состав Московской), на которых отражено распределение температуры воздуха и количества осадков;

2) картами на территорию Волговерховья, представленными на геопортале ТвГУ (<http://geoportal.tversu.ru/Atlas/Volga/index.html>) и в публикациях Лазарева О.Е., Мартяновой И.А., Мидоренко Д.А. (2012, 2013).

Отдельно можно выделить существующие карты климатического районирования территории Тверской области:

1) карта климатических районов (Широкова Н.С., 1956),

2) схема климатического районирования Центрального экономического района (Золотов А.А., 1985).

Последняя климатическая карта – карта распределения среднегодовой, среднеянварской и среднеиюльской температуры воздуха в масштабе 1:3 500 000 [2, с. 109] составлена по осредненным значениям метеозаписей за период с 1961 по 1990 гг. (стандартное климатическое 30-летие). Климатические карты на территорию Тверской области с использованием метеорологических данных после 1990 г. до настоящего момента не созданы, что связано в том числе и с уменьшением количества метеостанций после 1990 г. и недостаточной плотностью современной метеорологической сети [2, с. 110].

С учетом имеющихся климатических карт на территорию Тверской области в настоящее время актуально продолжение работ по составлению карт:

1) распределения температур, осадков, снежного покрова и других метеозаписей по данным за стандартное климатическое 30-летие (1961-1990 гг.);

2) с использованием данных после 1990 г. с применением математических методов восстановления рядов метеоданных по закрытым пунктам наблюдений.

Список использованной литературы

4. Атлас Калининской области. – М., 1964.
5. Лазарев О.Е., Колосова И.В., Мартыанова И.А. Пространственные и временные особенности распределения температуры воздуха на территории Тверской области // Вестник Тверского государственного университета, № 29, Тверь, 2013, С. 105-116.
6. Лазарев О.Е., Мартыанова И.А. Изучение температурного режима и режима осадков территории Волговерховья с использованием современных метеорологических данных // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». № 30. 2012, С. 65-83.
7. Хромов С.П., Мамонтова Л.И. Метеорологический словарь. – Л., 1974.

ПОДКОВА Е.С.

Студентка IV курса направления «Экология и природопользование»

Тверской государственной университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Л.В. Муравьева

ИССЛЕДОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ПРОБ ВОДЫ РЕКИ ШЛИНА

Одной из проблем нашего времени является экологическое состояние окружающей среды, в частности, водных объектов. Качество воды выступает как характеристика ее состава и свойств, определяющая пригодность воды для конкретных видов использования.

Водный объект используется в интересах потребителя-водопользователя. Факторы, влияющие на состояние водного объекта, могут иметь как естественную природу, так и антропогенную, связанную с хозяйственной деятельностью человека.

Цель работы: оценка качества воды р. Шлины по гидрохимическим показателям

Задачи:

- Отобрать пробы воды на нескольких участках вдоль по течению реки.
- Проанализировать гидрохимические показатели и рассчитать ИЗВ.
- Оценить качество воды по показателю ИЗВ.

Река Шлина является левым самым крупным притоком р.Цны, и также как Цна, наполняет водой Вышневолоцкое водохранилище. Водохранилище используется для создания запаса воды, также вода Вышневолоцкого водохранилища поступает через р. Тверцу в Иваньковское водохранилище, используемое для водоснабжения г. Москвы. Поэтому мониторинг и оценка качества воды р. Шлины являются весьма актуальными вопросами водопользования.

В ходе полевых исследований в сентябре 2013г. были отобраны пробы в 6 створах р. Шлины: №1 створ – Шлинский бейшлот (д. Яблонька); №2 створ – о. Глыби (д. Узмень); №3 створ – Устье р. Граничная (в 3-х км выше по течению от п. Комсомольский); №4 створ – п.

Комсомольский; №5 створ – п. Борисовский; №6 створ – устье р.Шлина (п. Красномайский).

Химические анализы проб были выполнены в лаборатории Института водных проблем РАН (г. Конаково Тверской обл.).

В результате проведённого исследования было установлено, что вода в р. Шлина относится к гидрокарбонатному классу кальциевой группы категории пресных вод с нейтральной реакцией, мягкой и средней жёсткости. Для воды р. Шлины характерны средние и высокие значения цветности воды, высокое содержание железа и марганца, а также наличие большого количества органических веществ.

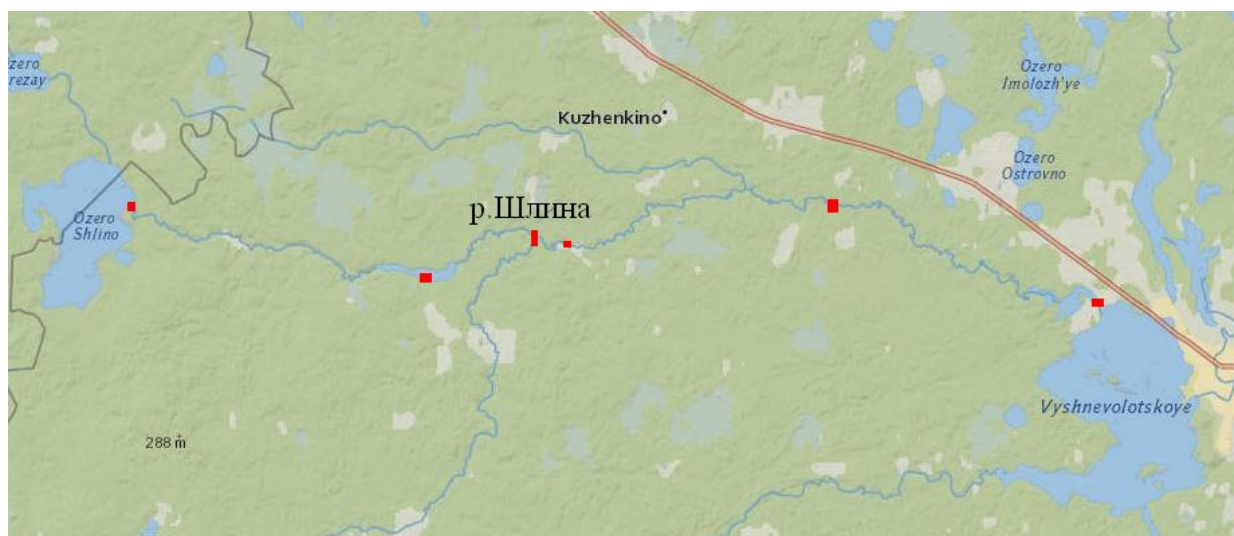


Рис. 1. Схема реки с точками отбора проб воды

Для расчета ИЗВ были использованы 6 показателей: железо общее, марганец, аммоний-ионы, нитрат-ионы, цветность, БПК5 и нормативы качества воды водных объектов рыбохозяйственного значения (ПДКрыб.хоз).

Таблица 1. Качество воды р. Шлины по гидрохимическим показателям

№ створа (расстояние от устья)	Местоположение створа	ИЗВ	Класс качества воды
1 (102 км)	Шлинский бейшлот (д. Яблонька)	2,73	Загрязненные
2 (75 км)	о. Глыби (д. Узмень)	2,71	Загрязненные
3(59 км)	Устье р. Граничная	1,59	Умеренно загрязненные
4 (52 км)	п. Комсомольский	1,83	Умеренно загрязненные
5 (25 км)	п. Борисовский	3,70	Загрязненные
6	Устье р.Шлина	3,52	Загрязненные

Значения ИЗВ в сворах колеблются от 1,59 до 3,70, что соответствует III и IV классам качеству воды – «Умеренно загрязненные» и «Загрязненные».

Качество вод реки Шлины относится к классам «Загрязненные» и «Умеренно загрязненные» по показателям содержания железа и марганца. Высокие концентрации этих элементов в значительной степени обусловлены природным фактором, а не антропогенным воздействием. В данном районе наблюдается высокое значение природного естественного фона из-за своеобразного водно-болотного ландшафта.

Минимальные показатели ИЗВ наблюдаются на створах №3 и №4, что можно связать с отсутствием активной хозяйственной деятельностью человека. Максимальные показатели – в створах №5 и №6, в частности, из-за антропогенного воздействия (Военная база-аэродром «Хотилово», ЗАО «Борисовское стекло», ООО «Красномайское жилищно-коммунальное хозяйство») и высокого показателя природного естественного фона ряда элементов.

Можно заключить, что химический состав воды в реке Шлина не испытывает сильного антропогенного воздействия и зависит в большей степени от природных факторов.

Список использованной литературы

1. Алекин О.А. Общая гидрохимия. Л.: Гидрометеиздат, 1970.-444 с.
2. ГОСТ Р 51592-2000. Вода. Общие требования к отбору проб.
3. Закуленков Л.Д. Озера Калининской области/ Природа и хозяйство Калининской области/ А. В. Гавеман и др. – Калинин, 1960. – с. 198-247.
4. Комиссаров А.С. Сравнение гидрохимических и гидробиологических методов оценки качества воды// Материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов 26 апреля 2013 года. - Тверь: Тверской государственный университет, 2013.
5. Приказ Федерального агентства по рыболовству от 18 января 2010 г. № 20 "Об утверждении нормативов качества воды водных объектов рыбохозяйственного значения, в том числе нормативов предельно допустимых концентраций вредных веществ в водах водных объектов рыбохозяйственного значения"

САВВИН М.И.

Аспирант кафедры рационального природопользования

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Научный руководитель – д.г.н., проф. А.В. Евсеев

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ГЕОЛОГИЧЕСКУЮ СРЕДУ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЮГРЭС И СТРОИТЕЛЬСТВА ЮГРЭС-2

Постановка проблемы. Геологическая среда, по определению Е.М. Сергеева, представляет собой верхнюю часть литосферы, которая

рассматривается как многокомпонентная динамичная система, находящаяся под воздействием инженерной деятельности человека, и, в свою очередь, в известной степени определяет эту деятельность [2]. Одной из наиболее актуальных проблем в рамках оценки воздействия на геологическую среду от объектов теплоэнергетики является функционирование систем удаления твердых компонентов продуктов сгорания (шлака и золы). Не менее важной является оценка потенциальной подтопляемости в результате строительства новых станций и их воздействия на геологическую среду.

Территория исследования. Ключевые участки исследования расположены на левом и правом берегу реки Увельки и Южноуральского водохранилища. С восточной стороны водохранилища располагается ЮГРЭС, функционирующая на местном буром угле. С западной стороны водохранилища, напротив существующей ЮГРЭС, в 2,5 км к северо-западу строится новая станция – ЮГРЭС-2 на природном газе.

Стадия эксплуатации ЮГРЭС. В процессе эксплуатации ЮГРЭС воздействие на геологическую среду связано с образованием золошлаковых отходов производства. В 500 м к югу от плотины и гидроузла ЮГРЭС в пределах первой и второй надпойменной террас правого берега р. Увельки в наиболее суженной части долины располагаются 4 секции золоотвала ЮГРЭС.

В настоящее время I и II секции золоотвала выведены из эксплуатации и законсервированы. Складирование производится в III и IV секции. Основания чаши и дамб золоотвалов сложены палеогеновыми и неогеновыми отложениями (глин разных консистенций, встречаются опоки) и четвертичными отложениями песчано-глинистых грунтов с редкими торфяными линзами и локальными гравийно-галечниковыми грунтами. Чаши золоотвалов заполнены отложениями золы косослоистой структуры (мощностью 8-10 м). На территории золоотвалов ЮГРЭС выявлено несколько водоносных горизонтов. Первый – техногенный, имеющий ограниченное распространение в районе действующих золошлакоотвалов. Глубина его залегания определяется режимом сброса пульпы в золоотвал. Тип питания его смешанный – сброс водонасыщенной пульпы и инфильтрации атмосферных осадков. По химическому составу вода сульфатная, магниево-кальциевая. Второй водоносный горизонт имеет повсеместное распространение и приурочен к аллювиальным террасовым и пойменным отложениям. Горизонт, в основном безнапорный, нижним водоупором служат опоковые глины палеогена. Водовмещающими породами являются пески различного гранулометрического состава и глины иловатые с линзами песка. Второй горизонт гидравлически связан с первым, питание за счет инфильтрации атмосферных осадков и техногенной воды. Вода от пресной до солоноватой (сумма солей 0,75 – 1,6 г/л). Третий горизонт заключен в

песках и песчаниках палеогена. Мощность и обводненность его незначительны.

Выявлены следующие закономерности функционирования золоотвалов ЮГРЭС: уровень технической воды в III и IV чаше золоотвала непостоянный и зависит от режима работы пульпопровода; основной объем воды из золоотвала фильтруется в основном через южную и восточную дамбу, сложенную рыхлыми песками (коэффициент фильтрации 3,5 м/сут), меньше – через западную дамбу и через основание, сложенное аллювиальными более плотными песками (коэффициент фильтрации 0,328 м/сут). Отфильтровавшаяся вода поступает в нагорную канаву (для отвода поверхностных вод) и далее транспортируется к насосной станции, где частично забирается на технологические нужды, а остатки следуют в р. Увельку.

Стадия строительства ЮГРЭС-2. Строительство инженерных сооружений характеризуется тем, что масса возводимых зданий оказывается больше, чем масса извлеченного из котлована грунта. В результате грунты в основании сооружения подвергаются большим, чем в естественной обстановке, давлениям и реагируют на это сжатием. В качестве основания грунтов выступают пески крупные плотные (модуль деформации $E=29,2$ Мпа) и суглинки от полутвердой до твердой консистенции, обладающие удовлетворительными несущими свойствами. Таким образом, неизбежная осадка зданий и сооружений составит незначительную величину. Элювиальные грунты в открытых котлованах могут испытывать намокание и промораживание, что может привести к резкому снижению их несущей способности. Для предотвращения этих процессов следует избегать вскрытия котлованами кремнисто-глинистых грунтов (опоки).

В процессе строительства при глубоком заложении фундаментов вероятен *барражный эффект*, т.е. повышение уровня подземных вод перед препятствием и, как следствие, – подтопление территории выше барража и ухудшение свойств грунтов. На площадке строительства возможно развитие процесса *подтопления* территории. Объект проектируемого строительства относится к группе «А» с удельным расходом воды более 15000 м³/сут на 1 га занимаемой им площади (таблица 31, [1]). Геологический разрез представлен слоем №1 (суглинки, супеси и пески) и слоем № 2 (водоупорные коренные породы, залегающие на глубине от 10,0 м).

Территория проектируемого объекта относится к *типу II подтопляемости*, и расчетная величина прогнозного подъема подземных вод с учетом скоростей подъема (таблица 33, [1]) и I уровня ответственности сооружений (пп.2.84, 2.95, см. [1]) — Δh за период $T_p=25$ лет составит 5,9 м ($\Delta h = 0,4 \times 10 + 0,15 \times 5 + 0,125 \times 5 + 0,105 \times 5 = 5,9$ м). Т.е. расчетная величина прогнозного подъема подземных вод за 25-летний

период достигнет поверхности земли, и, таким образом, вся территория является потенциально подтопляемой, что подтверждается и оценкой потенциальной подтопляемости территории по формуле

$$P=(h_e-\Delta h)/H_c \text{ (формула 9, [1])},$$

где h_e – уровень подземных вод до начала подтопления по материалам изысканий (5,60 м);

Δh – величина прогнозного подъема уровня подземных вод (5,9 м);

H_c – критический подтопляющий уровень подземных вод (5,00 м).

По результатам выполненных расчетов $P < 1$.

Время подтопления определялось по формуле

$$t_c = (h_e - H_c) / v \text{ (формула 11, [1])},$$

где $v=0,105$ – скорость подъема подземных вод.

По результатам расчета $t_c=5,7$ лет. Исходя из полученных результатов $t_c < T_p$.

С учетом проведенного анализа и выполненных расчетов можно сделать следующие **выводы**: часть территории (прежде всего прилегающей к водохранилищу) уже находится в подтопленном состоянии до момента начала строительства; территория проектируемого строительства является потенциально подтопляемой. Направление движения потока подземных вод в районе площадки ЮГРЭС-2 наблюдается с запада на восток, в сторону водохранилища. Минимальные уровни стояния подземных вод отмечены вблизи водохранилища, максимальные — в центральной, западной и северной частях площадки. По химическому составу подземные воды относятся, преимущественно, к гидрокарбонатно-натриево-магниевому типу. Также встречаются гидрокарбонатно-магниево-натриево-кальциевые и гидрокарбонатно-сульфатно-натриево-магниево-кальциевые типы химического состава.

Было установлено, что в верхней части геологического разреза залегают суглинистые грунты, обладающие низкими фильтрационными свойствами, поэтому просачивание воды, в том числе имеющей техногенное происхождение (например, загрязненной нефтепродуктами), в верхние водоносные горизонты будет затруднено.

Список использованной литературы

1. Пособие по проектированию оснований зданий и сооружений. М.: НИИОСП им. Герсеева Госстроя СССР, 1986. – 412 с.
2. Сергеев Е. М. Инженерная геология – наука о геологической среде // Инженерная геология. – 1979. – №1. – С. 3–20.

СЕРЕБРЯКОВ Д.В.

Студент V курса специальности «Геоэкология»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.б.н., доцент А.В. Тюсов

К ВОПРОСУ ОБ ОХРАНЕ ПРИРОДЫ В ТОРЖОКСКОМ РАЙОНЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Торжокский район относится к староосвоенным территориям Тверской области. Несложная орография обуславливает относительную ландшафтную однородность территории. В границах района преобладают волнистые с участками холмистого рельефа преимущественно валунно-суглинистые моренные равнины. Они сильно освоены, и здесь только фрагментами сохранились елово-широколиственные леса, которые чаще заменены вторичными мелколиственными лесами на дерново-слабо- и среднеподзолистых почвах [1].

Вдоль самой крупной реки района Тверцы тянется полоса песчаных долинных зандров с сосняками на дерново-подзолистых почвах. Болот в районе немного, заболоченность Торжокского района составляет 4,15%, сравнительно невысокий показатель – меньше, чем по Тверской области в целом почти в два раза; причем все болота небольшие. Примерно в равной пропорции представлены как верховые, так и низинные болота. Практически отсутствуют озера. Зато близкое к поверхности залегание карбонатных пород привело к проявлению карстовых явлений. Высокая степень сельскохозяйственной освоенности (45,7%) способствует развитию здесь оврагов и плоскостного смыва [1].

Лесистость района значительно ниже средней по области. Среди лесопокрытых площадей преобладают хвойные породы (около 57%). Основными лесобразующими породами в ГЛФ являются: сосна, береза, ель, осина, которые в процентном соотношении составляют 30,8%, 26%, 23,5%, 14,4% [2].

Все леса по лесохозяйственному значению и функциональным особенностям разделены на 3 группы:

1. *Защитные леса* – предназначенные для сохранения средообразующих, водоохранных, защитных, санитарно-гигиенических, оздоровительных и иных полезных функций лесов, относятся следующие категории лесов:

- леса, расположенные на особо охраняемых природных территориях;
- леса, расположенные в водоохранных зонах;
- леса, выполняющие функции защиты природных и иных объектов;
- ценные леса.

В Торжокском районе доля защитных лесов сравнительно высока и составляет около 40% площади лесного фонда. Это объясняется следующими причинами:

– большое количество водных объектов – крупные реки Тверца, Осуга, Поведь, Рачайна и их притоки – и отнесение прилегающих лесов к запретным полосам;

- выделение зон санитарной охраны курортов (ООО «Митино»);
- отнесение лесов к I и II поясам охраны источников водоснабжения;
- выделение запретных полос вдоль нерестовых рек;
- выделение зеленых зон поселений.

2. *Эксплуатационные леса* – леса, подлежащие освоению целях устойчивого, максимально эффективного получения высококачественной древесины и других лесных ресурсов, продуктов их переработки с обеспечением сохранения полезных функций лесов.

3. *Ценные леса* – леса, в которых в течение двадцати лет не планируется осуществлять заготовку древесины.

Вследствие значительной освоенности территории района особое значение приобретает вопрос охраны малонарушенных и сохранившихся экосистем, выполняющих средообразующие функции. К ним в первую очередь относятся лесные сообщества, водоемы. Особую роль в их сохранения играют особо охраняемые территории (ООПТ). ООПТ как территории с ограниченным использованием являются основой сохранения природно-ресурсного потенциала и стабилизации показателей биологического разнообразия посредством охраны видов флоры и фауны «in situ» (в среде обитания) [3].

Основными задачами ООПТ являются сохранение экологического равновесия регионов и биосферы в целом, сохранение биоразнообразия, генофонда живых организмов, экологической информации и глобального резерва возобновимых биологических ресурсов, изучение естественных процессов.

На территории Торжокского района площадь особо охраняемых территорий составляет 54,44 квадратных километров, или 1,7% от общей площади района (3128 кв.км). Основная часть ООПТ, а именно семь заказников, находятся в ведении Торжокского лесничества и имеют защитно-водоохранное значение. Три заказника принадлежат землепользователю ООО «Лесосырьевое обеспечение», это также эксплуатируемые территории, выполняющие защитно-водоохранные функции. В число ООПТ входит два памятника природы: это «Парк барской усадьбы Полторацких» в д.Грузины и лесопарковая зона курорта «Митино» в ведении ООО «Митино».

Значительному для района количеству ООПТ не соответствует качество их охраны. Для большинства заказников и памятников природы не разработаны положения и паспорта, не определен режим охраны и рационального использования, либо он не выполняется.

Репрезентативность выборки ландшафтного и биологического разнообразия не обеспечена.

Основным недостатком на сегодняшний день ООПТ района является отсутствие как таковых их границ, т.е. они не утверждены и не закреплены ни в каких нормативных актах, следовательно, их территории подвержены рубке лесов [4].

Кроме ограничений по использованию лесов, связанных с видами целевого назначения, лесным законодательством предусмотрены ограничения, обусловленные выделением особо защитных участков лесов. Особо защитные участки лесов выделяются как в защитных, так и в эксплуатационных лесах.

Список использованной литературы

1. Дорофеев А.А. Физико-географическое районирование и ландшафты Тверской области// Вестник Тверского университета. – 2009, №2,. С. 19-33.
2. Доклад о состоянии окружающей среды Тверской области. – Тверь, 2012.
3. Схема территориального планирования Торжокского района Тверской области. 2008.
4. Красная книга Тверской области. – Тверь, 2012.

СМИРНОВА А.С.

Студентка IV курса специальности «Экология»

Смоленский государственный университет

Научные руководители – к.х.н. Анисимова Т.В., к.б.н. Войтенкова Н.Н.

ПРОБЛЕМА ТБО НА ТЕРРИТОРИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ОТНОШЕНИЕ К НЕЙ ГРАЖДАН

Актуальность. Твердые бытовые отходы (ТБО) являются отходами сферы потребления, образующимися в результате бытовой деятельности населения. Состав и объем бытовых отходов чрезвычайно разнообразны и зависят от страны, местности и времени года, а также от многих других факторов.

В расчёте на среднестатистического городского жителя ежегодно образуется около 250 кг ТБО. Проблема ТБО является остро актуальной, поскольку ее решение связано с необходимостью обеспечения нормальной жизнедеятельности населения, санитарной очистки городов, охраны окружающей среды и ресурсосбережения.

Для Смоленской области проблема ТБО также является очень важной, и решения её нельзя добиться без помощи рядовых граждан.

Методы. Мы использовали в работе теоретический анализ научных материалов, изучение статистических данных, представленных в Докладе администрации Смоленской области, и данных Департамента Смоленской области по природным ресурсам «О состоянии и об охране окружающей

среды Смоленской области в 2011 году», провели анкетирование студентов СмолГУ (в группу опрашиваемых вошли студенты различных факультетов: естественно-географического, филологического и психолого-педагогического, 108 человек), проанализировали полученные результаты.

Результаты. Ситуация с отходами в Смоленской области требует принятия безотлагательных мер. Всего отходов производства и потребления на территории Смоленской области в 2009 г. образовалось более 1млн. т. Общее количество учтённых свалок (полигонов) ТБО в области составляет 100, из них 45 санкционированных и 55 несанкционированных. В настоящий момент на территории Смоленской области отсутствуют предприятия по сортировке и переработке ТБО, а полигоны переполнены и не справляются с поступающими объёмами. Анализ ситуации показывает, что ни в одном муниципальном образовании области не реализуется инвестиционный проект в сфере обращения с отходами.

Немаловажным аспектом при поиске решения проблемы бытовых отходов на территории Смоленской области является позиция населения, отношение людей к данной проблеме. Чтобы выяснить отношение смолян к проблеме бытового мусора было проведено анкетирование. После анализа полученных результатов, выяснилось:

1. Большинство респондентов (92%) говорит о том, что проблема бытовых отходов в нашем городе действительно существует.

2. 64% опрашиваемых считают проблему мусора сопоставимой с другими проблемами ЖКХ, 34% считают проблему чрезвычайно острой и только 2% решили, что проблема вовсе не требует беспокойства.

3. В оценке изменения остроты проблемы во времени мнения студентов разделились две преобладающих точки зрения: первая группа участников опроса считает, что ничего не меняется и проблема находится на том же уровне (45%); вторая же говорит о том, что ситуация ухудшилась (40%). Так же нашлось 14% среди анкетировавшихся, которые решили, что ситуация сдвинулась с мертвой точки, но незначительно; и 1% заметили, что ситуация улучшилась.

4. Опрошенные ранжировали влияние бытовых отходов следующим образом:

- 1 место они отдали загрязнению поверхностных и подземных вод;
- 2 место – загрязнению воздуха;
- 3 место - состоянию здоровья населения;
- 4 место – эстетическому облику города.

5. По данным опроса, решением проблемы отходов в первую очередь должны заниматься сами жители города (37%), а потом уже подразделения ЖКХ (33%) и частные компании (30%).

6. Наилучшим способом утилизации мусора 86% опрошиваемых считают вторичную переработку.

7. По мнению студентов, для улучшения системы управления бытовыми отходами необходимо предпринять следующие меры: совершенствование законов (43%), экологическое воспитание населения (24%), увеличение административных штрафов (19%), применение экономических стимулов для населения (10%) и применение экономических стимулов для ресурсосберегающего бизнеса (4%).

8. Респонденты оценили доли каждого вида отходов в общем объеме следующим образом:

- 1 место – пищевые отходы;
- 2 место – бумага, картон;
- 3 место – пластмассы и резина;
- 4 место – металлы, в том числе и алюминиевые банки;
- 5 место - стекло.

Необходимо заметить, что их оценка вполне соответствует официальным экспериментально установленным данным.

9. При оценке количества отходов, образующихся за неделю, большинство респондентов пришло к выводу, что их собственная доля мусора составляет 3-4 кг в неделю. Чуть меньше голосов набрали те, кто считает, что оставляют после себя лишь 1-1.5 кг отходов. По данным Сметанина В.И. в среднем каждый человек за неделю оставляет порядка 3 кг отходов. Таким образом, можно заключить, что основная масса опрошенных вполне разумно определяет свой индивидуальный вклад в загрязнение среды отходами, но остается немалочисленная часть, которая не замечает реального положения вещей.

В Смоленской области в настоящий момент ни в одном муниципальном районе и городском округе нет утверждённых и согласованных схем санитарной очистки территорий населённых пунктов. Рейдовые проверки, которые проводят Департамент по природным ресурсам и Росприроднадзор, выявили многочисленные свалки в отдельных районах области.

По данным опроса группы студентов (наиболее активной части населения Смоленской области) можно сделать вывод о том, что в глазах населения проблема действительно существует, и притом стоит достаточно остро. Людям небезразлична судьба города, его экологического и эстетического состояния, а также собственного здоровья, и они готовы прилагать усилия для достижения желаемого результата. Для этого стоит соблюдать ряд простейших правил:

- ходите в магазин со своей сумкой, не берите лишних полиэтиленовых пакетов;
- старайтесь приобретать товары в упаковке, которая может быть переработана, не ленитесь ее сдавать;

- пищевые отходы и бумагу без красителей лучше компостировать;
- при покупке бытовой техники задумайтесь о правильной утилизации;
- проявляйте активность и гражданскую позицию, контролируйте деятельность служб ЖКХ в сфере обращения с ТБО.

Список использованной литературы

1. Доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Смоленской области в 2011 году», Администрация Смоленской области, Департамент Смоленской области по природным ресурсам. – Смоленск, 2012.
2. Дарулис П. В. Отходы областного города. Сбор и утилизация. – Смоленск, 2000.– 520 с.
3. Сметанин В.И. Защита окружающей среды от отходов производства и потребления: Учеб. пособие для вузов. – М.: КолосС, 2003.– 229 с.

ЦЫГАНОВ М.В.

Студент магистратуры по направлению «Экология и природопользование»
Тверской государственный университет
Научный руководитель – к.г.н., доцент Муравьева Л.В.

ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ ГОРОДА ТВЕРИ В СИСТЕМЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Природная среда имеет большое значение для человека. В условиях городской экосистемы естественные ландшафты сильно трансформируются. Зелёные насаждения играют важную функциональную и эстетическую роль в формировании современного облика города, благотворно воздействуют на психологическую и эмоциональную сферу человека. И природа, и общество являются взаимосвязанными компонентами единого целого.

Со второй половины XX в. наряду с неуклонным ростом населения повсеместно происходит увеличение числа и размеров населённых пунктов. Подобные центры занимают огромные территории, срастаются со своими пригородами и оказывают всё большее влияние на природу. Последующий рост городов неизбежно сопровождается почти полным изъятием городских территорий, которые раньше были заняты естественными экосистемами.

Многие десятилетия существует стремление сохранить природную среду в её естественном состоянии. У людей возникла необходимость и желание сохранять и создавать зелёные зоны, включать естественные леса в городские границы при развитии городов.

Зелёная зона представляет собой древесно-кустарниковую и травянистую растительность естественного и искусственного

происхождения (включая городские леса, парки, бульвары, скверы и сады, газоны, цветники, а также отдельно стоящие деревья и кустарники).

Зелёные зоны города выполняют ряд жизненно важных функций, активно участвуют в стабилизации городской экосистемы, «оздоравливают» городскую среду, играют роль в определении качества жизни горожан, способствуют восстановлению некоторых возобновимых природных ресурсов. Поэтому уже многие десятилетия существует стремление сохранить естественные лесные массивы, включая их в пределы городских территорий.

Объектом исследования является зеленый каркас города Твери. При исследовании использовался метод сравнения, использовались информационные отчёты по ООПТ г. Твери и другим зеленым зонам, полученные на базе ЭкоцентраТвГУ.

Изучив зеленые зоны г. Твери можно сделать несколько выводов:

1) Оценка современного состояния зелёных зон г. Твери показала улучшение состояния объектов по сравнению с 2003 г. Выявлены общие неблагоприятные факторы:

- замусоривание территории;
- неумеренная рекреационная нагрузка;
- чрезмерное развитие тропиной сети, сильное уплотнение почвы, вытаптывание;
- отсутствие индивидуального ухода за древесной растительностью, наличие больных ослабленных деревьев;
- въезд на территорию на машинах.

2) Произведен пересчет площади зеленых насаждений в черте города.

По данным, полученным в МУП «Горзеленстрой», с помощью программы MapinfoProfessional была выполнена работа по вычислению современной площади зеленых насаждений г. Твери. Общая площадь составила – 1979,3 га (13% от площади города).

3) Анализ роли рассмотренных зеленых зон позволяет предложить данные территории в качестве ядер экологического каркаса г. Твери. В городской экосистеме экологическими ядрами могут выступать особо охраняемые природные территории (ООПТ) и отдельные значительные по площади парки и скверы. Экологические ядра выполняют функцию обеспечения долговременного функционирования экосистем на основе естественной динамики, включают местообитания популяций видов и ландшафтов высокой природоохранной значимости.

Список использованной литературы

1. Маслов Н. В. Градостроительная экология. – М.: Высшая школа, 2003, 284 с.
2. Пушай Е.С., Тюсов А.В., Шувалова М.В., Стратегия развития зеленых зон Твери с целью улучшения качества жизни горожан. – Тверь, Издатель: Л.Г. Юга, 2003, 88 с.

3. Пушай Е.С., Тюсов А.В., Экологический каркас г. Твери как основа устойчивости городской экосистемы // Город. Лес. Отдых. Рекреационное использование лесов на урбанизированных территориях. Научная конференция. Тезисы докладов. – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2009. – С. 191 – 192.

ШАРОВА В.В.

Студентка магистратуры по направлению «Экология и природопользование»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Л.В. Муравьева

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ УРБАНИЗИРОВАННОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ Г. БЕЖЕЦКА

Геоэкологическая оценка урбанизированных территорий – одно из важных направлений исследования городской среды. Техногенное воздействие города существенно сказывается на состоянии природных компонентов и здоровье населения как в черте городской застройки, так и далеко за ее пределами.

Бежецк – административный центр Бежецкого района, расположенный в северо-восточной части Тверской области. С юга на север через город протекает река Молога, принимая в городской черте один из своих притоков – реку Остречину. В черте города также протекает третья река — Похвала (преимущественно грунтовая).

Население города Бежецка составляет 24,4 тысячи жителей (на 1.01. 2011 г.), площадь города – 17 км². Находится на железнодорожной ветке Сонково – Бологое. Через город с севера на юг проходит автотрасса Р84, с запада на восток – Р85 (Вышний Волочёк – Сонково). Железнодорожная станция на линии Рыбинск – Бологое.

Атмосферный воздух входит в число приоритетных факторов окружающей среды, влияющих на здоровье населения. В городе и районе (по данным районного комитета по охране окружающей среды) зарегистрировано 60 промышленных предприятий, организаций и учреждений, имеющих источники вредных выбросов в атмосферный воздух. По данным Тверского областного комитета статистики в 2011 г. на учете состояло 12 предприятий, выбросы которых имеют наибольшее значение для состояния атмосферного воздуха. Валовой выброс от стационарных источников составил 2007г.- 3476,2 , 2008г. – 3620,1 , 2009г. – 2830,2, 2010г. – 2830,2, 2011г. – 2830,2 тонн вредных веществ.

Контроль за состоянием водного объекта р. Остречина питьевого и хозяйственно-бытового назначения осуществляется ведомственной лабораторией БРМУП "Водоканал" совместно с лабораторией филиала

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тверской области» в Бежецком районе.

По данным лабораторного контроля за 2010-2011 гг. водные объекты не отвечали нормам по санитарно-химическим показателям в 2010г. на 100%, в 2011г. – на 63,6%, что свидетельствует об антропогенном загрязнении водоема.

В 2011 г. качество питьевой воды (из поверхностного источника р. Остречина) не соответствовало требованиям СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества» по санитарно-химическим показателям – 63,3%. По сравнению с 2010г. несоответствие питьевой воды по санитарно-химическим показателям незначительно увеличилось.

Важное гигиеническое значение для создания благоприятных условий проживания имеет санитарное содержание территорий населенных мест, которое включает санитарную очистку, сбор, хранение и утилизацию бытовых и промышленных отходов.

На протяжении последних 5-ти лет наблюдается стойкая положительная тенденция отсутствия химического загрязнения почвы в селитебной зоне. По микробиологическим показателям дело обстоит гораздо хуже, несоответствие качества почвы требованиям санитарных норм в селитебной зоне составило в 2010г. – 53,3%, в 2011г. – 66,6%. В 2011г. – 15% исследуемых проб не соответствовали по паразитологическим показателям, в 2010г. – 6,6%. Причиной высокого процента неудовлетворительных проб является несовершенство схем санитарной очистки города, а также неудовлетворительное решение проблем утилизации, обезвреживания, хранения и захоронения бытовых отходов.

ЧЕРНЫШОВА Е.Ю.

Студентка магистратуры по направлению «Экология и природопользование»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова

«ЗЕЛЕНЫЙ» КАРКАС В ГЕНЕРАЛЬНОМ ПЛАНЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ТВЕРИ

Городская среда – это место, где человек проводит большую часть жизни, и именно эта среда оказывает наибольшее воздействие на жизненную активность, здоровье и поведение человека. Негативные последствия деградации окружающей среды, усугубление экологических проблем ведут к необходимости оптимизации природного окружения, к

созданию или сохранению ландшафтов, благоприятных для проживания и труда. В условиях современных городов возрождается ценность естественной природы.

«Зеленый» каркас – это система взаимосвязанных, наиболее экологически важных участков природных комплексов, от которых зависит поддержание устойчивого равновесия в городе. Для сохранения устойчивости природных экосистем в городе территория, занятая под зелеными насаждениями, должна занимать не меньше 30% от его площади. В него входят леса и лесопарки, парки, скверы и рощи, сады, зеленые насаждения среди жилой, общественной и промышленной застройки. Вопросы, связанные с озеленением территорий, с созданием природного «зеленого» каркаса города, представляются наиболее важными. Создание единого, целостного каркаса зеленых насаждений в городе является наиболее эффективным способом достижения высокого качества городской среды.

Зеленые насаждения систематизируют в зависимости от их площади, функционального назначения и размещения. Их принято подразделять на 4 категории: общего пользования, ограниченного пользования, специального назначения, личного пользования.

Насаждения общего пользования – городские парки, скверы, бульвары, озелененные улицы, лесопарки. Они предназначены для всего населения.

Насаждения ограниченного пользования создают при учреждениях, больницах, домах отдыха, детских садах.

К насаждениям специального назначения относят ботанические сады, декоративные питомники, противозерозионные посадки на склонах, бульвары и газоны, разделяющие автодорожные магистрали, ветрозащитные и противопожарные полосы. Приусадебные сады, палисадники около индивидуальных построек в деревнях, поселках, пригородах – это насаждения личного пользования.

При проектировании «зеленого» каркаса города на первом плане стоит достижение социального, оздоровительного эффекта. Генеральный план по озеленению города состоит в выборе приоритетных функций и направлений озеленения урбанизированных территорий, рассматриваемых в перспективе. Решение может быть достигнуто при понимании взаимосвязи всех составляющих структур города, их изменений в экономической, социальной, экологической, территориальной, технологической и иных сферах в прошлом и будущем. Генплан города во многом является документом не только развития территории, но и разумного самоограничения, сохранения ресурсов (территориальных, природоохранных, историко-культурных, композиционных) для полноценного развития города в будущем. Основной задачей стратегии Генерального плана является прогнозирование и планирование будущего развития города с целью разработки решений, уменьшающих современные

негативные техногенные процессы. План развития города обязательно должен быть природно-ориентированным для усовершенствования качества городской среды. Гарантеей устойчивости городской экосистемы является наличие в ней зеленых зон города.

В принятом в 2012 г. Генеральном плане развития города Твери среди основных целей стратегического развития города содержатся следующие задачи: анализ состояния города в текущий момент времени и стратегического развития его в будущем; создание более комфортного, взаимосвязанного с природой, исторического и культурного пространства города; формирование нового облика города в интересах его жителей, повышение конкурентоспособности и укрепления имиджа города.

Современный ландшафт города Твери – это природно-антропогенный ландшафт исторического города, заложенного в раннем средневековье и прошедшим все этапы развития до постиндустриального времени.

На периферии города в настоящее время сохраняются остатки хвойных лесов: на территории Комсомольской, Первомайской и Бобачевской рощ, в микрорайоне Мигалово, возле областной клинической больницы и деревни Константиновка. Внутри города существуют Тверской Ботанический сад, Березовая роща, парк «Текстильщик», парк Победы, Городской сад, парк у Дворца детей и молодежи.

Варианты озелененных зон, входящих в природный каркас города, включают:

— *центральное парковое ядро города*: равномерно разбросанные по территории города крупные зеленые «пятна» - Городской сад (ранее Дворцовый сад, Губернаторский сад, Общественный сад), Ботанический сад, парк Победы, парк Речного вокзала, набережная А.Никитина, Заволжский парк с пляжем, сквер Дружбы народов, сквер памяти жертв репрессий (сквер М. Казакова), сквер Крылова, сквер героям Чернобыля, сквер на Тверской площади, сквер на Театральном проезде, бульвар Радищева, сквер на площади Славы, скверы на улице Вагжанова, заброшенная роща в пойме реки Тьмаки около Тверской государственной медицинской академии;

— *несколько крупных зеленых клиньев, проникающих в городской центр и соединяющих между собой жилые районы* – бульвар Цанова, бульвар Шмидта, бульвар Профсоюзов, скверы Пролетарского района по улицам Калинина, Ленина, проспекту 50 лет Октября, Южный парк; – *зеленые центры жилых районов* – Детский парк (ранее архиерейский парк в Трехсвятском), парк Текстильщиков, двор Пролетарки, сквер Велико Тырново, яблоневый сад, Китайский сквер, сквер вагоностроителей на Стадионной улице, парк-вокзал, оставшаяся часть парка на площади

Гагарина, утраченные Мигаловский парк и плодовый сад на площади Гагарина, привокзальный сквер;

– *водно-зеленый диаметр вдоль рек и водоемов* – берега главной реки города – Волги, поймы рек Тверцы и Тьмаки, Орши, заброшенные поймы рек Лазурь и Соминка, карьеры в районе деревни Константиновка, Перемерковский и Исаевский ручьи, речка Межурка, Хлебный ручей;

– *пригородные зеленые массивы, внешнее зеленое кольцо города* – Комсомольская (ранее Николо-Малицкая) роща, Первомайская (ранее Желтикова) и Березовая рощи, Бобачевская (ранее Бычковская) роща и Бобачевский бор, Сахаровский парк, Мигаловская роща, Перемерковская роща, Константиновская роща, Тверецкая роща на Соминке, лес на станции Дорошиха.

Можно выделить проблемы, существующие в городе и влияющие, в том числе, на формирование «зеленого» каркаса: очень разрозненны скверы, находящиеся в разных районах города, не всегда выдержан ландшафтный дизайн этих объектов. Зачастую его модель для конкретного объекта просто отсутствует. За последнее время с территории города исчезло несколько зеленых зон. На глазах у всех в марте 2014 г. исчез сосновый лес на бывшем трамвайном кольце в Мигалово. Вокруг самой Твери нет единого природного каркаса, загородные рощи и леса не имеют экологических зеленых коридоров, соединяющих их с внутренними парками, скверами и другими зелеными зонами города. Они состоят из несвязанных между собой локальных участков, что ухудшает состояние городской среды, так как не может осуществляться взаимообмен потоками вещества и энергии внутри экосистем, необходимый для поддержания устойчивого экологического равновесия и оздоровления среды города. Обширная мозаичность селитебных, промышленных и складских территорий, низкое качество транспортной структуры, городской инфраструктуры, разорванность зеленых зон, труднодоступность зон рекреаций.

Для того, чтобы жизнь в Твери стала комфортной, необходимо решать множество проблем: социально-экономических, техногенных, культурных и экологических. В нашем городе необходимо предпринять следующие действия: формирование взаимосвязанного ландшафтно-рекреационного пространства для восстановления и создания новых элементов природного каркаса; сохранение зеленого фонда, открытие для прогулок и расчистку уже существующих зеленых насаждений, увеличение площади растительности для улучшения экологической обстановки; открытие пешеходных и веломаршрутов, улучшающих единый экологический и пешеходный каркас города; создание благоустроенных природно-общественных территорий с сопутствующей социальной инфраструктурой. Береговые зоны рек Волги, Тьмаки, Тверцы необходимо сделать доступными рекреационными территориями.

Создание единого, целостного каркаса зеленых насаждений в городе является наиболее эффективным способом достижения высокого качества городской среды.

Список использованной литературы

1. Администрация города Твери. Официальный сайт. Генеральный план города Твери, 2012 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.tver.ru/>.
2. Пояснительная записка Генплана Твери. – СПб., 2012, с.1-18.

ШНИБИН А.И.

Аспирант кафедры физической географии и экологии

Тверской государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. О.А. Тихомиров

МЕТОДИКА ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИЗМЕНЕНИЙ КЛИМАТА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Тверская область является самой большой областью по размерам территории в Центральном федеральном округе. На её территории сформировалась природно-техническая геосистема регионального уровня, включающая естественные ландшафты и системы крупнейших в регионе техногенных объектов по площади – Ивановского, Рыбинского и Угличского водохранилищ. Техногенный блок Тверской области представлен предприятиями машиностроительной индустрии (в основном сосредоточенными в Твери), энергетики (Калининская АЭС, Конаковская ГРЭС, Тверская ТЭЦ-1, Тверская ТЭЦ-3, Тверская ТЭЦ-4, Вышневолоцкая ТЭЦ и Кувшиновская ТЭЦ), предприятиями лесной промышленности, автодорогами с твердым покрытием, магистральными газопроводами и нефтепроводами. Кроме того, здесь функционируют предприятия пищевой промышленности, сельского хозяйства и транспорта. При взаимодействии элементов техногенного блока с компонентами природного блока, формируются своеобразные, еще недостаточно изученные природно-технические геосистемы. Одна из самых острых проблем региона связана с изменением характеристик приземной атмосферы и как, следствие, изменением климатических показателей в регионе. В связи с этим, актуальным является использование геоэкологического анализа изменений климата Тверской области. В работе рассматриваются эколого-географическая и геосистемная методология исследований, позволяющая подойти к оценке влияния техногенных процессов на климат.

Основная цель геоэкологического анализа изменения климата – проведение оценки состояния природно-технических геосистем для определения влияния регионального техногенеза на изменение климата в настоящее время и ожидаемые изменения в будущем. В задачи геоэкологического анализа входит: 1) анализ историко-архивных, литературных, картографических, научных и фондовых материалов; 2)

проведение полевых исследований в зонах влияния техногенных объектов; 3) анализ и дешифрирование космических снимков; 4) анализ техногенного воздействия на компоненты геосистемы; 5) оценка состояния и изменений основных геокомпонентов, определение уровня загрязнения атмосферного воздуха, почв и водных объектов; 6) выявление комбинаций экологических проблем и острых экологических ситуаций; 7) эколого-географическое картографирование исследуемой территории; 8) разработка рекомендаций для принятия природоохранных решений. В основу геоэкологического анализа положены метеорологические данные с 1900 по 2012 гг. по наблюдениям ГУ «Тверское ЦГМС», материалы областного управления статистики, а также данные мониторинга загрязнения почв, подземных и поверхностных вод, приземного слоя атмосферы.

Изменения климата – колебания климата Земли в целом или отдельных её регионов с течением времени, выражающиеся в статистически достоверных отклонениях параметров погоды от многолетних значений за период времени от десятилетий до миллионов лет [5]. Учитываются изменения как средних значений погодных параметров, так и изменения частоты экстремальных погодных явлений. Следовательно, геоэкологический анализ изменений климата – это выявление только тех признаков, которые характеризуют современное и ожидаемое состояние окружающей среды под влиянием изменений климатических показателей. Климатические показатели – обобщающие (статистические) выводы из многолетних рядов метеорологических наблюдений, характеризующие климат. Они отражают основные особенности этих рядов, облегчая их анализ и сравнение. Это могут быть климатические показатели для отдельных метеорологических элементов и комплексные климатические показатели [5].

Изучение климатических изменений целесообразно проводить для экстремальных явлений погоды и даже для аномальных лет и сезонов, которые в совокупности с изменением средних величин можно рассматривать как естественные модели климатических ситуаций. Непосредственно наблюдаемые погодные и климатические экстремумы являются более информативными, чем средние характеристики. Средние показатели нуждаются в дополнительной интерпретации: в учете соотношения периода осреднения, оценке дисперсий и т.п. Хотя экстремальные явления погоды и связаны с малыми вероятностями, они обладают большей изменчивостью, и нередко с ними связан ощутимый социально-экономический ущерб. Значительная часть от этих сумм приходится на атмосферные стихийные явления в России, в частности, в Тверской области. Поэтому в ходе анализа будут выявлены экстремальные значения метеорологических элементов.

К климатическим показателям для отдельных метеорологических элементов относятся: 1) температура воздуха (среднегодовая температура, среднемесячная температура, среднесезонная температура); 2) количество осадков (годовое количество осадков, сезонное количество осадков, месячное количество осадков) и режим осадков; 3) атмосферное давление (среднее за год и по сезонам года); 4) скорость и направление ветра. 5) облачный режим (суммарная солнечная радиация, радиационный баланс); 6) влажность воздуха; 7) испарение и испаряемость. Комплексными климатическими показателями называют определенные сочетания значений или градаций значений метеорологических элементов, а также показатели функций от нескольких метеорологических элементов (коэффициент увлажнения, эффективная температура и т.д.). К ним относятся: 1) термическая роза ветров; 2) индекс аридности; 3) коэффициент увлажнения; 4) радиационный индекс сухости; 5) гидротермический коэффициент Селянинова (ГТК). Также выделяют специальные показатели климата: 1) суммы температур вегетационного периода (в агроклиматологии); 2) эффективные температуры (в биоклиматологии и технической климатологии); 3) количество дней с экстремальными явлениями погоды.

Основой геоэкологического подхода к анализу изменений климата на территории Тверской области должно быть рассмотрение природно-техногеосистемы как существенно измененной природной системы. Общая проблема геоэкологического анализа изменений климата решается на региональном (природно-хозяйственном, геосистемном) и импактном уровнях мониторинга окружающей среды. Среди этапов осуществления геоэкологического анализа изменения климата можно назвать основные: 1) анализ литературных источников, детальное изучение топографических карт, фондовых материалов, составление первичного картографического материала; 2) полевые натурные исследования в зонах влияния техногенных объектов; 3) обработка и анализ космических снимков и полевых материалов с использованием данных анализа литературных источников; 4) анализ техногенных систем и объектов как источников негативного воздействия на геосреду, рельеф, почвы, подземные и поверхностные воды, атмосферу; оценка их состояния и изменения; 5) выявление комбинаций экологических проблем и наиболее острых экологических ситуаций, их классификация и зонирование; 6) эколого-географическое картографирование полученных данных об экологическом состоянии территории; 7) объединение результатов анализа исходных материалов и полученных в ходе исследования данных в теоретическом их обосновании и обобщении; 8) разработка оптимизационных мероприятий и предоставление информации в муниципальные органы управления для принятия решений.

Процесс картографирования основывался на главных принципах: геосистемность, экосистемность, географичность и историзм [3, 5]. Принцип «геосистемности» предполагает представление объекта картографирования (Тверская область), как сложной техногеосистемы, включенной в ландшафтную структуру окружающей территории. Рассматриваемый регион предстает в виде системного единства природной геосистемы, «техногенного покрова» и населения. Исходя из этого принципа создано три тематических блока карт аналитического характера: 1) отражающие природно-экологические особенности территории (результат ландшафтогенеза); 2) показывающие ее техногенно-экологические особенности (инженерно-технические и др.) как результат техногенеза; 3) отражающие ареалы выявленных изменений климатических показателей вследствие техногенеза.

Геоэкологический анализ изменения климата способствовал комплексной оценке экологического состояния территории с хозяйственным освоением и разработке рекомендаций по оптимизации природопользования. Комплексный подход к геоэкологическому анализу изменений климата природно-технических геосистем Тверского региона с использованием целого комплекса методов ранее не проводился, а значит, данная проблематика является актуальной на сегодняшнем этапе развития исследовательских работ в Тверской области.

Список использованной литературы

1. Брылев В.А., Агарков Е.В., Шугаев А.В. Принципы и методы составления среднемасштабной областной экологической карты : метод. рекомендации. – Волгоград: Перемена, 2000. - 260 с.
2. Верещака Т.В., Добс А.Р. Моделирование экологических ситуаций на базе карт экологических факторов// Геодезия и картография. - 1997. - № 3. - С. 46-51.
3. Грин А.М., Ключев Н.Н., Мухина Л.И. Геоэкологический анализ // Изв. РАН. Сер. География. - 1995. - № 3. - С. 21-30.
4. Жердев В.Н., Орлов А.Н. Геоэкологический мониторинг исследования контрольных параметров особо охраняемых территорий // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология. - Воронеж, 2001. - № 1. - С. 139-142.
5. Жиров А.И., Ласточкин А.Н. Геоэкология. Методика геоэкологических исследований. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. Герцена, 2002. - 135 с.

СЕКЦИЯ

СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ

АНДРЕЕНКОВА Ю. В., КОВАЛЕВА К.Г., МИРОНОВА А.А.

Студенты II курса естественно-географического факультета

Смоленский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., Т.В. Ватлина

МЕДИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема состояния здоровья населения актуальна для любой территории, в том числе и для староосвоенных регионов Центрального федерального округа (ЦФО). На фоне сложившейся неблагоприятной медико-географической ситуации в России (по уровню здоровья населения 97 место из 145 в мировом рейтинге стран, по данным ВОЗ на 2012 г.) изучение территориальных различий в уровне здоровья населения и факторах, их определяющих, является одним из наиболее активно разрабатываемых направлений медицинской географии.

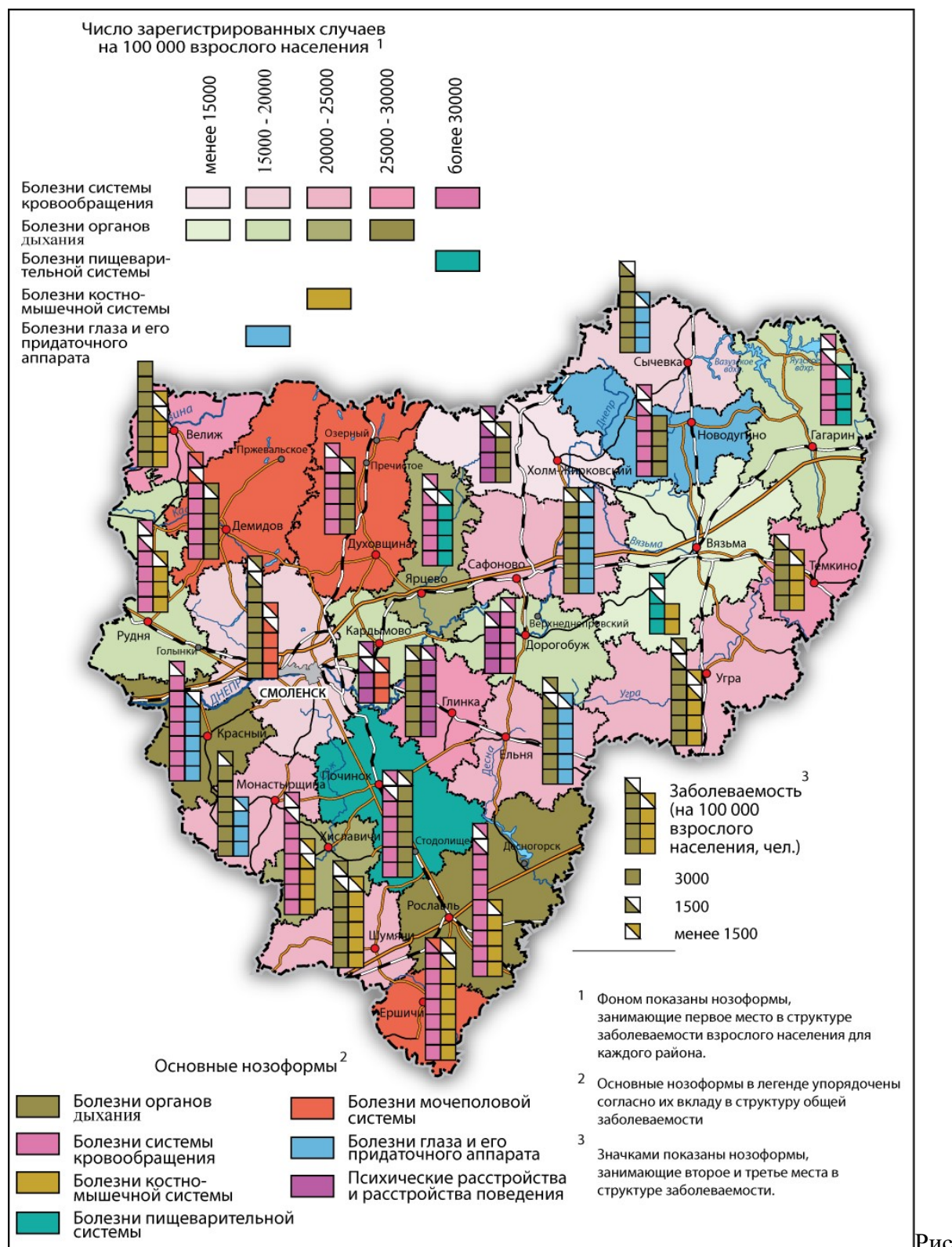
В ходе исследования была рассмотрена заболеваемость населения в ЦФО [1], в том числе более детально в Смоленской области. Проведен сравнительно-географический анализ медико-географической обстановки, рассмотрена структура нозологического профиля за 2000–2010 гг., создана серия аналитических и синтетических карт, отражающих пространственно-временные особенности здоровья населения по 18 классам болезней согласно классификации ВОЗ.

Методологический принцип исследования основывается на положении о том, что возрастание частоты ряда патологических процессов может быть связано с ростом влияния неблагоприятных факторов окружающей среды. Наибольшее распространение получают при этом хронические заболевания тех органов и систем организма, которые функционируют в основном как барьерные, на границе раздела внешней и внутренней среды [2, 3].

Смоленская область занимает своеобразное географическое положение: с одной стороны, близость столичного мегалополиса, а с другой – приграничное расположение с Беларусью. Транзитное положение приводит к достаточно высокой миграционной активности населения и, как следствие, к наличию (или появлению) ряда социально-обусловленных заболеваний. Результаты работы свидетельствуют, в частности, о повышенной заболеваемости активным туберкулезом. В Смоленской области на фоне других субъектов ЦФО за 11-летний период наблюдения отмечается более высокий уровень заболеваемости болезнями мочеполовой и костно-мышечной систем, а также более высокое число врожденных аномалий и пороков развития. Эти патологии находятся в тесной связи с состоянием окружающей среды, что обуславливает необходимость определения особенностей пространственной дифференциации по данным показателям (рис. 1).

Состояние здоровья человека отражает состояние экосистем в целом. Поэтому уровень здоровья населения может быть принят за интегральный показатель качества окружающей среды. Конкретная же болезнь может быть показателем характера, а иногда и степени благоприятности среды

для жизнедеятельности населения и служить критерием медико-географической дифференциации территории.



. 1. Структура заболеваемости взрослого населения, 2010 г.

Рис

Список использованной литературы:

1. Андреевкова Ю.В., Ковалева К.Г., Миронова А.А., Ватлина Т.В. Современная медикодемографическая ситуация в Центральном Федеральном округе // Электронный сборник статей по материалам XVI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. «СибАК». – 2014. – № 2 (16) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.sibac.info/archive/nature/2\(16\).pdf](http://www.sibac.info/archive/nature/2(16).pdf)
2. Келлер А.А., Кувакин В.И. Медицинская экология. – СПб.: "Петроградский и К", 1998. – 256 с.
3. Малхазова С.М. Медико-географический анализ территорий: картографирование, оценка, прогноз. – М.: Научный мир, 2001. – 240 с.

ВАСИЛЬЕВ А.А.

Студент IV курса направления «География»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – д.г.н, проф. А.А. Ткаченко

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ГЛАВНЫХ ПОТЕНЦИАЛОВ

В XX веке в отечественной географии особое внимание уделялось социально-экономическому районированию, которым занимались многие отечественные ученые: С.Я. Ныммик, Е.Е. Лейзерович, Э.А. Медведкова и др, но мало кто из них даёт определение социально-экономического района (СЭР). Общепринятой трактовки вышеуказанного понятия не существует, так как каждый исследователь имеет своё понимание социально-экономического района.

Любое социально-экономическое районирование обычно представляет собой узловое районирование, так как в нём всегда имеются центры тяготения, которые выполняют служебную роль. Исходя из этого, можно сказать, что социально-экономический район – это целостное территориальное образование, обладающее функциональным единством, которое обеспечивается наличием устойчивых «людских» связей, сфокусированных в определённом центре [4].

При разработке сеток необходимо придерживаться системы принципов социально-экономического районирования и правильно выбрать метод районирования. В работе М.Д. Шарыгина «Региональная организация общества (теоретико-методологические проблемы совершенствования)», были разработаны принципы, которые являются одними из самых объективных для выделения социально-экономических районов, так как они учитывают социальные, экономические, демографические и административные особенности района [5].

Процесс выделения СЭР эффективней осуществлять поэтапным способом. Поэтому он разбит на четыре этапа [3].

На первом этапе изучаются и анализируются статистические данные. Показателей для выделения СЭР можно использовать сколько угодно, но в данном районировании используются следующие показатели: людность населённых пунктов, инвестиции районов в основной капитал, товарооборот районов, товары и услуги собственного производства и др.

На втором этапе выявляются ядра социально-экономического тяготения, то есть населённые пункты, которые рассматриваются в качестве возможных центров внутриобластных СЭР. Для Тверской области в качестве ядер тяготения внутриобластного социально-экономического района рассматривались населённые пункты с людностью более 18 тыс. чел. Анализировалось 12 городов: Тверь, Вышний Волочёк, Ржев, Бежецк, Торжок, Кашин, Удомля, Нелидово, Осташков, Конаково, Бологое и Кимры. Расчет показал, что центрами тяготения являются всего лишь девять первых из перечисленных городов. Бологое, Конаково и Кимры не могут быть центрами, так как они имеют невыгодное ЭГП по отношению к соседним городам, которые перекрывают их поля влияния на соседние районы.

Третий этап состоит из определения степени тяготения периферии к ядрам. В данном случае используется метод главных потенциалов. Многими авторами установлено, что в самом общем случае влияние любого поселения на территорию (например А) — I_a обратно пропорционально квадрату расстояния (R_a) от искомого поселения и прямо пропорционально его людности (Q_a):

$$I_a = \frac{K \cdot Q_a}{R_a^2}, \text{ где } K - \text{некий постоянный коэффициент [2].}$$

Использование метода главных потенциалов показало, что на территории Тверской области имеются 9 СЭР (рис. 1): Тверской, Торжокский, Ржевский, Нелидовский, Бежецкий, Кашинский, Осташковский, Вышневолоцкий и Удомельский.



Рис. 1. Поля влияния городов Тверской области в 2010 г.

Не ограничиваясь исследованием населения во внутриобластном СЭР, для получения экономического потенциала района используется ряд экономических показателей: товары и услуги собственного производства, инвестиции в основной капитал и товарооборот. После вычисления доли экономических показателей по районам, они суммируются, тем самым получается некая условная единица, называемая экономическим потенциалом района, которая сведена в формулу:

$$I_a = \frac{S_a}{R_a^2} * 1000; \text{ где } S_a - \text{экономический потенциал района.}$$

После получения результатов выделяются группы районов и проводятся границы между ними.

По экономическим показателям в Тверской области можно выделить 9 районов (табл. 1): Тверской, Удомельский, Торжокский, Бежецкий, Кашинский, Ржевский, Осташковский, Нелидовский и Торопецкий.

Экономическое районирование не дает представления о наличии сетки СЭР на территории, но даёт возможность предположить о дальнейшем их развитии, то есть позволяет судить о том, какие центры уменьшат или увеличат свои поля влияния на соседние районы. Например, Удомельский СЭР с помощью своего экономического потенциала будет постепенно расширяться за счет уменьшения Вышневолоцкого и Бежецкого социально-экономических районов.

Таблица 1. Состав экономических районов Тверской области

Экономический район	Муниципальные районы
Тверской	Калининский, Старицкий, Лихославльский, Рамешковский, Конаковский
Удомельский	Удомельский, Бологовский, Лесной, Фировский, Вышневолоцкий, Максатихинский, Сандовский, Молоковский, Весьегонский, Краснохолмский
Бежецкий	Бежецкий, Сонковский
Кашинский	Кашинский, Кесовогорский, Кимрский, Калязинский
Торжокский	Торжокский, Спировский, Кувшиновский
Ржевский	Ржевский, Оленинский, Zubцовский
Осташковский	Осташковский, Пеновский, Селижаровский
Торопецкий	Торопецкий, Андреапольский
Нелидовский	Нелидовский, Бельский, Западновинский, Жарковский

Четвертый этап - включает в себя оценку разработанной сетки, составление кратких характеристик выделенных СЭР. Характеристика включает исследование структуры, функций и процессов социально-экономического развития регионов. [1]

Пользуясь данными переписей населения страны в пределах современной территории Тверской области за 1926, 1959, 1970, 2010 года и методом главных потенциалов, были отмечены границы СЭР за вышеперечисленные года. Путем сопоставления границ СЭР на протяжении столетия можно говорить о степени сформированности СЭР Тверской области, в соответствии с которой выделяется 5 типов:

- 1) Сформированный – это СЭР, который на протяжении рассматриваемого времени почти не изменил границы и имеет мощный центр тяготения (Тверской СЭР).
- 2) Близкие к сформированным – это СЭР, в котором на протяжении длительного времени имеет постоянный центр тяготения, но не имеет четких границ (Бежецкий, Ржевский, Осташковский, Торжокский и Вышневолоцкий СЭР).
- 3) В перспективе формирующиеся – это СЭР, который появился относительно недавно и центр тяготения имеет большой, как демографический, так и экономический потенциал (Удомельский СЭР).
- 4) Слабо сформированный – это СЭР, который не имеет сильно выраженного центра тяготения. На примере Кашинского СЭР, можно увидеть, что в районе не имеется четко сформированного центра тяготения, так как в нем существует два довольно крупных города, которые претендуют на роль центра: Кимры и Кашин.
- 5) Несформированный – это СЭР, который не имеет сильно выраженного центра тяготения и не имеет четких границ. На примере Нелидовского СЭР можно увидеть, что в 1926 г. его не существовало, а само Нелидово являлось периферией Ржевского СЭР. В середине 20 века

Нелидово стало центром СЭР, который увеличивался за счет уменьшения Торопецкого и Ржевского социально-экономических районов. В настоящее время район не сформирован, так как не совсем понятно, Торопец – это центр или часть Нелидовского социально-экономического района. Неясно положение Андреапольского района, так как город Андреаполь почти одинаково тяготеет и к Торопцу, и к Нелидову, но с Торопцем он не может образовать социально-экономический район, так как между двумя этими городами нет хорошей прямой дороги.

Сетка социально-экономических районов может быть положена в основу территориальной организации области, прежде всего – выбора мест для размещения имеющих межрайонное значение объектов социальной инфраструктуры.

Список использованной литературы

1. Мересте У.И., Ныммик С.Я. Современная география: вопросы теории. М.: Мысль, 1984.
2. Ныммик С.Я. Региональные системы поселений как каркас районообразования.// Вестник Московского университета// Сер. геогр., 1969. Вып. 5, с. 35-44.
3. Ныммик С.Я. Социально-экономическое районирование (на примере Эстонской ССР) // Учен. зап. Тарту: 1981. Вып. 578, с.30.
4. Ткаченко А.А. Территориальная общность в региональном развитии и управлении./ Тверь: изд. Твер. ун-та, 1995, с. 156.
5. Шарыгин М.Д. Региональная организация общества (теоретико-методологические проблемы совершенствования)./ Пермь: изд. Перм. ун-та, 1992, с. 204.

ГУСЕВА О.

Студентка IV курса естественно-географического факультета

Смоленский государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. Т.И. Потоцкая

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ЕВРАЗИИ

Формирование мировой социалистической системы, само её существование и последовавший распад привели к возникновению большого количества конфликтов в зоне её концентрации – государствах Евразии. Многие из конфликтов по-прежнему продолжают развиваться, влияя на внешнюю политику стран, вовлечённых в них, а иногда и на региональную или в целом на мировую политику. А некоторые, завершившись и исчерпав себя, всё равно продолжают влиять на развитие территории, где когда-то возникли и протекали. Географическое расположение России в Евразии делает её вовлечённой (непосредственно или опосредованно) в развитие большинства конфликтов. Поэтому актуальность исследования заявленной темы очевидна.

Автором было выделено и изучено на территории Евразии 19 международных конфликтов. Все они отличаются временем

возникновения, причинами формирования, стадией урегулирования, составом участников. Попробуем выявить эти отличия.

Во-первых, исследуя **время возникновения** конфликтов, можно сказать, что все они относятся к двум категориям: возникшие в поствоенное время и возникшие в постсоветское время. Причиной образования большинства поствоенных конфликтов (берущих своё начало или в период Второй мировой войны или после её окончания) была изменяющаяся расстановка сил в мировой политике под влиянием формирования мировой социалистической системы. Противостояние между социалистическим и капиталистическим мирами (в геополитической терминологии – между континентальной и атлантической цивилизациями), получившее название «холодная война» – суть конфликтов данного периода. К ним можно отнести: раздел Германии на ФРГ и ГДР с последующим разделом Берлина; раздел Кореи на КНДР и Республику Корею; раздел Китая на КНР и Тайвань; раздел Вьетнама на Северный Вьетнам и Южный Вьетнам с последующим их объединением; противостояние Израиля и Палестины, Индии и Пакистана, Ирака и Ирана, приведшее в свою очередь к развитию конфликта между Ираком и Кувейтом; гражданская война в Афганистане.

Причиной образования большинства постсоветских конфликтов, возникших в конце XX века, является изменившаяся расстановка сил в мировой политике в результате распада мировой социалистической системы. На постсоветском пространстве – сепаратизм в Молдове (выделение Приднестровской Молдавской республики), в Украине (отделение Крыма), в Грузии (выделение Абхазии и Южной Осетии), в Азербайджане (выделение Нагорного Карабаха), в Таджикистане (гражданская война). На «постюгославском» пространстве – сербский сепаратизм в Хорватии, гражданская война в Боснии и Герцеговине, выход Косово из состава Сербии.

Во-вторых, исследуя **причины возникновения конфликтов**, их можно разделить на политические, экономические, этнические, территориальные. В основе каждого конфликта может лежать одна или несколько причин.

- Конфликты, в основе которых лежит одна причина, чаще всего она бывает политической. Такого рода конфликты встречаются редко. Из изученных – это КНДР – Республика Корея и Вьетнам.
- Конфликты, в основе которых лежат две причины, встречаются чаще. К ним относятся: Индия – Пакистан (этническая и территориальная причины), Китай – Тайвань (территориальная и политическая), Германия (экономическая и политическая), Кувейт (экономическая и территориальная), Таджикистан, Нагорный Карабах, Босния и Герцеговина (этническая и политическая), Хорватия (этническая и территориальная). В такого рода конфликтах

причины очень тесно связаны между собой, являясь следствием друг друга.

- Конфликты, в основе которых лежат три причины, встречаются тоже часто. Как правило, они возникают из-за нерешённости комплекса этнических и тесно связанных с ними территориальных проблем (реже встречаются экономические). Их неурегулированность, в свою очередь, порождает политические требования. К таким конфликтам ним можно отнести: Афганистан, Ирак – Иран, Кипр, Косово, Абхазия, Южная Осетия.
- Конфликты, в основе которых лежат все группы перечисленных причин (этнические, территориальные, экономические, политические). Как правило, это конфликты, отягощённые длительной историей развития, например, Арабо-Израильский конфликт.

Также конфликты различаются и по *стадиям урегулирования*. Можно выделить 3 стадии урегулирования: полностью урегулированные, частично урегулированные и те, которые продолжаются до сих пор, то есть неурегулированные:

- полностью урегулированы следующие конфликты: объединение Германии (ФРГ, ГДР, Западный Берлин), Хорватия (Сербская Краина и Славония остались в составе Хорватии), Босния и Герцеговина (государство стало федеративным), объединение Вьетнама на социалистической основе, Ирак – Иран (Хузейстан, р. Шат-Эль-Араб остались в составе Ирана), Ирак – Кувейт (Кувейт освобождён от оккупации Ирака), Таджикистан (завершение гражданской войны победой кулябского этнорегионального клана);
- частично урегулированные конфликты: Сербия (признание независимости Косово со стороны 100 стран), КНР – Тайвань (признание независимости Тайваня со стороны 23 государств), Индия – Пакистан (раздел Джамму и Кашмир по решению Международного арбитража), Молдова (признание независимости Приднестровской Молдавской Республики 2 государствами), Южная Осетия (признание независимости 5 государствами), Республика Абхазия (признание независимости 6 государствами), Нагорный Карабах (признание независимости 3 государствами), Афганистан (с введением международных сил содействия безопасности в страну гражданская война прекратилась);
- неурегулированные конфликты: КНДР – Республика Корея, Арабо-Израильский конфликт, Республика Кипр, Сирия.

В развитии и урегулировании исследуемых конфликтов приняло *участие* несколько сторон, условно их можно объединить в следующие категории:

- непосредственные участники. Это страны, на территории которых разворачивается конфликт;
- страны-лидеры мировой политики: Россия, США, Великобритания, Китай, Франция. Именно при их активном участии произошёл раскол Германии, Кореи, Китая, возник Арабо-Израильский конфликт, закрепился конфликт между Индией и Пакистаном, оказалось возможным полное самоопределение Косово, Абхазии, Южной Осетии, раскол и объединение Вьетнама и др.;
- страны - региональные державы, идущие в фарватере внешней политики мировых лидеров. Как правило, это соседние государства, преследующие собственные интересы в решении конфликта. Для Кипра – это Греция и Турция, для Афганистана – это Пакистан, для Приднестровья – это Украина, для Таджикистана – это Узбекистан, для Нагорного Карабаха – это Армения, для Ирака и Кувейта – это Саудовская Аравия и др.;
- международные организации. Основная их функция – остановка эскалации конфликта. Но зачастую их присутствие приводит к обратному действию. Так, например, любые конфликты, в которых участвуют НАТО развиваются стремительно и разрушительно. В этой ситуации побеждает тот участник конфликта, на чью сторону становится данная организация (предполагается, что её мнение априори является правильным). К таким конфликтам можно отнести – Косово, Афганистан, Ирак – Кувейт. Остальные организации стремятся выполнять функцию миротворца: Хорватия (ООН), Босния и Герцеговина (ООН, ОБСЕ, ЕС), Приднестровье и Нагорный Карабах (ОБСЕ) и др.

Стоит особо выделить роль России в развитии и урегулировании конфликтов в пределах Евразии. Наиболее существенна её роль в возникновении таких конфликтов, как раздел Германии (да и объединение тоже), раздел Кореи, раздел Китая; в развитии Арабо-Израильского конфликта, противостоянии Индии и Пакистана; в урегулировании конфликтов постсоветского пространства: Приднестровье, Абхазия, Южная Осетия, Нагорный Карабах, Таджикистан.

Список использованной литературы:

1. История войн и военных конфликтов [Электронный ресурс] <http://historiawars.narod.ru/>.
2. Конфликтолог [Электронный ресурс] <http://www.conflictologist.org/>.
3. Национальная и государственная безопасность России [Электронный ресурс] <http://www.nationalsecurity.ru/>.
4. Холодная война [Электронный ресурс] <http://www.coldwar.ru/>.
5. Центр стратегических оценок и прогнозов [Электронный ресурс] <http://csef.ru/>.
6. Этнокавказ [Электронный ресурс] <http://www.ethno-kavkaz.narod.ru/>.

ГРЕЧИШНИКОВА О.Н.

Соискатель кафедры экономической и социальной географии

Воронежский государственный педагогический университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент З.В.Пономарева

МИГРАЦИОННЫЕ ПОТОКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Миграция населения – естественный и неотъемлемый процесс современного российского общества, происходящий под влиянием политических и экономических факторов. Для многих территорий сегодня это главная составляющая в формировании населения и его структуры. Миграции населения носят всё более стихийный характер, слабо поддаются регулированию и прогнозированию.

На рубеже 1980–90-х гг. XX в. и первом десятилетии XXI в. произошло резкое изменение направлений миграционных потоков. После распада СССР и до настоящего времени в Воронежской области фокусируются международные миграционные потоки. Среди стран, граждане которых прибывают в регион, по-прежнему лидирует Украина, оставаясь важнейшим регионом, обеспечивающим стабилизацию численности населения Воронежской области.

В 1990-е гг. Украина в миграционном обмене с Воронежской областью устойчиво играла роль «поставщика» населения. За период 1990–94 гг. число мигрантов из Украины постоянно увеличивалось, соответственно, с 1,4 тыс.чел. в 1990 г. до 4,4 тыс. чел. в 1994 г. В 1995 г. на ее долю приходилось 14,5% всего миграционного прироста, а с вычетом российских регионов — третья часть всего прироста. Эта доля остается стабильной на протяжении более 15 лет. С 1989 по 2008 гг. из 150 тысяч мигрантов из республик бывшего СССР доля Украины составила 1/3, или 48,5 тыс. человек.

С 1994 г. увеличение населения области шло также за счет миграционного обмена с Казахстаном. В 1990 г. на его долю приходилось всего 3% прибывших в область, а в 1994 г. эта доля увеличилась до 23,4%, то есть в 8 раз [1].

По данным ФМС по Воронежской области в 2009 г. среди стран, граждане которых прибывали в Воронежскую область, по-прежнему лидируют: Украина – 19307 чел., Узбекистан – 15198 чел., Молдова – 6559 чел., Казахстан – 4600 чел., Таджикистан – 4176 чел., Кыргызстан – 4150 чел., Азербайджан – 4056 чел., Армения – 3155 чел. (рис. 1).

На территории Воронежской области в 2009 г. проживало 1031 гражданин Украины, имеющих разрешение на временное проживание и 161 с видом на жительство. Наибольшая доля граждан, получивших российское

гражданство в 2009г., прибыла из Украины – 21,4%. Всего в 2009 г. на территории области работало на законных основаниях 9229 иностранных граждан, из них граждане Украины 1058 человек.

Цели въезда мигрантов в область были разные: частный визит 50910 чел., осуществление трудовой деятельности 10715 чел., обучение 3980 чел., деловые отношения 944 чел., туристические поездки 1364 чел., гуманитарный визит 233 чел.

Кантемировский район Воронежской области граничит с Луганской областью Украины, и связи русского и украинского населения исторически очень тесные. В соседних областях большую долю составляют межнациональные семьи, где один из супругов русский, а другой украинец. По данным Всеукраинской переписи 2001 г. 68,8 % населения Луганской области назвали родным языком русский. В свою очередь, украинский язык посчитали родным 30,0 % жителей области. Государственным языком Украины является украинский. Его считают родным 67,5 % населения Украины, а 29,6 % населения родным языком назвали русский.

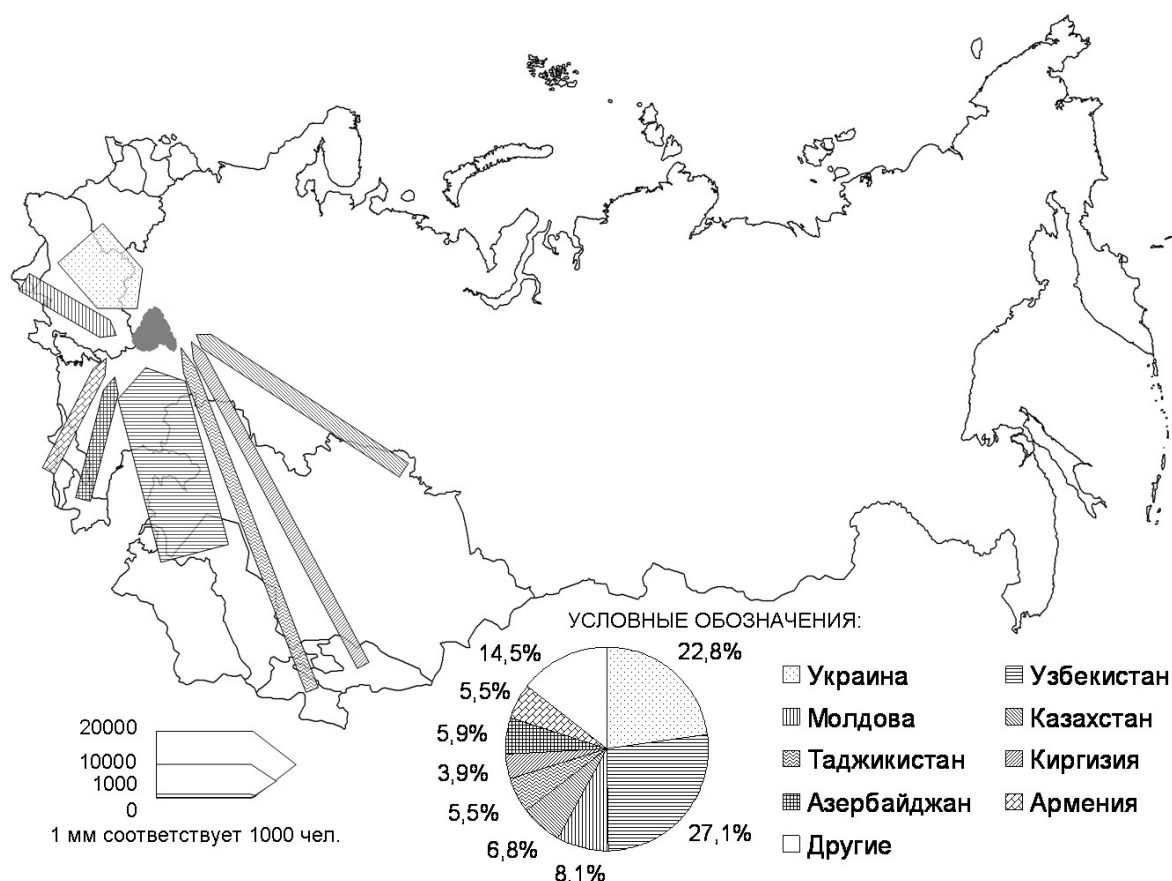


Рис. 1. Международные миграционные потоки в Воронежскую область 2009г
(Составлено автором по данным ФМС по Воронежской области)

Политическая ситуация, сложившаяся в Украине сегодня, может повлиять на миграционный поток в соседнюю Воронежскую область. На

данный момент в органы ФМС по Воронежской области по вопросам приобретения гражданства и получения статуса беженцев обратилось 150 тысяч украинцев — а это в 1,5 раза больше, чем в 2012 г.

Учитывая пограничное положение территории Воронежской области и Украины, целесообразно разработать комплексную программу по рациональному расселению мигрантов, адаптации жителей приграничных территорий в условиях трансграничной миграции.

Воронежская область имеет возможность для коллективного расселения беженцев и вынужденных переселенцев. Необходимо акцентировать внимание на процессах оздоровления демографической ситуации, преодоления диспропорций в сельском расселении, возрождения обезлюдивших мест, развития индивидуального предпринимательства и фермерства, максимально использовать знания и опыт мигрантов; повышать приживаемость мигрантов, содействовать в создании переселенческих организаций и новых поселений.

Список использованной литературы

1. Численность и миграция населения Воронежской области – Воронеж. 2009. 72 с.

ДЕЯНЫШЕВА А.А.

Аспирантка кафедры экономической и социальной географии

Воронежский государственный педагогический университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент З.В. Пономарева

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГРАНИЦ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Формирование Воронежской области как территории прошло сложный и длительный исторический путь протяженностью более чем четыре столетия с основания города-крепости Воронеж в 1585-1586 гг. [6]. В это время вокруг Воронежа происходит активное хозяйственное освоение обширных территорий, получивших наименование Воронежского уезда [5].

По именному указу «Об учреждении губерний и о расписании к ним городов» от 18 декабря 1708 г. было осуществлено разделение территории России на восемь губерний. Одной из них была Азовская губерния, в состав которой полностью входила территория современной Воронежской области. В 1711 г. город Азов временно отходит к Турции и административным центром Азовской губернии становится город Воронеж. Переименование же Азовской губернии в Воронежскую произошло только в 1725 г. [8]. Эта губерния занимала гигантскую площадь (рис.1.).

Границы Воронежской губернии в XVIII в. оставались почти неизменными вплоть до административной реформы 1775-1779 гг., когда все российские губернии были разукрупнены. В 1779 г. в состав Воронежской губернии входило 15 уездов [7].

В дореволюционной России в 1824 г. границы Воронежской губернии изменили очертания за счет перераспределения уездов соседних губерний, их становится 12, общей площадью 61,7 тыс. кв. км [2].

В конце 20-х г. XX в. осуществляется переход на новое административно-территориальное деление. В 1928 г. в Центральном Черноземье была образована Центрально-Черноземная область [9]. В ее состав вошли прежние Воронежская, Курская, Орловская и Тамбовская области. Площадь ЦЧО была равна 190 тыс. кв. км, с численностью населения около 11 млн. чел. Административным центром области стал г. Воронеж, который являлся наиболее крупным транспортным узлом образованной территории.

Центрально-Черноземная область подразделялась на 11 округов, которые делились на 178 административных районов, 43 из которых находились на территории современной Воронежской области [4]. В своих границах ЦЧО просуществовала до 1934 г. Площадь территории Воронежской области составляла в это время 115,3 тыс. кв. км, а численность населения – 6,4 млн. чел.

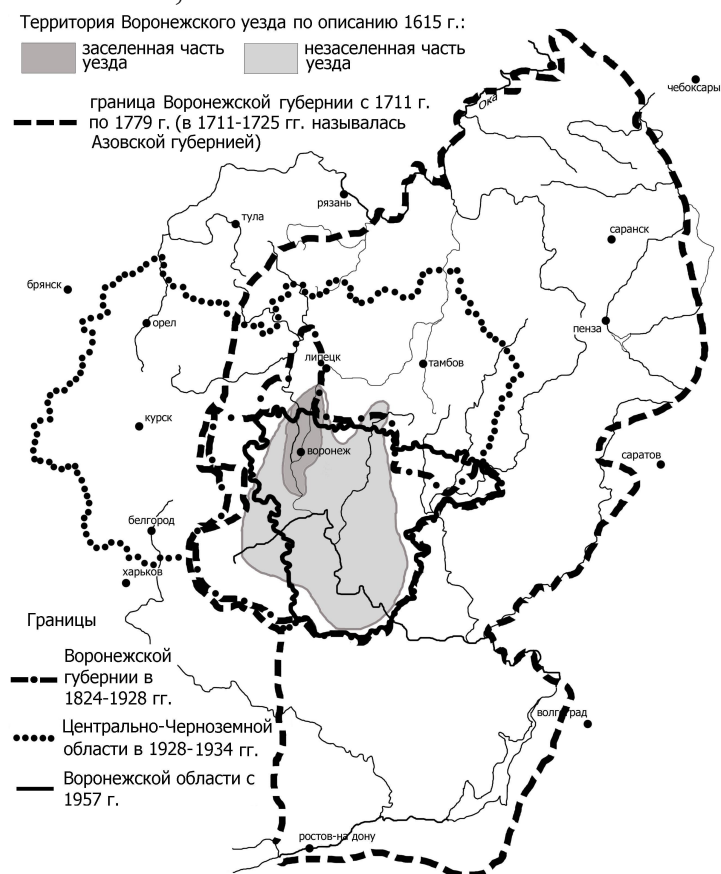


Рис.1. Изменение границ Воронежской области (составлено автором по [1, 6, 7, 9])

Быстрые темпы экономического и производственного роста ЦЧО, усложнившаяся структура управления территорией привели к ряду преобразований, выразившихся, главным образом, в разделении. Постановлением Президиума ВЦИК от 13 июня 1934 г. ЦЧО была

разделена на Воронежскую и Курскую области. В сентябре 1937 г. северо-западные и северо-восточные административные районы области были включены в состав вновь образованных областей – Орловской, Рязанской и Тамбовской [9]. В 1939 г. в связи с образованием еще одной новой области – Пензенской – снова была проведена перекройка границ Воронежской области, так как во вновь созданную Пензенскую область была передана значительная часть территории Тамбовской области. С целью восполнения площади этой области в ее состав было включено 14 северо-восточных административных районов Воронежской области.

После произошедших административных преобразований границы Воронежской области не менялись вплоть до 1954 г. С 1939 по 1954 гг. территория Воронежской области составляла 68,4 тыс. кв. км, а численность населения по данным Всесоюзной переписи 1939 г. немногим превышала 3 млн. чел.

Недостаточно продуманные территориальные изменения в границах Воронежской области были предприняты в январе 1954 г., когда было решено образовать ряд новых областей – Липецкую, Белгородскую, Балашовскую и Каменскую. Все эти области в значительной мере создавались за счет территории Воронежской области и отчасти за счет соседних – Орловской, Курской, Ростовской, Саратовской областей [3].

В 1957 г. Балашовская и Каменская области были упразднены, а в Воронежскую область снова были возвращены ранее входившие в ее состав административные районы, в частности Борисоглебский, Грибановский и Новохоперский на востоке области и Богучарский и Кантемировский на юге. В границах 1954–1957 гг. территория Воронежской области занимала площадь в 40,4 тыс. кв. км, а численность населения составляла 1,9 млн. чел. После возвращения восточных и южных районов территория области составила 52,4 тыс. кв. км. С 1957 г. границы Воронежской области остаются неизменными [9].

Таким образом, неоднократное изменение границ Воронежской области было связано с геополитическими и социально-экономическими условиями развития Российского государства.

Современная Воронежская область – это крупнейший по площади и численности населения регион Центрально-Черноземного края. Территория области располагается в бассейне реки Дон и его крупных притоков Хопра, Воронежа, Битюга. Площадь Воронежской области в 1,5–2,2 раза превышает площадь любой отдельно взятой области Центрального Черноземья. В Воронежской области сформированы и законодательно установлены 514 муниципальных образований, из них 3 городских округа (Борисоглебский, Воронежский, Нововоронежский), 31 муниципальный район, 452 сельских и 28 городских поселений [10].

1. Атлас Воронежской области. Формирование границ области. – Киев: Укргеодезкартография, 1993. – С. 45-46.
2. Воронежская Губерния. Список населенных мест по сведениям 1859 г. / Центральный статистический комитет МВД.
3. ГАВО. Ф. Р-1440. Оп. 107-доп. – Д. 10. – Л. 2-5.
4. Государственный архив Воронежской области Ф. Р-1439. Оп. 1. Д. 62-65.
5. Загоровский В.П. Белгородская черта. – Воронеж, 1969. – С. 20, 24
6. Загоровский В.П. Исследования и заметки по исторической географии Центрального Черноземья XVI века. // Историческая география Черноземного центра России (дооктябрьский период). – Воронеж, 1989. – С. 8-10.
7. Комолов Н.А. Административно-территориальное устройство Центрально-Черноземного района в XVIII – начале XIX в. // Воронежский вестник архивиста. – Воронеж, 2005. – Вып. 3. – С. 69-93.
8. Полное собрание законов Российской Империи. Т.4, № 2218 – СПб., 1830. – С. 436-438.
9. История административно-территориального деления Воронежского края. От Центрально-Черноземной области – к Воронежской. / Архивная служба Воронежской области [Электронный ресурс] <http://arsvo.ru/arkhivnaya-sluzhba/istoriya-administrativno-territirialnogo-deleniya-voronezhskogo-kraya/>
10. Федеральная служба государственной статистики. Численность населения Воронежской области в разрезе муниципальных образований на 01.01.2013 года. [Электронный ресурс] http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/statistic/

ДРАГУНОВА А.А.

Студентка II курса магистратуры по направлению «География»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. Л.П. Богданова

ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КЛИНСКОГО РАЙОНА

Трудовая мобильность (перемещения) – это одна из форм социальной мобильности, которая представляет собой процесс смены места приложения труда работниками, изменяющий место работника в системе общественного разделения труда. В основе трудовой мобильности лежат законы разделения и перемены труда, воспроизводства рабочей силы, возвышения потребностей, а также такие закономерности группового и общественного сознания, как нормы и ценности, мотивы поведения и потребности.

Трудовая мобильность представляет собой сложное явление, в основу которого положены социально-экономические потребности человека. Трудовая мобильность в условиях рыночной экономики выступает в качестве механизма, обеспечивающего соединение в пространстве спроса и предложения рабочей силы. С одной стороны, трудовая мобильность позволяет человеку реализовать свои способности, с

другой – порождает транспортную усталость, отнимая у человека самое ценное – свободное время и очень часто здоровье.

С начала 1990-х гг. масштабы трудовой мобильности в Московской области заметно увеличились за счет вовлечения в маятниковые трудовые поездки все большего числа жителей отдаленных районов области. С этих позиций Клинский район представляет большой интерес. Данное исследование имеет целью изучение трудовой мобильности населения Клинского района, оценка масштабов и географии трудовых поездок жителей города Клин и Клинского района на основе данных центра занятости, администрации Клинского района и материалов социологического опроса.

Для проведения социологического опроса сформулированы следующие задачи:

- 1) организация в городе Клин анкетирования, отражающего трудовые перемещения всех категорий активного населения;
- 2) включение в анкету необходимых характеристик респондентов, позволяющих оценить зависимость трудовой мобильности от возраста, пола и уровня образования;
- 3) выявление вариантов трудовой мобильности разных возрастных и образовательных групп населения;
- 4) определение основных причин поиска места работы за пределами города Клина и Клинского района;
- 5) выявление пространственных особенностей трудовой мобильности разных групп населения;
- 6) выявление наиболее используемых видов транспорта, оценка затрат времени респондентов на дорогу до места работы и обратно;
- 7) определение различий в оплате труда в городах Клин и Москва по основным позициям занятости.

В рамках исследования была разработана специальная анкета. Первый блок вопросов содержит основные сведения о респонденте – пол, возраст, образование, семейное положение, количество детей. Вопросы второго блока связаны с числом перемен места работы за анализируемый период (2000- 2013 гг.). Ответы респондентов позволяют выяснить, насколько легко или трудно они меняют место работы, сколько раз каждый респондент переходил с одного места работы на другое, а также какие причины заставили искать работу за пределами места проживания. Отдельный вопрос связан с оценкой соответствия выполняемой в настоящее время работы уровню образования, квалификации и индивидуальным **способностям респондента**. **Вопросы третьего блока** ориентированы на изучение трудовых миграций в Москву, а также в другие районы Московской области. В анкету включён вопрос о пространственных особенностях поиска работы: респондентам предложено ответить, предпринимали ли они попытки найти постоянную или

временную работу за пределами своего города. Вопросы четвёртого блока ориентированы на изучение транспортной составляющей трудовой мобильности: респондентам предложено ответить, каким общественным или личным транспортом они пользуются, чтобы добраться до места работы, а также сколько времени каждый день тратят на дорогу до места работы и обратно. Заключительный блок вопросов ориентирован на выявление размеров заработной платы, которая бы могла устроить респондента в своем городе.

К настоящему времени проведён пилотный опрос населения Клинского района. Опрошено 100 человек в четырёх выделенных возрастных группах: 20-29 лет, 30-39 лет, 40-49 лет, 50-59 лет (табл.1).

По результатам опроса 62% респондентов имеют работу в Москве, 21% - в Зеленограде, 11 % - в Клину и Клинском районе, 5% - в других районах Московской области, 1% - в других регионах России (рис.1).

Таблица 1. Характеристика контингента опрошенных по возрасту, полу, уровню образования, семейному положению, количеству детей (%)

	Распределение контингента опрошенных	%		Распределение контингента опрошенных	%
1.	По возрастным группам			Среднее специальное	52
	20-29 лет	16		Общее среднее	16
	30-39 лет	29		Неполное среднее	2
	40-49 лет	37	4.	По семейному положению	
	50-59 лет	22		Не замужем (не женат)	34
2.	По полу			Замужем (женат)	66
	Мужчины	42	5.	По количеству детей	
	Женщины	58		Ни одного	14
3.	По уровню образования			Один	23
	Высшее	24		Двое	42
	Незаконченное высшее	6		Три и более	21

В целом структура ответов респондентов о трудовой мобильности в сочетании с ответами на другие вопросы анкеты свидетельствует о достаточной степени адаптированности населения к условиям жизни, при этом формы адаптации преобладают вынужденные. Исходя из анализа ответов можно выделить следующие группы наиболее адаптированных респондентов: по возрасту – младшие (20-29, 30-39 лет), по образованию – с высшим и средним специальным образованием. Лица этих двух категорий более мобильны, они более настроены на самореализацию и профессиональный рост.

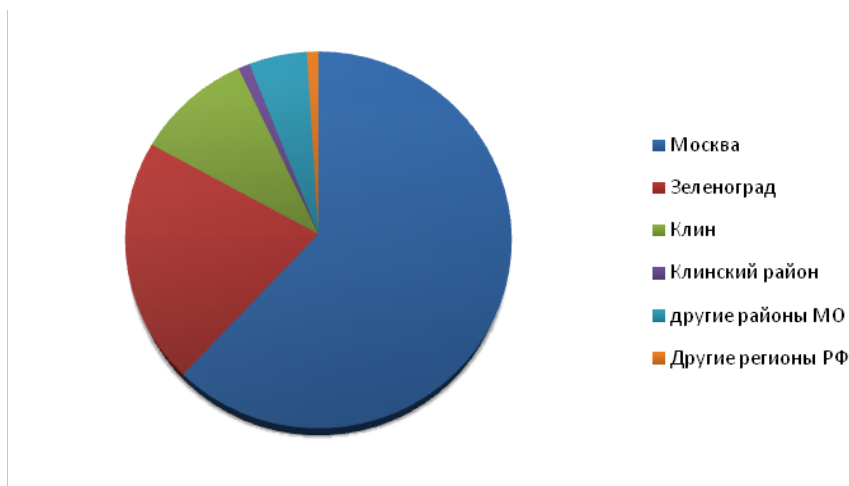


Рис. 1. Пространственная трудовая мобильность населения Клинского района

Маятниковая трудовая миграция (МТМ) – одна из традиционных форм перемещения населения в СССР и России на протяжении всего XX века. МТМ в Московском столичном регионе существовала всегда. Но усиление пространственной поляризации 1990-х гг. и веса Москвы как финансового и экономического центра страны, увеличение численности населения города способствовали повышению значимости МТМ.

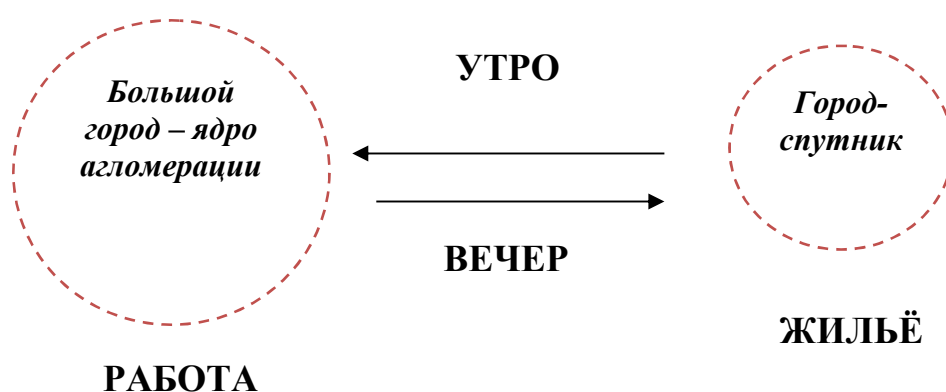


Рис.2. Схема маятниковой трудовой миграции

Понятие МТМ связано с основными периодами движения рабочей силы (утро, вечер) и полюсами дислокации рабочей силы: большой город, где расположено рабочее место и город-спутник, в котором работник проводит свободное от работы время, восстанавливая свою способность к труду.

Маятниковая миграция населения, с одной стороны, играет большую роль в обеспечении городов рабочей силой, создает условия для большей социальной мобильности населения, для широкого выбора профессий и занятий. С другой стороны, маятниковая миграция способствует экстенсивному развитию экономики городов; тормозит развитие

экономики и ухудшает качественную структуру трудовых ресурсов в пунктах проживания маятниковых мигрантов; обостряет проблему транспортного и иных видов обслуживания в городах, порождает «транспортную усталость».

Данный вид перемещения населения вызывается, в первую очередь, существующей социально-экономической дифференциацией. Она складывается по целому ряду факторов, важнейшими из которых являются экономическая ситуация, уровень жизни населения, проблемы занятости и ситуация на рынке труда в регионе. Из анализа факторов трудовой мобильности Клинского района было выявлено, что главным фактором трудовых миграций является разница в уровне оплаты труда между Москвой и Клинским районом – в полтора-два раза. Для более молодых групп маятниковых мигрантов также важной является достижительная мотивация – возможность самореализации, карьерного роста.

КОТОВА М.

Студентка IV курса естественно-географического факультета

Смоленский государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. Т.И. Потоцкая

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СПОРЫ НА СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРТЕ МИРА

Территория – традиционный предмет изучения географии. Споры о её принадлежности относятся к области изучения многих наук, в частности, юриспруденции, политологии, политической географии. При этом территориальный спор всегда исследуется на нескольких территориальных уровнях: от локального (при установлении причин его возникновения) до регионального или глобального (при определении основных участников).

В данной работе под «территориальным спором» подразумевается международный спор между двумя или несколькими государствами по поводу юридической принадлежности определенной территории [1]. Другими словами, территориальный спор является таковым, если каждая из сторон подтверждает его существование, то есть соглашается с тем, что отсутствует общепризнанный документ, юридически фиксирующий принадлежность территории.

Автором было проанализировано 25 территориальных споров [2, 3], которые характерны для всех регионов мира:

— Азия (около 40% всех территориальных споров): Парасельские острова (Китай, Вьетнам), Ферма Шебаа (Ливан, Сирия), Голанские

высоты (Израиль, Сирия), Кашмир (Индия, Пакистан, Китай), Прээхвихеа (Таиланд, Камбоджа), Остров Спратли (Китай, Вьетнам, Филиппины, Малайзия), Острова Сенкаку (Япония, Китай, Тайвань), Острова Лианкур (Япония, Республика Корея), Малая Курильская гряда (Россия, Япония).

— Африка (более 20%): Свободная зона (Западная Сахара, Марокко), Треугольник Халайба (Египет, Судан), Треугольник Илеми (Кения, Южный Судан, Эфиопия), Полоса Каприви (Намибия, Ботсвана, Замбия, Зимбабве), Майотта (Франция, Коморские острова), Остров Перехиль (Испания, Марокко) и др.

— Европа (около 20%): Северное Косово (Сербия, Косово и Метохия), Гибралтар (Великобритания, Испания), Скала Роколл (Великобритания, Ирландия, Дания, Исландия), Оливенса (Испания, Португалия) и др.

— Америка (12%): Южная Георгия и Южные Сандвичевы острова (Великобритания, Аргентина), Фолклендские острова (Великобритания, Аргентина), Остров Ганса (Канада, Дания).

Очевидно, что самым конфликтным регионом мира является Азия, а территориальные споры возникают как в наиболее освоенных и заселённых человеком зонах, так и, наоборот, в ещё неосвоенных и незаселённых зонах.

По времени возникновения большая часть рассмотренных территориальных споров относится к современным, то есть возникшим в XX веке. Это связано с резким увеличением количества независимых государств в результате процесса деколонизации (Кашмир, Свободная зона, Майотта, Полоса Каприви, Треугольник Илеми и др.). Формирование государственности связано с процессом оформления государственной границы, который часто сопровождается территориальными спорами. Вместе с тем, большую роль в формировании территориальных споров играют военные действия, которыми XX век был особенно «богат». После окончания военных действий (любого территориального охвата – от мировых до локальных) происходит изменение государственной границы как у победивших, так и у проигравших стран, что со временем то же может приводить к территориальным спорам между ними (Малая Курильская гряда, Голанские высоты, Ферма Шебаа, Острова Лианкур, Острова Сенкаку и др.). Кроме того, признав право наций на самоопределение, мировое сообщество породило во второй половине XX века волну этнического сепаратизма, на основе которого стали выделяться независимые государства, порождая территориальные споры вдоль своей государственной границы (Треугольник Илеми, Северное Косово и др.). Продолжается и процесс освоения незаселённых ранее территорий, что то же ведёт к возникновению территориальных споров (Остров Ганса и др.).

Территориальные споры возникают по разным *причинам*. Самые распространённые из них, это:

- стратегическое положение территории (Фолклендские острова, Полоса Каприви, Треугольник Илеми, Гибралтар, Голанские высоты, Малая Курильская гряда, Остров Перехиль, Ферма Шебаа, Острова Лианкур и др.);
- этно-религиозный состав населения территории (Оливенса, Северное Косово, Кашмир, Треугольник Илеми, Майотта и др.);
- экономическая значимость территории (Прэахвихеа, Свободная зона, Остров Спратли, Парасельские острова, Острова Сенкаку, Треугольник Халайба, Южная Георгия и Южные Сандвичевы острова, Скала Роколл и др.);
- территориальная значимость (расширение зоны влияния) (Остров Ганса и др.).

В то же время в возникновении некоторых территориальных конфликтов играет роль совокупность перечисленных причин. Чаще всего, это сочетание стратегического положения территории и её экономической значимости.

Рассмотренные территориальные споры отличаются по *стадии урегулирования*. Большая их часть по-прежнему неурегулированы (более 70 %). Частично урегулированными можно считать: Гибралтар, Свободная зона, Треугольник Халайба, Треугольник Илеми, Остров Ганса и др. Урегулированные территориальные споры: Южная Георгия и Южные Сандвичевы острова, Майотта, Ферма Шебаа. Наличие нескольких стадий урегулирования территориальных споров свидетельствует о сложности решения вопросов такого рода на международной арене, даже с привлечением сил ООН. Зачастую стороны прибегают к помощи ООН, или же ООН сама вмешивается в конфликт. И, хотя это не приводит к решению конфликта, всё же смягчает его остроту, даёт возможность участникам услышать требования друг друга и проявить толерантность.

В целом, в урегулировании территориальных споров в одинаковой мере используются, как дипломатические, так и военные способы или их сочетание. Так, дипломатические способы, основанные на политических переговорах, общественных дебатах с привлечением историков и картографов, приносят хорошие плоды в решении таких споров, как: Скала Роколл, Остров Перехиль, Майотта, Остров Ганса, Шельфовая зона Арктики. Военные действия применяются активно в решении таких споров, как: Голанские высоты, Кашмир, Острова Лианкур, Свободная зона, Треугольник Халайба, Треугольник Илеми, Полоса Каприви, Прэахвихеа, Остров Спратли, Южная Георгия и Южные Сандвичевы острова и др.

В изученных конфликтах принимало участие 39 стран. Деятельность большинства из них связана с участием в одном конфликте. Однако есть и

такие, которые приняли участие в двух конфликтах (Аргентина, Вьетнам, Египет, Израиль, Канада, Китай, Марокко, Россия, Сирия, Судан) и даже в трёх (Дания, Испания, Япония) или четырёх (Великобритания). Обращает на себя внимание факт, что большая часть территориальных споров идёт за островные территории. Поэтому борьба за них ведётся государствами, имеющими выход в море и обладающими островными территориями.

Список использованной литературы

1. Территориальный спор // Большой юридический словарь / Сухарев А. – М.: Инфра-М, 2005. – 857 с.
2. Геополитика [Электронный ресурс] <http://www.geopolitics.ru/>.
3. Сайт редких карт [Электронный ресурс] <http://karty.narod.ru/>.

ЛЯЛИНА Н.В.

Студентка магистратуры по направлению «География»

Тверской государственной университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент А.С.Щукина

ПРОБЛЕМА ПОСТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ДОКУМЕНТАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Население Тверской области вместе с Тульской, Новгородской и Псковской областями относится к самому старому в Российской Федерации. Поэтому проблемы развития данных регионов связаны не только со значительным сокращением численности населения, но и ближайшими перспективами дальнейшего увеличения доли старших возрастов и, соответственно, нагрузки на трудоспособное население. Ситуация осложняется тем, что "старение населения" осуществляется в основном "снизу", то есть не за счёт увеличения продолжительности жизни, а за счёт снижения рождаемости. Самая же острая проблема — организация пенсионного обеспечения и социальной поддержки в старости, для чего необходимы большие материальные средства. Кроме финансовых проблем, постарение населения порождает новые медицинские, юридические, социальные и другие проблемы.

Данные проблемы должны рассматриваться в документах стратегического и территориального планирования наряду с такими демографическими проблемами, как депопуляция и миграционный отток. Был проведен анализ данных документов, относящихся более чем к двадцати регионам страны, расположенным в разных федеральных округах. В каждом из них даны достаточно подробные оценки демографической ситуации, проанализированы динамика численности населения, рождаемости, смертности и миграционных процессов. Имеющиеся различия связаны с представлением данных, их объемом и структурой. Анализ показал, что даже в документах самых проблемных

регионов вопрос возрастной структуры рассматривается не всегда. К таким регионам относятся Тверская и Тульская области.

Демографическая составляющая стратегии социально-экономического развития региона	Тверская область	Псковская область	Тульская область	Новгородская область
Оценка динамики численности населения	•	•	•	•
Оценка динамики естественных движений	•	•	•	•
Оценка динамики показателей рождаемости	•	•	•	•
Оценка динамики показателей смертности	•	•	•	•

В отличие от стратегии социально-экономического развития в схеме территориального планирования Тверской области возрастной структуре и перспективам изменений в ней уделено гораздо больше внимания. Во-первых, возрастная структура анализируется не только по области в целом, но и по 41 муниципальному образованию (кроме ЗАТО), во-вторых, анализируется динамика возрастной структуры в предшествующие годы и дается прогноз изменений возрастной структуры до 2030 г.

Таблица 1. Проблема возрастной структуры населения в стратегиях социально-экономического развития регионов

Оценка динамики миграционных потоков	•	•	•	•
Оценка возрастной структуры		•		•
Формулировка проблемы, связанной с возрастной структурой		•		•

В схемах территориального планирования МО анализ и прогноз возрастной структуры населения должен рассматриваться на уровне сельских поселений, так как анализ возрастной структуры населения сельских поселений ряда МО показал наличие значительных различий между сельскими поселениями, находящимися вблизи центра МО и отдаленными периферийными. Следовательно, возрастная структура населения наряду с другими является фактором, определяющим перспективы развития сельских поселений. Возрастная структура населения оказывает влияние на перспективы социально-экономического развития этих поселений через пониженную рождаемость и повышенную смертность и в итоге через более высокие темпы сокращения численности населения. Таким образом, демографические процессы и возрастная структура населения являются фактором сжатия социально-экономического пространства в периферийных частях МО и региона в целом.

Таблица 2. Возрастная структура сельского населения Торопецкого района (%)

Сельское поселение	Доля населения		
	моложе трудоспособного возраста	трудоспособного возраста	старше трудоспособного возраста
В целом по району	16,4	56,1	27,5
Понизовское	15,3	57,5	27,2
Пожинское	16,1	43,6	40,3

Схемы территориального планирования муниципальных районов Тверской области разработаны Тверской проектной организацией ООО «ТИТАН» и ООО «ЭНКО» (Санкт-Петербург). В документах, разработанных ООО «ТИТАН», возрастная структура рассматривается только на уровне всего района, тогда как в документах, разработанных ООО «ЭНКО» (Санкт-Петербург) – на уровне сельских поселений, что более соответствует демографическим особенностям нашего региона и позволяет более реально оценивать перспективы развития района в целом и его отдельных частей.

МАТВЕЕВА А.С.

Студентка магистратуры по направлению «География»
Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова

РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДА ТВЕРИ

Индивидуальное строительство в крупных городах выступает индикатором неравномерности социального развития города и в настоящее время является наиболее прогрессирующим и перспективным сегментом строительной отрасли. В Твери прослеживается бум индивидуальной застройки, который связан с реализацией новых жилищных стандартов наиболее состоятельных слоев населения.

С начала XXI века прослеживался активный рост строительства индивидуальных домов. Городской индивидуальный жилой фонд существенно вырос – почти на 25 тыс. кв. м в период 2000-2012 гг.

Устойчивый рост индивидуального жилого фонда начинается со второй половины 2010 г. и продолжается до настоящего времени. В 2012 г. отмечен резкий скачок в пользу индивидуальной застройки. Государство проводит активную жилищную политику в пользу малоэтажного индивидуального строительства. Современное деление на традиционную (усадебную) и коттеджную индивидуальную застройку оценивается специалистами как 1:1, т.е. половина – это старая индивидуальная застройка, вторая половина – новая индивидуальная застройка. Плотность старой индивидуальной застройки составляет почти 800 кв.м/га, это четверть всей жилой зоны Твери; плотность новой составляет от 1200 до 2400 кв.м/га [2].

Структура жилищного строительства – соотношение общей площади многоквартирного и индивидуального строительства, принимается как 56/26 %. Старая индивидуальная застройка – так называемый частный сектор, представлен преимущественно деревянной, пятистенной застройкой. Деревянная застройка является историческим следом сельских населенных пунктов, включенных в городскую черту, но ещё до конца не подвергшихся коренной урбанизации.

Старая индивидуальная застройка постепенно исчезает только в деловом центре Твери, а на полупериферии и периферии города старые дома активно модернизируются и/или меняют внешний облик за счет облицовки современными материалами «под евро», а также достраивания, пристройки и перестройки до 2-х и 3-х этажей. Эти преобразования «прикрывают» откровенно деревенский тип традиционного сельского дома. В старых домах проводится инженерное благоустройство – подводится горячая и холодная вода, канализация, устраивается газовое отопление и пр.

Эта трансформация быстро меняет и унифицирует старую жилую застройку Твери, а значит, она еще долго будет сохраняться в жилых зонах города. Современное обновление индивидуального жилого фонда –

обязательный процесс реформации городского пространства. Особенность развития современного индивидуального жилищного строительства заключается в обрамлении кварталов исторической застройки кварталами новой индивидуальной застройки. Наиболее значительным изменением является смена морфологии участков: изменяется материал постройки (с деревянного на каменный). Чаще всего русский стиль городской усадьбы уступает место городским коттеджам европейско-североамериканского образца, с использованием современных строительно-отделочных материалов, принципов конструирования и другими особенностями [2].

Тенденция обновления городской индивидуальной застройки в Твери прослеживается очень ярко. Важно отметить, что существующая индивидуальная застройка в некапитальном исполнении подлежит сносу, капитальная – сохранению с проведением реконструктивных мероприятий. На свободных территориях должно осуществляться только комплексное жилищное строительство. На реконструируемых участках возможна точечная застройка.

Для комплексного анализа обновленного индивидуального жилого фонда проведена работа на основе полевого метода: были изучены возможные варианты обновления индивидуальной жилой застройки. Составлен своеобразный паспорт застройки, разработаны основные параметры оценки:

1. Полное обновление фонда - новый дом на чистой площадке:
 - а) на месте сгоревшего,
 - б) на месте старого снесенного дома;
2. Реконструкция - обновленный вариант старого дома:
 - а) с облицовкой стен (обшиты деревом, сайдингом),
 - б) с пристройками (веранды, мансарды).

В ходе проверки ранее изученных улиц (35 улиц Твери, где есть индивидуальная застройка), выявлено, что более половины оцененных улиц имеют новые индивидуальные дома на месте старых, снесенных, около четверти улиц по-прежнему сохраняют старый облик, но индивидуальные дома технически изменяются – пристраиваются веранды, мансарды и др.

Согласно Генплану, основными направлениями по реконструкции и развитию индивидуального жилищного фонда являются:

1. Модернизация и перепланировка существующего жилого фонда, не отвечающего современным требованиям качественной характеристики жилого фонда. Районами, нуждающимися в комплексной реконструкции старой индивидуальной застройки, являются: район южнее ул. Спартака до железнодорожной магистрали Москва – Санкт-Петербург, частично в Южном планировочном районе от улицы Западной до ул. Складской, южнее железнодорожной магистрали; западная часть Центральной

планировочной зоны – вдоль пр. Калинина и ул. Софьи Перовской. Районами, нуждающимися в комплексной реконструкции, являются кварталы существующей ветхой застройки в Заволжском планировочном районе, частично Центральном, Первомайском [1].

2. Уменьшение доли физически амортизированного и морально устаревшего жилого фонда за счет сноса.

3. Убыль жилого фонда включает сплошную и выборочную реконструкцию ветхой индивидуальной застройки, а также перевод жилого фонда в нежилой для развития общественных (офисных и торгово-коммерческих) функций. Перевод жилого фонда в нежилой будет происходить, главным образом, в центральной части города.

4. Упорядочение существующей и частично строительство новой индивидуальной застройки в районе п. Крупской и п. Бортниково с организацией спортивно-рекреационных зон, подцентров общественной застройки и системы озелененных территорий.

С конца 2003 г. в Тверской области, в том числе в Твери, появилось новое явление – скопление крупных ареалов современной индивидуальной застройки, которые образуют коттеджные поселки. Это понятие появилось в тот момент, когда рынок индивидуальной недвижимости эволюционировал от строительства разрозненных коттеджей к реализации масштабных районных проектов, объединенных единой концепцией. К реализации мегапроектов строителей подталкивают индивидуальные предпочтения покупателей. Помимо того, создание больших коттеджных посёлков снижает затраты по инженерным коммуникациям на один квадратный метр общей строительной площади.

Необходимо и вполне реально сделать переход от точечной городской застройки коттеджами к линейно-протяженным структурам поселений вокруг города и вдоль его транспортных артерий. В настоящее время наибольшее распространение коттеджных поселков прослеживается в ближнем пригороде Твери (10-15 км от города). Крупными поселками коттеджной застройки ближнего пригорода Твери являются Игнатово, Прудитце, Красново, Новое Рябеево, Курково и др. Многие из них находятся на одной транспортной магистрали, на небольших расстояниях друг от друга. Можно предположить, что с дальнейшим строительством коттеджей поселки будут образовывать более крупные комплексы. Впоследствии такие комплексы будут составлять часть городской агломерации, так называемого метрополиса – слияния города с малоэтажным пригородом. И это нормальное течение процесса урбанизации в крупных городах развитых и развивающихся стран.

Дальнейший вектор развития рынка индивидуального строительства будет напрямую зависеть от благополучия среднего класса.

1. Администрация города Твери. Официальный сайт. Генеральный план города Твери, 2012 год. [Электронный ресурс] URL: <http://www.tver.ru/>.
2. Пояснительная записка Генплана Твери. СПб., 2012, с.1-18.

ПАНОВА М.В.

Студентка V курса естественно-географического факультета

Смоленский государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. Т.И. Потоцкая

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Распад СССР привёл к появлению на политической карте мира так называемых «новых независимых государств», которые очень часто в геополитической литературе описывают понятием «постсоветское пространство»: Россия, Эстония, Латвия, Литва, Беларусь, Украина, Молдова, Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан, Туркмения, Абхазия и Южная Осетия (с 2008 года). Формирование государственности в них сопровождалось и продолжает сопровождаться выбором геополитического вектора развития. И не у всех он одинаков. Поскольку Россия стремится к формированию на постсоветском пространстве социально сбалансированных, динамично развивающихся демократических государств, образующих пояс добрососедства и безопасности по периметру её границ, она стала инициатором создания большинства интеграционных союзов в данном регионе.

Наряду с уже существовавшими ранее интеграционными образованиями, такими как Европейский союз (ЕС) и Евroatлантический альянс (НАТО), ставшими притягательными для многих стран рассматриваемого региона, сформировались новые союзы, способные решить их проблемы. Условно эти интеграции можно сгруппировать в следующие категории.

Во-первых, это объединения стран, возникающие в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ) [6], такие как Союз Беларуси и России, Таможенный союз, Организация договора о коллективной безопасности (ОДКБ) [3], Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) [1], Зона свободной торговли (ЗСТ).

Во-вторых, это субрегиональные объединения на постсоветском пространстве: Центральноазиатское сотрудничество (ЦАС) [8], Совет государств Балтийского моря (СГБМ) [7], Организация Черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС) [4], Шанхайская Организация Сотрудничества (ШОС) [9].

В-третьих, это союзы стран, деятельность которых вступает в противоречие с геополитическими интересами России. К ним можно

отнести: Балтийскую Ассамблею (БА), Организацию за демократию и экономическое развитие (ГУАМ) [5], Содружество демократического выбора (СДВ).

Выбранное странами постсоветского пространства членство в том или ином интеграционном союзе (в любой форме – постоянное членство, ассоциированное членство, статус наблюдателя), позволяет судить об их внешнеполитических и внешнеэкономических предпочтениях, а значит, о выбранном геополитическом векторе развития. Другими словами, тип интеграционной стратегии государства позволяет определить тип его внешней политики. Автором были выделены четыре основных типа интеграционных стратегий государств постсоветского пространства.

К группе стран с *«пророссийской интеграционной стратегией»* были отнесены: Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения, Таджикистан. Они наиболее тесно взаимодействуют между собой. Приоритетной является экономическая сфера. Выступая инициаторами формирования единого экономического пространства через отмену таможенных ограничений, перечисленные государства в разные периоды времени входили в разные виды таможенных интеграций. Кроме того, они активно объединяют свои усилия и в военно-политической деятельности в составе ОДКБ.

К группе стран с *«проевропейской интеграционной стратегией»* относятся Эстония, Латвия, Литва. Это единственная категория стран рассматриваемого региона, которая никогда не декларировала своё вступление в СНГ ни в одной из существующих форм. Рассматривая Россию как угрозу своей суверенности, они первоначально создали собственную интеграцию – Балтийская ассамблея для согласования и координации своих действий в области внешней политики. А затем, отталкиваясь от собственного исторического опыта развития, выбрали в качестве основного внешнеэкономического и внешнеполитического партнёра страны Европы, одновременно вступив сначала в НАТО, а затем в ЕС. Более того, впоследствии страны рассматриваемой группы стали усиленно поддерживать деятельность союзов стран, ущемляющих геополитические интересы России, в частности, Содружество демократического выбора.

К группе стран с *«пророссийской альтернативной интеграционной стратегией»* относятся Украина, Молдова, Грузия, Азербайджан. Особенности геополитического положения формируют у них объективную заинтересованность в тесном политическом и социально-экономическом сотрудничестве с Россией, что нашло отражение в членстве в СНГ (Грузия вышла из его состава). Тем не менее, они предприняли ряд усилий, с целью снижения уровня своей зависимости от России. В результате возникли такие альтернативные СНГ интеграции, как ГУАМ и СДВ. ГУАМ ослаблял, в первую очередь, энергетическую

зависимость входящих в него стран от России, предоставляя свою территорию для транспортировки энергоносителей в обход России. В свою очередь, СДВ стремясь поддерживать оппозиционные режимы, возникающие в государствах постсоветского пространства, стимулировал «народные революции», дестабилизируя официальные политические режимы и задерживая тем самым экономическое развитие стран.

К группе стран с *«неопределённой интеграционной стратегией»* можно отнести Туркмению и Узбекистан. Это государства, не имеющие сложившегося собственного видения своей интеграционной стратегии. Их вовлеченность в деятельность СНГ во многом определяется инерцией исторического опыта существования в одном политическом и социально-экономическом пространстве с Россией. Поэтому все они являются членами СНГ (с разным статусом). Вместе с тем, каждое из государств демонстрирует разное отношение к интеграционным процессам в целом. Туркмения стремится к нейтральности, дистанцируясь от любого проявления союзничества и не вступая ни в какие группировки. Даже в состав СНГ она входит на правах ассоциированного члена. В то же время Узбекистан, наоборот, проявляет активность в интеграционных процессах, многократно вступая и выходя из ОДКБ, ЕврАзЭС, ГУАМ.

Рассматривая вектор геополитического развития государств постсоветского пространства, стоит остановиться и на так называемых «частично признанных» или «непризнанных государствах», возникших в результате межэтнических конфликтов – Приднестровье, Нагорном Карабахе, Абхазии, Южной Осетии. Все они входят в состав Содружество непризнанных государств (СНГ – 2), действующее с 2000 года. Несмотря на то, что Россия официально признала из них только Абхазию и Южную Осетию, она принимала и продолжает принимать очень активное участие в урегулировании конфликтов на территории каждого государства. Поэтому вектор их геополитического развития во многом определяется отношениями с Россией.

Таким образом, выбранные странами постсоветского пространства интеграционные стратегии, свидетельствуют об их внешнеполитических предпочтениях: 10 из 15 стран (14 из 19, если считать и частично признанные государства) постсоветского пространства свою внешнюю политику в той или иной мере связывают с Россией. Поэтому вполне оправданно выглядит использование в современной геополитической литературе термина «доктрина Монро» по отношению к России, в значении «постсоветское пространство для России».

В целом современные интеграционные процессы на постсоветском пространстве можно считать геополитическими. Все они вписываются в схемы формирования «зоны влияния» государств, механизмы которых были разработаны представителями геополитики: теория «панрегионов» К. Хаусхофера, теория «больших пространств» К. Шмитта, теории

евразийства П. Н. Савицкого, концепция «кольца анаконды» А. Мэхэна, теория «столкновения цивилизаций» С. Хантингтона, идеи Ф. Фукуямы, Ж. Аттали, концепция «геополитических кодов» П. Тейлора, А. Джорджа, Дж. Гэддиса, теория «пассионарности» Л. Н. Гумилева и др.

Список использованной литературы

1. Евразийское экономическое сообщество [Электронный ресурс] <http://www.evrazes.com>.
2. Концепция внешней политики Российской Федерации 2013 г. // Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.mid.ru>.
3. Организация договора о коллективной безопасности [Электронный ресурс] <http://www.dkb.gov.ru>.
4. Организация Черноморского экономического сотрудничества [Электронный ресурс] <http://www.bsec-organization.org>.
5. Организация за демократию и экономическое развитие [Электронный ресурс] <http://guam-organization.org>.
6. Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс] <http://www.cis.minsk.by>.
7. Совет государств Балтийского моря [Электронный ресурс] <http://www.cbss.org>.
8. Центральноеазиатское сотрудничество [Электронный ресурс] <http://www.centrasia.ru>.
9. Шанхайская Организация Сотрудничества [Электронный ресурс] <http://www.infoshos.ru>.

ПУКИНСКАЯ В.А.

Студентка II курса направления «География»

Тверской государственный университет

Научный руководитель к.г.н., доцент Н. Ю. Сукманова

СОВРЕМЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРУПНОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРИ)

Крупные города являются базисом развития региона, средой и ареной жизнедеятельности населения. С городом связано большинство интересов населения, как профессиональных, так и социальных (личных и общественных). Возможность создания комфортной для проживания и жизнедеятельности населения среды во многом зависит от функций и структурных особенностей любого города. Особое значение все эти аспекты имеют для исторического города, где пространственная среда складывалась на протяжении столетий, формируя устойчивую территориальную структуру с ядрами (центрами) притяжения населения, когда центр и периферия города были постоянно связаны между собой сложной системой связей. Таким образом, история формирования города непосредственно играет важную роль в его развитии.

Данная работа посвящена социально-географическому анализу современной социальной инфраструктуры Твери на основе полевых исследований автора.

В основу полевых исследований было положено изучение современного пространственного развития социальной инфраструктуры по основным транспортным осям города (ул. Горького – Санкт-Петербургское шоссе; ул. Софьи Перовской – пр-т Калинина – пр-т Ленина – пр-т 50 лет Октября – ул. Громова), а также по относительно недавно созданным или реконструированным магистралям и примыкающим к ним дорогам (Комсомольский пр-т – б-р Шмидта – ул. Коноплянниковой). Картографический анализ локальных участков изучаемых территорий позволил выделить основные элементы территориальной структуры социальной инфраструктуры Твери.

Новейшие изменения городского пространства связаны с процессом деиндустриализации в период постсоветского кризисного развития. Системный кризис коснулся всех сфер экономики и социальной жизни, но в исторических городах, в том числе в Твери, это ярко выразилось в изменении специализации промышленности и сокращении её доли в структуре ВВП города. Так, например, были закрыты или сокращены до минимума крупнейшие градообразующие предприятия, такие, как «Тверская мануфактура», «Химволокно», при этом высвободилось большое количество площадей, которые были заняты новыми объектами, в основном инфраструктурными. Высвободившиеся трудовые ресурсы были частично утрачены городом вследствие трудовых миграций в Москву и Санкт-Петербург. Оставшаяся часть, в том числе и достаточно профессионально мобильная, смогла адаптироваться к новым условиям.

Нами было проведено полевое исследование основных магистралей города, идущих от центра к окружной дороге Москва – Санкт-Петербург (в Заволжье: Санкт-Петербургское шоссе, ул. Горького; в Правобережье: ул. Громова, пр-т 50 лет Октября, пр-т Ленина, ул. Софьи Перовской, ул. Советская и по юго-восточному выезду на Москву (ул. Советская, ул. Вагжанова), а также внутри дорог, по которым в последние 3 года стали проходить маршрутные такси (Комсомольский пр-т, бульвар Шмидта, улица Коноплянниковой). В процессе исследования нами было выявлено размещение объектов социальной инфраструктуры, находящихся в самостоятельных (автономных) центрах или на первых этажах зданий.

Анализ полученных данных позволил выявить увеличение концентрации объектов по направлению к центру. В историческом центре сохранилась частная застройка, не позволяющая увеличивать количество самостоятельных объектов инфраструктуры. Их число увеличивается за счет повышения плотности размещения в исторических зданиях на разных этажах.

Кроме традиционного увеличения числа объектов в историческом центре, наблюдается процесс заполнения периферии объектами социальной инфраструктуры. Продуктовые магазины, аптеки, финансовые учреждения находятся теперь ближе к месту жительства или работы

горожан, практически в границах шаговой доступности, что говорит о повышении качества жизни.

Объекты социальной инфраструктуры расположены в городе неравномерно. На обследованных территориях выделяются:

I. Линейные структуры в различных сочетаниях:

1. Специализированная застройка инфраструктурными объектами с жилым фондом.
2. Многоэтажный жилой фонд с встроенными объектами инфраструктуры или перепрофилированными помещениями бывшего жилого фонда.
3. Специализированная «инфраструктурная» застройка в сочетании с многоэтажным жилым фондом с встроенными или перепрофилированными помещениями бывшего жилого фонда.

II. Инфраструктурные узлы:

1. Многопрофильные (торгово-развлекательные, торгово-офисные, торгово-офисно-развлекательные).
2. Узко-(моно-) профильные (торговые, развлекательные, офисные).

Нами была рассчитана общая концентрация всех объектов по каждой магистрали, общее количество каждого типа объектов.

Анализ позволил выявить основных «лидеров» социальной инфраструктуры. В их состав вошли 10 наиболее распространенных типов объектов. Концентрация подобных объектов отражает переход от индустриального периода к постиндустриальному. Тверь ещё не является городом с постиндустриальной экономикой, но развитие социальной инфраструктуры идет опережающими темпами. Это меняет не только экономическую структуру, но и внешний облик города.

Таблица 1. Основные типы социальной инфраструктуры по магистралям Твери

Типы объектов	Ул. Громова- пр-т 50 лет Октября- пр-т Ленина- пр-т Калинина	С-Пб. шоссе – ул. Горького	Ул. Советская – ул. Вагжанова
Все для дома	35	25	13
Спец. продуктовые	25	24	5
Одежда, обувь	30	29	6
Цветочные маг.	14	10	7
Аптеки	16	10	5
Кафе/рестораны	18	3	12
Салоны красоты	13	10	6
Финансовые учр.	11	7	3
Автомгазины	13	6	5
Сетевые магазины	11	4	6
Салоны сотовых	8	10	1

операторов			
------------	--	--	--

Социальная инфраструктура развивается в городе опережающими темпами. Среди её элементов на обследованных магистралях были выявлены 19 типов инфраструктурных объектов, среди которых преобладают объекты торговли (около 65-70%), далее идут предприятия сферы обслуживания, относящиеся к торгово-развлекательным, офисным центрам различной специализации (банковские, юридические, медицинские и др.). Развитие инфраструктуры находится на стадии, когда происходит, с одной стороны, рост концентрации объектов в магистральном пространстве, историческом центре, а с другой – вдоль второстепенных дорог и магистралей, где стали проходить автобусные маршруты и маршрутные такси. Была достигнута фаза концентрации, относящейся к системе управления этими объектами, объединенными в сети. Таких специализированных сетей существует более десятка, и все их учреждения находятся на основных магистралях.

Если в начале 2000-х годов большинство элементов социальной инфраструктуры были сосредоточены в границах исторического центра и лишь частично в застройке 1930-50-х годов, то в настоящее время объекты социальной инфраструктуры заполнили практически все элементы городской застройки в примагистральном пространстве. На пересечении линий с другими дорогами возникают крупные многопрофильные узлы социальной инфраструктуры, при этом повсеместно продолжают преобладать торговые объекты, свидетельствуя о продолжающейся коммерциализации городского пространства.

РАЗУМОВСКАЯ А.В.

Студентка V курса специальности «География»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент А.С. Щукина

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИЗУЧЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ЛОКАЛЬНОМ УРОВНЕ

Географический анализ демографических процессов осуществляется на разных иерархических уровнях, большая часть – на межрегиональном, региональном и внутрирегиональном (муниципальном) уровне. При этом обеспеченность статистической информацией снижается от региона к низовым территориям. Наиболее ограниченной она является на муниципальном уровне, резко сокращаясь на уровне сельских поселений и отдельных СНП.

Таблица 1. Наличие статистических данных о населении на муниципальном уровне

	Район		Сельское поселение	СНП
	город	село		
Численность населения	+	+	+	+
Рождаемость	+	+	-	-
Смертность	+	+	-	-
ВПС	+	+	+	-
Миграция	+	+	-	-

В настоящее время на уровне сельских поселений и СНП можно использовать только данные переписей о численности населения и данные переписи 2010 г. о половозрастной структуре (по сельским поселениям).

Помимо ограниченности статистической информации важной проблемой является ее качество. Анализ показывает, что данные текущего учета и переписей не совпадают, в некоторых случаях различия значительны. Не является достоверной информация и похозяйственных книг.

Так, например, в д. Парихино по данным текущего учета на 1.01.2010 г. численность населения составляет 171 человек, по переписи – 138 человек, а по данным похозяйственных книг – 157 человек. Стоит принять во внимание и тот факт, что по результатам опроса большая часть населения утверждает, что перепись в 2010 г. в данном населенном пункте не проводилась. Столь же значительные расхождения данных наблюдаются и в других СНП поселения. В д. Митьково данные текущего учета и похозяйственных книг примерно совпадают, тогда как численность населения по данным переписи почти в два раза меньше. Столь большие различия численности населения на уровне СНП привели к столь же значительным различиям на уровне сельских поселений. По данным текущей статистики численность сельского поселения «Победа» на 1.01.2010 г. составляет 2037 человек, по переписи населения – 1683 человека, по данным похозяйственных книг – 2075 человек. Если данные текущей статистики и похозяйственных книг являются сопоставимыми, то данные переписи показывают результат почти в два раза меньший.

Таблица 2. Численность населения СНП сельского поселения «Победа»

	По данным		
	текущей статистики (на 1.01.2010 г.)	переписи (9.09.2010 г.)	похозяйственных книг (2011 г.)
д. Парихино	171	138	157
д. Ефимово	22	13	26

д. Картошино	5	3	2
д. Митьково	167	85	168
д.Образцово	153	135	172
Сельское поселение «Победа»	2037	1683	2075

Считается, что похозяйственные книги являются важным источником информации о населении на уровне поселений и СНП. В похозяйственных книгах должны быть представлены данные о численности и половозрастном составе населения, а также сведения о прибытии и выбытии. К сожалению, в похозяйственных книгах СП «Победа» сведения о прибытии и выбытии отсутствуют, что свидетельствует о ненадлежащем их ведении. Для уточнения данных похозяйственных книг использован полевой метод исследования. Рассмотрим различия постоянного и наличного населения на примере двух деревень СП «Победа» – д. Картошино и д. Ефимово.

Так, в д. Ефимово по данным похозяйственных книг численность населения составляет 26 человек, из них 15 мужчин и 11 женщин. При этом для половозрастной пирамиды характерно преобладание лиц трудоспособного возраста – 17 человек (65,4%). В то время как наличное население составляет 12 человек, из них 4 мужчины и 8 женщин. В половозрастной пирамиде также преобладают лица трудоспособного возраста (58,3%), но диспропорции по полу обратного порядка, что говорит об оттоке мужского населения трудоспособного возраста.

Иная ситуация складывается в д. Картошино, численность населения которой по данным похозяйственных книг – 2 человека. Численность наличного населения – 12 человек, из них 5 мужчин и 7 женщин. В половозрастной пирамиде преобладают лица трудоспособного возраста – 8 человек (66,7%). В данной деревне наблюдается нехарактерная для большинства деревень ситуация притока трудоспособного населения. Это объясняется тем, что в ней уже более 3-х лет активно создается экопоселение, жители которого придерживаются здорового образа жизни. В ближайшее время численность населения д. Картошино возрастет, о чем свидетельствует активное жилищное строительство.

Крупномасштабное исследование сельской местности невозможно без применения социологических методов. В д. Парихино было проведено 3 опроса населения, в том числе «Миграционные намерения и подвижность населения» и «Особенности сельской территориальной общности д. Парихино», которые позволили проанализировать генетическую структуру населения, его миграционные намерения и факторы, определяющие миграционную подвижность населения.

САБИЛИНА Е.Ю.

Студентка V курса естественно-географического факультета

РОССИЯ В МИРОВЫХ ПРОЦЕССАХ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ

Быстро меняющиеся экономические условия жизни ведут и к значительным изменениям социальных характеристик территории. Это, в первую очередь, касается демографических процессов, в частности, демографического поведения людей, которое наиболее ярко выражается в их брачном поведении. Оно традиционно описывается понятиями «брак» и «развод», «брачность» и «разводимость». Автор исследовал эти процессы на нескольких территориальных уровнях: глобальном (группы стран), национальном (страны), региональном (субъекты РФ) и районном (административные районы Смоленской области), при этом попытался понять, как соотносятся брачность и разводимость населения России и, в частности, Смоленской области, с мировыми тенденциями развития этих процессов.

Сразу отметим, что выявление географических особенностей формирования брачности и разводимости сталкивается с рядом проблем объективного характера, что, к сожалению, отражается и на полученных выводах. Во-первых, это ограниченность статистической базы. Так, в открытом доступе сопоставимая информация, характеризующая брачное поведение, есть только по 56 странам (что нашло отражение в данной работе). Во-вторых, это разная методика подсчёта браков в разных странах: в одних странах учитываются сведения как о зарегистрированных, так и о незарегистрированных браках (консенсуальные браки или сожительство), в других – лишь о зарегистрированных брачных союзах, что затрудняет сравнение полученных показателей между собой. В-третьих, это разный подход к определению самого понятия «брак» в разных странах, что в целом осложняет проведение международных сопоставлений показателей брачности и разводимости.

Для достижения поставленной цели использован типологический подход, позволивший выделить несколько типов брачности и разводимости. Они основаны на индексе разводимости (отношение годового числа разводов к годовому числу браков). Границы каждого типа определены исходя из среднероссийского показателя (табл.1).

Первый тип характеризуется высоким индексом разводимости (более 0,7). В нём количество браков и разводов приблизительно одинаково. На национальном (страновом) уровне в него попадает только одна страна – Бельгия. На уровне субъектов Российской Федерации (РФ) к данному типу можно отнести 7 территорий (Чукотский и Ямало-Ненецкий

автономные округа, Магаданская, Мурманская, Челябинская и Ленинградская области, Камчатский край). Все они выделяются относительно высокой миграционной подвижностью населения, связанной с разными причинами (сложные природно-климатические условия, привлечение трудовых мигрантов и др.), что не способствует стабильности заключаемых браков. На уровне административных районов Смоленской области к первому типу отнесены 13 районов (Шумячский, Глинковский, Ельнинский, Ярцевский, Руднянский, Тёмкинский, Смоленский, Кардымовский, Холм-Жирковский, Починковский, Краснинский, Сычёвский и Монастырщинский районы).

Второй тип характеризуется средним индексом разводимости (0,5 - 0,7). В таких странах и районах количество браков немного превышает количество разводов. На национальном уровне сюда относится 11 стран (Россия, Португалия, Венгрия, Чехия, Испания, Люксембург, Эстония, Франция, Литва, Латвия, Норвегия). На уровне субъектов РФ – 68 территорий (Республика Карелия, Тверская, Ивановская, Смоленская области, Красноярский край и др.). Это доминирующий тип брачности и разводимости в нашей стране, обладающий на первый взгляд позитивной характеристикой. Однако, учитывая наличие тенденции снижения и показателей брачности, и показателей разводимости в целом, рассчитывать на положительную динамику рождаемости не приходится. На уровне административных районов Смоленской области ко второму типу относится 14 городов и районов (Духовщинский, Дорогобужский, Велижский, Угранский, Демидовский, Гагаринский, Сафоновский, Ершичский, Новодугинский, Вяземский, Хиславичский, Рославльский районы и Десногорский и Смоленский городские округа).

Таблица 1. Общая типология брачности и разводимости для любой территории

Тип брачности и разводимости	Индекс разводимости	Кол-во стран	Кол-во субъектов Российской Федерации	Кол-во городов и районов Смоленской области
Территории с высоким индексом разводимости	более 0,7	1	7	13
Территории со средним индексом разводимости	0,5-0,7	11	68	14
Территории с низким индексом разводимости	менее 0,5	42	8	-

Рассчитано и составлено автором по [2-5]

Третий тип характеризуется низким индексом разводимости (менее 0,5). В нём количество браков значительно превышает количество разводов. На национальном уровне к этому типу относится 42 страны (Узбекистан, Египет, Ирландия, Чили, Китай и др.). На уровне субъектов

РФ – 8 территорий. Все они – национальные республики, сохраняющие благодаря сильному влиянию религии (ислам, буддизм) традиционный тип брачности (Чеченская Республика, Республика Ингушетия, Республика Дагестан, Республика Тыва, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия, Республика Адыгея). В Смоленской области нет ни одного района, который можно было бы отнести к данному типу.

Очевидно, большая часть стран и рассматриваемых территорий в России выделяются преобладанием показателей брачности над показателями разводимости. Однако необходимо отметить определённую условность полученных выводов. Так, если использовать локальный территориальный уровень, окажется, что многие территории имеют соотношение брачности и разводимости, не рассмотренное нами, например, когда показатели брачности ниже показателей разводимости. Такие нюансы можно увидеть, только спустившись на районный или локальный уровень (в Смоленской области – это Шумячский и Глинковский районы). Именно поэтому проблему брачности и разводимости стоит рассматривать, в первую очередь, на малых территориальных уровнях, чтобы точнее определить факторы, влияющие на эти процессы с целью управления (возможного) ими.

Наиболее важным фактором, влияющим на развитие рассматриваемых процессов, можно считать уровень социально-экономического развития территории. От него во многом зависит действие и других факторов – положение женщины в обществе, возраст вступления в брак, формы брака. Также значительное влияние на состояние брачности и разводимости оказывает религия и общественное мнение, которое формируется на её основе [1]. А для получения объективных результатов анализа рассматриваемых процессов необходима достоверная сопоставимая статистика по изучаемым территориям.

Список использованной литературы

1. Иванов С.Ф. Глобальные тенденции брачности и разводимости // Демоскоп Weekly [Электронный ресурс] <http://www.demoscope.ru>.
2. Россия и страны мира 2012 / Под ред. А.Л.Кевеш. – М.: Росстат. – 2012. – 380с.
3. Социально-экономические показатели развития городов и районов Смоленской области 2010 год // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области [Электронный ресурс] <http://sml.gks.ru/>.
4. Россия и страны мира 2011 год // Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru>.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012 год // Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru>.

СИДОРОВ И.Ю.

Студент V курса естественно-географического факультета

ГЕОГРАФИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Отраслевое направление в экономической географии традиционно занимается изучением территориальной организации разных видов экономической деятельности, стремясь выделить факторы, влияющие на их размещение. К одним из таких видов экономической деятельности, и при этом довольно новым для экономики России, относится выставочный бизнес, который, являясь одним из важных инструментов формирования торгово-экономических отношений между территориями, способствует привлечению инвестиций, внедрению высокотехнологических производств, укреплению их экономического потенциала. Поэтому задача исследования – выделить географические особенности и закономерности функционирования отраслевой выставочной деятельности в России.

Данная работа является результатом анализа деятельности почти 2000 отраслевых выставок, ежегодно проводимых в России. Основными источниками информации послужили материалы Российского союза выставок и ярмарок [12], крупнейших выставочных центров [5,6,8,9,10,13] и объединений [7,11,14], основных отраслевых деловых изданий [2,3,4] и крупнейших отраслевых выставок.

Отраслевая структура выставочного движения в России очень разнообразна. Так, все выставки принято делить на две группы: универсальные, обслуживающие интересы разных отраслей, и специализированные, обслуживающие интересы одной отрасли или смежных отраслей. На последнюю группу приходится большинство всех выставочных мероприятий (более 90% всех выставок). При этом лидируют выставки в области строительства (10% от общего числа выставок), спорта и туризма (7%), здравоохранения (6%), лёгкой промышленности (6%), пищевой промышленности (6%) и выставки машиностроения и металлургии (5%). Преобладание специализированных выставок над универсальными является типичным для выставочной деятельности любой территории (мир, макрорегион, страна и др.), так как специализированные выставки обладают более высокой экономической эффективностью.

Для выявления особенностей размещения специализированных выставок, они были объединены в 3 группы по соответствующим группам отраслей экономики: выставки, обслуживающие интересы агропромышленного комплекса (АПК); выставки, обслуживающие интересы промышленности; выставки, обслуживающие интересы сферы услуг.

К *выставкам, обслуживающим интересы АПК* было отнесено около 150 выставок (10% от всех специализированных выставок). При этом на интересы сельского хозяйства ориентируется только 40% проводимых выставок, в то время как интересы пищевой промышленности представляет около 60% выставочных мероприятий. Большая часть выставок данного направления проводится в Москве (более 10%), Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Новосибирской области, Волгоградской области, Ставропольском крае (по 5%). Очевидно, что большинство подобных выставок организуется в регионах с большой ёмкостью рынка (численность населения, покупательная способность населения) и регионах с развитым АПК.

К *выставкам, обслуживающим интересы промышленности* относится более 600 выставок (37% от общего числа специализированных выставок). В зависимости от отрасли промышленности, интересы которой они обслуживают, их можно отнести к разным категориям:

- строительство (26% выставок, обслуживающих отрасли промышленности);
- текстильная промышленность (16%);
- машиностроение и металлургия (13%);
- ювелирная и часовая отрасль (9%);
- энергетика (8%) и др.

Выставки этой группы организуются не только в Москве и Санкт-Петербурге (которые по объективным причинам привлекают к себе любой вид выставочного бизнеса), но и в Краснодарском крае, Волгоградской области, Нижегородской области, Республике Татарстан, Свердловской области Красноярском крае. На размещение выставок, посвященных промышленности, особенно влияет экономический потенциал города и отраслевая структура его экономики. В частности, выставки, посвященные нефтегазовой отрасли, организуются на торговых площадках городов – крупных центров переработки нефти и газа (Альметьевск, Нижнекамск, Волгоград, Самара, Оренбург, Саратов, Тюмень Новый Уренгой, Сургут). Выставки, посвященные машиностроению и металлургии, организуются на торговых площадках крупных городов с развитой металлургией и / или машиностроением (Москва, Волгоград, Ижевск, Екатеринбург, Уфа, Омск, Челябинск, Новокузнецк, Тюмень, Красноярск). Выставки, предлагающие продукцию лесной промышленности, организуются на торговых площадках городов с развитой деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленностью (Архангельск, Петрозаводск, Екатеринбург, Тюмень, Красноярск, Иркутск, Улан-Удэ, Хабаровск).

Выставки, обслуживающие интересы сферы услуг – доминирующее направление выставочной деятельности. Это более 900 выставок, представляющих услуги 22 видов (из 39 видов деятельности специализированных выставок). В зависимости от отрасли слуг, интересы

которой они обслуживают, их можно отнести к разным категориям. Самые крупные из них:

- туризм и спорт (13% выставок, обслуживающих отрасли сферы услуг);
- медицина (11%);
- садоводство и ландшафтный дизайн (7%);
- религия, культура и образование (5%) и др.

Выставки в сфере услуг сосредоточены в Москве, Санкт-Петербурге (по 10%), Свердловской области (более 5%). Большая часть таких выставок не связана с экономическим потенциалом города и отраслевой структурой его экономики. Для размещения выставок в сфере услуг наиболее важным является потребительский фактор – наличие спроса на предлагаемую услугу и покупательная способность населения, которое готово её потребить.

Анализ отраслевых и географических особенностей функционирования специализированных выставок в России позволил выделить наиболее важные факторы, влияющие на их размещение. К ним можно отнести:

- экономико-географическое положение территории;
- экономический потенциал территории;
- отраслевую структуру экономики территории;
- ёмкость рынка (численность населения и его покупательную способность);
- уровень развития инфраструктуры территории;
- уровень развития выставочной инфраструктуры территории.

Список использованной литературы

1. Всероссийский выставочный центр [Электронный ресурс] <http://www.vvcentre.ru>.
2. Выставки России и СНГ [Электронный ресурс] <http://expocom.ru>.
3. Выставки России, СНГ, Мира [Электронный ресурс] <http://www.exponet.ru>.
4. Выставочная жизнь [Электронный ресурс] <http://www.expolife.ru>.
5. Выставочный комплекс «ВЕТА» [Электронный ресурс] <http://www.veta.ru>.
6. Выставочный комплекс «Ленэкспо» [Электронный ресурс] <http://lenexpo.ru>.
7. Выставочный портал «General EXPO» [Электронный ресурс] <http://www.generalexpo.ru>.
8. Конгрессно-выставочный комплекс «ВЕРТОЛ» [Электронный ресурс] <http://www.vertolhotel.ru>.
9. Конгрессно-выставочный комплекс «Сокольники» [Электронный ресурс] <http://www.sokolniki.com>.
10. Международный выставочный центр «Крокус Экспо» [Электронный ресурс] <http://www.crocus-expo.ru>.
11. Негус ЭКСПО [Электронный ресурс] <http://www.expoclub.ru>.
12. Российский союз выставок и ярмарок [Электронный ресурс] <http://www.uefexpo.ru>.
13. Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» [Электронный ресурс] <http://www.expocentr.ru>.
14. Ridjei group [Электронный ресурс] <http://www.ridjei.ru>.

СИЗОВА В.А.

Студентка магистратуры по направлению «География»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент А.С.Щукина

КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Переход к постиндустриальному обществу сказывается на многих сторонах жизни людей, функционировании экономики в целом и промышленности, в частности. Происходит трансформация прежних форм организации производственного процесса. Одной из новых форм территориальной организации экономики являются кластеры. Они рассматриваются как инструмент повышения конкурентоспособности экономики страны и отдельных регионов. В России механизм реализации кластерной политики уже запущен, в 2008 г. была принята Концепция кластерной политики.

На сегодняшний момент в мире наработан огромный опыт по созданию, развитию, поддержке кластеров, а также определены их место в экономике и дальнейшие перспективы развития. Кластерная политика проводится на различных уровнях – от национального до локального. Одними из первых разработчиков кластерных моделей были американцы М. Портер и М. Энрайт. М. Портер понимает кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [3]. М. Энрайт также подчеркивает важность технологического принципа объединения «региональный кластер – это географическая агломерация фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства» [2]. Еще один важный момент – для регулирования работы кластеров за рубежом создаются специальные управляющие структуры.

Анализ кластерной политики Тверской области и других регионов нашей страны показывает, что лишь небольшая часть проектов развития кластеров достигла стадии практической реализации. В Тверской области кластерная политика отражена как в документах стратегического планирования, так и в постановлениях правительства области. Согласно этим документам намечается формирование следующих кластеров – железнодорожного, транспортно-логистического, биоэнергетического, фармацевтического, производителей экологически чистой агропродукции (агропромышленного), льна и водного туризма.

При детальном анализе состава и структуры данных кластеров возникает вопрос «Что же нам выдают за кластер?». Кластер – это, в первую очередь, наличие вертикальных и горизонтальных цепочек, связывающих отдельные предприятия, во вторую – наличие организаций, оказывающих научные, образовательные, финансовые услуги.

Среди планируемых кластеров в Тверской области формирование железнодорожного является наиболее обоснованным. В течение продолжительного времени складывалась система предприятий, технологически связанных между собой. Центральным звеном кластера является ОАО «ТВЗ», выпускающий пассажирские вагоны, с которым активно взаимодействует целый ряд смежных производств, обеспечивающих производство и поставку комплектующих (тормозной аппаратуры, сварных металлоконструкций, запчастей к вагонам), а также другой продукции (светильники, стеклопластиковые изделия, крепежные изделия, пиломатериалы, огнетушители, изделия из полиамида). В других предполагаемых кластерах такой взаимосвязи и взаимодействия между предприятиями нет.

Рассмотрим структуру фармацевтического кластера. В данный кластер включены предприятия, производящие лекарственные препараты, продукцию и оборудование (ОАО «Редкинский опытный завод, ООО «Гематек», «Компания «Деко», ОАО «Тверская фармацевтическая фабрика», ООО «Розфарм», ОАО «ВНИИСВ», ОАО «Вышневолоцкая трикотажная фабрика «Парижская коммуна», ООО «Гекса – нетканые материалы», планируемое ООО «Научно-производственное объединение «Мобильные клиники»). Пять предприятий из девяти указанных занимаются производством лекарственных препаратов или сырья для них: химические добавки, лекарственные субстанции, инфузионные растворы, антибиотики, глазные и назальные капли, мази, сиропы, растворы. Предприятия работают автономно, технологически не взаимодействуя между собой. К таким же автономным относятся 3 предприятия, производящие полотно для фильтров крови, одноразовые медицинские изделия, бахилы, нерассасывающиеся нити и др.

Для развития кластера большое значение имеет научная составляющая. Но в документе сделан упор на колледжи, которые готовят работников для медицинских учреждений, а не для предприятий фармацевтической сферы. Кадры необходимого уровня подготовки могут выпускать только высшие учебные заведения, но указана лишь Тверская государственная медицинская академия, в то время как кроме нее еще должны быть упомянуты ТвГУ (кафедра органической химии) и ТвГТУ (кафедра биотехнологий и химии), на которых ведутся разработки в сфере фармацевтики и осуществляется подготовка специалистов.

Кроме того, вызывает удивление включение в кластер лечебно-профилактической инфраструктуры (клиники стоматологии и

пластической хирургии, частные и государственные лечебно-профилактические учреждения) и инфраструктуры реабилитационных учреждений (санаторно-оздоровительные центры), которые никак не связаны основным направлениям развития кластера. Фактически за фармацевтический кластер выдается простое объединение всего, что имеет хотя бы малейшее отношение к медицине и фармацевтике.

Список использованной литературы

1. Инвестиционная стратегия Тверской области на период до 2020 г. [Электронный ресурс] <http://www.tverinvest.ru/Investors/information/>
2. Пилипенко И.В. Анализ основных зарубежных теорий конкурентоспособности стран и регионов в современном мировом хозяйстве. Известия АН. Сер. геогр., 2003. - №6. - с.15-25.
3. Портер М. Конкуренция. М: Вильямс, 2005. – 608 с.

СМИРНОВА А.Н.

Студентка II курса магистратуры по направлению «География»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. Богданова Л.П.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В МАЛЫХ ГОРОДАХ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Для Тверской области, где мелкоселенность является проблемой не только сельского, но и городского расселения, оценка демографической устойчивости малых городов особенно актуальна. Из 36 муниципальных районов Тверской области в 20-ти районах центрами являются малые города, поэтому их способность контролировать территорию, безусловно, важна для региона, для устойчивости всей региональной системы расселения.

На общероссийском фоне Тверская область выделяется значительным нарушением естественного хода демографических процессов: сокращение численности населения и депопуляционные процессы начались в области намного раньше, чем в других регионах Европейской части России [2]. Характер современной динамики численности населения области определяется значительной естественной убылью, которая, в свою очередь, вызвана очень высокой смертностью населения.

Наиболее заметные изменения произошли в малых городах Тверской области и сельских населённых пунктах. Во всех малых городах Тверской области за период с 1991 г. по 2013 г. наблюдается сокращение численности населения. Наиболее высокие темпы сокращения численности населения за данный период отмечены в городах Белый

(34,5%), Осташков (32,4%), Красный Холм (31,2%), Бологое (30,7%). Наименьшие потери населения произошли в городах Удомля (7,9%), Лихославль (10,3%), Старица (10,5%).

С 1990-х годов общая численность населения малых городов сокращается, в каждом пятилетнем периоде можно выделить ряд малых городов с отрицательными показателями, причем количество таких поселений в каждом последующем периоде увеличивается. Нарастание отрицательной динамики связано с прогрессирующей естественной убылью населения и распространением депопуляционных процессов практически на все города Тверской области.

Динамика численности населения определяется, прежде всего, естественным движением, компонентами которого являются рождаемость и смертность. Изменения в показателях рождаемости связаны с влиянием двух факторов – возрастной интенсивности рождаемости и возрастной структуры населения, в первую очередь, доли женщин репродуктивного возраста. Наиболее высокие общие показатели рождаемости населения за 2009-2012 гг. отмечены в Лихославле (12,5‰), Зубцове (12,3‰), Торопце (12,3‰), Красном Холме (12,2‰). Наиболее неблагоприятные показатели в Бежецке (8,8‰), Весьегонске, Кашине, Старице (по 10,1‰). Средний показатель рождаемости для малых городов области – 11,0‰.

Неблагоприятная по сравнению с другими регионами Центральной и Северо-Западной части России демографическая ситуация в Тверской области определяется прежде всего повышенными показателями смертности населения. Общие коэффициенты смертности населения малых городов за 2009-2012 гг. имеют минимальные значения в Удомле (12,1‰), Торжке (15,6‰); максимальные значения отмечены в городах в Весьегонск (23,2‰), Кувшиново (22,8‰), Бологое (22,0‰). Средний показатель – 19,2‰ [3]. Общие показатели смертности наиболее высоки в самых отдалённых районах области, расположенных на северо-востоке и юго-западе.

Естественная убыль населения, в первую очередь, вызвана очень высокой смертностью населения. Самые высокие показатели естественной убыли населения за 2009-2012 гг. наблюдаются в Весьегонске (-13,1‰), Бежецке (-11,7‰), Кувшиново (-11,4‰), где особенно высоки общие коэффициенты смертности населения. Наиболее благоприятная ситуация в Удомле, где естественная убыль за 2009-2012 гг. составляет всего -0,7‰, Зубцове (-5,1‰), Торжке (-5,1‰) и Лихославле (-5,7‰).

Миграционные процессы стали играть отрицательную роль в Тверской области намного раньше, чем в других регионах страны. Длительный исторический период область была зоной оттока населения. Межстоличное положение определило не только повышенные потери населения, но и значительно ухудшило его качественный состав [1]. Сельская местность имеет устойчиво отрицательное сальдо миграции с

1998 г., для городской местности миграционный источник также перестал быть постоянным фактором поддержки демографического потенциала.

На объём и структуру миграционных потоков в малых городах в первую очередь оказывает влияние социально-экономическая ситуация. В 2012 г. во всех малых городах, кроме Лихославля, Калязина, Конаково и Торжка, наблюдается отрицательное сальдо миграции. Самый низкий показатель в Удомле (сальдо миграции -500 человек), Нелидово (-374), Осташкове (-233). В Торжке сальдо миграции положительное, составляет 152 человека, Лихославле – 65 человек, Конаково – 55 человек, Калязине – 9 человек. Также относительно благоприятные условия в Кувшиново (-9 человек) и Красном Холме (-17 человек) [4].

Миграционное движение оказывает существенное влияние на структурные характеристики населения, в первую очередь, на возрастную структуру. В результате длительного миграционного оттока в Тверской области сложилась деформированная половозрастная структура населения с высокой долей старших возрастов. Неуклонный рост доли старших возрастов и сокращение доли младших свидетельствует о процессе старения населения Тверской области. Данная ситуация характерна и для малых городов.

Наиболее высокая доля лиц старше трудоспособного возраста в 2012 г. отмечается в городах Весьегонск (31,9%), Бежецк (28,8%), Белый (28,3%), Нелидово (28,3%) (при среднем показателе по области – 26,7%).

Наиболее благоприятная ситуация в городах Удомля и Торжок, где доля лиц старше трудоспособного возраста составляет 22,3% и 24,7%, соответственно [5].

На основе комплексной оценки демографической ситуации выделены следующие типы малых городов: со сравнительно благоприятной, относительно неблагоприятной и неблагоприятной ситуацией.

Города с относительно благоприятной демографической ситуацией (Зубцов, Кимры, Конаково, Лихославль, Старица, Торжок, Удомля) расположены в наиболее заселенной части области – близко к областному центру и транспортным выходам к Московскому региону, кроме Удомли – моногорода на основе стабильной энергетической специализации. Эти 7 городов менее других нуждаются в применении мер демографической поддержки, поскольку обладают определённым внутренним потенциалом и достаточно привлекательны для мигрантов.

Группа малых городов с неблагоприятной демографической ситуацией включает в себя 10 городов (Андреаполь, Бежецк, Западная Двина, Калязин, Кашин, Красный Холм, Кувшиново, Нелидово, Осташков, Торпец). Демографический потенциал крайне ограничен, возрастная структура населения сильно деформирована. Миграционная привлекательность незначительна.

Три малых города с критической демографической ситуацией, расположены в самых отдалённых периферийных частях Тверской области (Белый, Бологое, Весьегонск). Возрастная структура населения в этих городах наиболее деформирована. Эти города также непривлекательны для мигрантов, здесь трудно задействовать меры миграционной поддержки демографического потенциала. Меры экономической и демографической поддержки здесь необходимы, но следует учесть их заведомо низкую эффективность.

Список использованной литературы

1. Богданова Л.П., Ткаченко А.А., Щукина А.С. Демографическое развитие Тверского региона. Тверь: Изд-во Тверского университета, 2001.
2. Богданова Л.П., Щукина А.С. Тверская область/ Россия регионов: в каком социальном пространстве мы живем? М., 2005, с. 110-117.
3. Естественное движение Тверской области. Стат. сб.: Тверьстат. – Тверь, 1999-2013.
4. Миграции населения Тверской области. Стат. сб.: Тверьстат. – Тверь, 2001-2013.
5. Социально-экономическое положение муниципальных образований Тверской области. 2012 г. Стат. сб.: Тверьстат. – Тверь, 2013.

ТАШКИНОВА А.Н.

студентка III курса кафедры картографии и геоинформатики

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Н.В. Бажукова

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ «СТРАНЫ СНГ»

Данная работа посвящена необходимости создания электронного учебного пособия (ЭУП) по странам Содружества независимых государств, нехватка которого выявлена в процессе личного обучения автора.

Изучение любой из географических наук, особенно таких дисциплин как страноведение, регионоведение, социально-экономическая география мира, начинается с формирования представлений о наиболее существенных для данных наук образ.

Географический образ территории, своеобразие стран и регионов формируются во время получения знаний в средней школе, а также в высшей школе. Изучение и преподавание профильного курса географии в средней школе, подготовка к ЕГЭ зачастую вызывают у учащихся и учителей острую нехватку современной информации об особенностях экономического развития стран Ближнего Зарубежья, даже при наличии «традиционного» учебника А.В. Даринского «География стран Ближнего Зарубежья» (СПб, 1997) и хрестоматии В.Л. Бабурина «География Российского зарубежья: мы и наши соседи» (М., 1998).

В настоящее время в российских вузах курсу «География стран Ближнего Зарубежья» уделяется не так много часов в учебных планах географов, или он просто отсутствует. В Пермском государственном университете только с 2013 года преподается данный курс. Базовой и основополагающей литературой для курса является учебник под ред. М.П. Ратановой «Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья» (МГУ, 2004), а также используются экспедиционные записки «Двадцать лет разделенного единства» (МГУ, 2012).

Известно, что человек воспринимает 80% информации визуально, поэтому при формировании образа территории в сознании обучающихся большое значение имеет объяснительно-иллюстративный метод. Карты, диаграммы, графики, фотоматериалы и др. максимально облегчают понимание и запоминание наиболее существенных понятий, утверждений и примеров. Развитие информационных технологий, а также возникновение новых современных требований к образовательному процессу в высшей школе, проявляющихся в том числе и в сокращении числа лекционных занятий, выводит объяснительно-иллюстративный метод обучения на новый уровень.

На аудиторных занятиях иллюстративный материал чаще всего представляет только карта, а учебно-методические пособия, как правило, не изобилуют иллюстрациями. При лекционном рассмотрении комплексных страноведческих характеристик можно подкрепить материал несколькими зрительными образами благодаря современным компьютерным технологиям через создание ЭУП. Следовательно, структурированный «по полочкам» материал приобретёт эмоциональную окраску и создаст яркий образ.

При разработке методики создания ЭУП необходимо было решить следующие задачи: изучить печатные и электронные информационные ресурсы, систематизировать, классифицировать и визуализировать собранную информацию, создать и наполнить разработанными материалами оболочку электронного учебного пособия средствами html-программирования. Для наглядного представления материалагодились навыки работы в ArcGIS (построение карт), с пакетом программ CorelDraw (оформление и обработка графических данных), MS Excel (построение графиков и диаграмм), MS Access (создание и обработка баз геоданных для ArcGIS), Adobe Dreamweaver (создание оболочки сайта). Для базового наполнения пособия были использованы учебные пособия, учебники, монографии и др. [1, 2, 3, 4, 5].

Можно считать, что ЭУП – это разносторонняя характеристика всех стран, входящих сегодня в состав СНГ. Кроме описания возникновения, развития и современного состояния самой организации, в работе приводятся исторические аспекты формирования границ и территории государств, особенности физической географии, закономерности

экономического развития, место страны на внешнем экономическом рынке и роль каждого государства в работе Содружества.

Список использованной литературы:

1. Греш А. Атлас Le Monde diplomatique. Дополнительная глава о Содружестве независимых государств, 2010. – 224 с.
2. Косов Ю. В., Торопыгин А. В. Содружество Независимых Государств: Институты, интеграционные процессы, конфликты: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 224 с.
3. Козлов Л.Е. Содружество независимых государств: Учебное пособие. – Владивосток, 2007. – 120.
4. Двадцать лет разделенного единства: экспедиционные записки: монография. – Смоленск: Ойкумена, 2012. – 384 с.: илл.
5. Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья. Под ред. Ратановой М.П. 2-е изд., испр. – М.: 2006 - 576 с.

ФАТКУЛЛИНА Р.Р.

Студентка кафедры географии и регионоведения

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. Т.И. Герасименко

АДАПТАЦИЯ МИГРАНТОВ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ПРИМЕРЕ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

В последние десятилетия вопрос адаптации мигрантов стал рассматриваться специалистами многих отраслей науки, в том числе и географами [1, 2].

Адаптация мигрантов – сложный, комплексный процесс, требующий значительных усилий не только со стороны мигранта (приспособление к новой социально-демографической, природной среде и др.), но и со стороны принимающего общества (грамотная миграционная политика, толерантное отношение общества, роль СМИ и т.д.) [3].

В нашей работе мы рассматриваем процесс адаптации мигрантов и межкультурное взаимодействие на примере Александровского района – одного из трех районов области, из которых произошла массовая эмиграция немецкого населения в начале 90-х годов XX века. Хронологические рамки исследования охватывают период 1990 - 2011 гг., когда происходила наиболее активная миграция населения из бывших советских республик и регионов России в Оренбургскую область.

Процесс адаптации мигрантов в Александровском районе изучался методом глубинного интервью. В каждой группе респонденты были распределены по возрастным группам, по полу и этнической принадлежности (табл. 1). В ходе исследования выявлено, что

значительная часть мигрантов в населенных пунктах Александровского района, в которых проводилось глубинное интервью, придерживаются стратегии ассимиляции и аккультурации (интеграции). Согласно данным стратегиям происходит полная идентификация с новым этнокультурным сообществом, но при этом сохраняется приверженность своей культуре [4]. На принятие данных стратегий повлияли следующие факторы: индивидуально-личностные характеристики мигрантов, характеристики взаимодействующих этногрупп, правовой статус мигрантов, наличие общественных организаций и объединений соотечественников и их деятельность, толерантное отношение принимающей стороны [5, 6].

Несмотря на множество факторов, влияющих на успешность адаптации переселенцев в принимающее общество, все респонденты сходятся во мнении, что одним из основных является отношение местных жителей к мигрантам (макросоциальный фактор). В связи с этим было проведено интервьюирование местного населения с целью выявить их отношение к мигрантам. Были опрошены 35 респондентов из Хортицкого, Ждановского и Александровского сельских советов. Представляем Вам вопросы и некоторые ответы на них. На вопрос «Ваше отношение к мигрантам (именно Вашего населенного пункта)» большая часть респондентов ответила, что положительное и скорее положительное отношение, чем отрицательное.

На следующий вопрос «К мигрантам какой национальности, приехавшим в Ваш населенный пункт Вы относитесь скорее положительно, нежели негативно (укажите)?» отметим следующие ответы:

Таблица 1. Характеристика групп респондентов

1*	2*	3*	4*	5*	6*	7*
I - до 1992 года	рес. Башкортостан, ФРГ, Узбекистан, Грузия, Армения, Казахстан, Киргизия	военные конфликты, экологическая, экономическая, семейная	Хортица, Петровка, Александровка, Ждановка	русские, армяне, татарин, немец	сфера услуг и торговли, промышленная сфера, сфера образования	сфера услуг и торговли, сфера образования
II (1992 - 2000 гг.)	Пермский край, Киргизия, Узбекистан, Казахстан, Кировская обл., Ульяновская обл., Таджикистан, Абдулинский р-н	военные конфликты, экономическая, семейная	Хортица, Петровка, Александровка, пос. Буранный, Ждановка	русские, немцы, татары, украинец	сфера образования, сфере услуг и торговли, промышленная сфера, обрабатывающая промышленность	сфера услуг и торговли, сфера образования, сельское хозяйство
III (с 2000 г.)	Узбекистан, Казахстан, Киргизия, г. Кумертау рес. Башкортостан	военные конфликты, семейные, экономическая	Хортица, Александровка, пос. Подгорный, Ждановка	русские, украинцы	сфера услуг и торговли, промышленная сфера, сфера образования	сфера услуг и торговли, сфера образования, управленческая сфера
IV (с 2008 г.)	Узбекистан, рес. Башкортостан, село Хортица	семейная, экономическая	Хортица, Александровка, Ждановка	русские, башкиры, армяне	промышленная сфера, сфера образования, сфера услуг и торговли	сфера услуг и торговли, сфера образования.

Обозначения: 1* - группа респондентов, 2* - страна/ регион прибытия, 3* - причина миграции, 4* - населенный пункт проживания респондентов, 5* - национальность респондентов, 6* - сфера занятости до переезда, 7* - сфера занятости после переезда

«...к армянам, так как они более воспитаны, по сравнению с азербайджанцами, культурнее...они (армяне) одной веры с нами...и дети у них воспитанные...», «...к русским, мордве, украинцам», «...для меня национальность не имеет значения, я ценю порядочность, воспитанность...», «...я ко всем национальностям отношусь лояльно. Главное - человечность в отношениях...».

А вот на вопрос «К мигрантам какой национальности, приехавшим в Ваш населенный пункт, Вы относитесь негативно, нежели положительно (укажите)?» многие затруднялись ответить, но были и те, кто отвечал: «... к азербайджанцам. Они наглые, считают русских и других нелюдями...», «азербайджанцы – они не работают, обманывают, пьянствуют...». Большинство респондентов ответило положительно на вопрос о том, готовы ли общаться с мигрантами (дружить, быть коллегами, создавать семьи), но с уточнением, что не со всеми мигрантами, а именно с теми, кто близок с ними по вероисповеданию, культуре и традициям. Стоит также отметить, что с замещением немецкого населения на представителей других этносов в населенных пунктах, в которых проводилось глубинное интервью, появились новые традиции, стали отмечать праздники, которые раньше были нехарактерны для этих мест (например, Навруз), многие блюда национальной кухни мигрантов были переняты местным населением.

Таким образом, мы видим, что местное население относится толерантно ко многим мигрантам, помогает им адаптироваться в новой среде. Вследствие этого и многих других факторов, адаптация мигрантов в Александровском районе проходит успешно, с последующей за ней интеграцией.

Список использованной литературы

1. Савоскул М.С. Стратегии адаптации этнических мигрантов локальных сообществ // Мониторинг общественного мнения, 2011. - №5 (105). - С. 103 -112.
2. Зайончковская Ж.А. Методология и методы изучения миграционных процессов: междисциплинарное учебное пособие. М.: Центр миграционных исследований, 2007. -370 с.
3. Юдина Т.Н. Миграция: словарь основных терминов: учеб. пособие. М.: Издательство РГСУ: Академический Проект, 2007. - 472 с.
4. Тюрюканова Е.В. Стратегия социальной интеграции трудящихся мигрантов [Электронный ресурс] / http://ruj.ru/_projects/the-strategy-of-social-integration-of-migrant-workers-.php;
5. Кашпур В.В. Социокультурная адаптация мигрантов: проблемы и стратегии //Вестник Томского государственного университета, 2012. – № 354. – С. 88-93.
6. Южанин М.А. О социокультурной адаптации в иноэтнической среде: концептуальные подходы к анализу. [Электронный ресурс] Socis, 2008. URL: <http://2008/isras/ru/files/File/Socis/2007-05/Yuzhanin.pdf>.

ФОМКИНА А.А.

Аспирантка кафедры экономической и социальной географии России
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Научный руководитель – д.г.н., проф. А.И. Алексеев

**ДИНАМИКА ЛЮДНОСТИ РАЙЦЕНТРОВ
(НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ)**

Районные центры в нашей стране – одно из важнейших звеньев расселения, возглавляющее самый массовый элемент территориального социально-экономического устройства – муниципальные (в прошлом – административные) районы (Орфанов, Сараев, 1988). Их роль в поддержании единства территории, в укреплении социально-экономических и культурно-бытовых связей населения огромна.

Центр можно назвать своеобразным «зеркалом» своего района. Проблемы и успехи районного центра зачастую распространяются и на окружающую его территорию. Для того чтобы охарактеризовать развитие центров районов, были оценены сдвиги в их численности населения. Рассмотрена численность населения по данным пяти последних переписей: 1970, 1979, 1989, 2002, 2010 гг. В число рассматриваемых населенных пунктов не вошли центры Московской области, а также те центры, для которых не удалось получить данные о численности населения по всем временным отметкам. Анализируемый массив состоит из 371 центра. Выделение типов и подтипов динамики основано на трех факторах: времени достижения центром своей максимальной людности, величине и характере изменений его людности. Всего предложено 5 типов и 16 подтипов динамики.

По времени достижения центром своей максимальной людности выделены следующие группы населенных пунктов, рассматриваемые нами как типы динамики:

1. «Давняя убыль» – максимум людности датируется 1970 г. или 1979 г.
2. «Убыль с 1990-х гг.» – максимум приходится на 1989 г.
3. «Рост до начала XX в.» – максимум в 2002 г.
4. «Постоянный рост» – численность населения росла до 2010 г.

Таблица 1. Распределение райцентров по типам динамики

Тип динамики	Количество центров
1. Давняя убыль	57
2. Убыль с 1990-х гг.	182
3. Рост до начала XX в.	38
4. Постоянный рост	27
5. Относительная стабильность	67
Всего	371

Кроме того, для населенных пунктов, где убыль населения в 2010 г. по отношению к максимуму оказалась менее 5%, выделен пятый тип динамики – «относительная стабильность». К этой группе относятся центры, претерпевшие незначительные сдвиги в численности населения.

К первому типу давней убыли с 1970 г. или 1979 г. относится 57 центров (табл.1). Больше половины всех центров (55 %) принадлежит ко второму типу, т.е. своей максимальной численности населения они достигли к 1989 г. Районные центры данного типа преобладают в Тверской и Курской областях,

наименьшая их доля в Белгородской области. Райцентров третьего типа, имевших максимальную людность в 2002 г. и потери численности населения к 2010 г. – 10% от общего количества населенных пунктов. Четвертый тип отведен тем центрам, которые характеризуются максимумом в 2010 г. В целом, несмотря на общероссийскую депопуляцию, постепенный рост отмечен для 27 населенных пунктов (7%). Неожиданным оказался результат, когда почти 1/5 всех райцентров может быть охарактеризована как относительно стабильная, т.е. изменения численности населения по отношению к максимальной людности не превысили 5 %.

Разнообразие имеющихся вариантов привело к необходимости более дробного деления типов (табл.2). В основе выделения подтипов – величина потерь населения. По размеру убыли к 2010 г. определены следующие группы центров: с незначительной убылью (5-25%), с сильными потерями (25-40%), с разрушительной убылью (более 40%). Разрушительная убыль встречается только в первом типе и только для трех центров: в эту группу попали пгт Жарковский (Тверская область), г. Южа и г. Юрьевец (Ивановская область).

Для первых двух типов динамики выявление подтипов базировалось не только на величине потерь населения, но и на анализе хода изменений. Для давней убыли на основе этих критериев выделено шесть подвариантов. Такое количество вариаций можно объяснить большой изменчивостью численности населения за рассматриваемые 40 лет. Самый многочисленный подтип – постоянная незначительная убыль с 1990-х гг. Распространение центров с подобной характеристикой не имеет сильных различий по областям. Центры с третьим типом динамики имеют небольшую убыль по отношению к 2010 г., и только у одного из них – пгт Чучково Рязанской области – отмечено сильное уменьшение численности населения на современном этапе. Стоит отметить, что около половины всех населенных пунктов, достигших максимума численности в 2002 г., отнесены к пятому типу динамики. Их людские потери составляют менее 5%, что позволяет говорить об относительной стабильности таких центров. Для четвертого типа с максимумом в 2010 г. учитывался характер роста, который мог быть как постоянным, так и нет. В соответствии с этим было выделено два подтипа: устойчивый рост и рост с временными спадами. Интересно, что устойчивый рост в данном типе преобладает (18 центров против 9).

Подтипы относительной стабильности выделены на основе года максимума, по отношению к которому убыль составила менее 5%. Очевидно, что наиболее устойчивы те центры, которые практически не изменили свою людность с 1970 г. Таких населенных пунктов немного (всего 4), два из них расположены в Калужской области (г. Жиздра и г. Сухиничи). Можно сделать предположение, что такая стабильность обусловлена положением этих городов на трассе Москва – Киев.

**Таблица 2. Типы динамики численности населения райцентров Центральной России
(без Московской области)**

Тип динамики и год достижения максимума людности	Подтип	Кол-во центров	Пример
Давняя убыль (максимум – 1970 или 1979)	постоянная незначительная убыль	22	г. Тейково (Ивановская обл.)
	незначительная убыль с временными подъемами	10	г. Макарьев (Костромская обл.)
	незначительная убыль с подъемом в последнее время	4	г. Медынь (Калужская обл.)
	постоянная убыль с сильными потерями	13	г. Кимовск (Тульская обл.)
	убыль с временными подъемами и с сильными потерями	5	г. Бологое (Тверская обл.)
	разрушительная постоянная убыль	3	г. Юрьевец (Ивановская обл.)
Убыль с 1990-х (максимум – 1989)	постоянная незначительная убыль	168	г. Моршанск (Тамбовская обл.)
	незначительная убыль с подъемом в последнее время	3	с. Верхняя Хава (Воронежская обл.)
	постоянная убыль с сильными потерями	11	пгт Сусанино (Костромская обл.)
Рост до начала XX в.. (максимум – 2002)	незначительная убыль к настоящему времени	37	г. Новый Оскол (Белгородская обл.)
	сильные потери к настоящему времени	1	пгт Чучково (Рязанская обл.)
Постоянный рост (максимум – 2010)	устойчивый	18	с.Верхний Мамон (Воронежская обл.)
	с временными спадами	9	с. Перемышль (Калужская обл.)
Относительная стабильность (убыль по отношению к максимуму менее 5%)	с 1970 г.	4	г. Жиздра (Калужская обл.)
	с 1989 г.	22	г. Вязьма (Смоленская обл.)
	с 2002 г.	41	г. Валуйки (Белгородская обл.)
Всего		371	

Таким образом, несмотря на кажущуюся предсказуемость результатов (логично было предположить преимущественную депопуляцию и максимум в 1989 г.), выявлено, что не для всех райцентров характерна убыль населения. Развитие центров и прилегающих к ним районов зачастую определяется

индивидуальными факторами, в числе которых, например, положение по отношению к областному центру или к основным транспортным артериям.

Список использованной литературы

1. Орфанов И.К., Сараев Д.С. «Столица» административного района // Вопросы географии. – 1988. – Вып.132. – С.112 – 122.

ШАЛАЕВА М.В.

Выпускница факультета географии и геоэкологии

Тверского государственного университета

Научный руководитель – ст. преподаватель О.Е. Лазарев

КОМПЛЕКСИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛИЦ И КАРТ В ИНТЕРЕСАХ ГЕОКОДИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СПИСКОВ НАСЕЛЕННЫХ МЕСТ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРИМЕЧАНИЙ XIX ВЕКА

В настоящее время в интересах прикладных и научных исследований, образования и просвещения активно формируются комплексные информационные ресурсы (ИР) по разнотиповым архивным документам: картографическим произведениям и табличным документам с пространственно атрибутируемыми элементами. Для документов XVIII в. известен вариант комплексирования планов генерального межевания и экономических примечаний [1]. Среди архивных карт (АК) XIX века можно выделить крупномасштабные топографические межевые и военно-топографические карты, а среди табличных документов этого периода выделяются списки населенных мест (СНМ), экономические примечания (ЭП) и статистические сведения (СС).

Специалистами в области географии, истории, краеведения востребованы возможности геокодирования списков населенных мест (по данным карт, СНМ, ЭП, СС), дач, участков, владений и использование этих данных совместно с электронными картами. В процессе формирования и использования ИР, комплексирующих архивные карты и табличные данные Тверской губернии XIX в., локализуются следующие трудозатратные функциональные задачи:

1. Формирование автоматизированного информационного ресурса по многолистным архивным картам губерний и территорий России XIX в.;
2. Геокодирование табличных данных архивных документов;
3. Поисковые запросы и отображение результатов.

Первая задача решена в форме Интренет-ресурса «Обработка и представление архивных карт» [2].

Для решения второй задачи были рассмотрены следующие варианты:

- полнофункциональные ГИС (MapInfo, GlobalMapper, Панорама);
- программы комплексирования карт из различных источников: «Планета Земля» Google, «САС.Планета»;

- Интернет-ресурсы с функциональной частью: «Обработка и представление архивных карт» (URL: <http://boxpis.ru/>), «Старые карты Москвы и подмосковья» (URL: <http://www.retromap.ru/>), «Это место» (URL: <http://www.etomesto.ru/>).

Вариант объединения электронных документов с геокодируемыми списками элементов из СНМ, ЭП и СС с картами удалось сформировать с использованием комплекса программных и информационных средств:

1. Для поиска объектов на карте и определения координат использование Интернет-ресурса по архивным картам (URL: <http://boxpis.ru/>);

2. Формирование варианта электронной версии табличных документов (с возможностью экспорта) в среде электронных таблиц Excel (ЭТ);

3. Объединение Интернет-ресурса с архивными картами и электронной таблицы посредством формирования URL для отображения геокодированных объектов (для HTML страницы средствами JAVA script, а для XLS документа средствами VBA).

В странице отображения архивных карт используется и соответственно в электронной странице генерируется URL следующего вида (рис. 1)

http://boxpis.ru/gk-g/v3_3vall_google.php?u=Xls-demo&m=12&nm=roadmap&nm2=Jarosl1v&sw=2&em_ks=0&l=38.345&b=57.297&m=13&kml_n=1&kml_f=http://boxpis.ru/kml/t_u.kml&lang=ru&dl=0&db=0&nmU=http://tver-grant.ru/.../z&pg_lb=35.337,58.712,35.337,58.483

В URL используются следующие элементы:

- http://boxpis.ru/gk-g/v3_3vall_google.php - страница доступа;
- `u=Xls-demo` – текстовый технологический комментарий запроса;
- `l=35.341506, b=56.649820` – долгота и широта центра отображения карты;

- `m=12` – масштаб отображения карты от обзорного-7 (в 1 см. 25 км.) до детального- 13 (в 1 см. 500 м.);

- `dl=0, db=0` – согласующее смещение по широте и долготы архивной карты от современной (может быть сформировано на странице);

- `nm=roadmap, nm2=Jarosl1v` – название отображаемых карт современной (обычно расположенной в правой части экрана) и архивной;

- `sw=2`- режим размера отображения окна карты (1-уменьшенный, 2 – две карты на экран, 3 – карта на весь экран);

- `kml_f=http://boxpis.ru/kml/t_u.kml` – URL для дополнительно накладываемой на растровую векторной карты (в Kml формате);

- `kml_n=1` – номер карты для kml карты (1-правая, 2-левая);

- `nmU=http://tver-grant.ru/sas/svg-gptver_osnova/z` – URL размещения пользовательской карты (в формате Google map), которая может отображаться при включении режима пользовательской карты;

- `lang=ru`– язык интерфейса (en-английский, de-немецкий);

- `pg_lb=35.337,58.712,35.337,58.483` – массив координат маркеров для наложения на карты (последовательные пары: долгота, широта).

На странице отображения карты и объектов реализованы:

- синхронная навигация по двум картам;

- комбинирование состава отображаемых карт;
- копирование координат центра карты (для геокодирования);
- дополнительная локальная синхронизация карт (по объекту);
- формирование URL для повторного вызова отображения карт.

В унифицированном шаблоне электронной таблицы (Excel) реализованы режимы:

- отображения набора геокодированных объектов;
- отображение с центрированием на выделенный объект;
- экспорт данных в HTML страницу.

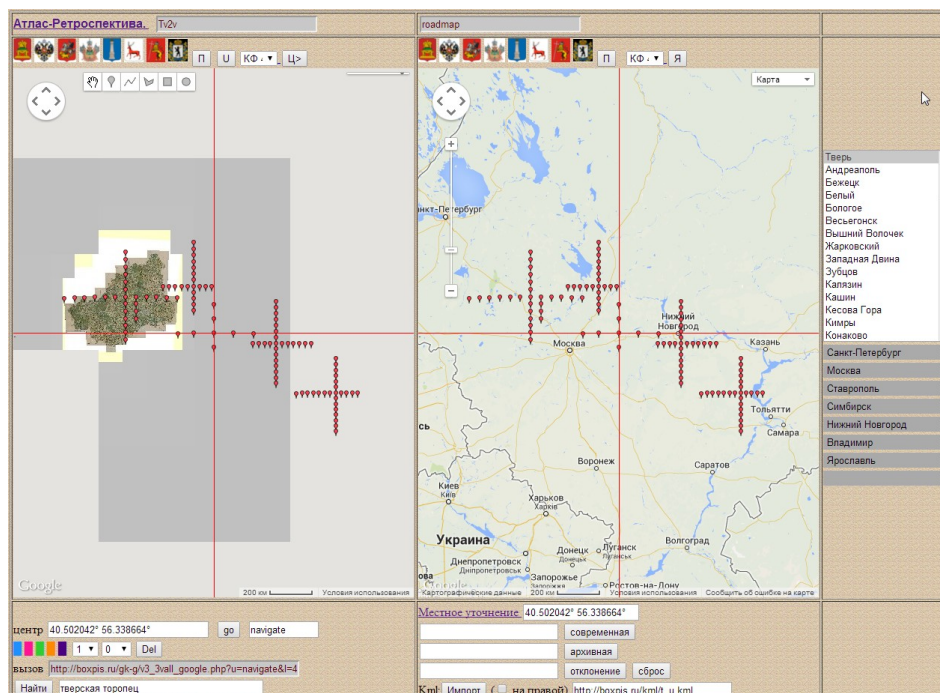


Рис. 1. Отображение геокодированных объектов на архивной карте (углы листов карт губерний съемки А.И. Менде)

В ЭТ реализованы настройки для URL отображения на карте:

- диапазон обрабатываемых строк ЭТ;
- номер столбца геокодированной информации (долгота и широта);
- строка вызова браузера (IE, Mozilla, Chrome-рекомендуется);
- масштаб отображения для позиционирования на объект.

Сформированный комплекс Интернет-ресурса и электронных таблиц используется при проведении различных исследований [3], например:

- геокодирование по архивным картам объектов губернии;
- отображение объектов описательных документов (литературные, биографические, записки путешественников);
- отображение маршрута и объектов туристических маршрутов.

Исследования поддержаны грантом РФФИ и Тверской области № 14-06-97507а.

Список использованной литературы

1. Картографическая справочно-информационная система «Генеральное межевание

- Олонецкой губернии» [Электронный ресурс] <http://maps.karelia.ru/mez/>
2. Щекотилов В.Г. Обработка и представление архивных карт [Электронный ресурс] www.boxpis.ru
 3. Щекотилов В.Г., Бугрова Н.И., Щекотилова М.В. Комплексирование описательных документов объектов историко-культурного наследия с картографическими ресурсами и системами. Записки Филиала РГГУ в г. Великий Новгород. Выпуск 9. Научный сборник. 2011, С. 57-62.

СЕКЦИЯ ТУРИЗМА

АБДУЛРАХМАН Ю.О.

Магистрант кафедры географии и регионоведения

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н. Р.Ш. Ахметов

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА

Туризм является одной из крупнейших и быстро растущих отраслей экономики в мире. Так как туризм как отрасль экономики имеет, как правило, меньше препятствий для доступа к рынку, чем другие отрасли, туризм является особенно привлекательным с экономической точки зрения вариантом для развивающихся рынков, таких как Курдистан. Туризм способствует получению государством новых доходов, что, в свою очередь, стимулирует занятость, увеличивает налоговые поступления и доходы от экспорта, привлекает дополнительные иностранные инвестиции. Туризм также вносит свой вклад в диверсификацию экономики вследствие его взаимозависимости с другими секторами, такими как банковские услуги и страхование, строительство, информационные и коммуникационные технологии, торговля и производство.

Курдистан, часто упоминаемый как другой Ирак и отличающийся во многих отношениях от остальной части Ирака, постепенно получает признание в качестве туристического направления. Он привлекает связанные с туризмом возросшие капиталовложения как регион относительно мирный, безопасный и стабильный. Однако изоляция, внешние притеснения, войны и вопросы безопасности замедлили его развитие в качестве международного туристического направления. В международном масштабе мало что известно относительно потенциала туризма в Курдистане. Это связано с тем, что исследования данной сферы, инвентаризация ресурсов и статистические данные, необходимые для оценки реального положения дел в туризме, отсутствуют или недоступны.

Количество людей, прибывающих на территорию Курдистана работать или отдыхать, постоянно растет, что в свою очередь способствует росту потенциала туризма. Например, международный аэропорт Эрбиль в настоящее время принимает 46 коммерческих рейсов в неделю.

В 2012 году около 2,2 миллиона человек посетили Курдистан, что на 30,2% больше по сравнению с 2011 г. Хотя имело место значительное

увеличение прибывших пассажиров в главных аэропортах в Курдистане, по-прежнему поток прибывающих в Курдистан формируется в основном за счет автомобильного транспорта [1].

Новый коммерческий аэропорт в Сулеймании также принимает туристов, прибывающих на территорию Курдистана. Следовательно, сфера туризма в регионе еще находится на стадии развития, а существующие проблемы, в том числе реконструкция инфраструктуры и безопасность, должны быть решены, прежде чем туризм станет значимой отраслью экономики. Качественный и надежный транспорт (в том числе дороги, аэропорты, железнодорожные и водные пути), необходимы как для облегчения прибытия в страну туристов, так и для развития экономики. Эта основная инфраструктура способствует как росту сферы туризма, так и экономики в целом.

Горы и долины, леса, реки, водопады, равнины, флора и фауна также привлекательны в качестве туристических объектов. Курдистан расположен в горных районах, богатых природными ресурсами. Общая площадь 40643 кв. км. Население 5-5,5 млн. жителей. Полузасушливый климат региона, который разделен на три района по количеству осадков и разности температур в соответствии с их топографией и высотой, делает зиму холодной и влажной, а лето жарким и сухим, за исключением горных районов, где летом преобладают умеренные температуры, а зимой иногда выпадает снег. Таким образом, местоположение Курдистана, его рельеф и контрастный климат являются ценными свойствами для туристов из южного Ирака, с Ближнего Востока, а также из других стран, которые могут найти такие уникальные возможности для отдыха, которые отсутствуют на их родине.

В регионе много гор. Высота самой высокой горы составляет 3611 м (11847 футов), она называется Чика Дар (Черная палатка). Реки стекают с гор и орошают этот регион с плодородными землями и живописным ландшафтом.

Горная природа региона способствует разнообразию погодных условий, богатству воды, развитию сельского хозяйства и туризма. Относительная безопасность региона способствует проведению многочисленных конференций в Центре собраний Эрбиля и близлежащих отелях правительственными и неправительственными организациями, которые базируются в Ираке, но не на территории Курдистана. Кроме того растёт число представителей международных деловых кругов, приезжающих в Курдистан.

В дополнение к изобилию природных ресурсов, у Курдистана древняя история, а также многочисленные и разнообразные археологические памятники и артефакты, которые способствуют привлечению туристов. Исторические сокровища находятся на всей территории региона, в том числе пещеры, руины, замки, крепости, ирригационные системы и другие древние достопримечательности. Так Эрбиль, который считается старейшим по сей день населенным городом в мире, может похвастаться более чем 500 археологическими и историческими памятниками. Одними из основных достопримечательностей являются 8000-летняя цитадель, минарет Музаффар и Базары Кесаря.

Глобализационные процессы оказали значительное воздействие на развитие туристического бизнеса стран Ближнего Востока и в особенности Ирака и его части – Курдистана. Статистические данные о развитии туристической отрасли в Иракском Курдистане показывают его значительный рост за период с 2007 по 2012 годы. В связи с увеличением потока туристов увеличивается и количество предприятий, обслуживающих отрасль: отелей, moteлей, ресторанов, туристических деревень. За период 2007–2012 гг. количество отелей достигло 444, что превышает показатель 2007 г. более чем в 4 раза, количество moteлей увеличилось с 49 единиц до 242, туристических деревень с 22 до 54, ресторанов с 129 единиц до 1480 единиц. Количество мест в средствах размещения возросло с 10451 в 2007 г. до 41787 в 2012 г., т. е. более, чем втрое. Таким образом, анализ статистических данных по развитию туристической отрасли в Иракском Курдистане позволяет сделать вывод о его стремительном росте в 2007–2012 гг. [2,3].

Список использованной литературы

1. Amir Lababedi, Hala Matar Choufany, Here comes Kurdistan // HVS, Sep. 12, 2013
[Электронный ресурс] <http://www.hvs.com/article/6561/here-comes-kurdistan/>
2. Шейкха Ниссрат Сабир. Влияние состояния банковской системы Иракского Курдистана на развитие туристического бизнеса // Бизнес Информ. – 2013. – №1. – С. 42–45.
[Электронный ресурс] http://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2013&abstract=2013_01_0.
3. Мосаки Н.З. Банковская система Иракского Курдистана// Н. З. Мосаки // kurdistan.ru. Новостной сайт о событиях в курдском регионе [Электронный ресурс]
[http://kurdistan.ru/2012/04/13/articles-15353_Novoe_\(7-e\)_pravitel.html](http://kurdistan.ru/2012/04/13/articles-15353_Novoe_(7-e)_pravitel.html)

АНДРЕЕВА А.О.

Студентка V курса специальности «Туризм»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент А.А. Дорофеев

СТРУКТУРА И ВЕЛИЧИНА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Туристский поток – это постоянное прибытие туристов в страну или данный регион в течение года. К характеризующим его показателям относятся: общее количество туристов, в том числе организованных и самостоятельных; количество туродней (количество ночевок, койко-дней); средняя продолжительность (среднее время в сутках) пребывания туристов в стране, регионе (в одном месте или населенном пункте) и др.

Туристский поток – важнейший показатель, характеризующий состояние туристской отрасли в регионах Российской Федерации (РФ) или зарубежных странах. Он позволяет сравнить один регион с другими близкими или удаленными дестинациями и даже с целыми государствами. Динамика величины туристского потока является одним из индикаторов эффективности государственной политики в сфере туризма, показателем успешности

деятельности субъектов туристского рынка. Анализ величины и направления туристских потоков дает ориентиры для выработки стратегии и тактики действий по оптимизации территориальной структуры внутреннего туризма в регионах. Наконец, реальные цифры количества туристов в регионе – хороший аргумент для рекламных кампаний и для правильной самооценки значимости туристской отрасли в хозяйственной структуре региона.

При выделении видов туристских потоков используют один важнейший признак – направление туристского потока по отношению к государственной границе и границам субъектов Федерации. Подобный подход также был применен для классификации типов и подтипов туризма в известной работе Г.П. Долженко [2]. При этом получилась следующая картина соотношения типов/подтипов туризма и туристских потоков (рис.1).

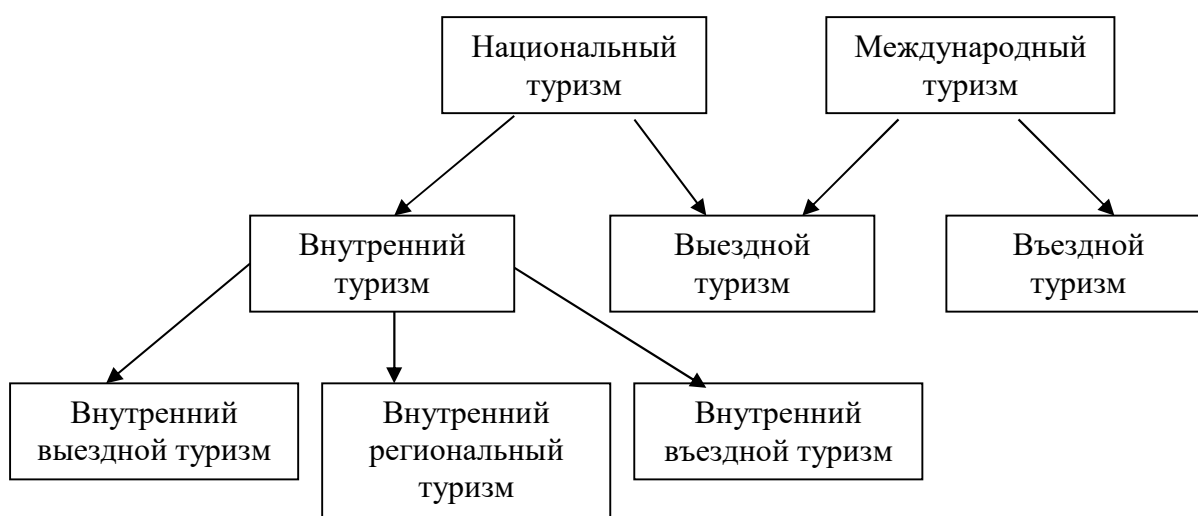


Рис.1. Типы и подтипы туризма в зависимости от отношения к государственной границе и границам субъектов Федерации (по Долженко Г.П., 2010)

Национальный туризм – туристский поток, независимо от направления состоящий только из граждан данной страны, в нашем случае России.

Международный туризм – туристский поток, состоящий из граждан разных стран, путешествующих с туристскими целями из одной страны в другую (другие), в нашем исследовании – из других стран в Россию.

Внутренний туризм – путешествия граждан внутри своей страны (в нашем случае по России), то есть туристские потоки, направленные из одного региона России в другой (другие).

Выездной туризм – выезд граждан России с туристским целями в другие страны, то есть туристский поток, направленный из РФ за пределы ее государственных границ.

Въездной туризм – приезд граждан других стран с туристским целями в Российскую Федерацию, то есть туристский поток, пересекающий

государственную границу России из-за ее пределов и направленный вглубь нашей страны.

Внутренний выездной туризм – путешествия граждан России с туристскими целями из одного субъекта Российской Федерации в другой, то есть туристские потоки, связывающие друг с другом разные административные единицы федерального уровня. При этом «выездным» данный поток будет только для того региона, из которого выезжают путешествующие граждане.

Внутренний региональный туризм – путешествия, совершаемые внутри одного административного образования (субъекта Российской Федерации), когда туристские потоки перетекают из одной дестинации в другую в границах одного субъекта Федерации.

Внутренний въездной туризм – путешествия граждан России с туристскими целями из одного субъекта Российской Федерации в другой, то есть туристские потоки, связывающие друг с другом разные административные единицы федерального уровня. При этом «въездным» данный поток будет только для того региона, в который прибывают граждане из других субъектов Федерации.

По данным Всемирной туристской организации в 2013 г. количество международных туристов в мире выросло по сравнению с предыдущим годом на 5% и достигло 1 млрд 87 млн человек, т.е. впервые превысило миллиард.

Число иностранных граждан, посетивших Россию, в 2013 г. по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 9,2 % и достигло 30 792 тыс. чел. Однако, из них с туристскими целями прибыло всего 2 664,8 тыс. чел. Еще значительно (на 13,8%) увеличился выезд российских граждан за рубеж, который в 2013 г. составил 54 069 тыс. чел. Из них с целью туризма в различные регионы мира выехали 18 291,7 тыс. туристов [1, 3]. Внутренний туристский поток в РФ в 2012 г. составил около 35 млн. человек.

Список использованной литературы

1. Выезд российских граждан за рубеж [Электронный ресурс] <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140229/>
2. Долженко Г.П. Опыт разработки классификации современного российского туризма // Труды Международной туристской академии. Выпуск 5. «Приоритеты и перспективы научных исследований международного туризма в XXI веке». М., 2010 г. - С. 59 - 69
3. Показатели въезда иностранных граждан в Российскую Федерацию за 2013 год [Электронный ресурс] <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124141145/>

АРТАМОНОВА М.Е.

Студентка IV курса специальности «Туризм»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В БАШКИРИИ

Башкирия – это один из наиболее благоприятных в Российской Федерации субъектов, располагающий природно-рекреационными ресурсами для развития туризма и отдыха.

В Башкирии уделяется особое внимание развитию туризма как одному из приоритетных направлений диверсификации природопользования, фактору сохранения уникальных природно-рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия, источнику нового качества экономического роста региона, что способствует решению многих социальных проблем. При этом приоритетным направлением деятельности является развитие социального туризма. На территории Башкирии выделяют 3 рекреационные зоны, соответствующие крупным природным регионам: Предуралье, Горный Южный Урал и Зауралье.

Социальный туризм в широком понимании отражает массовый характер потребления туристских услуг. Суть его в том, чтобы сделать туризм доступным для большего количества людей.

В Федеральном законе от 24.11.1996 (ред. от 05.02.2007) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» социальный туризм определен как «путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды», при этом отдельным категориям российских туристов государство в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации, предоставляет льготы социального характера.

В качестве потенциальных потребителей бесплатных услуг в сфере туризма выступают такие группы населения как:

- 1) дети-инвалиды;
- 2) инвалиды;
- 3) ветераны Великой Отечественной войны и приравненные к ним категории лиц;
- 4) пенсионеры;
- 5) многодетные семьи;
- 6) студенты дневных форм обучения.

Перечисленные категории потребителей должны относиться к низкодходным категориям населения, то есть их среднемесячный уровень дохода за определенный период времени не должен превышать заранее установленного минимального значения.

Вторым критерием отбора должна стать целевая направленность туристских поездок. Например, для детей из многодетных семей и детей школьного возраста, а также студентов это может быть каникулярный отдых или образовательный туризм в течение учебного года. Для детей-инвалидов следует предусмотреть туризм с целью лечения и оздоровления, а для пенсионеров и инвалидов основным является лечебно-оздоровительный туризм, при этом для них могут быть доступны и все другие вышеперечисленные виды туризма, организованные как индивидуальные туры.

Третьим необходимым условием является обязательная внутренняя

направленность туризма [5].

В настоящее время в Башкирии реализуется долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» на 2012-2016 годы. Согласно программе каждый турист выбирает маршрут по своему усмотрению. Подготовлены социальные туры, а также определены квоты по категориям маршрутов. При поездке социального туриста за границу ему оплачивается из бюджета республики 30% от стоимости путевки, за отдых в России – 50%, за поездки по родной Башкирии – 70%.

За 2012 г. основная масса пенсионеров и людей с инвалидностью сделали свой выбор в пользу здравниц Башкирии. Прямым фактором развития социального туризма в Башкирии явилось наличие на ее территории уникальных лечебно-оздоровительных ресурсов.

В 2013 г. была реализована подпрограмма в соответствии с постановлением Правительства Республики Башкортостан от 11.09.2013 г. № 409 «О внесении изменений в долгосрочную целевую программу “Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан” на 2012-2016 годы». Основное отличие этой подпрограммы было в том, что все участники обеспечивались именными сертификатами на субсидирование части стоимости туристской путевки.

Также впервые была введена квота для малоимущих пенсионеров и инвалидов. Малоимущими пенсионерами и инвалидами считаются те граждане, чьи доходы с учетом всех выплат и доплат, предусмотренных Федеральным законом от 17 июля 1999 года № 178-ФЗ "О государственной социальной помощи", не превышают прожиточного минимума пенсионера (*на сегодняшний день – 9105 руб.*).

Для этой группы граждан, как и для инвалидов-колясочников и детей-инвалидов, была предусмотрена номинальная стоимость именного сертификата, которая составила 12000 руб. Для остальных участников подпрограммы стоимость сертификата составляла 8000 руб. По состоянию на 1.01.2014г. по республике выданы, активированы и оплачены все 3089 сертификатов.

В 2013 г. 3072 пенсионера и инвалида республики уже отдохнули по различным направлениям туристских маршрутов:

- 1) Зарубежье (Турция) - 186 чел.;
- 2) Российская Федерация - 326 чел.;
- 3) Санатории Башкирии – 651 чел.;
- 4) Социальные туры по Башкирии – 1909 чел.

Среди отдохнувших – 36 инвалидов-колясочников, 100 детей-инвалидов и 183 малоимущих пенсионера и инвалида.

Например, приемлемым вариантом для многих участников программы стал отдых в санатории «Юматово». Во-первых, санаторий расположен в транспортной доступности, так как находится недалеко от Уфы – столицы республики. Во-вторых, «Юматово» за свою почти 80-летнюю историю прославилось как кумысолечебное санаторно-курортное учреждение, где

созданы все условия для полноценного отдыха и оздоровления. И, наконец, стоимость пребывания в нем доступна многим, кто решил воспользоваться социальной программой. Она составляет 5 тыс. руб.

Кроме этого, популярны среди участников подпрограммы были заезды в следующие санатории республики - «Зеленая Роща», «Танып», «Якты-Куль»; по Российской Федерации пенсионеры чаще выбирали туры в Санкт-Петербург, а также в санаторий-профилакторий «Лилия» г.Бугульмы (Татария); а более востребованными социальными турами по республике были «Башкирия курортная. Север» (Аскинский район), туристский центр «Павловский парк» (Нуримановский район), «Башкортостан – край кумыса. Юг» (Белорецкий район), профилакторий «Здоровье» (Белебеевский район, п. Приютово). Следовательно, основные центры социального туризма Башкирии находятся в Предуральской и Горной Южноуральской рекреационных зонах.

Направлять поток туристов с лечебно-оздоровительными целями следует больше в направлении горного Южного Урала и в Зауралье, так как Предуралье является основным центром нефтедобычи, химической промышленности и машиностроения. Загрязняющие вещества, выбрасываемые в больших концентрациях промышленными предприятиями, приводят к загрязнению атмосферы и водных объектов, что приводит к заболеваемости населения. Поэтому в Башкирии численность социальных туристов с каждым годом увеличивается, и в эту категорию все чаще попадают работники химической, нефтехимической промышленности, черной и цветной металлургии. За последние десять лет экологически зависимая заболеваемость (болезни органов дыхания, кожи и подкожной клетчатки, эндокринной и мочеполовой системы, крови и кроветворных органов, системы кровообращения, новообразования) выросла в республике в 1,2–2,0 раза [7]. Уровень профессиональной заболеваемости в Башкирии в ведущих отраслях экономики также высок. Следовательно, состояние здоровья работающего населения является основной предпосылкой дальнейшего развития социального туризма с лечебно-оздоровительным направлением.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 05.02.2007) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М.; 1996.
2. Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» на 2012-2016 годы. Республика Башкортостан, 2012.
3. Веселова И.А. Республика Башкортостан. Обзор экологических проблем Республики Башкортостан и путей их решения. Ярославль, 2011.
4. Котелкин В.И. Соотношение экономического и социального аспектов развития туризма в России. Вестник Санкт-Петербургского университета. СПб, 2005.
5. Харитонов Т.В., Вавилкина Н.А. Организационно-экономические подходы к совершенствованию механизма финансирования отраслей социальной сферы. М., 2007.
6. [Электронный ресурс] <http://102news.ru>
7. [Электронный ресурс] <http://medical-diss.com>

БАЛАС В.Д.

Студентка II курса Института экологии и географии
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Научный руководитель – к.э.н. О.А. Бунаков

Экологический туризм – это целенаправленное путешествие с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей. Это значит, что человек, выезжающий на отдых, должен беречь природу вокруг себя и будет соблюдать некоторые правила:

- преимущественно не использовать транспортные средства: автомобили загрязняют окружающую среду больше чем, воздушный транспорт, который в свою очередь загрязняет природу больше, чем водный транспорт, который загрязняет планету больше, чем железнодорожный транспорт;

- жить на открытом воздухе или предпочитать экологические отели: экологические отели «EcoLodge», в которых предусмотрена экономия воды на стирку, экономия света – лампами с датчиками движения, сортировка мусора, использование переработанной бумаги;

- не выбрасывать не перерабатываемый, не разлагающийся мусор на природе и в городах, использовать мусорные баки с сортировкой мусора;

- ходить по уже исследованным маршрутам;

- не охотиться, только фотоохота;

- не рыбачить в запрещенных зонах, заниматься спортивной рыбалкой, либо рыбачить на рыболовных фермах.

Важным пунктом определения экотуризма является то, что прибыль от этой индустрии должны получать места, в которых пребывает турист. Так, например, если человек покупает пропуск в парк или заповедник, то деньги с этого билета должны уходить на реконструкцию, улучшение условий этой охраняемой территории.

Можно рассмотреть пример идеального эко-тура в Финляндию.

1. Перелет самой экологической компанией Finnair.

Finnair на протяжении десятилетий работает над минимизацией воздействия на окружающую среду с 1999 года они сократили на четверть выброс загрязняющих веществ в атмосферу в расчете на одного пассажира. А так же, на некоторых рейсах используется биотопливо, регулярно обновляется авиапарк, новыми моделями современных самолетов и используют вторсырье.

2. Передвижение на газовых автобусах, потребляющих метан.

Метан – природный газ. По сравнению с использованием нефтяного топлива этот газ снижает загрязнение:

- по оксиду углерода в 8 раз,
- по углеводородам в 3 раза,
- по оксидам азота в 2 раза,
- по задымленности в 9 раз,

- загрязнение сажей отсутствует совершенно.

Это современные автобусы, в которых удобно путешествовать и преодолевать небольшие расстояния, так как в настоящее время заправки с метаном не распространены. Но для осуществления трансфера туристов до места отдыха и обратно такие автобусы являются идеально экономичным и экологичным способом.

3. Проживание в коттеджах вдоль озера в парке Коловеси.

Парк Коловеси основан в 1990 г. и занимает площадь около 23 кв. км., расположен на нескольких островах, между которыми туристы могут передвигаться лишь на вёсельных лодках, каноэ, байдарках. Моторные лодки, катера строго запрещены. В парке можно арендовать хижину или специально отведенное место для устройства лагеря и разведения костра.

Обязательным правилом проживания является бережное отношение к природе. Это подразумевает:

- а) Экономичное использование дров, питьевой воды, электричества.
- б) Бережное отношение к деревьям, к растениям, к животным.
- в) Сортировка мусора (при выезде за территорию парка есть специальные контейнеры для сортированного мусора)

4. Развлечения.

В этих местах особой популярностью пользуется рыбалка, так как чистые финские воды богаты разными видами рыбы – окунем, щукой, судаком. За популяцией рыб постоянно следят. Способ ловли рыбы ограничен лицензией. Ловить рыбу на крючок можно без лицензии. Все остальные виды рыбной ловли требуют наличия этого документа. Охрану рыбных ресурсов в финских водах несет водная полиция. Из водных развлечений стоит упомянуть катание на каноэ, лодках. Часто устраиваются гонки на байдарках. На суше можно наблюдать разнообразие растений, животных и птиц. Природа здесь не потревожена человеком. В лесу можно собирать грибы и ягоды.

Во время такого тура турист не только получит отдых, который ему нужен, но и минимизирует воздействие на окружающий мир. Подобные туры убеждают в важности сбережения окружающей среды, прививают людям привычку жить, потребляя меньше энергии, экономя воду, используя переработанную продукцию.

Такой вид отдыха как экотуризм в Финляндии популярен. На Нью-Йоркском экологическом форуме 2002 г. Финляндия заняла первое место по экологической чистоте территории. Для сравнения – Россия заняла лишь 74-е место, США – 51-е место, Великобритания – 98, а последнее место досталось Арабским Эмиратам.

В развитии экологического туризма в России можно выделить ряд ключевых проблем.

- Географическая и инфраструктурная проблема: Удаленность объектов посещения и труднодоступность.
- Финансовые проблемы: Дороговизна транспортировки и проживания.
- Туристские проблемы: Отсутствие разработанных экотуров.
Неправильная организация экотуристических маршрутов.

- Психология: Менталитет русского народа.

Такие природные объекты, как девственные леса Коми, озеро Байкал, вулканы Камчатки, Золотые горы Алтая, Западный Кавказ находятся в трудной доступности для обычного туриста со средним бюджетом. Роскошь полетов на вертолете до таких мест может позволить себе только человек с достатком значительно выше среднего. Соответственно, такой ресурс просто недоступен для организации экотуризма. А интерес к подобному отдыху в рамках своей страны растет с каждым годом. Русский человек не до конца ещё понимает, чем богата его страна и, чтобы понять, чем он должен дорожить, нужно увидеть сам объект.

Ещё одна сложность, кроме доставки до объектов, связана с размещением туристов. Гостиничный сервис развит в России только в крупных городах. Постройки в малых городах эко-отелей, а в природных парках хижин, кампусов, деревянных домов не привлекают отельеров и работников гостиничной индустрии. В России отсутствуют компании, строящие по экологическим стандартам. Поэтому до таких мест рыбалки, как описано в Финляндии, туристы используют далеко не экологичный транспорт, а это увеличивает загрязнение окружающей среды.

Таким образом, экотуризм в Российской Федерации – ещё не сформированный продукт. В большинстве существующих маршрутов нарушены правила экотуров.

- Мусор вывозится на несанкционированные свалки.
- Наносится вред растениям и животным.
- Ведется незаконная охота и рыбалка.
- Нарушаются правила безопасности, возникает угроза пожаров.

На наш взгляд, негативную роль в организации эко-туризма играют особенности русского менталитета. Всем знакомо русское «на авось» - так сделаны многие маршруты, поэтому «когда-нибудь» - это определение времени, когда Российская Федерация перейдет на принятые в других странах экологические правила туризма, либо создаст свои и будет следовать им.

Также плохо многие из россиян относятся к своей природе. Поэтому беречь природу и адекватно использовать её ресурсы в России кажется невозможным. Следует влиять на будущее поколение. А что дети видят сейчас за экранами гаджетов? Они не были в лесу, диких животных видели, только в клетках или на картинках, грациозность водопадов их не впечатляет, Angrybirds ближе и дороже миллионов исчезающих видов реальных птиц. Поэтому следует считать обязанностью родителей и учителей показать всю красоту и уникальность российской природы, её возможности и мощь. Для этого важно создавать эко-туры для семейного отдыха, для отдыха группами, и в процессе рекреации показать важность экологичного поведения.

У Республики Татарстан есть большой потенциал, чтобы быть одной из первых территорий с развитой эко-туристской инфраструктурой.

Татарстан не является самой чистой территорией в Российской Федерации с точки зрения экологии. Но, как и во многих республиках, есть

объекты, за экологическим состоянием которых нужно следить и если нет возможности улучшить, то поддерживать их нынешнее состояние.

Ярким примером можно назвать Юрьевскую пещеру, расположенную в Камско-Устьинском р-не в Богородских горах. С 1986 г. эта пещера является памятником природы. Она открыта для туристов круглый год, но не существует тура для организованного посещения этой территории. Нет определенного маршрута до самой пещеры от ближайших населенных пунктов. В самой пещере множество путей, но почти невозможно добраться в глубь без хорошей спортивной подготовки. Нет никаких мест привала или мест, организованных под пикники. Без организации туристской инфраструктуры пещера может превратиться в свалку.

К этому месту можно привлечь множество туристов. Организовать практики для географов и экологов ближайших университетов, осуществлять школьные походы или проводить внеклассные занятия по экологии и географии.

Экология местности – важный фактор для любого туриста, особенно для семейного отдыха и для оздоровительных поездок. Нельзя не подчеркнуть, что каждый эколог – заведомо турист, пользующийся всем, что создала природа. И главная цель туристов и экологов – привлечь внимание к окружающему миру и его проблемам остальных людей, а также научить рационально использовать и сохранять все те богатства, что создала природа.

Список использованной литературы

1. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. Тула: Гриф и К, 2002.- 284 с.
2. Ассоциация экологического туризма [Электронный ресурс] <http://www.ecotourism-russia.ru/ru/>
3. Страна Суоми [Электронный ресурс] <http://www.strana-suomi.ru/784/>
4. Юрьевская пещера [Электронный ресурс] <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Туристский сайт Финляндии [Электронный ресурс] <http://www.visitfinland.com/ru/>

БАЯР ЭНХ-АМГАЛАН, ХИШИГЖАРГАЛ АРИУНБОЛД, МУНКХТУР СУКХБАТ

Курсанты Филиала Военно-космической академии им. А.Ф. Можайского, Ярославль

Научный руководитель – к.и.н. Д.С. Павлова

ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МОНГОЛИИ: РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В настоящее время в мире активно развивается культурно-познавательный туризм. Динамично развивающимся направлением является азиатский регион. Так, в центральной Азии находится Монголия, страна, сохранившая самобытную культуру, экологически чистую природу, при этом развивающая туристическую инфраструктуру. Монголию называют страной вечно голубого неба и кочевников.

Основной туристический сезон начинается в конце мая и длится до сентября. В Монголии преобладает умеренный резко континентальный тип климата, для которого характерны большие сезонные и суточные амплитуды температур. Зимы здесь суровые, а лето жаркое. Самым холодным месяцем в Монголии является январь, а самым тёплым – июль. Наиболее суров климат пустыни Гоби, здесь зимой отмечаются 50-градусные морозы, а летом стоит 40-градусная жара.

Монголия – это древнее государство, за дату его основания принято считать 209 г. до н.э.(основание Хуннской империи), или 1206 г. как основание Монгольской империи. Поэтому здесь есть все предпосылки для активного и успешного развития туризма.

Основными экскурсионными объектами являются архитектурные памятники монгольской империи средних веков (например, древний город Каракорум); буддийские монастыри с храмами Эрдэни-Дзу, Амарбаясгалант, Гандан; наскальные рисунки и рунические стелы в степях; гора Богд-Ул, место рождения и детства Чингисхана, а также крупные города Монголии, как Эрдэнэт, Дархан и особенно столица Улан-Батор, где монастыри, азиатские рынки и музеи соседствуют с театрами, парками аттракционов, галереями.

На туристов в стране работают около 250 местных частных агентств, причем 80% туристического рынка делят между собой 10 крупнейших из них. Они объединены в МАТА — Монгольскую ассоциацию туристических агентств. Тем не менее, по статистическим данным за последние два года поток туристов из России снизился на 18%, что является рекордом по сравнению с другими направлениями (табл. 1). Данная тенденция может быть связана с недостаточно развитой туристической инфраструктурой, большим разнообразием альтернативных предложений из других стран азиатского региона. Стоит также отметить, что многие монгольские туристические агентства ориентированы на западноевропейское направление, в связи с большим потоком монгольских туристов в эти страны.

Таблица 1. Туристические потоки в Монголию из стран мира в 2012-2013 гг.

№	Страна	2012 г.	2013 г.	2013 г к 2012 г.	
				чел.	%
1	Китай	198 191	263 468	65 277	32,9
2	Россия	102 733	84 170	-18 563	-18,1
3	Корея	43 994	44 562	568	1,3
4	Япония	14 998	17 210	2 222	14,8
5	США	15 423	15 936	513	3,3
6	Казахстан	7 913	10 555	2 642	33,4
7	Германия	8 545	8 963	418	4,9
8	Австралия	7 093	7 946	853	12,0
9	Великобритания	7 120	6 927	-193	-2,7
10	Канада	3 316	644	-2 672	-0,81

В настоящее время на территории Монголии активно развивается экотуризм, ориентированный не только на весенне-летний сезон, но также и на зимний период. Основу экотуров как зимнего, так и летнего периодов составляют конные и пешие прогулки, прогулки на верблюдах. Зимой особенной популярностью пользуются также бега на собачьих упряжках, а летом – сплавы по реке. Для состоятельных туристов из стран Европы и Америки предлагаются также охотничьи туры, с предоставлением лицензии на отстрел ряда хищников и других животных (диких козлов и баранов, медведей и рысей, изюбров и чернохвостых антилоп, лис-огневок и кабанов, архаров и волков). Лицензия позволяет также вывозить убитых животных из страны, при этом стоимость значительно меняется в зависимости от вида животного. Например, за каждого убитого волка охотник заплатит 150 долларов. Общая добыча при этом должна составлять не более 100 голов. Лицензия на горного барана будет зависеть от его вида: алтайский - 18 тысяч долларов, гобийский баран – 9,5 тысяч, добыча составляет не более 60 голов. Вывозить из страны соколов-балабанов можно не более 240 птиц. За каждую охотникам придется заплатить почти 10 тысяч долларов.

Стоит отметить, что при активном развитии экотуризма в меньшей степени уделяется внимание разработке этнографических туров. В Монголии, стране с древней историей и культурой это направление представляется наиболее перспективным. Для российских туристов интерес может представлять также событийный туризм. Данный факт связан с прочными культурно-историческими связями и традициями между нашими странами.

Туристические программы стоит составлять на основании национальных праздников. Самые большие монгольские праздники это Цаган сар и Надом. Цаган Сар – монгольский Новый год по лунному календарю, отмечается в начале весны, традиционно в узком семейном кругу, что несколько снижает туристическую привлекательность этого праздника. В отличие от него Надом – это многолюдный трехдневный июльский праздник «трех мужских игр»: борьбы, скачек на лошади, стрельбы из лука, который проходит в виде спортивных состязаний по всей стране. Этот праздник стал государственным с 1921 г., ежегодно его отмечают с 11 до 13 июля. Праздник состоит из спортивных состязаний и традиционных игр. Стрельба из лука на 75 метров, скачки на лошади 15-30 км, национальная борьба – с участием более тысячи борцов. В спортивных состязаниях участвуют профессиональные спортсмены, а другие люди могут принять участие в разнообразных национальных играх.

На основе праздника Надом можно составить программу событийного тура общей продолжительностью 5 дней, тематически разделив его на две части: ознакомительная часть и участие в празднике. В первой части туристов могут познакомить с историей и культурой страны, главными достопримечательностями столицы: посещение крупнейшего в Улан-Баторе буддистского монастыря Гандантегчинлийн и храма с позолоченной статуей Мэгджид-Жанрайсега, а также комплекса Цонжин-Болдога. Во второй части тура – туристы принимают участие в праздновании главного национального праздника Надом.

Программа тура может меняться, но главное ее достоинство очевидно – такой тур представляет Монголию не только как страну с большими природными ресурсами, но и как объект мирового культурно-исторического наследия. Последний факт должен быть определяющим для потенциального российского туриста, так как многие исторические события в России неразрывно связаны с историей Монголии.

Список использованной литературы:

1. Туризм в Монголии [Электронный ресурс] <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. [Электронный ресурс] <http://mcst.gov.mn/p/106>
3. [Электронный ресурс] http://www.sodis-camp.ru/disp?s=hunting_one&id=38168747
4. [Электронный ресурс] <http://www.legendtour.ru/rus/mongolia/tour/hunting.shtml>
5. [Электронный ресурс] http://www.trophyhunt.ru/hunting/argaly/argaly_details.htm?id=10312424@cmsArticle
6. Монголия [Электронный ресурс] <http://stalker-group.com/ru/охота/азия/монголия>
7. [Электронный ресурс] <http://dvahvosta.com/ohota-video/filmy-pro-ohotu/350-ohota-na-gornogo-kozla-i-sibirskuyu-kosulyu-v-mongolii.html>

БЕЛОЗЕРСКАЯ К.А.

Студентка V курса кафедры географии и туризма

Смоленский гуманитарный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент С.А. Щербакова

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ

Сегодня во всём мире наблюдается динамичное развитие международного туризма, и следовательно, идёт увеличение использования культурных ресурсов принимающих стран. Любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образуют один из наиболее сильных туристских мотивов. Возрастает количество туристских поездок с культурно-познавательными целями.

Германия всегда славилась своими достопримечательностями, она ежегодно принимает миллионы туристов. По статистике в Германию среднем прибывают более 28 млн. туристов в год, из них примерно 46% посещают Германию с культурно-познавательными целями. Также Германия – самая популярная экскурсионная страна среди европейских туристов. По данным национальной туристской организации, Германия с 12% рынка опережает Италию и Испанию, притом что страна занимает лишь третье место по количеству охраняемых памятников ЮНЕСКО. На территории Германии находится 33 объекта, внесенных ЮНЕСКО в список мирового культурного наследия человечества, причем 10 из них признаны шедеврами человеческого гения и еще 15 находится в списке кандидатов на включение в список [1, с.57]. Среди последних памятников, включенных в списки ЮНЕСКО – фабрика «Фагус» в Альфельде, построенная Вальтером Гропиусом, буковые леса в Северной Германии, Маркграфский оперный дворец в Байройте (табл.1).

Города Германии неповторимы и прекрасны, и каждый имеет свой незабываемый облик. Они возникали в период римского владычества и раннего средневековья. Там можно увидеть памятники архитектуры разных стилей и эпох, необычайно красивые парки, великолепные дворцы, музеи и другие достопримечательности. Самое замечательное – это хорошая сохранность старинных городов и их достопримечательностей.

Национальный комитет Германии по туризму (DZT) выяснил, какие города и достопримечательности Германии больше всего привлекают иностранных туристов. Лидируют города Берлин, Мюнхен, Гамбург, Нюрнберг, Бремен, Гейдельберг, Дюссельдорф, Ротенбург на Таубере. Особой популярностью пользуются объекты и города, внесенные ЮНЕСКО в список мирового культурного наследия [3].

Таблица 1. Самые известные среди туристов объекты ЮНЕСКО в Германии

Название	Год внесения в ЮНЕСКО	Местоположение
Ахенский собор (нем.Aachener Dom)	1978	Город: Ахен Федеральная земля: Северный Рейн - Вестфалия
Шпайерский собор (нем.Dom zu Speyer)	1981	Город: Шпайер Федеральная земля: Рейнланд-Пфальц
Резиденция епископа с парком и дворцовой площадью в городе Вюрцбург (нем.Würzburger Residenz mit Hofgarten und Residenzplatz)	1981	Город: Вюрцбург Федеральная земля: Бавария
Паломническая церковь в Висе (нем. Wallfahrtskirche auf der Wies)	1983	Деревня: Вис Коммуна: Штайнгаден Федеральная земля: Бавария
Кафедральный собор Св. Марии и церковь Св. Михаила в городе Хильдесхайм (нем.Dom St. Mariae und Michaeliskirche in Hildesheim)	1985	Город: Хильдесхайм Федеральная земля: Нижняя Саксония
Дворцы и парки Потсдама и Берлина (нем.Schlösser und Gärten von Potsdam und Berlin)	1990, 1992, 1999	Города: Потсдам и Берлин Федеральные земли: Бранденбург и Берлин
Кёльнский собор (нем.Kölner Dom)	1996	Город: Кёльн Федеральная земля: Северный Рейн - Вестфалия
Музейный остров в Берлине (нем.Museumsinsel in Berlin)	1999	Город: Берлин Федеральная земля: Берлин
Монастырский остров Райхенау (нем.Klosterinsel Reichenau im Bodensee)	2000	Остров на Боденском озере Федеральная земля: Баден-Вюртемберг
Исторические центры городов Висмар и Штральзунд (нем.Die historischen Altstädte Stralsund und Wismar)	2002	Города: Висмар и Штральзунд Федеральная земля: Мекленбург - Передняя Померания

Составлено автором по: [1, 4, 5].

Одна из крупнейших медиакомпаний Германии «DeutscheWelle» («Немецкая волна») опубликовала итоги рейтинга самых популярных немецких достопримечательностей среди туристов. Лидером стал 157-метровый Кельнский собор. Каждый год его посещают примерно 6 млн. человек. Второй достопримечательностью по популярности является дрезденская церковь Фрауэнкирхе. На третьем месте – Бранденбургские ворота. Также в этот рейтинг популярности попала бывшая шахта "Цольферайн", которая находится в Эссене, а также Вюрцбургская резиденция и Шверинский замок [4].

Города Германии отличаются друг от друга. На юге страны на архитектурный облик городов оказало большое влияние Итальянское Возрождение, а северные, где стремятся ввысь шпили готических соборов, строились под воздействием Нидерландов, Дании и других стран. Своеобразие немецких городов еще и в том, что даже в пределах одного архитектурного стиля вы не найдете двух одинаковых домов. И еще одна особенность старинных немецких городов – они не пускают новострой на историческую часть города, а сохраняют ее такой, какой она была много веков назад. В этом их неповторимая прелесть. А современная часть города находится за пределами Старого города (нем.Altstadt) и по-своему прекрасна, но она не вторгается своим стеклом и бетоном на тщательно отреставрированные средневековые улицы, где домам как минимум 500 лет, в них живут люди, и город не выглядит застывшим музеем.

В 2014 г. аналитики предрекают дальнейший рост туристского потока в Германию в связи с тем, что страна отметит сразу несколько важных культурных дат. В городе Констанц отпразднуют 600 лет с момента Констанцкого всемирного собора, восстановившего единство католической церкви. По этому случаю пройдут фестиваль и ряд выставок. А Берлин отметит в 2014 г. 25-летие падения Берлинской стены.

Список использованной литературы

1. Утко А., Шумихина С. Сокровища человечества. Все 962 памятника всемирного наследия ЮНЕСКО. М., 2013.
2. Варденбург А., Фаворов Г., Бегляров Т. Германия. М., 2013.
3. Все о Германии. Туризм в Германии. [Электронный ресурс]. <http://lgroutes.com/germ-travel/index.htm>
4. Германия от А до Я. [Электронный ресурс] <http://tonkosti.ru/Германия>
5. Euromag.ru: Все о Европе. [Электронный ресурс]. <http://www.euromag.ru/catalogs/stat/35459.html>

БЕЛОНОГОВ В.В.

Студент II курса кафедры географии и устойчивого развития геосистем
Дальневосточный федеральный университет, Владивосток
Научный руководитель – д.г.н., проф. П.Ф. Бровка

ПРИРОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ "ШАНТАРСКИЕ ОСТРОВА"

Шантары – острова, расположенные в западной части Охотского моря, у входа в Тугурский залив, в 320 км к северо-западу от устья Амура. Шантарский архипелаг состоит из 15 больших и мелких островов, многочисленных кекуров и гряд камней [1]. Острова скрыты завесой тумана и мощными льдами практически круглый год.

Первозданный вид, чистота неисчислимых ручьев, рек и озер, видовое разнообразие растительности и животного мира, богатство прибрежных вод морскими обитателями, специфический ледовый режим – все это оставляет у гостя Шантар незабываемые впечатления и открывает перед островами огромные возможности развития экотуризма.

О создании на Шантарах заповедника ученые начали высказываться с 30-х годов прошлого столетия [2]. Идея состояла в том, чтобы создать охраняемую зону, включающую как островную, так и морскую природные системы. Позднее, в 1989 г., известный орнитолог Г.Е. Росляков писал: "Архипелаг могут посещать только специальные экспедиции, которые изучают острова с целью их рационального использования и охраны. Можно рассмотреть вопрос об экскурсионных маршрутах на Шантары, но "диких" туристов там не должно быть" [3].

Наконец, 30-го декабря 2013 г. постановлением Правительства России был учрежден национальный парк "Шантарские острова". Общая площадь нового парка 515 тыс. га, из них 241 тыс. – суша, 274 тыс. га – акватория архипелага. Безусловно, этот статус раскрывает огромный туристский потенциал островов, позволяя сохранить природные ресурсы как архипелага, так и прибрежной акватории [6].

На островах целесообразно развивать как комплексные экологические туры, позволяющие увидеть общее природное богатство Шантарского архипелага и прибрежной акватории, так и направленные туры, специализированные на орнитологии, спортивном рыболовстве, дайвинге, наблюдении наземных и морских млекопитающих, ботанические туры.

В орнитологическом отношении острова уникальны. На данный момент на Шантарах зарегистрировано в гнездовье, зимовке и на пролетах 241 вид птиц, из них 141 вид гнездится на островах [3]. Наибольший интерес вызывают белоплечие орланы. Эта птица обитает только на Дальнем Востоке России, лишь изредка кочуя на юг – до КНДР и Японии. Она занесена в Красные Книги России и Международного союза охраны природы [4].

В больших количествах на архипелаге гнездятся ипатки, топорки, очковые чистики, бакланы, которые образуют колониальные гнездовья ("птичьи базары"). Очковые чистики были найдены на всех островах Шантарского архипелага. Ипатки чаще всего встречаются на островах Южном, Северном и Прокофьева. Во время весенних и осенних перелетов на островах на отдых и кормежку в больших количествах слетаются лебеди-кликуны. Также на архипелаге гнездятся крохали, гагара, куропатка белая, пестрый дрозд, восточная горлица, обыкновенная кукушка, сапсан, канюк, утка-каменушка, тихоокеанские морские, сизые и озерные чайки и др. [3]. Несомненно, такое

богатство и разнообразие видов птиц привлечет большое количество туристов, желающих познакомиться с уникальной орнитофауной Шантарских островов.

В пресноводных водоемах Шантарского архипелага очень много рыбы. В большом количестве обитают мальма, ленок, налим и красноперка. Заходят на нерест лососи. Малочисленная популяция пресноводной микижи Шантарских островов (всего несколько сотен штук) внесена в Красную книгу Российской Федерации (2001) по категории 3 – реликтовая пресноводная популяция [5].

Прибрежная акватория также богата рыбой. Встречаются треска, рогатый бычок, камбала, минтай, терпуг, зубатка. Такое разнообразие рыбы привлекает на острова любителей спортивной рыбалки со всей России, что способствует развитию спортивного рыболовства.

Шельф Шантарских островов богат морскими обитателями. Велико количество беспозвоночных, причем если в верхней литорали встречаются только береговые улитки – литорины и мелкие морские желуди, то в средней и особенно нижней литорали беспозвоночных становится значительно больше: мидии, морские блюдечки, рачки-бокоплавы, желтые волосатые крабы, морские звезды.

Из водорослей в прибрежных водах встречаются ветвистые бурые водоросли – фукусы, ламинария, красные и зеленые водоросли. С увеличением глубины под пологом более крупных водорослей произрастают зеленые кустики кладофоры, темно-красные кусты родомеллы, розоватые коралловидные кустики кораллины. В зоне сублиторали в большом количестве встречается камчатский краб [3]. Можно предположить, что дайвинг в этих водах имеет большие перспективы.

Большую роль в развитии экологического туризма на Шантарском архипелаге играют экскурсионные туры, ориентированные на наблюдение за морской и островной фауной национального парка "Шантарские острова". Шантары трудно представить без медведей. Медведи встречаются на всех крупных и средних островах, а летом их можно встретить и на маленьких островках, если там есть какая-нибудь растительность (особенно дикий лук и медвежья дудка). Когда заканчивается отлив, на побережье нередко выходят медведи в надежде поживиться дарами моря. Шантарский медведь считается крупным хищником и по своему облику и образу жизни сходен с камчатским медведем.

На архипелаге проживает много соболей. Основная часть популяции сосредоточена на островах Феклистов и Большой Шантар. Также на островах обитают горностаи. На всех крупных и средних островах живут бурундуки и белки [3].

В прибрежной акватории встречаются киты – гренландский, серый и горбатый, белухи, кашалоты, касатки [4]. В омывающих Шантарские острова водах обитают настоящие тюлени – акиба, ларга, крылатка и лахтак. Следует отметить, что ларга и наиболее крупный тюлень – лахтак с начала осени устраиваются на берегу, а с конца февраля их можно наблюдать на ледовых залежках. Такие места особенно привлекают туристов.

Во Всероссийскую "Красную книгу" занесено более 20 растений Шантарских островов, в том числе – рододендрон золотистый, родиола розовая, лилия даурская, валериана аянская и другие [5]. Морские побережья покрыты морянкой из семейства гвоздичных. Пойменные луга озер заселены осокой, ситником, шейхцерией, белозором и сабельником болотным. Морские террасы, не подвергающиеся затоплению, покрыты пышными травостоями. Встречается на острове и морошка.

Флора Шантарского архипелага выделяется среди других не богатством своего набора, а сочетанием близких по экологии, но различных по происхождению групп. Изучение растительных сообществ позволило выделить своеобразные биоценозы, сформировавшиеся в суровых климатических условиях [3].

Уникальные представители животного и растительного мира, птичьи базары, лежбища тюленей, густонаселенный различными морскими обитателями шельф, неповторимая красота островных ландшафтов – все это привлечет на архипелаг немало любителей природы. Очевидно, что важнейшим условием развития экологического туризма на территории национального парка "Шантарские острова" является сохранение природы архипелага в первозданном виде. Следует проработать наиболее безопасные, с точки зрения нанесения вреда природе, экскурсионные маршруты и ограничить число посетителей национального парка.

Список использованной литературы

1. Бровко П.Ф., Шепчугов П.И. По Амурскому краю: Краеведческие записки - Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2009.- 160 с.
2. Скрамная северная звезда. Из истории изучения Шантарских островов: документы и материалы. Владивосток: Российский государственный исторический архив Дальнего Востока, 2011.- 150 с.
3. Шантарский архипелаг: Рассказ об уникальном природном островном комплексе Приохотья. Хабаровск: Кн.изд-во, 1989.- 224 с.
4. Белоплечий орлан [Электронный ресурс] / Анастасия Корф // National geographic Россия. <http://www.nat-geo.ru/article/54-beloplechiy-orlan/>
5. Шантарские острова. Часть 1. Начало. [Электронный ресурс] // Русская рыбалка.- <http://rus-fishsoft.ru/shantarskie-ostrova-part-1.html>
6. Шантарские острова стали национальным парком [Электронный ресурс] // Всемирный фонд дикой природы. <http://www.wwf.ru/resources/news/article/11984>

БОМКИНА А.А.

Студентка V курса специальности «Туризм»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – ст. преподаватель Т.В.Аверьянова

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВЕСЬЕГОНСКОГО РАЙОНА

Основу туристско-рекреационной инфраструктуры составляют средства размещения, к которым относится любой объект, предоставляющий туристам временные услуги по проживанию.

Уровень развития туристско-рекреационной инфраструктуры Весьегонского района оценивается, как сравнительно высокий, однако в целом потенциал района используется недостаточно. Комплекс услуг размещения и сопутствующих услуг имеет большие перспективы и продолжает развиваться.

Основные средства размещения представлены малыми гостиницами в самом Весьегонске, которые способны разместить одновременно менее 70 человек. Здесь же сосредоточены объекты общественного питания. На побережье Рыбинского водохранилища располагаются многочисленные гостевые дома. Общее количество мест в средствах размещения гостиничного типа - около 200.

В настоящее время основной туристской специализацией района являются промысловые и спортивные виды отдыха, поэтому наибольшее развитие получили специализированные средства размещения с определенным перечнем дополнительных услуг. В районе сформировались четыре центра отдыха местного значения – Противье, Приворот, Перемут - Слуды, Бараново. В них сосредоточены многочисленные объекты рекреации – базы отдыха, турбазы и базы отдыха рыбака и охотника. Существующий туристский поток в Весьегонский район не превышает 10-12 тыс. человек (2009 г.). По состоянию на 2009 г. емкость специализированных средств размещения составила около 300 мест.

Опираясь на собранные данные о средствах размещения Весьегонского района можно выявить, какие типы услуг могут предоставить гостиницы и турбазы Весьегонского района. Большинство предлагаемых услуг в средствах размещения района имеет направленность на промысловый туризм (аренда оборудования для охоты и рыбалки, аренда транспортных средств для охоты и рыбалки, коптильни для рыбы и др.). Это объясняется большим потоком рыбаков и охотников в сезоны лицензированной охоты и рыбалки. Экскурсионные услуги предлагаются в меньшей степени, так как основными средствами размещения являются рыболовно-охотничьи базы отдыха, и основной целью туристов является не осмотр достопримечательностей района, а отдых на берегу Рыбинского водохранилища, охота и рыбалка.

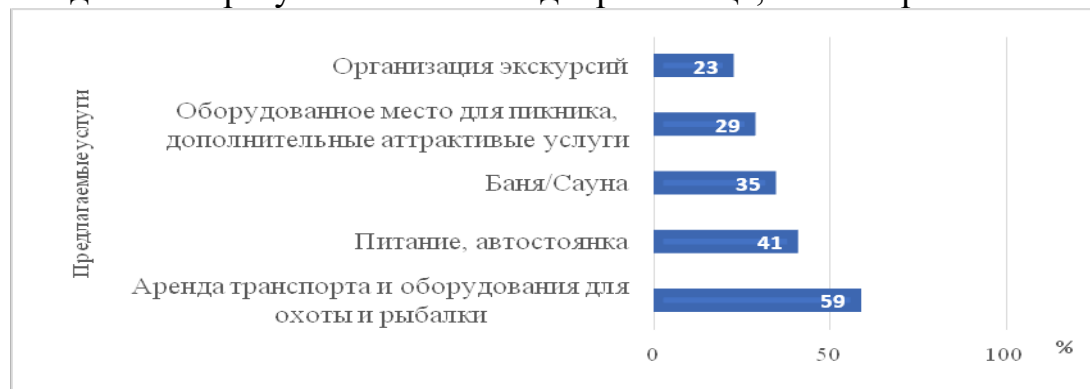


Рис. 1. Структура предоставляемых услуг гостиницами и базами отдыха в Весьегонском районе.

Рассмотрев ценовые характеристики средств размещения, можно определить минимальную и максимальную стоимость проживания в наиболее востребованных у туристов гостиницах и базах отдыха. Минимальная цена проживания на одного человека за сутки предлагается в гостинице «Весь» и на базе отдыха «Весьегонский остров». Это объясняется наличием в этих средствах размещения номеров класса «эконом». Максимальная цена установлена базой отдыха «Александровский причал», так как эта гостиница является наиболее комфортабельной среди остальных.

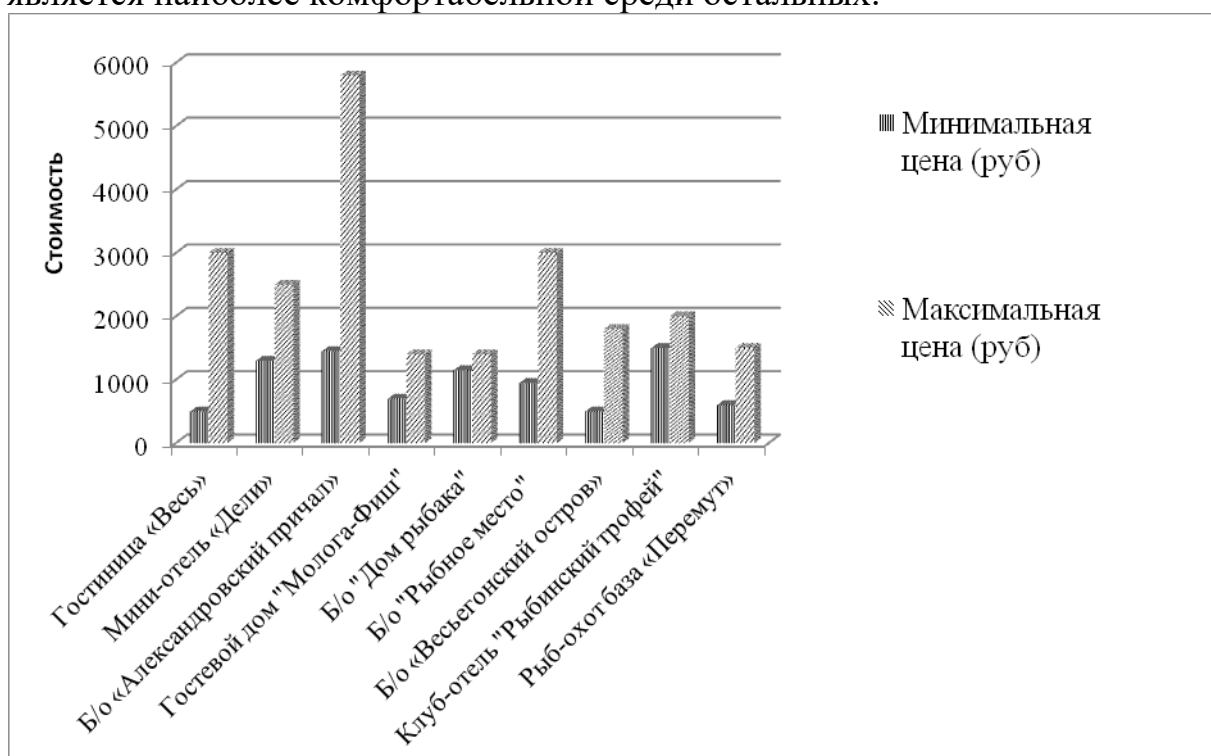


Рис. 2. Стоимость проживания в гостиницах и базах отдыха Весьегонского района

Сеть туристских предприятий распределена по территории района очень неравномерна. Максимальная концентрация средств размещения отмечается на северо-востоке и востоке района – берега Рыбинского водохранилища и рек Молога и Кесьма, которые обладают наибольшей привлекательностью для строительства объектов туристской инфраструктуры. Это объясняется ориентацией на промысловый туризм, то есть близостью к местам рыбной ловли и охотничьим хозяйствам.

В целом обеспеченность района гостиничной инфраструктурой недостаточна. Перспективным направлением развития инфраструктурной составляющей может стать строительство сети небольших комфортабельных гостиниц, гостевых домов в рекреационных центрах местного значения, а также благоустройство мест массового отдыха. Важное значение имеет также лесопарковое строительство с размещением площадок отдыха, развитием дорожной сети.

Еще одной составляющей туристско-рекреационной инфраструктуры выступают объекты общественного питания, часто расположенные на территории коллективных средств размещения. Они представлены кафе,

барами или ресторанами. В Весьегонском районе в настоящее время слабо развита сеть учреждений общественного питания, на начало 2011 г. в районном центре насчитывалось всего 3 предприятия общественного питания, единовременной емкостью менее 150 мест.

Для Весьегонского района туризм рассматривается как одно из главных направлений экономического развития. Формирование высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса окажет стимулирующее воздействие на развитие транспорта и связи, строительства, общественного питания и других ключевых отраслей экономики, может выступить катализатором социально-экономического развития региона, способствовать повышению качества жизни населения. Существующие инвестиционные проекты направлены на развитие рекреации, организацию туристических маршрутов, строительство отелей и загородных домов. Учитывая перечень имеющихся и заявленных инвестиционных площадок, в ближайшие годы в районе должны появиться новые объекты размещения отдыхающих, объекты общепита и сферы обслуживания.

Список используемой литературы

1. Скатерщиков С.В. и коллектив авторов «Весьегонский район. Материалы по обоснованию проекта схемы территориального планирования, инв. № 37/370». СПб–Тверь–Весьегонск, 2012.
2. Ткаченко А.А., Дорофеев А.А. География Тверской области: книга для учителя. Тверь.: ТГУ. – 1992. – 289 с.
3. Муниципальное образование Весьегонский район, официальный сайт [Электронный ресурс] <http://www.vesegonsk.ru>
4. Сайт о г. Весьегонск и Весьегонском районе [Электронный ресурс] <http://vesyegonsk.net.ru>
5. Базы отдыха и гостиницы в Весьегонске [Электронные ресурсы] // http://vesy.3dn.ru/index/bazy_otdykha_v_vesegonske

БОРИСЕНКО С.А.

Студентка магистратуры кафедры географии и регионоведения

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Р.Ш. Ахметов

ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ЕВРОПЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Создание современной индустрии туризма невозможно без развитой инфраструктуры по обслуживанию туристов.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) все средства размещения делит на коллективные (гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные заведения, прочие коллективные заведения) и индивидуальные.

В мире насчитывается около 350 тыс. гостиниц с 14 млн. номеров. Наибольшая концентрация приходится на Европу (45% гостиничного фонда) [3].

Согласно отчету ЮНВТО, несмотря на сохраняющиеся экономические трудности в 2012 г. международные туристские прибытия в страны Европы выросли на 3% по сравнению с 2011 г. В общей сложности на страны Европейского региона приходится 52% всех международных туристских прибытий, что составляет более 500 млн. человек [1].

Территориальная структура гостиничного хозяйства в некоторой степени является отражением количественных характеристик туристических потоков: чем больше поток туристов в том или ином регионе мира, тем больше средств размещения этот регион имеет. Так, по данным ЮНВТО в 2011 г. среди стран Европы в десятку стран-лидеров по числу приезжающих туристов вошли: Франция, Испания, Италия, Турция, Великобритания, Германия, Россия, Австрия, Украина, Греция (рис. 1). Страны с наибольшим количеством коллективных средств размещения представлены на рис. 2.

Выявленные несоответствия в указанной выше зависимости между потоком туристов и количеством средств размещения объясняются в первую очередь возросшей популярностью среди туристов индивидуальных средств размещения, а также вместимостью гостиниц. В большинстве европейских стран в гостиницах размещается около половины иностранных посетителей – на коллективные средства размещения в 2012 г. приходилось 40,2% ночевок, а остальная часть (59,8% туристических ночей в 2012 г.) принимается в аналогичных и индивидуальных средствах размещения (частных квартирах, пансионатах и т.д.) [2]. Для других регионов столь широкое использование дополнительных средств размещения пока не характерно.

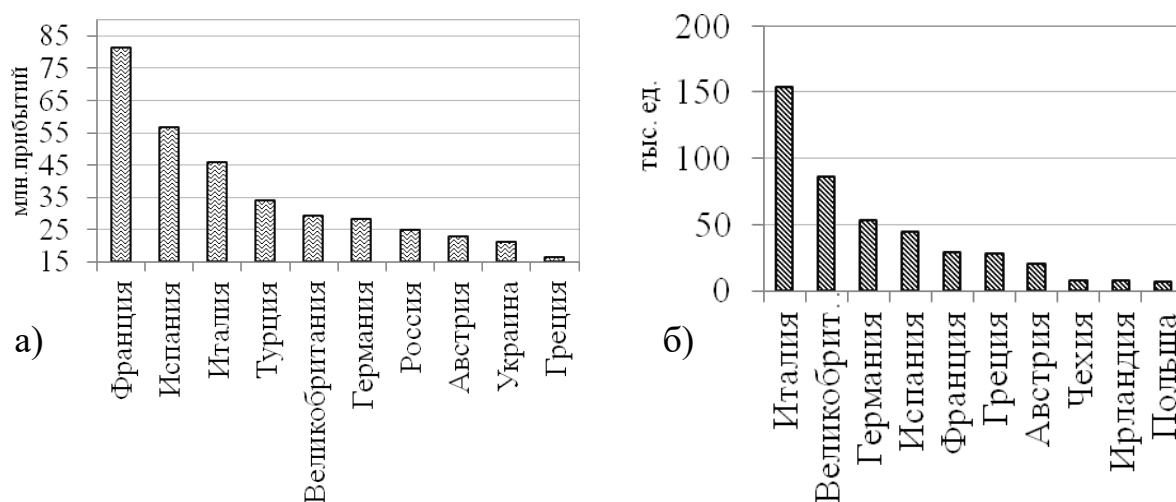


Рис. 1. Европейские страны-лидеры по: количеству международных туристских прибытий (а), по количеству коллективных средств размещения (б). Составлено автором по [2].

Индустрия гостеприимства Европы в 2012 г. насчитывала 200 000 гостиниц и аналогичных средств размещения туристов. В сравнении с 2011 г., когда действовало чуть более 202 000 гостиниц и аналогичных заведений, отмечается сокращение их количества. Учитывая мировые тенденции туризма, в частности, рост туристических потоков в страны Европы, данное снижение можно объяснить ростом численности альтернативных коллективных средств

размещения. В общей сложности за год (с 2011 г. по 2012 г.) количество коллективных средств размещения в 28-ми странах Европы увеличилось с 474290 ед. до 544707 ед. Это произошло в первую очередь за счет таких стран, как Хорватия, Литва, Венгрия и Польша.

Италия – 1 млн. номеров;

Австрия, Греция – около 0,3 млн.;

Швейцария – чуть менее 0,15 млн.

Цены и занятость (заполняемость) номеров в разных странах различаются. Средняя занятость номеров по гостиницам в мире составляет 67,7% (в Европе – 65,75%), средняя стоимость номера в сутки в мире – 64 евро (в Европе – 68,9 евро) [3].



В настоящее время Европа продолжает занимать устойчивые ведущие позиции в мировом гостиничном хозяйстве. Среди ключевых тенденций развития её гостиничной индустрии можно обозначить: рост общего количества туристов, положительную динамику ввода новых коллективных средств размещения, смещение интересов туристов на индивидуальные средства размещения. Однако, в целом для европейского гостиничного рынка характерно неравномерное развитие.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. <http://www2.unwto.org/>
2. Официальный сайт статистической службы Европейского союза (Eurostat) [Электронный ресурс]. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
3. The TTG World Hotels Report. Market Tracking International Ltd. - Miller Freeman Publishers Limited, 2012. - 814 p.
4. Официальный сайт сервиса подбора отелей Триваго [Электронный ресурс] <http://www.trivago.co.uk/>

БУЛАТОВА А.В.

Студентка магистратуры кафедры географии и регионоведения

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н. доцент И.Ю. Филимонова

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Лечебно-оздоровительный туризм существует с античных времен и относится к наиболее древним видам туристской индустрии. Древние греки, чтобы поправить свое здоровье, отправлялись в святилище бога-врачевателя Асклепия в Эпидавре – там были гостиницы, бани, палестры (школы гимнастики). С античных времен люди научились использовать минеральные воды и лечебные грязи в целях оздоровления [3].

Лечебно-оздоровительный туризм – совокупность всех связей и явлений, возникающих в результате путешествия и пребывания людей, основной мотивацией которых является профилактика, сохранение или улучшение их здоровья, в местностях, отличных от их постоянного места проживания и располагающих необходимыми для лечения и оздоровления человека природными, материальными и людскими ресурсами, с целью обеспечения активной (фитнес, активные виды спорта) и пассивной (программы красоты, здоровое питание/диета, расслабление/медитация) составляющих [1].

Лечебно-оздоровительный туризм включает бальнео-, пелоидо-, ландшафто-, талассо- и климатотерапию.

Бальнеотерапия - от лат. *balneum* - использование природных и искусственно приготовленных минеральных вод для профилактики и лечения различных заболеваний и с целью медицинской реабилитации.

Пелоидотерапия (грязелечение) - применение в лечебно-профилактических и реабилитационных целях лечебных грязей.

Ландшафтотерапия (в переводе - "лечение местностью") - это метод оздоровления, связанный с созерцанием красивых пейзажей и прогулок.

Талассотерапия - (от греч. «*thalassa*» - море) - лечение морем. Талассотерапия - комплекс современных спа-процедур, базирующийся на применении в лечебных и косметических целях морской воды, водорослей, морской грязи и ила, морского воздуха.

Климатотерапия - использование в лечебных и оздоровительных целях особенностей климата в местах постоянного проживания или на специальных климатических курортах и в здравницах.

В XX веке в мире возникла целая курортная индустрия, охватывающая практически все страны и континенты. На базе традиционных климатических, бальнеологических, и грязевых курортов появились новые формы оздоровления - SPA, wellness, fitness [2].

В Оренбургской области можно выделить основные центры лечебно-оздоровительного туризма:

1. Город Соль-Илецк расположен в 70 км от г. Оренбурга. Самая интересная достопримечательность Соль-Илецка - группа соленых озер, образовавшихся на месте старых разработок соли. Соль-Илецкое месторождение как база водогрязелечения является национальным достоянием России. Минеральные (соленые) озера являются уникальными по своему составу, температурному режиму и лечебному действию.

К настоящему времени образовано 6 озер Илецкого соляного купола, делящиеся по своему составу на 3 группы:

- «соленые» - минеральные или рапные, т.е. содержащие высокую концентрацию поваренной соли: озеро Развал, озеро Новое;

- «грязевые» - грязе-рапные, содержащие лечебную грязь и рапу: озеро Тузлучное, озеро Дунино;

- «пресные» - маломинерализованные: Большое городское и Малое городское озера.

Разработан проект по строительству туристического комплекса «Сарматская обитель». Он будет представлять собой обособленный оздоровительно - культурно - развлекательный объект, деятельность которого будет направлена на круглогодичное предоставление различных услуг [4].

2. Горнолыжный курорт «Долина», расположенный в 200 км от Оренбурга в г. Кувандык. Кувандык - лучший зимний отдых в Оренбуржье. Кувандык стал любимым местом зимнего отдыха жителей Оренбургской области. А после проведения здесь VI первенства России по горным лыжам среди любителей, центр посещают и жители других регионов. Привлекает Кувандык и любителей дельтапланеризма, водного туризма. Опробованы маршруты конного туризма.

мини футбол, волейбол, баскетбол, большой теннис;, бильярдный, теннисный и тренажерный залы. В теплое время года - стадион с искусственным покрытием, теннисный корт, баскетбольная площадка, волейбольные площадки с эластичным покрытием, беговые дорожки, бадминтонная площадка. В холодное время года: - лыжная база на 120 лыжных комплектов и 80 пар коньков: каток, лыжные трассы на 1500, 3000 и 5000м [6].

Список использованной литературы

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. Изд-во торговый дом «Герда», 2000. - 292 с.
2. Ветитнев, А.М. Курортное дело. М.: КНОРУС, 2007. - 528 с.
3. Кусков, А.С. Основы курортологии. Учебное пособие. - Саратов, 2002. - 231 с.
4. Николаенко, Д.В. Рекреационная география. М., 2001. - 320 с.
5. Информационный портал Курорты России [Электронный ресурс] <http://rus-resorts.ru/news/479-v-orenburgskoj-oblasti-sozdaetsja-lechebno-kurortnaja-zona>
6. Региональное информационное агентство ОренТуризм [Электронный ресурс] http://oren-turizm.ru/list/detail.php?SECTION_ID=5035&ID=30417
7. Туризм в России [Электронный ресурс] <http://sokolov33.ru/index.php/vid-turizm/ozdorovitelnyj/59-lechebno-ozdorovitelnyj-turizm>

ВАЛУЕВА Е.А.

Студентка III курса направления «География»

БУЛАТОВА А.В.

Студентка магистратуры направления «География»

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент И.Ю.Филимонова

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В XX веке в мире возникла целая курортная индустрия, охватывающая практически все страны и континенты. На базе традиционных климатических, бальнеологических, и грязевых курортов появились новые формы оздоровления – SPA, wellness, fitness [1].

Термин «велнес» происходит из английского be well, от которого и было образовано wellness – «хорошее самочувствие», «благополучие». Это понятие было введено в 1959 г. американским доктором Х.Л. Дунном, который первым четко сформулировал главные принципы здорового образа жизни. Долгое время это направление было распространено только в США, однако в начале 1990-х гг. оно появилось в Европе, а спустя десятилетие становится известным и в России [4].

Велнес – это концепция здорового образа жизни, которая основывается на сочетании физических и психологических аспектов здоровья, правильном питании, грамотных физических нагрузках и отказе от вредных пристрастий. Основная задача велнеса – поддержание здоровья, профилактика заболеваний и предотвращение внешних и внутренних признаков старения.

Направления велнес-программы:

- фитнес,

- здоровое питание и диеты,
- реабилитационные программы,
- психологическое оздоровление,
- спа-процедуры [3].

SPA – это оздоровительный комплекс процедур с использованием минеральной, морской или пресной воды, а также морских водорослей и соли, лечебных грязей и целебных растений.

Есть несколько версий относительно происхождения слова SPA. Некоторые считают, что SPA – это аббревиатура от латинского «Sanus per Aquam» или «Sanitas pro Aqua», что означает «здоровье с помощью воды» или «здоровье через воду». Это понятие известно с античных времен, когда для исцеления недугов использовали термальные источники и термальные ванны.

Согласно второй версии, SPA как понятие произошло от названия небольшого бельгийского городка Спа, где расположен знаменитый курорт [1].

SPA-процедуры направлены на оздоровление и релаксацию всего организма в целом. В настоящее время в классификации SPA-рынка можно выделить четыре основные группы:

- Дей SPA (курорт расположен отдельно или входит в структуру фитнес-клуба).
- Загородный SPA.
- SPA природных источников.
- Объекты с элементами SPA (салоны красоты с элементами Спа) [2].

Самыми известными и популярными spa- и велнес- курортами являются: курорты во Франции (Виши и Эвиан), в Италии (Абано Терме), в Чехии, Венгрии, Германии и Словении.

Основной уникальной особенностью лечения в Чехии и современным трендом развития курортологии является обращение к природе – к натуральным лечебным средствам, которыми так богаты курорты Чехии. Нигде в мире больше не существует такой концентрации минеральных лечебных источников, как в западно-чешском курортном треугольнике – Карловых Варах, Марианских Лазнях, Франтишковых Лазнях. В Яхимове находится первый в мире радоновый курорт [6].

Термальные курорты Венгрии - визитная карточка страны. Всего насчитывается около 60 тысяч водных источников, 1152 из них с температурой свыше +30°C. Именно в Венгрии находится единственная в Европе пещерная лечебная купальня (Мишкольц-Тапольца), а также самое известное в Европе озеро Хевиз естественного вулканического происхождения с горячей лечебной водой (+33°C). И если Венгрию называют империей купален, то ее столицу Будапешт по праву можно назвать столицей термальных купален. Здесь 130 источников с лечебной водой, которые дают более 70 миллионов литров воды в день с температурой от +24 до +78°C.

В мировом масштабе Венгрия занимает лидирующие позиции в бальнеолечении. Страна входит в число пяти самых богатых термальными водами стран мира. Благоприятные характеристики вод, накопленные за долгие годы знания и опыт, традиционное венгерское гостеприимство – вот основа

широчайшего выбора предложений на венгерских термальных, биосферных, спа- и велнес курортах [5].

Словения – небольшая страна, расположенная в самом центре Европы, имеет огромное количество природных источников и минеральных вод, активно используемых для лечения и реабилитации. Важным природным лечебным фактором является также климат Словении. Ее называют зеленой сокровищницей Европы – леса занимают более половину ее территории. На юге преобладает морской климат, на севере – приальпийский. Главным богатством страны являются многочисленные разновидности теплых термальных вод (от +32 до +73°C), знаменитые минеральные воды «Донат Mg», и «Раденска», морская вода, разнообразные лечебные грязи [6].

С целью выявления осведомленности жителей Оренбургской области о понятиях «велнесс» и «Спа», нами был проведен социологический опрос. Было опрошено 200 чел. (студенты и преподаватели Оренбургского государственного университета). В результате мы выяснили, что только 16% опрошенных имеют четкое представление о том, что такое велнес, 56% – знают о Спа-процедурах. 13% респондентов регулярно посещают СПА-салоны, 3% «от случая к случаю», 2% - не посещают никогда, 82% опрошенных считают, что СПА-услуги слишком «дорогое удовольствие».

Что касается курортов, 3% респондентов посещали зарубежные спа-курорты, 82% хотели бы посетить, 15% опрошенных не интересен подобный вид отдыха.

14 % вспомнили названия пяти и более Спа либо велнесс курортов, 66% назвали 1-5 курортов, 20% не смогли назвать ни одного курорта с термальными источниками.

По результатам социологического опроса можно сделать вывод, что спа- и велнес-индустрия в нашем регионе находится в самом начале своего развития. В области начинают открываться спа-салоны, предоставляющие различные услуги (джакузи, финская и инфракрасная сауны, СПА-программы и обертывания, душ Виши, ароматерапия, массаж, СПА-процедуры с применением рыбок Гарра Руфа и др.).

Но остается ряд проблем: дороговизна (не все могут себе позволить посещение спа-салонов и велнес-клубов) и отсутствие грамотной рекламы.

Материал подготовлен при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Оренбургской области (грант № 14-12-56002)

Список использованной литературы

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д :Феникс, 2008.- 252 с.
2. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм. Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 124 с.
3. Соколова, М.В. История туризма. М.: Академия, 2004. - 235 с.
4. Чайкина, Е.А. Будущее в стиле СПА // «Spa resort». – 2007. - №1. - С. 6-8.
5. СПА (СПА) в Венгрии [Электронный ресурс] http://www.healthspa.ru/kurorty_vengriya.html
6. EUROPUZZLE: Лучшие термальные курорты Европы [Электронный ресурс] <http://europuzzle.ru/top/luchshie-termal-kurorti-evropi>

ВАСКУЭЗ САУЛЬ, КРУЗ ИТАЛО, ДЕЛЬ АГИЛА АЛЬВАРО

Курсанты Филиала Военно-космической академии

имени А.Ф. Можайского (Ярославль)

Научный руководитель – к.ф. н, доцент И. П. Верба

ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПЕРУ

Одними из самых экзотических направлений в современной туристической индустрии являются страны Латинской Америки. Среди них Перу - это "земля сокровищ", на территории которой активно развивается этнографический, экологический и спортивный туризм.

5000 лет назад была основана древнейшая цивилизация – империя инков. На этой территории Южной Америки впоследствии было образовано государство Перу. В XVI в. испанцы завоевали территорию Перу и создали вице-королевство Перу. В 1821 г. в ходе Войны за независимость испанских колоний в Америке в 1810–1826 гг. Перу получило независимость, и столицей государства стал город Лима. Сейчас это большой современный город, в котором сохранились резиденции испанских королей и другие следы колониальной эпохи.

В 2013 г. Перу посетило более 3 млн туристов, в первую очередь это туристы из Азии, Европы, Южной и Центральной Америки. По сравнению с 2002 г. количество туристов увеличилось почти в 3 раза.

Предпочтительное время посещения страны – июнь-август. Это время отпусков и каникул, время многочисленных национальных праздников.

Можно побывать в любой части страны: в Сельве, Сьерре или на побережье Коста – и выбрать время посещения в зависимости от региона. Самый комфортный климат в летний сезон – в декабре- марте.

Лучше всего провести в Перу всю жизнь, но даже если вы приехали на несколько дней, можно выбрать самые разнообразные виды отдыха.

В Перу приезжают любители спортивного туризма: сёрфингисты, сэндбордеры, любители пешеходного туризма, климбинга, каякинга, параплана и др.

В Перу можно познакомиться с разными достопримечательностями: в течение 3-4 дней с гидом и его помощниками можно пройти по тропе инков из прежней столицы империи инков Куско в крепость Мачу-Пикчу, которая включена в список Всемирного наследия и является выдающейся культурной и природной ценностью. В 2007 г. Мачу-Пикчу объявлена одним из семи современных чудес света.

Также можно пожить в перуанской деревне, в традиционной перуанской семье: работать на земле, готовить национальную еду, носить традиционную одежду.

В Перу можно любоваться красотой дикой природы: в Сельве наблюдать за полётом уникальных птиц и купанием розовых дельфинов, в Сьерре увидеть лам, которых человек начал использовать ещё во времена империи инков, и

альпак, чья шерсть считается самой дорогой в мире. В Перу самая большая в мире коллекция бабочек.

Главное, что ждёт вас в Перу, – это незабываемый разнообразный отдых.

ГАЙ И.А.

Студент магистратуры кафедры теории и практики социальных коммуникаций
Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – д.и.н., проф. Е.Ф. Шумилов

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ПРОГРАММ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В силу особой оружейной истории региона Удмуртия долгое время была закрытой территорией для массового посещения туристов, и туристская инфраструктура для въездного туризма целенаправленно не развивалась. Сегодня Удмуртия не имеет достаточно четко сформированного имиджа туристически привлекательного региона, и работа по его формированию активно ведется. Во многом имидж современной Удмуртии основывается на двух колоссальных брендах – великом русском композиторе П.И. Чайковском и знаменитом на весь мир оружейнике М.Т. Калашникове. В мае 2012 г. своим выступлением на музыкальном фестивале «Евровидение-2012» Удмуртия также прославилась на весь мир уникальным в своём роде фольклорно-песенным коллективом – «Бурановские бабушки». Влюбив в себя мировую публику, ансамбль занял второе место.

Удмуртскую Республику можно охарактеризовать как политически, экономически, социально спокойный и стабильный регион. В настоящее время в Удмуртской Республике сельский туризм носит характер разовых посещений удмуртских деревень, связанный с приездом в республику должностных лиц и политических деятелей разного ранга, иностранных ученых, студентов и т.д. Эти посещения показали заинтересованность районных и сельских администраций, отдельных фермеров в организации подобного вида отдыха.

В республике может развиваться агротуризм на базе специализированных туристских деревень, где туристам может быть предоставлена возможность ловить рыбу, собирать грибы, заниматься активными видами туризма (конным, водным и др.), участвовать в фольклорных народных и обрядовых праздниках, фестивалях рыбацкой кухни и т.д. Питаться гости экодереvни будут только экологически чистыми продуктами, производимыми в крестьянском хозяйстве. Такие проекты начинают развивать в Дебесском районе Удмуртии, в Шарканском.

В Удмуртии может также успешно развиваться событийный туризм. Культурные традиции республики позволяют сделать Удмуртию местом проведения крупных международных фестивалей (международный фольклорный фестиваль финно-угорских народов, международный музыкальный фестиваль им. П.И. Чайковского, международный фестиваль университетских хоров и т. д.). В 2013 г. деревня Быги Шарканского района

стала столицей Финно-угорского мира, выиграв этот титул в напряженной борьбе. Здесь также ведутся работы по проектированию фестивальных этнических и гостевых программ [1].

Особенности рельефа в Шарканском, Воткинском и западной части Завьяловского районов благоприятствуют развитию горнолыжного спорта и созданию здесь центра зимнего туризма, возможно, и на европейском уровне.

Проекты, реализованные на сегодняшний день, не оставляют сомнения в том, что национальный колорит удмуртов может привлечь туристов. Благодаря чему возрастёт приток дополнительных финансовых средств. Тол Бабай, Сибирский тракт, национальные идеи в Киясовском и Каракулинском районах. В Шаркане находится резиденция Тол Бабая (удмуртский Дед Мороз), где кроме него находятся вумурты, лешие. Придумано это все было в 2003 г., ежегодно туда приезжает около 5.000 человек, дети водят хороводы, играют в национальные игры и едят перепечи. Программа придумана не только на зимнее время, но и на целый год.

В Дебёсах раньше была остановка для ссыльных в Сибирь. Теперь там находится музей истории Сибирского тракта. По мнению местных жителей, этот пункт особенный, так как в нем сходились две ветки пути – из Москвы и из Петербурга. А дальше до Сибири шла только одна дорога. Также, считается, что именно здесь когда-то проходила граница между Европой и Азией. В Граховском районе реализуется проект строительства настоящей избушки Бабы Яги (на удмуртском языке Баба Яга - Обыда). Она призвана стать настоящей достопримечательностью региона и привлечь туристов. Это не случайно, так как русские сказки являются в настоящее время основой для туристической индустрии [2].

Малопургинский район имеет все возможности для развития сельского туризма, основанного на проживании в гостевых домах в сельской местности и позволяющего горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Очевидным преимуществом такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения.

ООО «Институт Удмуртгражданпроект» разработал в соответствии с Градостроительным кодексом РФ «Схему территориального планирования Малопургинского района», включающую в себя несколько направлений, которые должны обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие района, создать благоприятные условия жизни для населения. Данная схема предполагает формирование четырех зон отдыха: в с. Бураново, рядом с которым расположен пруд, около Успьянского озера, вблизи д. Курегово и д. Норья [2]. Для развития этих территорий необходима разработка проектной документации и привлечение инвестиций в сфере туризма. Также запланирована организация конноспортивных центров, трасс для соревнований вело- и мотоспорта, кемпингов, объектов придорожного сервиса. Стоит отметить, что проект предусматривает строительство объектов этнотуризма под открытым небом: традиционной удмуртской усадьбы с надворными постройками и мастерскими и др. Если все замыслы будут реализованы, на

территории Малопургинского района появится возможность для разнообразного проведения досуга: кратковременного семейного, детского и активного отдыха, садоводства, охоты и рыболовства.

В рамках развития туризма в Малпугинском районе созданы 4 оригинальные туристические программы: «Где были? У бабушки» (село Бураново), «Школа охотника Пужея (база Чимашур), «Приключения в стране огородных чучел» (село Яган) и «Зарни ыжгон»-«Шерстяное золото» (деревни Бобья –Уча-Сырьезшур).

Разработан «Туристический пояс Малопургинского района», который состоит из «туристических станций»: Яган, Чимашур, Бобья-Уча и этнотуристический центр «Бураново – столица удмуртской песни».

По следам первого фильма об удмуртах – этот тур проводится в деревне Нижние Юри. Паломнический тур в Мало-Дивеевский Серафимовский женский монастырь, Норьинское зазеркалье и Богатсво Обрана

Малопургинский район Удмуртской республики относится к наиболее перспективным районам для развития туристской индустрии.

Новым для района является проект «Домовые духи», в котором сочетается этнический и игровой компоненты. По ходу программы туристы становятся участниками увлекательной квест-игры, в основу которой положены традиционный уклад жизни, культура и мифология древних удмуртов. Программа включает в себя 4 основных этапа:

1. Спасение домовых духов. Предусматривается наличие 6 домовых духов: овинник – живёт в овине, сарайник – живёт в сарае, банник – в бане, куричий божок – в курятне, кикимора запечная и самый главный хранитель рода, оберег семейного счастья – домовый (воршуд) по имени «Бобьячок»
2. Приготовление ритуальной пищи.
3. Развлекательная часть, представляющая собой мастер-классы по вышивке – для мужчин и резьбе по дереву – для женщин.
4. Подношение даров тотемным божествам под ритуальные напевы под аккомпанемент национального ансамбля Арганчи.

Учитывая растущий интерес к России и к российской глубинке, можно сказать, что Удмуртия имеет неплохие шансы стать одним из привлекательных регионов для туристов, так как обладает разнообразными рекреационными ресурсами: памятниками природы, уникальными источниками минеральной воды и лечебных грязей, лесными угодьями с богатой охотничьей дичью, условиями для развития спортивно-соревновательных видов туризма, древними городищами и многими историческими памятниками.

Список использованной литературы

1. Баталова Л.В., Васильева Л.В. Туризм в Удмуртии: история и современность: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012.
2. Гай И.А. Саранча М.А. География туристско-рекреационной деятельности Удмуртской Республики: учеб. Пособие. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012

ГАЛОЧКИНА А.А.

Студентка магистратуры кафедры экономической и социальной географии России

Географический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова

Научный руководитель – к.г.н., доцент Г.И. Гладкевич

ВОЗРОЖДЕНИЕ ЗАБРОШЕННЫХ УСАДЕБ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Целесообразность и актуальность развития рекреационно-туристской деятельности в районах обусловлена тем, что туризм, отличаясь относительно малой затратностью, обеспечивает качественное и устойчивое развитие территории. При этом сохраняются культурные ценности и качество окружающей среды, совершенствуется муниципальный и региональный менеджмент.

Большинство научных исследований по туризму последнего времени посвящены разработке оценок ресурсов отдыха, их инвентаризации. При этом недостаточное внимание уделяется изучению туризма в общей системе развития туристского региона и роли туризма в социально-экономическом развитии территории. На современном этапе именно этот аспект стал особенно актуальным, усилился интерес к исследованию проблем регионального развития туризма с целью его активизации как «полюса роста» территории.

С этой точки зрения Ленинградская область - территория уникальная. Благодаря близости к одному из самых посещаемых городов России - Санкт-Петербургу, высокой численности его населения, а также высокой плотности населения самой Ленинградской области она нуждается в создании новых рабочих мест. Расширение рекреационного использования территории области могло бы частично решить эту задачу.

На территории современной Ленинградской области к середине 1 тысячелетия н. э. уже существовали оседлые финно-угорские племена, занимавшиеся земледелием, скотоводством, охотой и рыболовством. В VIII веке на этой территории постоянными жителями стали славяне. К 750-м годам относится возникновение Ладоги (с XVIII века Старая Ладога) - древнейшего русского поселения на территории России. В IX-X веках Ладога стала важнейшим политическим и экономическим центром формирования государственности Древней Руси. Лишь в конце X века она теряет своё значение, уступая его Новгороду.

В начале XVII века в годы Смутного времени Россия была отрезана от Балтийского моря. В начале XVIII века в результате Северной войны территория области вновь была присоединена к России, здесь была построена новая столица страны - Санкт-Петербург. В 1708 г. была образована Ингерманландская губерния (в 1710 г. она была переименована в Санкт-Петербургскую, в 1914 г. - в Петроградскую, в 1924 г. - в Ленинградскую). С этого периода и в последующие двести лет здесь появляются сотни объектов, представляющих огромное по значимости историческое наследие.

В 1990 г. ряд памятников истории и культуры области были внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Хорошо известны Форты на берегу Финского залива, Историческая часть города Шлиссельбург, Крепость «Орешек», Дворцово-парковый ансамбль в Ропше, Дворцово-парковый ансамбль в Гостилицах, Дворцово-парковый ансамбль в Тайцах, Дворцово-парковый ансамбль и исторический центр Гатчины, Военный мемориал в Сологубовке-Лезье.

Наиболее известные усадьбы - Литературно-художественный музей-усадьба «Приютино» (Всеволожский район, г. Всеволожск); Усадьба В. А. Всеволожского «Рябово» (Всеволожский район, г. Всеволожск); Усадьба, где в 1880-х годах жил врач-терапевт С. П. Боткин (Выборгский район, Полянское сельское поселение, пос. Тарасово); «Розовая дача» Штакеншнейдера (Гатчинский район, пос. Мыза-Ивановка); Усадьба Разумовских (Усадьба «Гостилицы») (Ломоносовский район, п. Гостилицы); Дворцово-парковый комплекс «Ропша» (Ломоносовский район, п. Ропша); Усадебный комплекс «Боровое» (Лужский район, Дзержинское сельское поселение, пос. Дом отдыха «Боровое»); Усадьба Сырец (Лужский район, Заклинское сельское поселение, деревня Сырец).

Однако, огромный культурно-исторический потенциал территории окружения второй столицы России используется в настоящее время только частично. Необходимо продолжить мониторинг сохранившихся объектов культурного наследия, помочь департаменту охраны памятников выработать соответствующую научную стратегию, обосновать критерии значимости объектов, углубить и собрать воедино знание о них. Наличие объектов потенциального туризма, о которых идет речь, велико на территории Гатчинского, Лужского, Подпорожского и других районов. Есть еще огромное число «затерянных» исторических мест, связанных, в том числе, с именами А.С.Пушкина, Н.К. Рериха, комплекс зданий, построенных архитектором Н. Л. Бенуа.

Многие объекты не исчезли, но пребывают в аварийном состоянии.

Важной задачей является выявление типов рекреационных районов на территории Ленинградской области, значимых с точки зрения реализации программы возрождения заброшенных усадеб, учитывающих специфику туризма как отрасли хозяйства. Последнее предполагает проведение предварительного социально-экономического анализа территории Ленинградской области, основанного на квалитетическом взвешивании специфических факторов развития туристско-рекреационной деятельности.

Не только мировой опыт имеет довольно успешные примеры восстановления и успешного использования исторических усадеб. В самой Ленинградской области уже есть усадьбы, выкупленные в частную собственность и восстановленные (усадьба Марьино). А значит, стоит усилить внимание к этой проблеме, разрабатывать стратегию ее решения, привлекать небезразличных к делу людей. Пока работы такого типа являются редкими. Начать можно, «вписав» посещение усадеб в русло популярного сегодня экологического туризма.

Помимо практической стороны, данное направление развития туризма имеет своей целью и духовную направленность, оно будет способствовать развитию национального самосознания, воспитанию гражданственности, гордости за свою историю, сыграет большую роль в деле патриотического воспитания населения.

Необходимо привлечь к этому важному делу молодежь, которая могла бы участвовать в реставрационных и археологических работах, в создании инфраструктуры исторических мест.

Список использованной литературы

1. Борсук О.А., Веденин Ю.А. Русская усадьба: зона рекреации и туризма//Материалы V Международной научно-практической конференции «Туризм и региональное развитие», Санкт-Петербург, 2010.
2. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Кулагина Е. Н., Любомирова Е. Ф., Митюрин Д. В. Страницы истории Ленинградской области в 2-х т. - СПб: Лики России, 2012.
4. Мурашова Н.В. Сто дворянских усадеб Санкт-Петербургской губернии: Ист. справочник. СПб.: Выбор, 2005.
5. Низовский А.Ю. Самые знаменитые усадьбы России. - М.: Вече, 2001.

ГЛАЗУНОВА Т.Г.

Студентка V курса специальности «Социально-культурный сервис и туризм»

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Научный руководитель – к.и.н., доцент И.Г. Мельникова

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УСТЬЯНСКОГО И ВЕЛЬСКОГО РАЙОНОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Архангельская область как одна из областей региона «Русский Север» постепенно становится популярным туристским направлением. Число туристских прибытий в этот регион выросло за последние 10 лет (2002-2012 гг.) почти в 19 раз (с 7,6 тыс.чел. до 142,0 тыс.чел.) [10]. Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области на 2011-2013 годы» выделяет 7 туристско-рекреационных территорий. Данная работа рассматривает одну из них, находящуюся на юге области и включающую Вельский и Устьянский районы.

В Устьянском муниципальном районе программой предполагается «развитие конкурентоспособного спортивно-оздоровительного комплекса «Малиновка» как объекта спортивного туризма на Северо-Западе Российской Федерации с учетом туристских ресурсов Вельского муниципального района» [4, с.7], благодаря чему освоение культурно-исторических и природно-рекреационных туристских ресурсов данного района проходит более успешно. Однако в Вельском районе имеется масса возможностей для развития практически всех видов туризма, но на данный момент они не используются в полной мере и туризм развит слабо. Следует отметить, что в последнее время

было открыто несколько новых туристских фирм, которые наряду с действующими ранее предприятиями начали активное продвижение туристских маршрутов на территории района.

Устьянский и Вельский районы обладают схожим экономико-географическим положением, выгодным для развития различных видов туризма. Хорошая транспортная доступность, наличие на территории Устьянского района крупного СТК «Малиновка» и центра горнолыжного и лыжного спорта «Малиновка» с развитой инфраструктурой обеспечивают большой поток туристов в разные сезоны - как летом, так и зимой. Продолжительные, умеренно холодные зимы гарантируют устойчивый снежный покров на протяжении всего сезона. В достаточно теплые летние месяцы возможна организация сплавов и походов. Кроме того, круглогодично регион привлекает охотников и рыбаков.

Устьянский и Вельский районы Архангельской области имеют давнюю историю, хотя их культурно-исторический потенциал заметно отличается. В Устьянском районе сохранено меньше культовых построек – церквей, часовен и храмов, в то время как в Вельском районе можно увидеть подобные образцы северной архитектуры. Следует отметить также, что Вельск (районный центр) всегда был центром уезда, и история его ведется с 1137 г., что, несомненно, сказалось на городской архитектуре, в то время как административный центр Устьян пос. Октябрьский был построен только в 1950-х годах как поселок для рабочих. В целом же культура, обычаи и традиции рассматриваемых районов схожи. Они обладают культурно-историческими ресурсами, способными привлечь туристов, интересующихся традициями, обычаями и особенностями различных регионов России, а в данном случае, жизненным укладом Русского Севера.

Туристская инфраструктура рассматриваемых районов достаточно развита, что позволяет разрабатывать туристские маршруты различной продолжительности. В Вельском районе туристская инфраструктура сосредоточена в основном в районном центре (г. Вельске), в то время как туристские аттракции расположены в основном за пределами города. Средства размещения г. Вельска позволяют разместить 190 человек, а района - 87 человек. Предприятия питания рассчитаны на 727 мест. Индустрия развлечений представлена различными организациями: краеведческий музей и центр народной культуры, государственная конюшня, ночные клубы, санаторий-профилакторий. Общий номерной фонд Устьянского района - 664 места, предприятия питания района рассчитаны на 216 мест. Досуг туристов обеспечивают следующие организации: краеведческий музей, центр народной культуры, СТК «Малиновка» и центр горнолыжного и лыжного спорта «Малиновка», круглый год принимающие туристов. Предприятия сферы туризма, работающие на территории региона, позволяют принимать как группы экскурсантов, посещающих район в течение одного дня, так и группы туристов, планирующих свой отдых на несколько дней.

Проведенный в рамках данного исследования анализ предлагаемых на рынке туристских программ выявил отсутствие предложений, включающих

совместное посещение Устьянского и Вельского районов в одном туре. В Устьянский район предлагается большой выбор многодневных программ (от 2-х до 6-ти дней), охватывающих все основные туристские аттракции. В основном все они рассчитаны на небольшие группы туристов (до 10 человек). В Вельском же районе существующие многодневные программы направлены на узкий круг потребителей – охотников и рыбаков. Существующие предложения в сфере активного туризма (сплавы по рекам) больше ориентированы на местных жителей, либо любителей такого вида отдыха. Занимаясь этим направлением турфирма предлагает индивидуальный подход и учет пожеланий туристов. Имеющиеся однодневные программы были разработаны только в 2013 г. турфирмой «Хоббитур» и управлением культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации МО «Вельский муниципальный район», эти туры пользуются спросом также в основном у местных жителей. Итак, Устьянский район имеет больше разработанных туристских маршрутов, которые уже сейчас доступны для потребителя. Кроме того, на его территории с 2008 г. действует центр лыжного и горнолыжного спорта «Малиновка», который в основном и обеспечивает существующий туристский поток района.

Таким образом, в рассматриваемых районах туристская отрасль находится на этапе становления. Исследованный регион обладает значительным туристским потенциалом, который пока еще недостаточно используется на туристском рынке. Красивая природа, обилие рек и озер, множество исторических памятников привлекает сюда все больше туристов. Ресурсы Вельского и Устьянского районов позволяют развивать разные виды туризма: активный; сельский; культурно-познавательный; экологический; событийный.

Список использованной литературы

1. Алферов, М.Ф. Хроника Вельской земли. Вельск, 1995.
2. Архангельский областной туристский информационный центр [Электронный ресурс] [http:// www.pomorland.ru](http://www.pomorland.ru).
3. Болдырев, И. Заволочье – край Устьянский // Устьянский край. 2004. № 73.
4. Долгосрочная целевая программа Архангельской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области на 2011-2013 годы».
5. Сайт администрации Вельского муниципального района [Электронный ресурс] <http://www.velskmo.ru>.
6. Сайт администрации Устьянского муниципального района Архангельской области [Электронный ресурс] <http://www.ustiany.ru>.
7. Официальный туристский портал Архангельской области [Электронный ресурс] <http://www.pomorland.travel.ru/>
8. Путеводитель «Архангельская область. Устьянский район». Отдел культуры и туризма администрации МО «Устьянский муниципальный район». Северодвинск, 2008.
9. Путеводитель «Архангельская область. Вельский район». Северодвинск: Северодвинская типография, 2008.
10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области [Электронный ресурс] <http://arhangelskstat.gks.ru>.

ЖИЛЬСОН РЕЙШ, ЖЕЛЬСОН ОЛИМ
Курсанты Филиала Военно-космической академии
имени А. Ф. Можайского (г. Ярославль)
Научный руководитель – к.ф.н., доцент И.П. Верба

ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОТДЫХА В АНГОЛЕ

В настоящее время особенной популярностью среди туристов стран Европы и Америки пользуется африканский континент. Туристов привлекает самобытная культура, традиции местных народов, а также интересная архитектура и кухня. Одним из самых интересных регионов является Центральная Африка, в частности, республика Ангола.

В 2000 г. в Анголе побывали 45,14 тыс. иностранных туристов, в 2012 г. – 67,38 тыс. Наибольшее число туристов прибыло из Португалии (12,60 тыс. чел.), Франции (9,13 тыс. чел.), Англии, Бразилии, Испании, Норвегии, США, Филиппин и ЮАР. В 2012 г. страну посетили 1726 российских туристов.

Туристы выбирают для посещения страны в основном летние месяцы, июль и август. В Анголе два климатических сезона: с октября по апрель – это сезон дождей, остальная часть года – сухой сезон. Среднегодовая температура в Анголе составляет примерно +25 С.

Столица Анголы – Луанда. Город в основном состоит из колониальных построек и славится своими мозаиками. Интерьер зданий очень прост: они возведены только из природных материалов – глины, дерева и камня. Внутренний интерьер жилища полон экзотических атрибутов местной культуры – маски, посуда, предметы культа, изображения африканских животных.

Примеры экзотического жилища и колониальной архитектуры в целом по стране можно увидеть в Музее Анголы, где находятся замечательные этнографические коллекции. Выполнено в стиле колониальной архитектуры и здание Университета в Луанде, а также португальская крепость Сан-Мигель, построенная в XVII веке.

После окончания военных действий, которые длились 27 лет, в Анголе постепенно стал развиваться туризм. И если вы решите провести отпуск в этой африканской стране, вас ждут незабываемые приключения.

В Анголе вы можете посетить одну из самых древних в мире пустынь – пустыню Намиб, которая образовалась еще в доисторическую эпоху. Здесь можно встретить растения и животных, которых нет больше нигде в мире. Недавно геологи сделали важное открытие: под песками пустыни Намиб находятся залежи урана, меди, алмазов и других полезных ископаемых. В области Намиб море, пустыня и саванна встречаются друг с другом, создавая необыкновенный пейзаж и, вероятно, лучшие климатические условия на Ангольском побережье.

В провинции Маланже находится водопад Каландула – второй по величине в Африке после водопада Виктория. Это водопад шириной более 500 метров и высотой 105 метров.

Вы также никогда не забудете поездку по извилистым дорогам Анголы, по которым можно спуститься с гор к океану.

В Анголе до сих пор проживают уникальные племена, ведущие образ жизни, близкий к каменному веку. Мужчины этих племён очень мужественны и без колебаний противостоят таким животным, как лев и леопард, когда эти животные представляют опасность для людей и скота.

Во время путешествия по Анголе нужно обязательно попробовать традиционную кухню, оценить разнообразное сочетание африканской и португальской кулинарных традиций.

Главный сувенир из Анголы – африканские маски из дерева, растительных волокон и смолы. Каждая маска имеет свою собственную историю и играет решающую роль в обрядах и церемониях, например, во время свадьбы, похорон, женской или мужской инициации и др.

Благодаря уникальной природе, а также самобытными культурным традициям Ангола является наиболее перспективным направлением для развития как этнографического, так и экологического туризма.

ЗАЙЦЕВ И.В.

Студент кафедры географии и туризма

Смоленский гуманитарный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент С.А. Щербакова

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В мире рыболовный туризм уже не считается простым хобби, он перерос в нечто большее. Многие забыли, что значит «отдохнуть с удочкой в руках». В последнее время рыболовы получают удовольствие не от самого процесса, а от выигранных трофеев или полученных наград, как простых, так и престижных.

Многие туристские агентства предлагают рыболовные туры как на небольших водоёмах, так и профессиональную рыбалку в открытом море. Для некоторых рыбалка стала неотъемлемой частью их жизни, за счет чего они существуют. В некоторых странах рыболовный туризм получил особенно большое развитие – например, в США, Норвегии, Японии, Финляндии.

В России рыболовный туризм завоёвывает все большее количество поклонников. Крупные рыболовные водоёмы многочисленны: река Волга, Рыбинское водохранилище, озеро Байкал, река Ахтуба, озеро Ладожское и др. Туристские агентства предлагают порыбачить на самых лучших водных объектах необъятной родины. Специализированных рыболовных баз неисчислимое количество, и они наперебой предлагают свои услуги. За последние годы рыболовный туризм в России начал подстраиваться под основные характеристики западных стран, перенимая их традиции и привилегии.

В Смоленской области рыбалка до настоящего времени является просто хобби. Основным потребительским сегментом данного вида туризма в

Смоленской области являются рыболовы-самоучки и приезжие рыболовы из соседних областей. Смоленские турфирмы не предлагают провести время на водоёмах Смоленщины, а продают турпакеты на крупные базы рыболовного туризма в России.

Тем не менее, Смоленская область имеет все предпосылки для развития рыболовного туризма. Так, в области насчитывается 1149 рек и речушек общей протяжённостью 12 тыс.км. Помимо рек в Смоленской области насчитывается около 700 водоёмов, из них 160 крупных и малых озёр. На территории области расположены водохранилища федерального значения (Вазузское-Яузское, Смоленской АЭС, Смоленской ГРЭС). Рыболовный туризм может стать перспективным видом туризмом на Смоленщине.

Таблица 1. Перспективные водоёмы Смоленской области для рыболовного туризма

№	Название водоёма	Глубина (м)	Питание водоёма	Площадь водного зеркала, протяжённость	Виды обитающих особей	Базы отдыха
1	Вазу́зское водохрани́лище	30	Снеговое, дождевое, подземные воды.	97 кв.км	Породы белой рыбы, хищники	База «Русская охота и рыбалка», база «Домик на вазазузском водохранилище» база «Кантри Клуб».
2	Десногорское водохранилище	22	Снеговое, дождевое, подземные воды.	44 кв.км	Породы белой рыбы, хищники, некоторые разновидности креветок	База «Десна», база «Береста», база «Пятидворка».
3	Оз. Каспля	4.5	Снеговое, дождевое, подземные воды.	3.45 кв.км	Преимущественно породы белой рыбы	База «Каспля», база «Барвиха».
4	Акатовское озеро	10	Снеговое, дождевое, подземные воды.	6.55 кв.км	Преимущественно породы белой рыбы	Отсутствуют как таковые
5	Река Десна	-	Снеговое, дождевое, подземные воды.	1130 км	Породы белой рыбы, хищники	База «Раздолье»
6	Яу́зское водохрани́лище	25	Снеговое, дождевое, подземные воды.	51 кв.км	Породы белой рыбы, хищники	База «Тетеево», база «УВасилича»

По состоянию на 2014 г. на территории Смоленской области функционирует более 40 рыболовных баз. Более 20 баз подготовлены к сдаче и станут полностью функциональными к осени 2014 г., а 15 рыболовных баз находятся в стадии проектирования. За последние несколько лет число крупных рыболовных баз отдыха в Смоленском регионе выросло в несколько раз.

Мест для рыбной ловли на Смоленщине очень много, но хороших рыболовных баз мало. На данный момент необходимым является улучшение условий проживания на рыболовных базах Смоленской области, преобразование их в более комфортабельные, пригодные не только для отдыха в теплое время года, но и зимой, расширение спектра предоставляемых услуг, улучшение качества обслуживания. Также необходимо совершенствовать туристский продукт рыболовного туризма Смоленского региона, делать его более привлекательным, эффективнее использовать современные технологии для рекламы, грамотно оформлять сайты (не только для информирования посетителей, но и для рекламы – привлечения).

Список использованной литературы

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма. М.: Феникс, 2008.
2. Особо охраняемые природные территории Смоленской области. Смоленск, 2005.
3. Природа Смоленской области /Под ред. В.А. Шкаликова. Смоленск: Изд-во «Универсум», 2001.
4. Общероссийская ассоциация общественных объединений охотников и рыболовов "Ассоциация Росохотрыболовсоюз". [Электронный ресурс]. [www. Rors.ru](http://www.Rors.ru)
5. Рыбалка. Охота. Экспедиции. [Электронный ресурс]. www.sodis-camp.ru

ЗАКЕН А.Б.

Студент магистратуры кафедры географии и регионоведения

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. Т.И. Герасименко

ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ЗАПАДНОГО КАЗАХСТАНА ДЛЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

В современном мире все большее значение для экономики приобретает сфера услуг, в структуре которой особое место может быть отведено туризму. Сегодня туризм активно развивается, люди стали путешествовать осмысленно – в образовательных, религиозных, оздоровительных и других целях. Туризм стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы, историко-культурные памятники становятся важнейшей частью национального богатства страны. Религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма. Религиозный туризм оказывает большое эмоциональное воздействие на человека. Многие люди после таких поездок возвращаются преобразенными, разрешившими некоторые жизненные противоречия, отдохнувшими и в хорошем состоянии духа [1].

Религиозный туризм подразделяется на две основные разновидности:

1) Паломничество – поездки верующих людей с целью поклонения святым местам. Среди причин для совершения паломничества можно выделить следующие: желание исцелиться от душевных и физических недугов; помолиться за родных и близких; обрести благодать; выполнить богоугодную работу; отмолить грехи; выразить благодарность за блага, посланные свыше; проявить преданность вере; стремление к подвижничеству во имя веры; поиск смысла жизни.

2) Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Религиозный туризм является составной частью современной индустрии туризма. Соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры - это туристические объекты, которые пользуются всё возрастающим спросом [2].

В Западном Казахстане есть объекты религиозного туризма, такие как мавзолеи Бекет-ата и Шопан-ата, Караман-ата, мечеть Шакпак-ата, комплекс Султан-Эпе, родовое кладбище Сисем-ата и многие другие.

С целью выявления осведомленности об объектах религиозного туризма и заинтересованности в нем населения Западного Казахстана мы провели социологический опрос. Нами было опрошено свыше 150 человек, в том числе в возрастной группе до 20 лет – 56%; 21-30 лет – 40%; 31-40 лет – 4%. Из числа опрошенных 58% респондентов исповедуют ислам, православие – 13%, католицизм – 5%, протестантство – 3%, атеистов – 9%, не сообщили о своей религиозной принадлежности – 12%. На вопрос, какое из этих определений наиболее точно характеризует ваше отношение к религии, ответы были следующими: «я верующий, состою в религиозной общине и соблюдаю обряды» – 12%; «я верующий, но в религиозной жизни не участвую» – 54%; «я неверующий, но по традиции придерживаюсь религиозных обрядов» – 15%; «я равнодушен к вопросам религии, придерживаюсь светского мировоззрения» – 10%; «я неверующий и/или противник религии» – 6%; затруднились ответить – 3% опрошенных.

На вопрос: «Что вы понимаете под религиозным туризмом?», респонденты ответили следующим образом: «совершение хаджа» – 15%; «поклонение святому месту» – 20%; «экскурсия по святым местам (посещение историко-культурных памятников)» – 50%; «посещение религиозных центров (культовых зданий)» – 9%; затруднились ответить – 6%. На вопрос о частоте посещаемости святых мест ответ прозвучал следующим образом: в год один раз – 20%; раз в месяц – 16%; раз в два года – 12%; никогда – 19%; затруднились ответить – 33%. На вопрос о причине посещения святых мест ответы были таковы: интерес к священным местам – 22%; желание исцелиться – 14%; поклониться святым местам – 35%; обрести смысл жизни – 15%; затруднились ответить – 14%. На вопрос «Какие священные места вы знаете или посещали в Казахстане» респонденты ответили: Ходжа Ахмед Ясави – 33%; Караман-ата – 9%; Бекет-ата – 26%; Домалак-ана – 6%; Арыстан-баба – 17%; не знают о подобных местах – 9%. Священные места Западного Казахстана обозначили следующие: Есет-ата – 26%; Абат-Байтак – 22%; Шакпак-ата – 17%; Бекет-ата – 26%; Ушкан-ата – 6%; не знаю – 3%.

Опрошенные указали виды туров, которые они предпочли бы совершить в Западном Казахстане (рис.1):



Рис. 1. Предпочтительные виды туров в Западном Казахстане (по результатам опроса).

На вопрос о готовности поехать в религиозный тур по Западному Казахстану утвердительно ответили – 32%; отрицательно – 13%; колеблются – 55%. Респонденты указали свое мнение о продолжительности религиозного тура: 22% считают оптимальным – 1-2 дня; 17% – 1 неделя; 10% – 15 дней; 2% – 1 месяц; 49% – затруднились ответить. Опрошенные готовы заплатить за религиозный тур по Западному Казахстану следующие суммы: «50-100\$» – 45%; «100-500\$» – 30%; «500-700\$» – 15%; «700-1000\$» – 10%.

Ответы на вопрос о дополнительных услугах в религиозном туре представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Предпочтительные дополнительные услуги в ходе религиозного тура (по результатам опроса).

В Актюбинской области есть много интересных, привлекательных объектов религиозного туризма: некрополь Даумшар, некрополь Карасакал, некрополь Асан-Кожа, мавзолей Сундета, некрополь Абат-Байтак, мавзолей Кобыланды батыра, мавзолей Есет аулие, мавзолей Есет Дарибая.

Мы предлагаем авторский вариант тура религиозной тематики. В ходе экскурсии туристов познакомят с жизнью проповедников и святых, с мавзолеем Есет-ата и Абат-Байтак, Кобыланды батыра, а также с религиозными обрядами и традициями.

1-й день туристы выезжают из г. Актобе к мавзолею Кобыланды батыра. Посетив мавзолей и отдохнув, туристы продолжают путь к мавзолею Абат-Байтак. Далее туристам предлагается продолжить путь к мавзолею Есет-аулие. Желающим будет предоставлена возможность совершить намаз, паломников ждёт трапеза – бешбармак, приготовленный из жертвенного животного, затем все устраиваются на ночлег в гостинице. Также туристам предлагается на выбор проживание в юртах.

На 2-й день экскурсии туристы посещают музей Есет-аулие. Далее прогулка по с. Бестамак, знакомство с местными жителями, одетыми в

национальную одежду. У туристов есть возможность принять участие в традиционных праздниках, совершить дегустацию блюд национальной кухни из экологически чистых продуктов, участвовать в народных промыслах и изготовлении сувениров, а также сделать покупку в качестве сувениров предметов традиционного быта. Экскурсия завершается отъездом в г. Актобе.

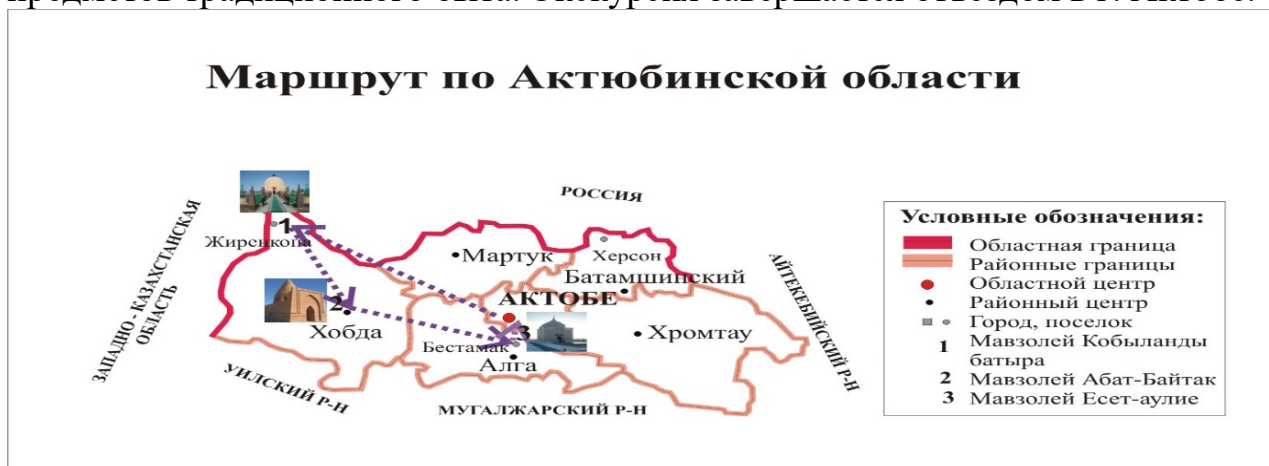


Рис. 3. Авторский тур религиозной тематики по Актюбинской области

Западный Казахстан обладает огромными ресурсами для развития религиозного туризма, научно обоснованное использование которых может оказать весьма положительное воздействие на экономику.

Предпосылки для этого – богатый историко-культурный потенциал, устойчивые народные традиции, передающиеся из поколения в поколение, наличие разнообразных религиозных объектов (памятники истории и археологии, некрополи, мавзолеи, подземные мечети), в которых сохранился национальный дух, обычаи предков и образ жизни, которые могут привлечь в регион туристов.

Список использованной литературы

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. СПб.: Издательский дом Герда, 2007. 255с.
2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. М., 2008. 280с.

ИЗМАЙЛОВА Ю.Е.

Студентка магистратуры кафедры географии и регионоведения

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент И.А. Подосенова

МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ НОВОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В результате активной деятельности туристических фирм рынок туристических услуг переполнен предложениями самых различных видов и форм путешествий. Основная конкурентная борьба между туристическими

фирмами в области формирования туристского продукта идёт в двух стратегических направлениях: диверсификация и повышение качества.

Диверсификация туристского продукта означает создание большого разнообразия туров, способных удовлетворить запросы даже самых небольших рыночных сегментов, ниш и даже отдельных индивидуумов. Стратегия диверсификации, в частности, предусматривает разнообразие и совершенствование туров по основным направлениям (странам) работы турфирмы. При этом большинство туроператоров специализируются на одной – двух странах.

Среди особых мер диверсификации туристского продукта можно особо выделить:

- Освоение новых направлений (стран). Часто меняющаяся мода на туристские путешествия, давление конкурентов и желание расширить своё присутствие на рынке обуславливают стремление турфирмы разработать туры в новые страны или по новым маршрутам. Указанные выше обстоятельства также вынуждают турфирмы обратиться к использованию новых видов туризма, например, автобусных и круизных, экзотических и других путешествий.

- Общий интерес для всех туристских фирм представляет увеличение специальных туристских путешествий в несезонный период, когда количество поездок по традиционным маршрутам и видам туризма резко сокращается. В этих целях туристские фирмы вынуждены осваивать осенние, зимние направления и соответствующие виды туризма (туры для горнолыжников, туры на встречу нового года, туры в тропические страны, фестивальные и специализированные туры и др.)[3].

Факторы, влияющие на организацию туристической услуги:

- наличие спроса на данное путешествие;
- наличие возможностей материальной базы, инфраструктуры и услуг;
- взаимоотношения с авиакомпаниями и другими транспортными компаниями;
- отношения между страной отправки и страной назначения;
- взаимоотношения с партнерскими туристскими организациями (поставщиками услуг);
- уровень развития туризма в стране назначения;
- политическая стабильность в стране назначения [1].

Проектирование тура осуществляется в несколько этапов.

Для этого предполагаемый объект путешествий характеризуется с точки зрения туристских ресурсов территории (прежде всего рекреационных). Анализ подлежат:

- а) факторы, определяющие привлекательность региона, его туристско-экскурсионный потенциал (благоприятные климатические и природные условия; ландшафтная привлекательность; историко-культурный потенциал; географическое положение - доступность туристских центров, определяемая существующими коммуникациями, наличием современных видов транспорта;

экологическое состояние территории; социально-экономическая и политическая ситуация в регионе и др.);

б) туристский потенциал, т.е. материально-технические ресурсы туризма (уровень развития инфраструктуры средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы и т. д.).

Потенциал объекта путешествий позволяет определить наиболее перспективные для данной территории виды туризма - по критерию ведущей услуги, определяющей основное назначение тура: лечение - в оздоровительном туре, обучение - в бизнес-туре, переговоры с возможными партнерами - в деловом туре, посещение религиозных святых мест - в паломническом туре, участие в спортивных мероприятиях - в спорт-туре, концертная программа - в шоу-туре, организация покупок - в шоп-туре и т.д.[2]

Для анализа спроса на рынке туристических услуг нами совместно с туроператором были проведены опрос и анкетирование жителей г. Хургады, с целью определения наиболее перспективного туристического направления. В настоящее время на туристическом рынке Хургады существует турфирма «Intourist-Egypt», которая предлагает вполне разработанный и комплексный пакет услуг по зарубежному туризму.

В качестве методов для проведения исследования были выбраны опрос (личное интервью) и анкетирование.

Опрос жителей г. Хургады охватывал 500 человек в возрасте от 16 до 60 лет. В исследовании использовался кластерный метод формирования выборки. С целью получения наиболее достоверной и точной информации респонденты были разделены на четыре основные возрастные группы: 1) 16-23 года; 2) 24-35 лет; 3) 36-45 лет; 4) 46-60 лет.

Общее число опрошенных в г. Хургаде составило 500 человек: по 100 из 1, 2, 4 групп и 200 человек из 3 группы. Количество опрошенных в возрасте 36-45 лет решено было увеличить вдвое по сравнению с остальными группами, поскольку предполагалось, что это наиболее состоятельная категория граждан, которая имеет больше финансовых возможностей для отдыха.

На основании полученных данных было выявлено два целевых сегмента, проявляющих наибольший интерес к туристическому продукту:

- потребители в возрасте 18-25 лет с уровнем дохода средним и ниже среднего, для которых предпочтительными являются экскурсионный и активный виды туризма,

- группа в возрасте 35-45 лет, со средним уровнем дохода, для которых интересны экскурсионный и рекреационный виды туризма.

Потребители в возрасте 25-45 лет с высоким уровнем дохода не проявляют интереса к внутреннему туризму, что связано с их большей ориентацией на зарубежный туризм. Они предъявляют более высокие требования к качеству обслуживания, имея потребительский опыт зарубежного сервиса, и именно их предпочтения были положены в основу анализа туристических направлений.

Исходя из результатов исследования, «Intourist-Egypt» выделил ряд стран, которые хотели бы посетить жители Хургады: Таиланд (60%); Корея (10%); Китай (10%); Турция (5%); Индия (3%); Арабские Эмираты, Тунис и др. (12%).

Таким образом, можно сделать вывод, что туристский маршрут в Тайланд имеет большое количество потенциальных потребителей, то есть имеются возможности для его внедрения в жизнь и хорошие перспективы развития. В связи с чем, «Intourist-Egypt» начал разработку туристических маршрутов в Юго-Восточную Азию, имеющих своей целью знакомство с культурой и историей стран, а также отдых на побережье.

Успех внедрения туристского продукта в жизнь и перспективы его развития зависят от правильного проведения фирмой работы по продвижению этого туристского продукта на рынок и целенаправленности проведения рекламной кампании. Таким образом, компания «Intourist-Egypt» в настоящее время занимается активным продвижением тура «Королевский Таиланд».

Список использованной литературы

1. Воронов А. В. Формирование эффективной системы управления продвижением турпродукта. СПб., 2002. – 156 с.
2. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
3. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса: учебное пособие М: Ось – 89, 1999. – 252 с.

КОЗЛОВА Е.С.

Студентка кафедры географии и туризма

Смоленский гуманитарный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент С.А. Щербакова

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ИМЕННОГО БРЕНДА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время тема создания брендов для регионов весьма актуальна. Обуславливается это тем, что от качества создания бренда для города или территории во многом зависит, насколько внушительными будут инвестиции в сам город и регион, захотят ли индивидуальные предприниматели вкладывать деньги в развитие данного города.

Цель брендинга региона – обеспечение присутствия бренда региона в информационном пространстве, обеспечение узнаваемости бренда, стремление сделать регион силой влияния, обеспечить приток финансовых ресурсов на территорию, трансляцию региональных решений инициатив вовне [1, С.34].

Термин «бренд» происходит от английского слова brand – клеймо. Но в первую очередь, бренд – ассоциации в сознании людей с тем или иным продуктом, услугой, человеком, местом; набор ощущений, эмоций, впечатлений, переживаний, связанных с ним. Основой любого бренда является буквально любая экстремальная характеристика, вызывающая у потребителя определенный набор положительных эмоций – уникальный природный объект, историческое событие, деятельность известного политика, миф, образ, легенда.

Можно провести классификацию туристских брендов по типам. Она состоит из следующих категорий: природный, историко-культурный, событийный, именной, гастрономический, а также маршрутный, бренды-услуги и др.

Одним из самых узнаваемых среди существующих категорий туристских брендов является именной бренд. По нашему мнению, именной бренд – это определенный знак, символ, облик, соответствующий известной исторической личности, деятелю культуры, ученому, поэту, писателю, испытателю и др., которые прославили тот или ной населённый пункт и известны в мире.

Рассмотрим самые популярные туристские именные бренды населённых пунктов мира (табл.1)

Таблица 1. Известные мировые туристские именные бренды

Название населённого пункта	Краткое описание именного бренда:
Австрия, Вена	Моцарт
Великобритания, Лондон	Чарльз Спенсер Чаплин
Италия, селение Анкиано, около городка Винчи, близ Флоренции	Леонардо да Винчи
Польша, Желязова-Воля	Шопен, Фредерик
Чехия, Пршибор	Зигмунд Фрейд
Англия, Стратфорд-на-Эйвоне	Уильям Шекспир

Источник:[5]

Россия богата своими известными личностями. Рассмотрим самые удачные и конкурентоспособные туристские именные бренды населённых пунктов России (табл. 2).

Таблица 2. Известные российские туристские именные бренды

Название населённого пункта	Краткое описание именного бренда:
Ясная Поляна, Тульская область	Толстой Лев Николаевич
с. Михайловское, Псковской области	Пушкин Александр Сергеевич
Таганрог, Ростовская область	Чехов Антон Павлович
г.Москва	Достоевский Федор Михайлович
с. Курья, Алтайский край	Калашников Михаил Тимофеевич
Феодосия ,Крым	Айвазовский Иван Константинович
Воткинск,Вятская область	Чайковский Пётр Ильич

Источник:[6]

Среди регионов России Смоленская область является одним из перспективных центров развития туризма. Богатое культурно-историческое наследие и природный потенциал, в сочетании с выгодным географическим положением на западных рубежах, дают возможность привлекать российских и зарубежных туристов.

Родом из Смоленщины люди, известные не только в России, но во всём мире: советский лётчик-космонавт, Герой Советского Союза, кавалер высших

знаков отличия ряда государств, почётный гражданин многих российских и зарубежных городов - Юрий Алексеевич Гагарин; выдающийся советский и российский актёр, артист цирка (клоун), телеведущий, народный артист СССР - Юрий Владимирович Никулин, советская и российская актриса театра и кино - Людмила Ивановна Касаткина, знаменитый Михаил Иванович Глинка - русский композитор, основоположник национальной композиторской школы. Известный советский актёр театра и кино, народный артист СССР - Анатолий Дмитриевич Папанов, а так же Михаил Алексеевич Егоров - Герой Советского Союза, сержант Красной Армии, водрузивший Знамя Победы на крыше немецкого Рейхстага рано утром 1 мая 1945 года.

Процесс создания туристского именного бренда состоит из двух этапов. Первым этапом будет являться разработка именного бренда. Вторым - поддержка бренда.

Мы предлагаем сделать туристским именным брендом Смоленщины общемировую личность Ю.А. Гагарина, особенно в год 80-ти летия героя. Знаменитая на весь мир фраза «Поехали!», произнесённая первым космонавтом во время старта первого пилотируемого космического корабля «Восток» 12 апреля 1961года, может стать слоганом данного бренда. Логотипом для данного именного бренда будет выступать картинка Смоленской области и ракета, вылетающая из города Гагарина.

Сильный именной бренд региона позволит привлечь максимальные инвестиции со стороны как внутренних, так и внешних инвесторов. В настоящее время некоторые туристские фирмы города Смоленска, работающие на внутреннем рынке туризма, разработали экскурсии на основе ключевых брендовых достопримечательностей региона, связанных с известными личностями. В перспективе - формирование отдельных мультимедийных продуктов с навигацией и озвучанием, программы туристского аудио-гида по городу с загрузкой в телефоны и иные гаджеты.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
2. Сайт администрации города Смоленска [Электронный ресурс]
<http://www.admcity.smolensk.ru>
3. Официальный сайт города-героя Смоленска [Электронный ресурс]
<http://www.smoladmin.ru/news>
4. Стратегии развития регионов России [Электронный ресурс].
<http://www.regionpr.ru/page198.html>
5. Топ Рейтинг [Электронный ресурс]. <http://top-rating.info/>
6. Энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. URL: ru.wikipedia.org

КОТОВА А.В.

Студентка IV курса специальности «Туризм»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – ст. преподаватель Т.В. Аверьянова

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ НА РЕЧНЫХ КРУИЗАХ (НА ПРИМЕРЕ ТУРОПЕРАТОРА «МОСТУРФЛОТ»)

Речной круиз – это путешествие, туристская поездка по реке, как правило, с заходом в порты, на борту специального пассажирского судна. Это комфортабельный пассивный вид отдыха, с организованным питанием и развлекательными досуговыми программами на борту теплоходов. Данный вид туризма позволяет насладиться просторами и видами России со стороны реки, а также познакомиться с городами, стоящими на реках нашей страны.

Пассажирские перевозки по рекам России в настоящее время осуществляют 20 пароходств, подведомственных Министерству речного флота России. Пассажирские линии в зависимости от характера перевозок и условий обслуживания подразделяются на транспортные, туристские, экскурсионные.

Транспортные линии – это линии, обеспечивающие транспортные связи между пунктами и работающие по заранее опубликованным расписаниями. Они обслуживаются судами речного флота.

Туристские линии – линии, обслуживаемые судами речного флота. Они обеспечивают перевозки туристов по специальному маршруту и расписанию с продолжительностью рейсового оборота более 24 час.

Экскурсионные линии обслуживаются судами речного флота и имеют оборот менее 24 часов.

Подготовка теплохода к навигации. Период эксплуатации теплохода носит название «навигация». Большинство теплоходов туроператора Мостурфлот открывают навигацию в начале мая, а заканчивают – в начале октября.

Перед началом навигации представители пароходства и турфирмы с участием капитана судна, директора судового ресторана и директора (руководителя) круиза комиссионно принимают судно - проводят осмотр судовых пассажирских помещений и оборудования с целью определения их готовности к перевозке туристов, о чем составляют соответствующий акт.

Пароходством и турфирмой (Московское речное пароходство и туроператор Мостурфлот) до начала тура разрабатывается общий режим дня. Соблюдение установленного внутреннего распорядка на судне обязательно для всех туристов и обслуживающего персонала. Как правило, коррективы вносятся уже во время хода теплохода. Константами остаются время прибытия и отправления в города-стоянки (за исключением форс-мажоров). Могут изменяться: время приема пищи, подъема, время досуговых мероприятий и прочее.

Регистрация туристов производится администраторами круиза во время посадки пассажиров по спискам-манифестам, которые предоставляются пароходством. В этих списках содержатся покаютные данные. Как правило, регистрация проходит по предъявленным паспортам и посадочным талонам. Задачей администраторов является быстрая и грамотная регистрация пассажира, выдача барной карты, проверка информации о дне рождения

туриста. Если день рождения приходится на даты круиза, то эти данные сообщаются директору круиза, руководителю анимационной бригады и директору ресторана по отправлению теплохода.

До начала посадки директор круиза обязан предъявить кассе (или бухгалтерии) вокзала копию поручения внесенных платежей (или подтверждение пароходства о полученных за данный рейс платежах) и после регистрации туристов за 20 мин. до отправления судна – справку о количестве туристов, прошедших регистрацию на данный рейс, с указанием категорий пассажирских мест. На основании этих документов при предъявлении им доверенности руководителю группы выдается под расписку групповой билет на выполнение туристского рейса. Групповой билет сдается капитану судна при начале посадки и остается у него до окончания рейса. По окончании рейса билет возвращается руководителю круиза.

В начале туристского рейса (через 30 минут после отправления) все гости теплохода приглашаются на приветственную встречу-знакомство с экипажем, где капитан судна, директор круиза с участием помощника капитана, директора ресторана, судового медика проводят беседу с туристами о целях и условиях поездки, правилах поведения на судне, на берегу, во время купания и т.д. Затем приглашаются в зал администраторы теплохода, руководитель турбригады, методист (голос теплохода) и непосредственно некоторые члены самой турбригады для знакомства с гостями теплохода. Как правило, встреча носит формат небольшого представления.

В первый день на борту теплохода проводится учебная тревога с целью выявления отсутствия спасательных жилетов в каютах или их неисправностей, а так же в целях моральной и физической подготовки туристов.

В первый день также проводятся различные презентации имеющихся услуг на борту: спа-салона, сауны, ознакомление с дополнительными экскурсиями и т.д.

На борту теплохода туристам предоставляются различные (в зависимости от класса теплохода и кают) виды услуг, некоторые из которых могут быть платными. Бесплатными услугами обычно бывают: пользование музыкальным, читальным салонами, кинозалом для проведения собраний и концертов, телевизором в салоне для просмотра транслируемых телепрограмм, шезлонгами и лежаками солярия; оказание первой медицинской помощи в медпункте, прием заказов на подачу такси к причалу, переноска багажа, пользование гладильной комнатой, пользование тренажерами и бассейном, настольными играми, встречи с экскурсий напитками.

Платные услуги: стирка и глажение, пользование сауной и спа-услугами, покупка товаров, сувенирной продукции в киосках и барах.

Как правило, вся информация о круизе, о программе первого дня, о городах стоянках и экскурсиях, об услугах на борту предоставлена в специальной папке гостя, которая находится в каждой каюте теплохода. Предварительно эти папки готовят и разносят администраторы.

В последующие дни программа дня доставляется в каюту вечером накануне предстоящего дня.

Службы на теплоходе. На борту теплохода есть несколько служб, которые обеспечивают работу теплохода и досуг туристов.

Первая служба – команда теплохода. Основная и главная функция этой службы – техническое оснащение, поддержка рабочего состояния и внешнего вида теплохода, а также управление теплоходом. Задачей этой группы является – безопасное и грамотное управление пассажирским судном, отправление и прибытие в города-стоянки в строго установленное время. Возглавляет эту службу капитан теплохода. Также в нее входят старший помощник капитана (первый штурман), второй и третий штурманы, три рулевых, боцман и восемь матросов, а также отдел мотористов теплохода.

Вторая основная и самая большая служба – директор круиза, отель-менеджер, администраторы и турбригада теплохода. Эта служба занимается организацией программы для гостей теплохода и непосредственной работой с ними. Директор круиза занимается экскурсионной частью (осуществляет взаимодействие с экскурсионными бюро в городах-стоянках, осуществляет заказ, сопровождает гостей, является лицом теплохода, открывает праздники и мероприятия). Директор круиза отвечает за все службы на теплоходе.

Отель-менеджер отвечает за сервис на борту теплохода, также занимается обеспечением теплохода различными средствами гигиены. Несет ответственность за службы горничных и сервиса.

Руководитель анимационной бригады – соведущий директора круиза и всех мероприятий, ответственный за разнообразие досуговых мероприятий на борту. Занимается подбором турбригады, а именно, подбором аниматоров, танцоров, артистов, музыкантов и т.д. Все выше перечисленные члены турбригады создают настроение и атмосферу на теплоходе.

Администраторы теплохода (круиза) – сердце и лицо теплохода. Являются связывающим звеном всех служб на борту. Основная функция – встреча и регистрация гостей, ознакомление с услугами на борту; предоставление информации обо всех городах-стоянках и проводящихся в них экскурсиях; прием оплаты дополнительных экскурсий, дополнительных платных услуг на борту, предоставление подробной информации обо всех спа-услугах и их продажа; продажа сувенирной продукции; составление отчетов по окончанию круизов, сопровождение туристов на экскурсии и прочее. Одна из основных задач – мобильная связь нескольких служб между собой, например, капитанской рубки и директора круиза и т.д.

Третья служба – директор ресторана во главе команды организации питания на борту. Главная задача данной службы – рассчитать, обеспечить пассажиров полноценным полезным и разнообразным трехразовым питанием. Вторая задача директора ресторана – осуществлять контроль за выполнением данной функции. Ежедневное утверждение меню. Главный помощник директора ресторана – метрдотель, ежедневно следит за работой официантов ресторана и утверждает меню на выбор.

Четвертая служба – горничные во главе с супервайзером и служба сервиса. Задача этой службы – чистота и порядок в каютах и общественных помещениях теплохода. Ежедневный сервис кают во время экскурсий и

вечерний сервис (легкая уборка, подготовка каюты перед сном). Служба сервиса и дежурная горничная – это еще команда быстрого реагирования для устранения неожиданно появившихся неполадок и загрязнений.

В настоящее время сервис на борту совершенствуется из года в год посредством повышения квалификации отель-менеджеров, директоров круизов, введений инноваций в сфере сервиса, а также работы на борту студентов – будущих специалистов туриндустрии, в частности, студентов нашего факультета.

КУШНИР К.В.

Аспирантка Высшей школы бизнеса

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону

Научный руководитель – д.г.н., проф. О.В. Ивлиева

АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОСТОЧНОГО ПРИАЗОВЬЯ

Изучение и оценка ресурсов отдыха в последние годы во всех странах привлекает к себе все большее внимание. В Российской Федерации большое количество исследований проводилось по изучению проблем и перспектив рекреационного освоения Черного моря, в то время как об Азовском море написано мало. Азовское море – самое доступное по стоимости отдыха морское побережье России. В 2009 г. 58,5 % туристов прибыли сюда из других регионов РФ (Центр, Северо-Запад, Урал, Дальний Восток и др.), более 7 % – из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Демографическая притягательность береговой зоны Азовского моря, связанная с усилением ее хозяйственного освоения, вызывает необходимость комплексного изучения потенциальных возможностей природных комплексов береговых зон для обеспечения устойчивого развития этих территорий.

Одним из главных направлений экономического развития Приазовья является рекреационная деятельность. Рекреационная инфраструктура представляет собой совокупность отраслей и учреждений, обслуживающих клиентов и создающих рекреационные сети – парки, зоны отдыха, курорты, лечебно-оздоровительные учреждения, базы отдыха и др. В рекреационной инфраструктуре следует особо выделить социокультурную компоненту, которая представлена элементами социокультурной среды, в рамках которой разворачивается рекреационная деятельность, а также населением – субъектами социальной активности, носителями духовных ценностей, среди которых вращаются потребители рекреационных услуг.

Сфера развлечений Азовского побережья России включает в себя достаточно большое количество объектов от археологических памятников до объектов массового отдыха — аквапарки, дельфинарии, зоопарки и т. п. Проведенный анализ показал превосходство Таганрога по количеству объектов сферы развлечений в регионе, далее идут Азов и Ейск.

На основе анализа объектов сферы размещения Восточного Приазовья следует отметить, что наибольшее количество таких объектов приходится на Приморско-Ахтарск. Это обусловлено наличием индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по кратковременному проживанию (145 зарегистрированных ИП по предоставлению средств размещения туристам, остальное – гостевые дома и базы отдыха). В станице Голубицкой большое количество баз отдыха для охоты и рыбалки.

В силу определенных обстоятельств, объекты делового туризма исследуемого региона приурочены главным образом к крупным отелям.

Туристские агентства и экскурсионные бюро, а также туроператоры в сфере внутреннего туризма, офисы которых расположены на территории Восточного Приазовья распределены неравномерно. Все они оказывают туристские услуги как местным жителям, так и туристам. В Азове, Приморско-Ахтарске и Ейске таких агентств больше всего. В остальных районах они представлены мелкими компаниями в небольшом количестве.

Природа щедро одарила побережье Азовского моря. Здесь можно встретить самые разные природные объекты. К природным памятникам Таганрога принадлежат группа деревьев – два дерева дуба черешчатого и одно дерево гинкго-билоба (древний реликт) являются украшением городского парка культуры и отдыха им. М. Горького, их возраст около 200 лет. Следует также отметить рощу «Дубки» и два уникальных дуба, посаженных Петром I. В Неклиновском районе к наиболее привлекательным объектам природы относятся коса Лукоморье, Беглицкая коса и Миусский склон. В Азове и Азовском районе – участок «Дельта Дона» областного природного парка «Донской», мыс Казантип, Бердянская коса, Арабатская стрелка, Казантипский природный заповедник, Павло-Очаковская и Чумбурская косы и др. Наиболее интересными природными объектами, расположенными в Ейском районе, являются Ейская коса, Камышеватская коса, остров Ейская коса, озеро Ханское. В станице Голубицкой из природных объектов следует выделить лиманы, грязевые вулканы, гору Корабетов, косу Голенькая, озеро Соленое и др. Тамань также известна своими грязевыми вулканами и Тамано-Запорожским заказником.

Таким образом, регион Восточного Приазовья обладает достаточным природным потенциалом для развития туризма, вместе с тем анализ туристско-рекреационных ресурсов показал, что существует ряд проблем, связанных с туристским освоением побережья Азовского моря.

Выводы:

1. В регионе имеется большое количество средств размещения туристов разного уровня. Дальнейшее строительство приведет к увеличению антропогенной нагрузки, поэтому есть необходимость в единой классификации средств размещения, совершенствовании уже существующей инфраструктуры и приведению ее к единым стандартам.

2. Сфера развлечений региона нуждается в создании новых объектов в основных туристских центрах, с опорой на современные технологии и реконструкцию уже имеющихся;

3. Широким спектром объектов обладает социокультурная сфера. Она нуждается в объединении части объектов и создании единой для всех районов базы с актуальной информацией.

4. В регионе Восточного Приазовья проводится большое количество мероприятий событийного туризма, однако для того, чтобы они приобрели международный формат, требуется обновление инфраструктуры и международная реклама таких мероприятий.

5. В регионе большое количество спортивных сооружений, многие из которых созданы недавно. Они могли бы стать хорошей базой для развития событийного туризма спортивной и оздоровительной направленности.

6. Для создания благоприятного представления о регионе Восточного Приазовья необходимо большее количество специализированных экскурсионных бюро, которые бы смогли предоставить туристам комплексный качественный туристский продукт по маршрутам побережья Азовского моря.

МАММАДОВ Н.Н.о.

Студент IV курса специальности «Туризм»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АЗЕРБАЙДЖАНА

Азербайджан в настоящее время можно назвать альтернативной дестинацией международного туризма. Республика, входящая в состав СНГ, находится в Закавказье, между Кавказскими горами на севере, Карабахскими и Талышскими горами на юге. На севере Азербайджан граничит с Россией (Дагестан), на западе с Арменией и Грузией. С востока страна омывается Каспийским морем. Около половины территории страны занято горами, в средней части находится Куро-Араксинская низменность. Площадь составляет 86,6 тыс. кв.км, что сопоставимо с площадью Тверской области или площадью таких европейских стран, как Венгрия или Чехия. Разнообразные природные условия – от теплых и влажных субтропиков Ленкоранской низменности до снежных высокогорий Кавказа, биоклимат, минеральные воды и нафталановые месторождения, теплое незамерзающее море с прибрежными комплексами отдыха, протянувшимися с севера на юг почти на 700 км, делают регион привлекательным для развития многих видов туризма.

Древность освоения территории, более 6000 памятников истории и культуры, в том числе, входящих в перечень культурного наследия ЮНЕСКО, увеличивает потенциальные возможности для притока международных туристов и развития внутреннего туризма. Активное использование природного и историко-культурного наследия способствует развитию здесь культурно-познавательного, религиозного, делового, лечебно-оздоровительного, пляжного и других видов туризма.

Главным объектом туристской привлекательности остается столица Азербайджана город Баку, вокруг которого продолжает формироваться Бакинская агломерация, состоящая из города-ядра Баку, 2-х городов-спутников Хырдалана и Сумгаита и включающая в себя более 60 поселков городского типа. Основной специализацией Бакинской агломерации является нефтедобыча и нефтепереработка. Первые упоминания о добыче нефти на Апшероне датируются V веком. На втором месте стоит туристско-рекреационная специализация района и, непосредственно, ее культурно-познавательная часть. Песенный конкурс «Евровидение», проведенный в Баку в 2012 г., дал толчок ускоренному строительству и улучшению новых туристских объектов, в том числе и элементов гостиничной инфраструктуры, отстававшей ранее от других объектов туристско-рекреационных систем как по количеству объектов, так и по их качеству, по качеству обслуживания гостей, но резко выделяющихся по своим высоким ценам по сравнению с соседними странами, особенно с Турцией, куда направлен основной поток туристов.

В формировании города Баку выделяются следующие этапы: античный, раннефеодальный, нового времени, советский, новейший. Этапы становления истории Баку хорошо прослеживаются по характеру застройки, дошедшей до нашего времени. Основными видами туризма Бакинской агломерации являются: культурно-познавательный, пляжный, деловой, ностальгический и лечебно-оздоровительный. На территории Азербайджана кроме Баку туристов могут принимать еще 26 городов, имеющих богатое историческое прошлое и сохранивших памятники архитектуры, местные обычаи и традиции, среди которых выделяются Шемаха, Мингечаур, Гянджа, Ленкорань, Нафталан и другие. Почти каждый город современного Азербайджана можно назвать «городом мастеров», поскольку в прошлом каждый из них слыл далеко за пределами государства центром развития различных ремесел: ковроткачества, вышивки, ювелирного дела, оружейного мастерства, ткачества и вышивки, резьбы по камню и пр. Азербайджанская кухня – одна из древнейших на земле, включает в себя более 2000 блюд и позволяет выделить гастрономические или кулинарные туры в самостоятельное направление.

Большой потенциал для развития внутреннего туризма имеет сельская местность, в которой активно начали развиваться сельский и охотничий туризм. Единственное, чего им не хватает – это государственной поддержки. В селах сохранились народные ремесла, в том числе, знаменитое ковроткачество, в 2010 г. включенное ЮНЕСКО в список неосязаемого мирового наследия. Из поколения в поколение передаются обычаи и традиции предков, что, безусловно, создает хорошую почву для развития сельского туризма. Архитектура азербайджанских жилищ отличается многообразием. В предгорных и горных районах всегда был широко распространен тип жилья, получивший название гарадам (по-азербайджански гара – черное, дам – жилище). Сейчас активно строятся дороги и усовершенствуется транспорт, так как именно это является главной проблемой и серьезным препятствием в развитии туризма. В первый проект по развитию сельского туризма включены 5 южных районов: Лерик, Ярдамлы, Ленкорань, Масаллы, Астара, во второй -

Губа (Куба), Гусары, Девечи. Местным жителям необходимы знания для принятия туристов, нужна реклама, необходимо создавать сайты, выпускать различные буклеты, всеми способами извещать людей, ведь многие даже не знают о существовании сельского туризма.

После 2012 г. видна положительная динамика развития гостиничной инфраструктуры. В развитии гостиничного дела, постройке новых объектов размещения отмечается резкий скачок в 2,5 раза с 2003 по 2004 г. и в 2011 г. На 1.01.2012 года в Азербайджане функционировало 515 отелей, 45 отелей в настоящее время находятся на этапе завершения строительства. В настоящее время 328 отелей функционируют на основе лицензий, а 187 – пока еще незаконно, что затрудняет контроль качества.

В Бакинской агломерации функционирует 125 отелей разных форм собственности и качества услуг, из них 106 отелей позиционируют себя на международном рынке.

Самым широким сегментом отелей Бакинской агломерации являются 4-звездные отели, их 49. Позицию ниже занимают отели 3-звездные – 30 отелей. На третьей строке расположены 5-звездные – 22 отеля. Четвертую позицию занимают 2-звездные отели – 3 отеля. Не относятся ни к одной из категории всего 2 отеля.

В Бакинской агломерации в основном представлены отели - их 95. Намного меньше отелей типа «курортные» – их 7. Гостевые дома занимают третью позицию – 3 отеля. И отдых в апартаментах представлен всего 1 отель. Наивысшие оценки получили 3 пятизвездочных отеля, два из которых входят в известные цепи Marriott и Four seasons:

Основная специализация отелей – это бизнес-отели – их 20. Отелей, которые предлагают экскурсии – 16. Третье место занимают отели с уклоном на семейный отдых – 15 отелей. Четвертую позицию занимают бюджетные варианты размещения. Остальные направления не играют большой роли, и места распределяются почти одинаково.

По принадлежности отелей к определенным гостиничным сетям и объединениям видно, что большинство отелей (89%) не входят в гостиничные цепи.

Прослеживается тенденция увеличения числа гостиничных объектов по мере приближения к центру Бакинской агломерации, к городу Баку. Основная масса гостиничных объектов сконцентрирована в историко-культурном центре города – Ичери Шехер. В городах за пределами Бакинской агломерации функционируют всего несколько отелей. Так, по 3 отеля находятся в Масаллы, Губе и Нахичевани. В некоторых городах находится не более 1-2-х отелей, информация о которых есть в сети «Интернет». Часто отели имеют «привязку» к известным памятникам архитектуры, активно посещаемым туристами, например, в Набрани (Хачмазский район) к мавзолею шейха Юсифа и мечети-медресе шаха Аббаса, в селе Чухурюрд (Шемаханский район) – к крепостям Гюлистан и Галабугурт.

Помимо отелей разных видов и форм собственности в Азербайджане, особенно в Бакинской агломерации, существует большое количество

санаториев и пансионатов с лечением на основе местных лечебных ресурсов. Одним из доказательств развития туризма в стране является многообразие разных предложений с хорошо составленными турпакетами. В Баку предоставляется на выбор большое количество маршрутов, есть возможность за одну-две недели проехать по всем важным объектам.

Но при всем многообразии маршрутов и вариантов размещения явно просматривается огромный недостаток средств размещения для развития туризма в этой стране. Речь идет как о соотношении «цены-качества», так и о более высоких ценах на проживание в отелях, например, по сравнению с Турцией. Например, Баку в 2009 г. был признан самым дорогим городом для путешествующих бизнесменов на пространстве СНГ.

Актуальной в этих условиях является разработка стратегии зарубежного брендинга азербайджанского туризма с акцентом на страны - потенциальные "поставщики" туристов.

МАТЮШИНА Н.М.

Студентка IV курса естественно-географического факультета

Смоленский государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. Т.И. Потоцкая

ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНОЙ АЗИИ

Выставочная деятельность является современной и новой отраслью мировой экономики. Её развитие влечёт за собой появление на каждой территории наиболее прогрессивных отраслей экономики. Выставки являются эффективным механизмом продвижения как информации о новых товарах и услугах, так и самих товаров и услуг.

Быстро растущая миграционная подвижность населения мира приводит к быстрому развитию отрасли туризма и, как следствие, к потребности в информации, способствующей её развитию. Поэтому в сфере туризма выставочная деятельность становится всё более востребованной.

В данной работе изложены результаты исследования туристской выставочной деятельности в зарубежной Азии – регионе (в составе туристского Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона), который обладает самыми высокими темпами роста туристской индустрии в мире. Автором было проанализировано 151 выставка, деятельность которых концентрируется в 18 странах рассматриваемого региона. Информационной базой исследования послужили сайты крупнейших туристских объединений [4], туристских выставок, Всемирной туристской организации [5], научные аналитические работы в области отраслевой выставочной деятельности [1,2,3].

Одним из наиболее интересных результатов, полученных в результате проведённого исследования, можно считать выявленную географическую структуру туристской выставочной деятельности на основе её отраслевой структуры. Рассмотрим её более подробно.

Специализированные туристские выставки зарубежной Азии, на основе общепринятой в туристской выставочной деятельности классификации, можно отнести к следующим категориям: туризм (24% общего количества специализированных туристских выставок), игры и развлечения (15%), спортивные товары (14%), спорт (14%), технологии и оборудование (9%), свадебные товары (5%), оздоровительные товары (5%), гостиничный бизнес (4%), товары народного потребления (4%), отдых (2%), рыбалка (2%), детские товары (2%). Учитывая перечисленные специализации туристской выставочной деятельности, автор выделил следующие типы стран (табл.1).

Таблица 1. Типы стран по специализации в туристской выставочной деятельности

Типы стран	Страны	Общее количество проводимых выставок
Многопрофильная выставочная деятельность	Китай	52
	Турция	15
	ОАЭ	19
	Республика Корея	12
	Япония	13
	Гонконг (Китай)	9
	Индия	8
	Таиланд	5
	Тайвань	4
Двупрофильная выставочная деятельность	Индонезия	2
	Малайзия	2
	Сирия	2
Однопрофильная выставочная деятельность	Вьетнам	1
	Кувейт	1
	Саудовская Аравия	1
	Израиль	1
	Сингапур	1
	Катар	1
	Монголия	1

Во-первых, страны с многопрофильной выставочной деятельностью. Это Китай, Турция, ОАЭ, Республика Корея, Япония, Гонконг (Китай), Индия, Таиланд, Тайвань. Они имеют несколько специализаций в рамках туристской выставочной деятельности. На привлечение туристского выставочного бизнеса в данные государства существенное влияние оказывают факторы:

- значительная вовлеченность стран в мировой туристический бизнес. Все они, согласно статистике Всемирной туристской организации, имеют высокие или выше среднего (более 4 баллов из 6 возможных) показатели привлекательности для международного туризма;
- заинтересованность и поддержка государством туристической индустрии: по показателю «значение, которое власти страны придают туристической отрасли» эти страны набирают выше 4 баллов (из 5,6 возможных);

- наличие хорошо развитой транспортной и выставочной инфраструктуры в местах организации туристских выставок (города-миллионеры, столичные города, крупные морские порты и аэропорты – Китай – Шанхай, Гуанчжоу, Пекин; Турция – Стамбул; ОАЭ – Дубай, Абу-Даби; Республика Корея – Сеул, Пусан; Япония – Токио; Индия – Дели; Таиланд - Бангкок);
- ёмкость рынка (Китай, Индия, Япония, Турция, Таиланд);
- наличие режима свободной экономической зоны (Гонконг, ОАЭ).

Во-вторых, страны с двупрофильной выставочной деятельностью. Это Индонезия, Малайзия, Сирия. Они имеют две специализации, тесно связанные между собой в рамках туристской выставочной деятельности: туризм, спорт и гостиничный бизнес. На привлечение туристского выставочного бизнеса в данные государства значительное влияние оказывают факторы:

- значимость туристической индустрии для национальной экономики этих стран (Индонезия – 8% ВВП, Малайзия – 13%, Сирия – 12%);
- наличие хорошо развитого отраслевого выставочного бизнеса в целом (Сирия);

В-третьих, страны с однопрофильной выставочной деятельностью. Это Вьетнам, Кувейт, Саудовская Аравия, Израиль, Сингапур, Катар, Монголия. Эти государства хотя и не занимают лидирующих позиций в мировой туристической индустрии, всё же получают значительные доходы от развития туристического бизнеса. Вклад этой отрасли в формирование их ВВП существенен (за исключением Монголии): Израиль (7%), Кувейт (7%), Саудовская Аравия (8%), Сингапур (11%), Катар (13%). Они обладают относительно высокой привлекательностью для международного туризма, набирая выше среднего баллы по шкале ВТО. Однако заинтересованность государства в развитии отечественной туристической индустрии у них невысока (за исключением Сингапура и Кувейта). Данное обстоятельство, ограничивает интерес к новым видам товаров и услуг, предлагаемых в современной мировой туристической индустрии. Поэтому на их территории в течение года организуется всего по одной выставке с постоянно повторяющейся тематикой: туризм (Вьетнам, Кувейт, Саудовская Аравия), спортивные товары (Израиль), технология и оборудование (Сингапур), свадебные товары (Катар), товары народного потребления в сфере туризма (Монголия). На привлечение туристского выставочного бизнеса в данные государства значительное влияние оказывают факторы:

- значимость туристической индустрии для национальной экономики этих стран;
- отраслевая структура национальной экономики страны (свадебная индустрия - выставка в области свадебной индустрии в Катаре; производство технологического оборудования для туризма - выставка технология и оборудования в Сингапуре; производство спортивных товаров - Израиль).

Список использованной литературы

1. Бердышев, С.Н. Организация выставочной деятельности. М.: Дашков и Ко, 2008. - 226 с.
2. Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салащенко А.Г. Выставочная деятельность в России и за рубежом. М.: Дашков и Ко, 2004. – 516 с.

3. Потоцкая Т.И. Международные ювелирные выставки. Смоленск: Маджента, 2005. – 160с.
4. Expo-asia.ru [Электронный ресурс] <http://expo-asia.ru/exhibitions>.
5. World Trade Organization (WTO) [Электронный ресурс] <http://www.wto.org/>

МОХАММЕД С.Б.

Магистрант кафедры географии и регионоведения

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент О.Б. Попова

ГЕОГРАФИЯ ПЕЩЕР ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА

Иракский Курдистан находится между 34°42' и 37°22' с.ш., 42°25' и 46°15' в.д., это регион, расположенный на севере Ирака. Его территория включает нижний Загрос и верхнюю Месопотамию. Загрос – горная цепь, относящаяся к южному Азиатскому филиалу альпийской геосинклинали. Самая низкая отметка в регионе – равнина Кфрий (140 м), а самая высокая точка – пик Хальгурд (3607 м). Общая длина горной цепи более 2500 км от Иракского Курдистана до южной части Персидского залива в Иране (Ормузский пролив).

На Иракской стороне горный Загрос представлен массивными известняковыми скалами и многочисленными плодородными долинами. Здесь осадков гораздо больше, чем в остальной части Ирака и часто превышает 1000 мм в год, при этом большее количество твердых осадков приходится на зимний период. Предгорья Загроса расположены в верхней Месопотамии и представляют собой большую холмисто-волнистую равнину, ограниченную, в основном, узкими долинами рек Тигра и Евфрата. Его высота колеблется от 150 до 400 м над уровнем моря.

Верхняя Месопотамия имеет древнюю историю, особенно много археологических объектов шумерского и ассирийского периода, и поэтому её часто называют «колыбелью цивилизации». Ранее люди, очевидно, жили в северной Месопотамии в течение тысячелетий, но они оставили скромные вещественные доказательства, свидетельствующие об их местообитании. Прямых доказательств присутствия человека в Месопотамии в нижнем палеолите недостаточно. В основном, древние стоянки найденные здесь имеют отношение к среднему и верхнему палеолиту.

В конце 1920-х американские и британские исследователи впервые провели археологические исследования в регионе, которые показали что первый человек, который здесь появился был, вероятно, человек прямоходящий (*Homo sapiens*) и, конечно, неандертальцы – их стоянки обнаружены в пещере Шанидар (Shanidar Cave). Артефакты этого возраста обнаружены во многих местах по всему Курдистану: пещера Зави Чами (Zawî Chamî), пещера Зарзи (Zarzi), пещера Хазар Мерд (Hazar Merd) [1, 2].

Solecki Ra (1952) и его команда археологов при исследовании пещеры Шанидар обнаружили артефакты и скелетные останки, которые дают представление о доисторической культуре и, в частности, о возникновении зачатков сельского хозяйства и торговли [3].

В древности человек уже умел создавать искусственные пещеры, это стало искусством и доказательств тому много. Например, пещера Бавян (Bavian) в окрестности Атруш (Atrush) имела достаточно сложную техническую конструкцию. Фактически она представляла собой акведук, по которому вода под действием силы тяжести поступала в древний город Ниневех (Nineveh) (во время правления Ассирийского царя Санхариба, сына Саргона II). Похожие искусственные пещеры были также описаны в материалах экспедиции под руководством Стефановича (2009) в районе Дералук (Deralok) на правом притоке реки Великий Заб [4, 7].



Рис. 1. География пещер Иракского Курдистана. Картограмма составлена автором на основе [6].

Отличие искусственных пещер от природных, как правило, в размерах — они гораздо меньше и, кроме того, могут содержать артефакты, доказывающие длительность обитания в них человека [5]. Многие из пещер используются для поселения человека и животных до сих пор — например, местные жители, занимающиеся разведением скота, часто пережидают знойное лето в таких убежищах, расположенных вблизи пастбищ. Благодаря известнякам в пещерах поддерживается благоприятный термический режим и влажность воздуха. Есть примеры использования искусственных пещер в качестве ресторанов в некоторых туристических районах — водопад Анишке (Anishke), город Дахук, что определяет дополнительные возможности территории для использования этих геологических памятников в рекреационных целях.

В настоящее время на территории Иракского Курдистана известно более 17 больших пещер, из них 2 антропогенного происхождения. Близость к крупным населенным пунктам и разветвленная сеть пещер вдоль хр. Загрос через всю территорию Курдистана создает благоприятные предпосылки для использования этих геологических природных объектов в туризме — в частности, при разработке маршрутов для геологического туризма.

Список использованной литературы

1. Solecki, R.L. An early village site at Zawi Chemi Shanidar / R.L. Solecki, - Malibu: Bibliotheca Mesopotamica, 1981. - P. 85. - ISBN: 0890030677-0890030685 (pbk.)
2. Solecki, R.S. Archaeological survey of caves in Northern Iraq / Solecki Ralph S. // International Journal of Kurdish Studies. Vol. 1 & 2. -1998. - No 12. - ISSN: 1-70.
3. Braidwood, J. R. Prehistoric investigation in Iraqi Kurdistan / J. Robert Braidwood, Bruce Howe // Chicago-Illinois. —1960. - №31.— p. 184. - ISSN: 60-8969.
4. Solecki, R.S. A Paleolithic Site in the Zagros Mountains of Northern Iraq / Solecki Ralph S. // Report on a sounding at Shanidar Cave. Vol. 8 . - 1952. - No 1. - ISSN: 127-161.
5. Maran, A. Towards recognition of Iraqi Kurdistan geo heritage / A. Maran, G. Cherwani, F. Lawa, Z. Stevanovic, A. Tahir. – Firenze : 2004. - p. 605.
6. Сардар, М.Р. Туристический атлас Иракского Курдистана / М.Р. Сардар, М.А. Хошияр. - Эрбиль: 2010. – 116 с.
7. Stevanovic, Z. New insights into karst and caves of northwestern Zagros (Northern Iraq) / Zoran Stevanovic, Adrian Iurkiewicz, Aleksandra Maran // Acta Carsologica. Vol. 38. – 2009. - №1. – P.83-96. – ISSN : 0583-6050.

МУРАШОВА А.Ю.

Студентка IV курса специальности «Туризм»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ АВСТРИИ

Гастрономический туризм – это путешествие по странам и континентам для знакомства с особенностями местной кухни, кулинарными традициями, с целью отведать уникальное для приезжего человека блюдо или продукт. Впрочем, как услуга гастрономический тур — это не просто путешествие, а нечто большее, так как представляет собой комплекс мероприятий, продуманных до самых мелочей, для дегустации традиционных в определенной местности блюд, а также отдельных ингредиентов, которые нигде в мире больше не встречаются.

Для гастрономических туров целью является наслаждение особенностями кухни той или иной страны. Но цель путешествия не сводится к простому знакомству с каким-то редким, экзотическим блюдом или к поеданию бесчисленного количества кушаний. Главное в таких гастрономических турах – насладиться местной рецептурой, вобравшей в себя вековые традиции и обычаи местных жителей, культуру приготовления пищи. Гастрономическое путешествие – это выразительные средства, с помощью которых путешественник может нарисовать свое представление о той или иной стране. С помощью еды приоткрывается духовность народа, а также возможность понимания его менталитета.

Целевая аудитория гастрономических туров включает:

- туристов, желающих приобщиться к культуре страны через ее национальную кухню;
- туристов-гурманов;

- туристов, использующих кулинарный тур в целях прохождения обучения и получения профессиональных навыков (повара, сомелье, дегустаторы, рестораторы);
- представителей турфирм, путешествующих с целью изучения данного туристского направления.

Гастрономические пристрастия Австрии складывались столетиями. Главными факторами здесь выступали природные особенности территории и история освоения этих земель, через которые проходили и которые осваивали самые разные народы, отличающиеся своими особенностями и традициями.

Австрия – одна из горных стран Европы. Средняя высота - 900 м. Большую часть страны занимают Восточные Альпы. Высочайшая точка - г. Гросглокнер - достигает 3797 м. Низины в основном сосредоточены в долине Дуная. Почвы отличаются плодородием. Под горными лесами находятся свыше 40% территории. На высокогорьях расположены альпийские луга. В стране много рек и озер. Климат Австрии умеренно континентальный. Здесь выделяют три климатических региона: Альпы, долину Дуная и регион Вены (самый сухой климат); Юго-восток.

История австрийских земель наложила большой отпечаток на современные традиции и культуру. Небольшой фрагмент исторической справки подтверждает это: 3 тыс. лет тому назад территорию нынешней Австрии заселяли иллирийские племена, которых в VI – II в. до н.э. вытеснили кельты. Последних покорил Римская империя, Дунай был ее границей. В дальнейшем на эту территорию вторгались племена готов, гуннов, вандалов, лангобардов и аваров. Во времена правления императора Священной Римской империи Карла I настала временная стабильность. Со временем территория понравилась мадьярам, и они вторглись в нее. Король немцев Оттон I нанес им сокрушительное поражение и отдал Австрию в вотчину Леопольду Бабенбергу. Австрийское герцогство образовалось в 1156г. Династия Бабенбергов правила до 1246г. С 1282г. и далее еще свыше 6 веков править Австрией стала династия Габсбургов. Австрия в течение продолжительного времени считалась ведущим немецким государством. Война 1866 г. между Пруссией и Австрией закончилась поражением австрийцев. В 1867 г. Австрийскую империю преобразовали в так называемую двуединую монархию – Австро-Венгрию.

Сегодня Австрия – высокоразвитая постиндустриальная страна. Туризм является основным источником дохода. Динамика развития туризма, расходов на него и сальдо туристского баланса имеют общие черты с аналогичными показателями по Швейцарии.

Здесь туристский сезон длится весь год, страна исторически аккумулировала в себя «отзвуки» разнообразных традиций: немецкой, венгерской, чешской, итальянской. Именно это на протяжении веков определяло оригинальность и обаяние австрийской культуры, в том числе и кулинарной. Пересечение многих культур на протяжении столетий создало здесь неповторимую архитектуру и городские ландшафты. Вена – город роскошных дворцов, площадей, уютных улочек, где сочетаются Штефанплатц

и великолепный Хофбург с аллеями красных каштанов и маленькими кофейнями, притягивающими одинаково молодежь и людей старших возрастов. Столица Австрии Вена была и остается крупнейшим музыкальным центром Европы. Австрийцы по праву соперничают с итальянцами – родоначальниками оперы – считая свою родину “страной музыки”.

Кухня Австрии настолько разнообразна и оригинальна из-за того, что на протяжении многих столетий впитывала в себя особенности итальянских, кельтских, венгерских, немецких, средиземноморских и славянских традиций. Часто традиционные блюда, которыми знаменита кухня Австрии, называют венской кухней, тем самым акцентируя внимание на том, что именно столица из множества кулинарных оттенков разных народов создала свой неповторимый вкус, которым славится на весь мир.

У местных жителей кухня Австрии имеет свое оригинальное название, дословно переводимое как «кухня хороших бюргеров» – GutburgerlicheKuche. Таким образом, принято было отличать простую крестьянскую еду от рациона именитых граждан. Кроме разнообразных закусок, мясных и рыбных блюд, а также десертов, кухня Австрии очень гордится своими пивными и винными традициями, а также кофейнями. Интересно, что именно из Вены в 1686 г. некто иной, как украинец Юрий Кульчицкий, основавший там первую кофейню, распространил моду на этот напиток по всей Европе.

Кухня Австрии привлекает большое число туристов.

По разнообразию сладких блюд австрийская кухня лидирует во всей Европе. Традиционный пирог из яблок - «апфельштрудель» или просто «штрудель» во всем мире стал визитной карточкой, по которой безошибочно определяется кухня Австрии. Впрочем, не меньше, чем своими штруделями, кухня Австрии гордится детищем кондитера из Вены Эдуарда Захера, который в XIX веке придумал шоколадно-абрикосовый торт, выпекаемый по сей день строго по оригинальному рецепту. Его имя до сих пор носит всемирно известная кондитерская фабрика.

Впрочем, два этих знаменитых блюда являются только вершиной громадного айсберга из десертов, которыми славится кухня Австрии. Ромовый пирог, рождественское печенье, блинчики с джемом «палачинкен», слоеный яблочный рулет с изюмом «монштрудель» или с яблоками и творогом «топфенштрудель», суфле «зальцбургер-нокерльн», маковый рулет «гермкнёде», медово-миндальный пирог «биненштих», пудинги и пироги «мельспайсен» - изысканные удовольствия для взыскательного вкуса.

При кажущейся внешней схожести национальная кухня Австрии в разных регионах имеет свои кулинарные традиции. В дунайской долине предпочитают легкие закуски и шикарные десерты, а вот в горах австрийцы предпочитают хотя и не такую изысканную, но гораздо более сытную кухню. В Тироле национальная кухня Австрии известна своими варениками «шлипфрапфен» с начинкой из картофеля или мяса, в Каринтии – необычайно вкусные рыбные блюда.

Каждая земля Австрии имеет свою неповторимую кулинарную изюминку, повышая свою привлекательность для туристов. Австрия сегодня –

это страна с высочайшим уровнем туризма: первоклассное обслуживание в гостиницах, отличная служба питания, великолепные культурные программы плюс благополучное состояние окружающей среды – все это позволяет привлечь сюда миллионы туристов, в том числе специализирующихся на гастрономических турах.

ОСИПОВА А.И.

Студентка V курса кафедры географии и туризма

Смоленский гуманитарный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент С.А.Щербакова

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В США

Этнический туризм представляет собой вид познавательных путешествий, основной целью которых является посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, когда-либо проживающего на данной территории. Такой вид отдыха появился вследствие возросшего интереса туристов к подлинной жизни народов, к народным традициям, творчеству, обрядам и культуре. Интерес объясняется, в свою очередь, стремлением людей в современном унифицированном мире к самоидентификации, поиску и изучению своих этнических корней. Результаты такого познания позволяют почувствовать себя особенным, причастным к целой истории со свойственными ей культурными традициями [2, С.78].

На данный момент этнический туризм активно развивается в таких странах как Финляндия, Норвегия, Испания, Мексике и др.

Этнический туризм занимает особое место в структуре видов туризма США. Специфическим направлением познавательных путешествий по Америке являются этнические экскурсии. Они включают в себя посещение мест традиционного проживания индейцев, древних городов империй инков, ацтеков и майя.

США характеризуются особой культурой, соединившей в себе истории многих народов: африканцев, индейцев и европейцев. На данной территории до сих пор есть множество индейских резерваций, сохранивших свой быт и культуру. Именно они и являются основным предметом показа в этнических турах. Процесс образования резерваций начался в начале XIX века на основании договоров Вашингтона с отдельными племенами. Эти договоры стали основой государственной индейской политики США в конце 1860-х годов — в последующие десятилетия практически все племена, на тот момент сохранившие свою общность и самобытность, получили право оставаться на своих территориях или территориях, специально выделенных для них Вашингтоном.

Индейцы в американском обществе составляют 0,9 % населения. По данным переписи населения США, в 2010 г. их численность достигла 2,9 млн

человек, это на 18 % больше, чем во время предыдущей переписи в 2000 г. В США зарегистрированы 564 индейских племен и 563 резервации [1, С.245].

Основным источником дохода индейцев СМН называют игорный бизнес. По данным Национальной индейской игровой ассоциации, казино обеспечивают более 300 тысяч рабочих мест. Некоторые из индейских казино не уступают заведениям Лас-Вегаса, ежегодный доход племён от игорного бизнеса — не менее 22 млрд долл. Второй важный способ пополнения бюджетов посредством собственной деятельности — производство сигарет. Кроме этого, индейцы занимаются разведением скота, выращиванием сельскохозяйственных культур, художественными промыслами, коммерцией. Федеральное правительство дотирует индейцев и предоставляет им существенные налоговые льготы. Правительственной организацией, контактирующей с индейскими племенами («индейскими нациями»), является Бюро по делам индейцев. С точки зрения реализации избирательных прав, индейцы считаются очень пассивным электоратом. Актуальными проблемами индейских племён являются поддержание диалога независимых резерваций с властями США, борьба с внутренними социальными проблемами, возврат отобранных когда-то правительством земель, освоение новых сфер бизнеса.

Одной из популярных среди туристов резерваций индейцев в США является нация Навахо (табл.1). Территория резервации представляет собой пустыню, где расположены природные памятники различного подчинения, включая национальный монумент Каньон де Шейи, Долину монументов, национальный монумент Радужный мост и Корабельную скалу. Здесь путешественникам предоставляется шанс посещения святынь коренных американцев и дается возможность принятия участия в их ритуалах и обрядах, а так же возможность прикоснуться к живой, древней культуре. Помимо возможности посмотреть на быт и культуру древних народов Америки, туристам показывают великолепные виды долин, каньонов, ущелья рек.

В резервациях Уинд-Ривер, Пайн-Ридж и Кроу туристам демонстрируют предметы быта коренных индейцев: вылепленную посуду из глины, вигвамы, средства защиты от хищников, орудия для охоты и борьбы с вредителями — все это вызывает восторг туристов.

Почти во все резервации (кроме некоторых пуэбло в Нью-Мексико) свободно пускают туристов. На данный момент туристам выдают визы в США на год, либо на два года (за дополнительную плату). Цены на туры в резервации из России варьируются от 40 до 120 тыс. руб. в зависимости от продолжительности путешествия. Едут в такие туры в основном молодые люди, желающие изучить быт и культуру коренных американцев. Этнические туры в США становятся все более популярными за счет развития индейских резерваций и предоставления туристам обширного набора услуг.

Таблица 1. Крупнейшие индейские резервации США

Резервация	Оригинальное название/англ.	Штат	Площадь/км ²	Население/чел.
------------	-----------------------------	------	-------------------------	----------------

Акома	Pueblo of Acoma	Нью-Мексико	1 818,33	2 802
Кроу	Crow Indian Reservation	Монтана	9 340,89	11 000
Навахо	Navajo nation	Аризона, Юта, Нью-Мексико	67 000	173 987
Пайн-Ридж	Pine Ridge Indian Reservation	Южная Дакота	8 984, 306	28 000
Стендинг-Рок	Standing Rock Indian Reservation	Северная и Южная Дакота	9 251, 18	8 250
Уинд-Ривер	Wind River Indian Reservation	Вайоминг	9 147, 86	23 237
Форт-Пек	Fort Peck	Монтана	8 519, 48	10 321
Шайенн-Ривер	Cheyenne River Indian Reservation	Южная Дакота	11 051, 447	8 470

Составлено автором по: [1,2]

В заключении хотелось бы отметить, что в мире сохранилось немного стран, где имеются необходимые условия и предпосылки для успешного развития этнического туризма. США являются одним из наиболее успешных государств, реализующих этнические туры. Этому способствует как менталитет местных сообществ, так и политика государства. Здесь доходы от туризма дополняют доходы местного сообщества, получаемые от традиционного ведения хозяйства.

Список использованной литературы

1. География туризма/под ред. А.Ю. Александровой, 2013.
2. Самойленко А.А. География туризма. Ростов н/Д, 2006.
3. История США.[Электронный ресурс]. www.ushistory.ru.
4. Жизнь в Америке. [Электронный ресурс]. www.sa-si.tv.

ПАВЛОВА И.О.

Студентка V курса естественно-географического факультета

Смоленский государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. С.П. Евдокимов

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Смоленская область обладает значительным ресурсно-рекреационным потенциалом, который определяется следующими факторами: разнообразием природных условий в области; богатством и разнообразием животного и растительного мира; концентрацией памятников культурно-исторического наследия; наличием санаториев, домов и баз отдыха, а также ряда других объектов рекреации.

В настоящее время имеющийся в области природно-ресурсный и социально-экономический потенциал позволяет развивать культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, охотничье-рыболовный, спортивный, экологический и паломнический туризм.

Благоприятная экологическая обстановка привлекает в Смоленскую область туристов, которые желают отдохнуть в обстановке, максимально приближенной к природе, в том числе и на базе личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств. В настоящее время сельский туризм в Смоленской области является перспективным направлением. Ряд районов области (Смоленский, Демидовский, Вяземский, Краснинский) активно посещают туристы. Так, отдых в сельской местности Смоленской области пользуется наибольшей популярностью у жителей Испании, Италии и Франции, посещающих агроусадьбу «Мироедово», содержащую собственное охотничье хозяйство в Краснинском районе.

Для развития познавательного и научного экотуризма оценивается, прежде всего, наличие уникальных и интересных для туриста растительных комплексов, редких, охраняемых и аттрактивных видов растений и животных.

Территориями Смоленской области, наиболее пригодными для развития рекреационного и природно-экологического туризма являются: восточная и южная часть Велижского района (бассейн Западной Двины, заказник и археологические памятники); западная часть Национального парка «Смоленское Поозерье» в районе пгт. Пржевальское; юго-восточная часть Демидовского района (заказник); западная приграничная часть Руднянского района; северная часть Сычевского района на границе Вазузской гидросистемы; Гагаринский район – на Вазузском и Яузском водохранилищах.

Основой для развития экологического туризма в Смоленской области являются особо охраняемые природные территории – национальный парк «Смоленское Поозерье» и природный парк «Гагаринский».

Историко-культурный потенциал является основой познавательного туризма. Он представлен различными видами архитектурных памятников (памятники культовой и светской архитектуры, дворцово-парковые комплексы, дворянские усадьбы), археологическими и этнографическими памятниками, народными промыслами, музеями, театрами, выставочными залами, научно-техническими комплексами и сооружениями.

Надежность культурных комплексов определяется их устойчивостью к антропогенным нагрузкам, соответствием ценностным критериям, сформировавшимся у населения. Анализируется также эстетичность данного ландшафта, соответствие архитектурных композиций природному ландшафту.

Культурно-познавательный туризм реализуется на Смоленщине уже более века. Основой для его развития является богатое и разнообразное историческое и культурное наследие региона. Предпосылкой развития культурно-познавательного туризма является празднование ряда юбилейных дат, к которым регион имеет непосредственное отношение: в 2013 году – 1150-летие первого летописного упоминания Смоленска, 70-летие освобождения

Смоленщины от немецко-фашистских захватчиков; в 2014 году – 175-летие со дня рождения великого русского путешественника Н.М. Пржевальского.

На территории Смоленской области находятся около 60 музеев, 2703 объекта культурного наследия (памятники истории и культуры), выявлено 1080 объектов археологического наследия, 495 объектов недвижимости представляют интерес с точки зрения истории (здания, обелиски, братские могилы и т.д.), 14 объектов недвижимости представляют интерес с точки зрения монументального искусства. Среди объектов культурного наследия 222 объекта имеют категорию федерального значения.

На территории Смоленской области имеются уникальные археологические памятники еще языческих времен (Гнездовские курганы и Сертейский комплекс, VI-III вв. до нашей эры), а также памятники архитектуры XII-XIII вв. – оригинальные произведения церковного и гражданского строительства. Общее количество памятников археологии, архитектуры и культуры в Смоленской области составляет около четырёх с половиной тысяч. Наибольшее количество объектов историко-культурного наследия (включённых как в федеральный, так и местный реестр) приходится на областной центр – город Смоленск, второе место занимает Вязьма, кроме того, значительное количество памятников приходится на Дорогобуж, Рославль и Гагарин. В области имеются исторические города: Смоленск, Вязьма, Дорогобуж и Рославль (возникшие в период до начала X-го века) а также Велиж, Гагарин, Демидов, Духовщина, Ельня, Сычевка и пос. Красный (основанные в период XVII-XVIII вв.).

Наиболее привлекательная часть потенциала развития туризма в Смоленской области – православные святыне места. В последние годы активно развивается религиозный туризм и паломничество. Главными центрами являются Смоленск, Вязьма, Болдино.

Основные объекты паломничества: Свято-Успенский кафедральный собор в Смоленске, храмы XII в. в Смоленске, урочище Смядынь в Смоленске – место убийства в 1015 г. муромского князя Глеба – первого русского православного святого, Иоанно-Предтечев монастырь в Вязьме, Свято-Троицкий Герасимо-Болдинский монастырь в селе Болдино Дорогобужского района.

В 2012 г. в Смоленской области действовало 75 коллективных средств размещения, а на начало 2013 г. насчитывается 77, из них 55 – средства размещения гостиничного типа и 22 специализированных средства размещения, предназначенных, в основном, для лечения больных с болезнями органов пищеварения, систем кровообращения, дыхания, нервной системы.

Туристский поток в Смоленскую область в течение последних лет медленно растёт: в 2010 г. он составил 203,6 тыс. чел., в 2011 г. – 221 тыс. чел., в 2012 г. – 225 тыс. чел. По состоянию на 1 января 2013 г. на туристском рынке Смоленской области туроператорскую и турагентскую деятельность осуществляют 86 компаний, включая 17 туроператоров, зарегистрированных в Едином федеральном реестре туроператоров, которые готовы предложить

качественные услуги в области внутреннего туризма и экскурсионного обслуживания российским и иностранным гостям.

Можно сделать вывод, что Смоленская область обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом. Учитывая высокие темпы роста спроса на рекреацию со стороны жителей мегаполисов (в первую очередь, Москвы) и роста мобильности населения, капитализация туристского потенциала может стать одним из важных направлений развития области. При этом потенциал рекреационных ресурсов на Смоленщине используется не более чем на 15 %. Смоленская область имеет хорошие перспективы превращения в один из ведущих туристских регионов России, но для этого нужно осуществить модернизацию туристской индустрии региона.

ПЕТРОНИС Т.А.

Студент V курса кафедры географии и туризма

Смоленский гуманитарный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент С.А. Щербакова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОЙ МИФОЛОГИИ НА ТУРИСТСКУЮ ОТРАСЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ГРЕЦИИ

Миф – это яркий и многогранный феномен культуры. Проблематика мифа и мифологического сознания отражена в исследованиях по религиоведению, лингвистике, антропологии, социологии, этнографии, психологии и философии. Наиболее активное изучение мифа начинается в XIX в., когда представители романтизма обращаются к нему в поисках истины. В этот период значительный вклад в изучение мифа внес близкий романтизму философ Ф. Шеллинг, который видел в мифе первичный исток и одновременно итоговый синтез разделяющихся сфер сознания: искусства, религии, философии [1, С. 53].

В культуре Античной Греции, именно той культуре, которая, по замечанию швейцарского исследователя Андре Боннара, является основой современной европейской цивилизации, миф выступает в качестве важнейшей составляющей и духовной, и материальной культуры [2, С.13]. Мифология выступала в качестве способа познания как социальной, так и природной реальности. В этой связи любопытный пример приводится в известной научно-популярной работе М. Гаспарова «Занимательная Греция», где в так называемой Паросской хронологической таблице, в которой указывались как реальные, так и исключительно мифологические события, например: богиня Деметра пришла в Афины и научила греков земледелию [3, С. 17]. Миф в античной Греции вторгался в реальность, пропитывал и во многом определял её. В частности, олимпийские игры, которые в современной культуре спорта играют огромную роль, зародившись в Греции, в своей основе имеют миф о Геракле. В 1253 г. до н. э. эллинский царь Авгий отдал приказ Гераклу вычистить королевские конюшни, которые не убирались в течение года, за

один день. Используя свою силу, Геракл изменил направление русел двух рек, пропустив их через конюшни, так что вода помогла ему сделать работу в срок. Когда царь отказался выполнять свое обещание и отдать Гераклу часть своих лошадей, то он убил царя и членов его семьи, устроив в честь этого большие состязания, посвященные Зевсу, которые якобы и положили начало Олимпийским играм. В мифе об Одиссее, целом комплексе преданий и легенд о мореплавателях древности, открывающих новые торговые пути и рынки сбыта, объединенных и систематизированных Гомером вокруг имени царя острова Итака, есть эпизод, когда Одиссей в образе нищего, неузнанный приходит в свой дом. Ему оmyвает ноги старая ключница и вдруг вскрикивает, нащупав шрам на ноге: она узнала его, это шрам Одиссея — ему в молодости нанес эту рану кабан на охоте. В Античной Греции, недалеко от Дельфов было определено место, где когда-то родился тот кабан.

Таким образом, миф как феномен культуры выступает в качестве одной из форм конструирования ментальной реальности, что, в свою очередь, отражается на целом ряде аспектов материальной культуры. Античный человек объяснял посредством мифа не только возникновение ремесел и социально-политических институтов, но и явления природного мира [6, С. 93]. В наиболее известном древнегреческом мифе о Деметре и её дочери Персефоне фиксируется цикл смены времен года.

Помимо религиозной функции и функции познания окружающего социального и природного мира у мифа вообще и древнегреческого мифа, в частности, есть еще ряд черт, которые позволяют сегодня рассматривать мифологию в прикладном аспекте, а именно, в аспекте её влияния на развитие туристской отрасли современной Греции.

Во-первых, греческая мифология сегодня является важнейшим элементом массовой культуры. Достаточно вспомнить целый ряд художественных фильмов последних лет, в которых сюжеты мифов стали основой их сценариев: «Троя» (режиссер Вольфганг Петерсен), «Одиссей» (режиссер Андрей Кончаловский), «Битва титанов» (режиссер Луи Лeterье). Кроме того, древнегреческие мифы неоднократно пересказывались с точки зрения их популяризации, достаточно вспомнить классическую работу Н. Куна «Легенды и мифы Древней Греции» [4, С.34]. Поэтому персональный состав героев древнегреческих мифов хорошо знаком самому широкому кругу, в том числе и потенциальным потребителям туристских услуг. Конечно, можно поехать отдыхать просто на море, а можно на остров Крит, где, согласно мифу, родился Зевс, и где разворачивались драматические события мифа и Минотавре и лабиринте. Информационное пространство, связанное с Грецией как направлением массового туризма самым активным образом эксплуатирует древнегреческий миф как эмоциональную концепцию, вызывающую дополнительный потребительский интерес. Конечно, интерес современной массовой культуры к древнегреческой мифологии не появился на пустом месте. В целом ряде произведений литературы, живописи, скульптуры Нового времени — сюжеты мифов нередко оказывались в центре внимания.

Во-вторых, древнегреческая мифология привлекательна с точки зрения влияния на туристскую отрасль современной Греции, потому что миф является и эмоциональной концепцией. Он не только, как правило, персонифицирован, но и по-своему чувственен. Конечно, следует принимать во внимание, что чувственная составляющая мифа усилена современной популярной культурой, о чем шла речь выше, но это только усиливает степень воздействия мифа на сознание современного человека. В Греции туристская отрасль сегодня самым активным образом эксплуатирует миф, будь то сувенирная продукция или организация тематических экскурсий.

В-третьих, древнегреческие мифы, в силу своей системности и масштабности, сегодня охватывают практически всю территорию современной Греции. Вне зависимости от того, какая географическая зона будет выбрана туристом для отдыха – здесь обязательно найдется свой миф, который будет являться частью информационного пространства.

Примером туристского маршрута, который будет сочетать в себе пространство мифа и пространство древнегреческой истории, может являться маршрут «Греция олимпийская». Дело в том, что, согласно одной из наиболее распространенных версий, олимпийские игры в античной Греции были посвящены Зевсу. Соответственно, предлагаемый туристский маршрут будет состоять из этапов, посвященных как самим играм, так и главному божеству древнегреческого пантеона. Маршрут географически выстраивается по линии «Юг-Север».

- Первый этап (5 дней) – остров Крит. Посещение Диктейской пещеры (Пещера Зевса, Пещера Психро), где, согласно преданию, родился Зевс. Посещение Кносского дворца. 3 дня пляжного отдыха.
- Второй этап (3 дня) – полуостров Пелопоннес. Посещение Олимпии, места проведения Олимпийских игр. Посещение археологического музея и музея истории Олимпийских игр в античности. Переезд в Афины.
- Третий этап (2 дня) – Афины. Обзорная экскурсия по городу. Свободный день.
- Четвертый этап (2 дня) – гора Олимп. Посещение национального парка и г. Дион. Посещение Диона может быть приурочено к ежегодному фестивалю музыки и театрального искусства «Олимп».
- Пятый этап (1 день) – возвращение в Афины. Вылет.

Таким образом, древнегреческая мифология как в теоретическом, так и в прикладном аспекте, оказывает существенное влияние на восприятие Греции в массовом общественном сознании и делает её привлекательной с точки зрения познавательного туризма. Примечательно, что конструкция древнегреческого мифа носит не только функциональный и познавательный характер, но, как правило, имеет выраженную территориальную привязку, что также позволяет накладывать пространство мифа на географическое пространство современной Греции.

Список использованной литературы

1. Альбедиль М. Ф. В магическом круге мифов. Миф. История. Жизнь. СПб. Паритет, 2002.

2. Боннар Андре Греческая цивилизация. Ростов-на-Дону:, Феникс, 1998.
3. Гаспаров М.Л. Занимательная Греция. М., Мысль, 2008.
4. Кун Н.А. Легенды и мифы Древней Греции. М., Вече, 2007.
5. Розин В. М. Античная культура: этюды-исследования: учебное пособие. Воронеж, 2005.

ПИГАРЕВА Е.Ю.

Студентка V курса специальности «Туризм»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент С.Н. Кузнецова

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ДИКАЯ МЯТА»

Подлинным открытием для современных туристов становится фестиваль туризм, главной идеей которого является посещение различных карнавалов, гуляний и фестивалей всех видов и жанров. Все большее количество людей выбирают целью своей поездки посещение именно этих событий, либо включают в программу своего пребывания в той или иной дестинации участие в каком-либо фестивале. При этом событийная индустрия быстро набирает обороты, отвечая на новые запросы и требования туристов – организаторы мероприятий начинают активно взаимодействовать с туристскими фирмами, создавать уникальные туры и позиционировать свое событие как туристский продукт. Кроме того, повышается профессионализм и качество организации самих фестивальны мероприятий, увеличивается их количество и разнообразие, изменяются способы их продвижения, становятся оригинальнее и масштабнее реклама и PR.

Для привлечения значительной аудитории зрителей на фестиваль одним из ключевых моментов является грамотное проведение комплекса мероприятий по маркетингу. Продуманная стратегия продвижения позволяет если не получить максимальную прибыль, то приобрести известность, привлечь внимание туристов на новый ивент.

В данной статье представлена попытка анализа маркетинговой программы российского фестиваля этнической музыки «Дикая мята». Были оценены следующие позиции:

1. Программа фестиваля, ее разнообразие и уровень участников.
2. Стратегия продвижения фестиваля.
3. Технологии рекламы и PR.
4. Атмосфера и уровень организации непосредственно на фестивале.
5. Фестиваль как целостный туристский продукт.

Для оценки использовались материалы сайта <http://mintmusic.ru/>, данные опросов, проведенных на фестивалях «Дикая мята» в 2012 г. и в 2013 г., а также личный опыт посещения данного события.

Фестиваль «Дикая мята» создавался в 2008 г. как однодневный городской праздник фолк-музыки в ответ на потребности потенциальной аудитории, которые заключались в желании познать традиционную музыкальную культуру

своей страны, а также познакомиться с зарубежными музыкальными традициями. Большое влияние на рост количества фестивалей world-music оказало постепенное проникновение в Россию западной моды на использование в музыке, одежде, стиле всего национального, корневого.

Выбрав верное направление и тематику события, организаторы смогли превратить свой проект в трехдневный фестиваль, который оставляет музыкальную программу как основной стержень события, вокруг которого происходит множество сопутствующих перформансов, комплексно погружающих посетителя в атмосферу определенной культуры и задерживающих туриста на более длительный период времени в месте проведения фестиваля. Можно сказать, что «Дикая мята» успешно справляется с данной задачей: согласно проведенному опросу, среди участников события в 2013 г., 85,7% опрошенных оставались на фестивале 3 и более дней, то есть в течение всего функционирования «Дикой мяты» и даже больше.

Главной причиной посещения фестиваля является его тематическая программа, которая способна заинтересовать потенциального участника. Программа формируется в зависимости от выбранной темы фестиваля, приглашаются артисты того или иного музыкального жанра, продумываются сопутствующие мероприятия, которые должны соответствовать тематике фестиваля, определяется сочетание этих мероприятий и их распределение по фестивальным дням. От того, насколько удачно будет составлена и продумана программа, будет зависеть количество желающих посетить фестиваль и задержаться на нем несколько дней.

Так, тематика «Дикой мяты» в 2013 г. – музыкальное сочетание таких жанров, как world, джаз, рок. Организаторы фестиваля учли общемировую тенденцию многоформатности и многожанровости фестивалей, перейдя от исключительно фолка к сочетанию трех музыкальных направлений. На фестиваль 2013 г. были приглашены более 50 исполнителей и музыкальных групп разных жанров из 15 стран мира. Организаторы основной целью ставили увеличение потенциальной аудитории, привлечение как можно большего числа посетителей. По результатам проведенного опроса 73,7% респондентов отметили разнообразие состава выступающих отличной оценкой, в то время как в 2012 г., когда фестиваль имел статус моножанрового, впечатления от состава участников были много сдержаннее. При этом существует мнение, и оно подтверждено результатами опроса, что в погоне за соблюдением мировых тенденций, к сожалению, фестиваль отошел от выбранной изначально (в 2008 г.) темы и жанра, и поэтому потерял часть постоянной аудитории.

Кроме основного стержня программы, «Дикая мята» летом 2013 г. предлагала зрителям участие в спортивных мероприятиях, просмотр тематических фильмов, участие в конкурсах, встречи со звездами, пресс-конференции, творческие мастер-классы, также была продумана детская программа. Посетители, в зависимости от предпочтений и интересов, могли самостоятельно формировать программу «под себя». Данное явление можно сравнить со шведским столом в хороших отелях, ведь здесь предлагается все разнообразие услуг, развлечений, которые нужно лишь употребить в

определенной последовательности для полного и качественного удовлетворения духовных потребностей. Кроме того, ресурсы и возможности культурно-образовательного центра «Этномир» в Калужской области помогали разнообразить досуг туристов, а свободный выход за территорию комплекса (при наличии браслета участника фестиваля) давал возможность посетить окрестности и получить новые впечатления и знания.

Проведенная рекламная компания сумела привлечь около 35 тысяч посетителей разных возрастов и рода занятий. По данным опроса 61,7% опрошенных составили работающие люди, 29,3% - учащиеся, 15% указали другие виды деятельности.

Привлекательный образ фестиваля был создан СМИ, Internet и другими коммуникационными инструментами. Рекламная компания фестиваля имеет свой отличительный стиль, для нее характерно достаточно активное «наступление» на потенциальных посетителей с использованием различных маркетинговых ходов. Так, уже осенью 2012 г. были определены даты проведения летнего ивента, чтобы аудитория заранее могла «забронировать» эти дни для посещения фестиваля. Как показал опрос, среди посетителей фестиваля подавляющее большинство – граждане в возрасте от 15 до 40 лет, то есть активное население, которое много путешествует и строит планы на время отпусков и каникул заблаговременно. Поскольку данная аудитория активно использует Internet, основная рекламная кампания по привлечению посетителей разворачивалась на официальном сайте фестиваля и в социальных сетях. Проводилось множество конкурсов с возможностью выиграть билеты на посещение ивента, на размещение в уникальной избе, чуме или тереме «Этномира», а также комплект фирменного «мерча» за распространение информации о предстоящей «Дикой мяте». Интригуя и подогревая публику, организаторы сформированный лайн-ап освещали постепенно, предлагая участвовать в угадывании будущих артистов и исполнителей фестиваля. Активно приглашались волонтеры, работники ярмарки, уличные музыканты, труд которых оплачивался некоторыми привилегиями.

Конечно, использовалась и наружная реклама, баннеры и афиши, а также реклама на машинах, предлагалось свободное размещение рекламы на транспортных средствах будущих посетителей за определенные бонусы. По телевидению проходили анонсы мероприятия на специализированных каналах, также проводились радио-беседы с организаторами ивента. Но все-таки ключевую роль в продвижении фестиваля играли сайт фестиваля и группы в социальных сетях, особенно если это касалось туристов, привлеченных из других регионов, нежели Калужская область или Москва.

География посетителей фестиваля оказалась достаточно предсказуемой. Вполне ожидаемо, что главным регионом формирования спроса на такого рода фестиваль будет Москва и Московская область, ведь до места проведения «Дикой мяты» на машине добираться не больше 2-х часов, а тем временем зритель оказывается в абсолютно иной обстановке, в отсутствии стрессов и городской суеты, что и стремятся в последнее время осуществить жители столицы. Жители Калуги и Калужской области имеют не столь значительную

долю, хотя и до фестиваля им рукой подать, но мода на события такого жанра еще не дошла до провинциальных регионов России. Жители культурной столицы страны, безусловно, стремятся приехать на такое событие, но продолжительность пути резко сокращает потенциальную аудиторию. Другие города представлены не так значительно, но на фестивале можно встретить жителей практически всех областных центров Европейской части России.

Таблица 1. География посетителей фестиваля «Дикая мята»

Годы	Москва	Московская область	Калужская область	Санкт-Петербург	Воронеж	Другие города
2012	46	13	9	7	6	25
2013	36	18	18	4	4	24

Фестивальная политика продвижения «Дикой мяты» состоит в том, что зрителя необходимо «держать при себе» и постоянно удивлять, для чего в течение всего года проводятся тематические однодневные события в Москве и ее пригородах. Эти событийные мероприятия хоть и имеют впечатляющий по составу лайн-ап и программу, но вход на них для всех зрителей абсолютно бесплатный. Такие действия можно определить как «подсаживание» аудитории на определенный продукт, благодаря которому фестиваль обеспечивает определенный сегмент посетителей, которые точно приедут на масштабный летний open-air. Согласно данным опроса, из Internet почерпнули информацию о событии 42% опрошенных, уже имели опыт посещения - 38%, положились на совет друзей и родственников - 32%, СМИ и другие виды рекламы были отмечены 12% респондентов. Организаторы фестиваля не останавливаются на достигнутом и постоянно придумывают новые рекламные «фишки», основываясь на опыте зарубежных коллег, адаптированном к российской действительности.

Следует отметить, что к продвижению позиций «Этномира» и рекламе туристских ресурсов Калужской области посетители отнеслись достаточно позитивно, респонденты особенно отмечали интерес к новым возможным местам посещения и событийным мероприятиям в регионе. Таким образом, фестиваль «Дикая мята» может рассматриваться как средство продвижения Калужской области и ее туристских продуктов. И в этом случае интересы Калужской области и организаторов фестиваля совпадают.

Фестиваль «Дикая мята» представляет собой готовый и раскрученный туристский продукт, имеющий свою аудиторию, достаточно широкую известность, связи с сопутствующими инфраструктурными объектами для организации массового потока событийных туристов. Но чтобы это сотрудничество стало более продуктивным, необходимо способствовать привлечению посетителей, развивая туристскую инфраструктуру в регионе и предлагая дополнительные маршруты для посетителей фестиваля.

Для организаторов крайне важно поддерживать сложившуюся ситуацию, в которой на вопрос «Планируете ли Вы посетить фестиваль «Дикая мята» в следующем году?» 65% респондентов отвечают «Однозначно да». Конечно,

необходимо развиваться, учитывать все существующие минусы и просчитывать возможные риски принятия тех или иных решений. Но без взаимовыгодного сотрудничества с местной администрацией, которое повлечет за собой увеличение потока туристов в регион, а значит и прибыль, обойтись невозможно.

ПИНЬКОВСКАЯ Н. В.

Студентка магистратуры кафедры географии и регионоведения

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент И.Ю. Филимонова

ГЕОГРАФИЯ ШОППИНГ-ТУРИЗМА

Шоппинг-тур (шоп-тур) – организованная зарубежная поездка, целью которой является приобретение товаров, предназначенных для собственного потребления или дальнейшей перепродажи [1].

Невысокая стоимость на подобные туры обусловлена тем, что часть расходов берут на себя производители (фабрики, предприятия и др.) и крупные торговые центры, заинтересованные в притоке туристов, покупающих их продукцию.

География шоппинг-туризма обширна. К десятке самых популярных городов мира, в которые туристы могут отправиться за покупками, относятся следующие:

- Милан (Италия), Лондон (Великобритания) – покупка модной одежды;
- Париж (Франция) – покупка косметической продукции, парфюмерии;
- Барселона (Испания) – покупка кожаных изделий;
- Лас-Вегас (США) – покупка фото- и кинотехники, вечерних и свадебных нарядов;
- Токио (Япония) – покупка техники, электроники, жемчуга;
- Беверли-Хиллс, Майами, Даллас, Нью-Йорк (США) – джинсовая и винтажная дизайнерская одежда.

Основными странами-лидерами шоппинг-туризма являются те, в которых представлен большой выбор качественной модной продукции, а таможенные правила относительно либеральны. К странам-лидерам по шоп-программам можно отнести Турцию, Китай, Грецию, Италию, Францию, Таиланд, Объединенные Арабские Эмираты, Великобританию, Испанию и другие.

В Турции самым популярным шоппинг-центром является Стамбул. Здесь покупают: кожаные вещи, дубленки, золотые украшения, одежду популярных марок, ковры ручной работы.

Греция (Кастория) известна качественными меховыми изделиями (шубами, полушубками). Подобные поездки называются «шуб-туры». На меховые изделия в Греции цены на 35-50% ниже, чем в магазинах России [2].

Шоп-туры в Китай (Пекин, Суйфунхэ и др.) совершаются для покупки одежды, обуви, сумок. Менее популярны туры для покупки жемчуга, нефрита и других камней.

Италия (Милан, Рим, Флоренция, Венеция) является главным центром по продаже одежды и обуви ведущих марок. Здесь относительно низкие цены на товары известных дизайнеров и частые сезонные распродажи.

Во Франции и Великобритании также можно приобрести одежду, обувь и аксессуары от ведущих дизайнеров.

В ОАЭ туристы покупают меховые изделия и ювелирные украшения, в Таиланде – шелк, изделия из кожи крокодилов, змей, ювелирные изделия.

Популярность шоппинг-туризма в России объясняется тем, что модные вещи в нашей стране появляются позже, и приобретая вещи по достаточно низкой цене за рубежом, можно быть на пике моды. Соответственно, большинство шоппинг-туристов – это женщины.

Есть ряд нюансов, которые необходимо учитывать при совершении шоппинг-тура. Из России, согласно таможенным правилам, можно вывозить не более 10000 долларов США на одного человека. Поэтому туристам советуют брать с собой международные платежные карты.

В настоящее время многие туристические фирмы предлагают шоп-туры, в стоимость которых входит организация поездок по самым значимым и выгодным местам распродаж. Это Tez Tour, Megapolus tours и другие [3, 4].

В связи с глобализацией, шоп-туры в последнее время получили широкое распространение, и география шоппинг-туризма в дальнейшем будет только расширяться.

Список использованной литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 320 с.
2. Сатармина С. Европа: 9 потрясающих мест // Туризм: практика, проблемы, перспективы. М.: Агентство «Информбанк», 2009. - № 3. - С. 42-43.
3. Сайт туристического оператора «Мегаполус турс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.megapolus-tours.ru>
4. Сайт туристического оператора Tez tour [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tez-tour.com>

РУСАКОВА Л.О.

Студентка магистратуры по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – к.и.н., доцент Т.И. Оконникова

ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ

Туризм в системе дополнительного образования детей в России является эффективным средством развития и воспитания. Специальные методики обучения посредством экскурсий, путешествий, посещения всемирно известных центров подготовки юных дарований для расширения кругозора детей, освоения разносторонних практических навыков в области музыкального искусства, воспитания в них любви к музыке в настоящее время не имеют широкого распространения в России. Следовательно, на сегодняшний день

использование возможностей туризма в сфере эстетического образования не является обязательным.

Государством определена стратегическая цель модернизации в области дополнительного образования детей – это создание адекватной требованиям сегодняшнего дня системы образования и воспитания. Современной детской школе искусств нужна обновленная концепция эстетического образования, которую необходимо создать с учетом современного уровня развития эстетического образования в целом, с духовно-нравственными акцентами, ориентацией на творческое развитие и создание условий для самореализации возможностей и природного дара каждого ребенка, в том числе создания условий для развития туристской деятельности [2].

Как учреждения дополнительного образования детей, школы искусств реализуют дополнительные общеобразовательные программы художественно-эстетической направленности в сфере культуры и искусства. Такие школы призваны удовлетворять потребности граждан, общества и государства в области художественного образования и эстетического воспитания, целенаправленного обучения детей и подростков различным видам искусства в целях выявления художественно одаренных детей, создания условий для самоопределения и самореализации личности обучающихся, развития индивидуальных способностей каждого ребенка [1].

Туристское направление является значимым элементом деятельности детских школ искусств. Основная цель туристских программ – приобщение детей к искусству, развитие их творческих способностей и приобретение ими знаний. Они позволяют расширить социальный и эмоционально-ценностный опыт детей, ознакомить их с учреждениями культуры других регионов, углубить знания и представления детей о различных направлениях в области культуры и искусства.

В настоящее время для детских школ искусств Удмуртской Республики можно выделить несколько основных направлений туристской деятельности, аналогичных школьным программам:

1) Внутренний туризм:

- Экскурсионный туризм – экскурсии для учащихся детских школ искусств;
- Культурно-познавательный туризм – ознакомление с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, жизнью и традициями народов в посещаемой местности;
- Событийный туризм – конкурсы, фестивали художественного творчества и другие мероприятия;
- Рекреационный туризм – оздоровление и отдых в детских лагерях (в т. ч. профильные творческие смены для художественных коллективов детских школ искусств.)

2) Выездной туризм:

- Образовательный туризм – ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия сферы культуры и искусств; участие в

творческих мастерских и мастер-классах как учащихся детских школ искусств, так и педагогов, работников культуры; выезды в международные молодежные и детские центры (в т.ч. встречи с известными музыкантами и деятелями культуры и искусства, посещение концертных залов, творческих мастерских).

- Культурно-познавательный туризм – посещение музеев, объектов культурного наследия, ознакомление с жизнью других регионов;
- Событийный туризм – участие в различных конкурсах, фестивалях, мероприятиях регионального, федерального и международного масштабов.

Учитывая специфику региона, хотелось бы рассмотреть аспекты внутреннего туризма как направления деятельности детских школ искусств.

Одним из направлений туристской деятельности в области дополнительного образования детей являются профильные творческие смены. С 1994 г. Министерство культуры Удмуртской Республики ежегодно организует и проводит профильные творческие смены для художественных коллективов детских школ искусств. Целью проведения творческих смен является повышение исполнительского мастерства коллективов, рост профессионального уровня преподавателей. Программа творческих смен предусматривает создание условий для укрепления физического и нравственного здоровья ребёнка. Спецификой смены являются ежедневные репетиционные занятия в коллективах, создание сводных коллективов и творческих лабораторий для обмена опытом работы руководителей, что способствует повышению профессионализма, подтверждает важность и значимость творческих смен для дальнейшего развития детского художественного творчества.

Проведение творческих смен несёт в себе не только учебные, но и воспитательные функции, которые реализуются на основе организации активной досуговой деятельности. Расширение возможностей для проявления и развития творческих способностей в различных видах художественного творчества, совершенствование навыков общения, межличностного взаимодействия, решает задачи воспитания чувства патриотизма, развития духовного и творческого потенциала учащихся [3].

Также в настоящее время в Удмуртской Республике существуют следующие туристские программы, которые используются в образовательной деятельности в детских школах искусств:

- «На родину Петра Ильича Чайковского», г. Воткинск - обзорная автобусная экскурсия по городу Воткинск, посещение музея-усадьбы Петра Ильича Чайковского, посещение Чайного домика, угощение чаем и блинами на территории музея-усадьбы.
- «За кулисами театра» - экскурсия в государственный кукольный театр, знакомство с закулисным миром, осмотр театральных мастерских, раскрытие «секрета» жизни кукол актерами театра;
- «Ижевск культурный» - экскурсия с посещением государственного

учреждения общественного культурного центра «Дом дружбы народов», зала торжественных мероприятий, многофункциональный зрительный зал, конференц. зал;

- «В гости к Бурановским бабушкам» - посещение дер. Бураново – дер. Карамас-Пельга (40 км). Посещение центра удмуртской культуры (усадебный дом крестьянина XIX века). Обед (блюда удмуртской национальной кухни). Выступление Народного коллектива РФ «Инвожо», удмуртские обряды, песни, пляски.

В целом можно сделать вывод, что в настоящее время туристское направление в деятельности детских школ искусств в Удмуртской Республике имеет позитивный опыт развития, идет поиск новых эффективных форм деятельности.

Туризм в системе дополнительного образования детей – это деятельностно-ориентированный процесс, в ходе которого происходит комплексное всестороннее изучение учащимися различных видов искусств, это специальные методики экскурсий, путешествий, посещение всемирно известных центров подготовки юных дарований, освоение разносторонних практических навыков в области музыкального искусства, воспитания в них любви к музыке. Все это активизирует познавательную деятельность детей, способствует выявлению одаренных детей в области того или иного искусства. Туристское направление способствует всестороннему развитию не только учащихся детских школ искусств, но и педагогов, работников культуры. Путешествуя, педагоги знакомятся с уровнем развития других регионов, тем самым актуализируя свои знания и повышая уровень профессиональной компетентности.

Однако, преподаватели детских школ искусств, организуя самостоятельные выезды, сталкиваются со многими проблемами. Для того, чтобы сделать туристские программы для детских школ искусств общедоступным инструментом, необходимо организовать программы повышения квалификации педагогов, работников культуры в области туризма.

Таким образом, туризм является необходимым ресурсом для способности к интегрированию в современный образовательный процесс детских школ искусств. Необходимо данную сферу деятельности детских школ искусств развивать во всех направлениях. Следует создавать специальные тематические туристские программы для всестороннего развития талантливых детей. Туристское направление в деятельности детских школ искусств должно стать одним из главных и обязательных.

Список использованной литературы

1. Концепция развития детских школ искусств в рамках проекта Программы развития системы дополнительного образования детей в РФ до 2020 года.
2. Образовательная программа МОУ ДОД Агаповской ДШИ [Электронный ресурс] http://agdshi.chel.muzkult.ru/obraz_programm
3. Официальный сайт Министерства культуры, печати и информации Удмуртской Республики [Электронный ресурс] <http://minkultura.udmurt.ru>

СВЯТОХА Н.Ю.

Студентка магистратуры кафедры географии и регионоведения
ПИНЬКОВСКАЯ Н.В.

Студентка магистратуры кафедры географии и регионоведения
ШАМКАЕВА Э.И. Магистр географии

Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент И.Ю. Филимонова

ШОП-ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

В настоящее время туризм является мощной высокодоходной мировой индустрией. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического роста [1].

Приобретение туристами различных товаров традиционно считалось неотъемлемой частью индустрии туризма, однако, роль его была в большей степени вспомогательной: туристы посещали магазины во время путешествий, чтобы купить сувениры и подарки, но шоппинг не был их главной целью. В последние годы ситуация изменилась. Шоппинг-туризм (шоп-туризм) стал популярным видом отдыха, и статистика показывает, что эта тенденция, вероятно, сохранится. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) выделяет шоп-туризм в качестве отдельного вида туризма, определяя его как поездку в определенные регионы и страны с целью приобретения различных товаров (часто местного производства и по льготным ценам) для собственного потребления либо для их перепродажи в своей стране [2].

Питер Робинсон выделил несколько категорий товаров, которые приобретают туристы в путешествиях:

- 1) предметы первой необходимости;
- 2) сезонные товары для туризма и путешествий (например, купальные костюмы, палатки и дорожные принадлежности);
- 3) сувенирная продукция;
- 4) товары, отражающие местную культурную специфику, зачастую сделанные местными ремесленниками или изготовленными туристами самостоятельно (изделия декоративно-прикладного искусства);
- 5) товары (часто местного производства), приобретение которых – основная цель туристической поездки [3].

Согласно данной классификации взаимоотношения между двумя явлениями – шоппингом и туризмом – можно разделить на два вида: «шоппинг-туризм» (основная цель путешествия – приобретение различных товаров) и «туристический шоппинг» (приобретение различных товаров – второстепенная цель туристической поездки) [4].

Пятая и четвертая категории товаров имеют непосредственное отношение к шоп-туризму, развивающемуся быстрыми темпами во многих регионах мира. Ярким примером роста популярности шоп-туров служит торговый фестиваль «Dubai Summer Surprises» (летний фестиваль сюрпризов в Дубае, ОАЭ). В 1998 г. на этом фестивале присутствовало 600 тыс. посетителей, а уже в 2009 г. мероприятие привлекло более 2 млн. человек. Среди российских граждан Дубай становится востребованным местом отдыха. Согласно данным американской транснациональной компании Visa, предоставляющей услуги проведения платёжных операций, в 2012 г. во время торгового фестиваля россияне потратили более 61,3 млн. долл., а в 2013 г. – уже более 82 млн. долл. (это больше, чем жители любой другой страны) [5].

К специфическому виду шоп-туризма можно отнести получивший в последнее десятилетие большую популярность трансграничный шоппинг (cross-border shopping), под которым Д. Дж. Тимоти понимает высокую покупательскую активность в приграничных регионах. Экономические, правовые и социальные различия по разные стороны международной границы создают условия, которые привлекают туристов [6]. Популярен трансграничный шоппинг и в России, ежегодно потоки российских туристов (организованных групп и самостоятельных путешественников) совершают поездки в приграничные регионы Финляндии, Китая, Казахстана и др.

Шоп-туризм обладает огромным потенциалом развития, о чем свидетельствует исследование Кэрл Саутхолл, которая приводит данные о количестве посещений популярных достопримечательностей Великобритании и сравнивает их с посещаемостью торговых центров (таблица 1) [7].

Таблица 1. Приблизительное количество посещений достопримечательностей Великобритании и посещений торгово-развлекательных центров в 2008 году [7].

Торговый центр	Количество посещений	Достопримечательность	Количество посещений
«Траффорд Центр»	30 млн.	Честерский зоопарк	1,25 млн.
«Медоухолл»	30 млн.	Британский музей	5,9 млн.
«Блууотер»	27 млн.	Сады Кью	1,3 млн.

Исследуя феномен шоп-туризма, Д. Дж. Тимоти выделил три группы факторов (товар, туристская дестинация и цены), оказывающих влияние на выбор туристами шоп-тура в качестве предпочтительного вида туризма (рис. 1).

Шоп-туры на сегодняшний день все еще являются не вполне популярным видом туризма в нашей стране, особенно в провинциях, Оренбургская область не является исключением. Это обуславливается сравнительно небольшими доходами населения – потенциальных пользователей туров, а также недостаточной информированностью о наличии подобных предложений. Все же, по данным туристических фирм Оренбурга, за несколько последних лет им удалось увеличить продажи подобных туров на 20%. Можно предполагать, что с каждым годом продажи шоп-туров в периферийных регионах будут все

больше расти, что окажет благоприятное воздействие на местный туристический рынок.

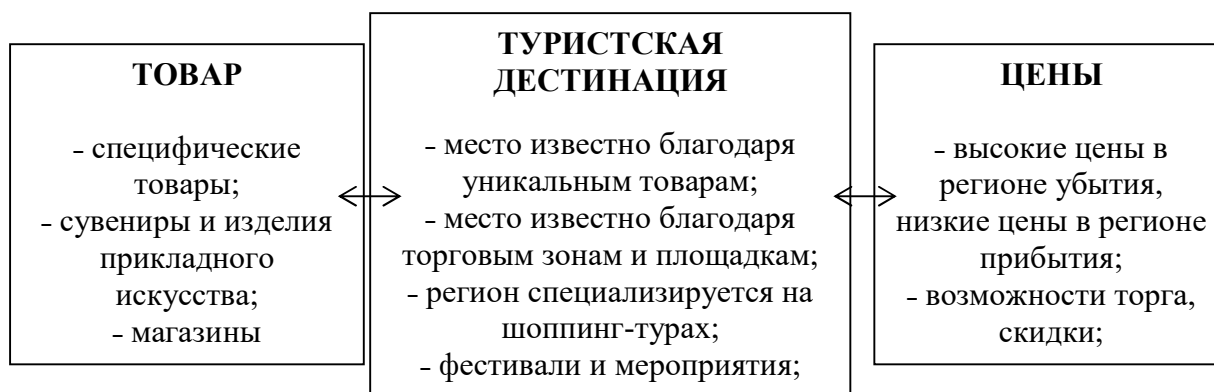


Рис. 1. Факторы, влияющие на выбор шоп-тура [6].

Материал подготовлен при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Оренбургской области (грант № 14-12-56002)

Список использованной литературы

1. Артемова, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма: учебное пособие.— Орел : ОрелГТУ, 2005. - 104 с.
2. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник для студентов и слушателей высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. – Москва : КноРус, 2008. – 387 с.
3. Peter Robinson. The Role of Shopping in Tourism Destinations [Electronic resource] // Tourism Insights [Official website]. URL: <http://www.insights.org.uk>.
4. Mihály Tömöri. Investigating shopping tourism along the borders of Hungary – a theoretical perspective // GeoJournal of Tourism and Geosites. – 2010. – Т. 6. – №. 2. – С. 202-210.
5. Nadeem Hanif. Russians expected to top spending charts at Dubai Shopping Festival [Electronic resource] URL: <http://www.thenational.ae/uae/tourism/russians-expected-to-top-spending-charts-at-dubai-shopping-festival>.
6. Timothy D.J., (2005), Shopping Tourism, Retailing and Leisure. Channel View Publications, Clevedon. pp. 42-75
7. Carol Southall. Shopping as a Driver for Tourism [Electronic resource] URL: <http://www.insights.org.uk>.

СЕЛИВЕРСТОВА М.

Студентка IV курса естественно-географического факультета

Смоленский государственный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. Т.И. Потоцкая

ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ЕВРОПЕ

Основная научная проблема, решению которой посвящена данная работа – выявление географии туристского выставочного движения в зарубежной Европе. В связи с отсутствием систематизированной информации по данной теме, особую актуальность приобретают самостоятельное формирование

исследователем статистических баз данных по туристским выставкам, а также систематизация, обобщение и представление материала как единого комплекса знаний. Изучение автором туристского выставочного движения определяется его профессиональными интересами, так как он обучается по специальности «География» со специализацией «Туризм и экскурсионное дело».

Основная цель работы направлена на выявление географических особенностей развития туристского выставочного движения в зарубежной Европе. Поэтому основные задачи исследования – составление базы данных, отражающей особенности функционирования всех ежегодных туристских выставок, организуемых в рассматриваемом регионе; выработка системы оценок, позволяющей сравнивать их между собой; систематизация туристских выставок на основе выполняемых ими функций (отраслевая структура); определение факторов, влияющих на формирование туристского выставочного движения; выявление географических различий в формировании туристской выставочной деятельности в регионе.

Несмотря на большое количество публикаций по отраслевому выставочному движению, практически нет исследований по туристским выставкам, поэтому информационной базой исследования послужила преимущественно первичная информация, содержащаяся на web-сайтах туристских выставок и выставочных объединений [1-3, 5-7, 9-10], в каталогах и пресс-релизах выставок, публикуемых как в зарубежных, так и отечественных отраслевых изданиях [4,8,11,12]. В представленной работе содержатся результаты изучения 124 туристских выставок, ежегодно проводимых в 22 странах зарубежной Европы. В соответствии с поставленными задачами были выявлены следующие особенности функционирования туристского выставочного бизнеса.

Во-первых, туристские выставки можно классифицировать по разным критериям.

- По видам представляемых товаров и услуг (специализированные, универсальные). В Европе специализированные выставки составляют 83% общего числа (103 выставки), универсальные 17% (21 выставка). В свою очередь, специализированные туристские выставки данного региона отражают разные виды товаров и услуг, предлагаемых мировой туристской индустрией: туризм (30% выставок), транспорт (25%), гостиничный бизнес (10%), охота и рыбалка (11%), спорт и отдых (6%), техника и оборудование (3%), спортивные товары (4%), развлечения, сфера услуг, товары народного потребления (по 1%).
- По проводимой торговой политике: выставки, ориентированные на отраслевых специалистов, так называемые – «B2B» (business-to-business); выставки, ориентированные на конечного потребителя, так называемые – «B2C» (business-to-customer) и смешанные выставки – «B2B» + «B2C». Туристские выставки априори имеют двух равноценных потребителей – предприятия туристской индустрии и население конкретной территории. Поэтому большая их часть относится к категории смешанных выставок.

— По сезонности (годовые, системные). Практически все выставки (около 90%), проводимые на территории стран Европы, являются годовыми (проводятся один или несколько раз в год в одном и том же месте в одно и то же время). При этом наблюдается один сезонный пик, который приходится на январь, февраль, март, что связано с активным формированием в этот период туристских предложений для летнего отдыха.

Во-вторых, для выявления географии развития туристского выставочного движения автором были использованы следующие сопоставимые показатели работы туристских выставок: принимающий город, время создания, время проведения, место проведения, экспозиционная площадь, количество экспонентов, доля иностранных экспонентов, количество стран-участниц, количество посетителей выставки, доля иностранных посетителей, доля торговых специалистов, профиль выставки, статус выставки.

В-третьих, составленная база данных по туристским выставкам зарубежной Европы на основе перечисленных сопоставимых показателей позволила провести сравнительный анализ их деятельности и выявить выставки-лидеры. К ним можно отнести: Futur (Испания), ITB Berlin (Германия), Imex (Германия), Ispo (Германия), International Tiurism Show in Catalonia (Испания), Touristic& Caravanning International Leipzig, IWA& Outdoor Classics (Германия) и др. В деятельности каждой из них принимает участие более 1000 экспонентов.

В-четвертых, уровень активности туристского выставочного движения в зарубежной Европе значительно отличается по странам. Были выделены три типа стран.

Первый тип – *страны с высоким уровнем активности* туристской выставочной деятельности. К ним было отнесено всего два государства – Германия (14 выставок) и Испания (8). На их территориях проводится самое большое количество ежегодных туристских выставок – 22. Общее количество стран-участниц – 1 114, общее количество экспонентов – 37 823, общее количество посетителей – 1 606 503. Выставки проходят в 14 городах. Для этих стран характерна территориальная деконцентрация туристской выставочной деятельности – организация выставок на территории нескольких населенных пунктов. При этом туристская выставочная деятельность носит многоотраслевой характер.

Второй тип – *страны со средним уровнем активности* туристской выставочной деятельности: Чехия, Финляндия, Польша, Австрия. Общее количество выставок, которое проводится на их территории – 21. Выставки проходят в 12 городах. Общее количество стран-участниц – 524, общее количество экспонентов – 9 363, общее количество посетителей – 567 282. Эти страны можно разделить на 2 подтипа:

— страны со средним уровнем активности и территориальной деконцентрацией выставочной деятельности. К ним относятся Польша (выставки проходят в 5 городах), Чехия (в 2 городах) и Австрия (в 4 городах).

- страны со средним уровнем активности и территориальной концентрацией выставочной деятельности. Такой страной является Финляндия (все выставки проводятся в одном городе).

Третий тип – **страны с низким уровнем активности** туристской выставочной деятельности. К этому типу относится большинство рассмотренных стран Европы (15). Общее количество выставок проводимых в них 22. Выставки проходят в 18 городах. Количество стран-участниц – 555, количество экспонентов – 5 525, количество посетителей – 441 974. В пределах каждого государства проводится 1 – 3 монопрофильных туристских выставок с небольшим количеством участников. В данном типе стран можно выделить два подтипа:

- страны с низким уровнем активности и территориальной деконцентрацией выставочной деятельности: Великобритания (3 города) и Италия (2 города).
- страны с низким уровнем активности и территориальной концентрацией выставочной деятельности. К этому подтипу относятся 13 стран, например Дания, Хорватия, Молдова и др. В них все выставки проводятся в одном городе.

Основные факторы, выявленные автором, влияющие на географию туристской выставочной деятельности в Европе: уровень и особенности развития отечественной туристской индустрии; уровень развития выставочного бизнеса в стране; уровень социально-экономического развития территории; емкость рынка территории (численность населения и его покупательная способность); уровень развития транспортной и выставочной инфраструктуры; наличие на территории льготного налогообложения. Очевидно, что все они в совокупности отражают ориентацию отраслевого выставочного движения на потребителя.

Список использованной литературы

1. Всемирные выставки [Электронный ресурс] <http://vestnikrata.travel.ru/>.
2. Выставки в Европе [Электронный ресурс] <http://www.euro-ru.com/>.
3. Выставки туризма и отдыха СМТ [Электронный ресурс] <http://avtotravel.com/>.
4. Информационное выставочное агентство [Электронный ресурс] <http://www.informexpo.ru/>.
5. Негус Экспо. Выставки в России и за рубежом [Электронный ресурс] <http://www.expoclub.ru>.
6. ООО «Евро-Экспо» [Электронный ресурс] <http://www.euro-expo.ru/>.
7. ООО «Экспомир» [Электронный ресурс] <http://www.expomir1.ru/>.
8. Портал ExpoLife. Выставочная жизнь [Электронный ресурс] <http://www.expolife.ru/>.
9. Allexpo.ru: Все о выставках и конференциях [Электронный ресурс] <http://www.allexpo.ru/>.
10. EXPONET.RU - Выставки России, СНГ, мира [Электронный ресурс] <http://www.exponet.ru>.
11. Экромар: Выставочный портал [Электронный ресурс] <http://exromar.ru/>.
12. Expo Research: Выставочный научно - исследовательский центр [Электронный ресурс] <http://www.exporesearch.ru/>.

СИМОНЯН В.С.

Студент IV курса направления «География»

Тверской государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В АРМЕНИИ

Инвестиционные потоки в Армению растут с каждым годом, также как и увеличивается число стран-инвесторов в республику. Основными инвесторами в экономику Армении в 2013 г. являлись следующие страны: Франция - 40% инвестиций, Россия - 15,6%, Аргентина - 9%, Германия - 8,5 %, Швейцария - 7,7%, Ливан - 2,3%, на прочие страны приходится – 16,9%. В начале 2014 г. был подписан договор с Китаем о строительстве Южной железной дороги Армении, которая должна стать частью международного транспортного коридора «Север-Юг», который свяжет через Армению Персидский залив с Черным морем и сведет на нет транспортную блокаду республики, а также станет мощным стимулом для реализации потенциала армянской экономики. При обсуждении договора о строительстве железной дороги Китай выразил готовность развивать туризм в направлении «Армения», увеличить китайские инвестиции и импорт армянских товаров.

Также следует заметить, что возможное вступление Армении в «Таможенный союз» и строительство железной дороги, соединяющей Армению и Россию, приведет к росту российских туристов в Армению, так как поездка в Армению, по крайней мере, из южной части европейской России, обойдется намного дешевле, к тому же поездка на поезде является альтернативой для людей, которые боятся полетов на самолете.

В основной сектор иностранных инвестиций входят: телекоммуникации, горнодобывающая промышленность, строительство, сделки с недвижимостью, растениеводство, животноводство, производство напитков, обеспечение электроэнергией и газом, розничная торговля, а также туризм Армении. Туризм является привлекательным направлением для инвесторов, так как туризм и развитие инфраструктуры туризма стали одними из приоритетов правительства республики Армения, ежегодный рост числа туристов, приезжающих в Армению, составляет 15-20%.

В Армении около 5 тысяч исторических памятников. Она является первой страной в мире, принявшей христианство в качестве государственной религии в 301 г. нашей эры, что влияет на развитие паломнического туризма. В 2012 г. была построена самая длинная канатная дорога в мире – «Крылья Татев» (5,7 км), соединяющая через Воротанское ущелье села Алидзор и Татев, где расположен Татевский монастырь. «Крылья Татев» и 5 религиозных памятников Армении включены в Список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Не менее привлекательны термальные и минеральные курорты Джермук, Бжни, Дилижан и Арзни; ускоренно развиваются виды приключенческого туризма: пеший, горный туризм, верховая езда и т.д.

Стоит отметить, что Армянское лобби США вносит огромный вклад в развитие туризма спонсированием строительства дорог высшего качества в туристских зонах и обучения персонала.

В сложной геополитической ситуации большое значение для страны имеет внутренний туризм, повышающий конкурентоспособность Армении в Закавказском регионе. Статистика показывает, что внутренний туризм в Армении растет ежегодно. Например, по сравнению с 2012 г. в 2013 г. внутренний туризм вырос на 13, 2%. Только в рамках социального пакета каждый из операторов предлагает более 30 видов услуг.

С каждым годом туризм в Армении повышает конкурентоспособность в рамках региона. Если несколько лет назад граждане Армении предпочитали отдых в соседней Грузии, так как цены там были намного ниже, то благодаря проведению политики по снижению цен вырос не только внутренний туризм, но и поток туристов из других стран. Кроме политики по снижению цен на туристские услуги, проводится политика по улучшению уровня обслуживания и повышению профессионализма персонала, что подтверждается отзывами туристов, побывавших в Армении.

Например, по данным портала booking.com., цены в Армении и Грузии практически не отличаются. Например, цены на отдых в Цахкадзоре аналогичны ценам на грузинском зимнем курорте Бакуриани.

Что касается целей поездок внутренних туристов, то они следующие: деловые (22,5%), отдых и досуг (60,0%), лечение (9,3%) и «другие» (8,2%). Как видим, подавляющее большинство внутренних туристов, а именно 352,3 тыс. человек, что составляет 9,3% населения страны, организовали свой отдых в Армении.

Новые отрасли туризма в Армении. Чтобы дать толчок развитию новых видов турпродукта, власти решили содействовать развитию делового, то есть MICE-туризма, когда специалисты, приезжающие на международные конференции и форумы, могут приобрести 2-3-х дневные туры.

«Когда участники конференции приезжают в Армению, часть расходов берет на себя государство, гостям приходится заплатить только за турпакет. Еще до поездки в Ереван они обговаривают с туроператорами каждую минуту пребывания в Армении. Почти все предпочитают совмещать полезное с приятным», - отметил начальник управления по развитию туризма министерства экономики Армении Мехак Апресян (mir24.tv 2013).

В 2013 г. правительство начало работу над развитием сельского туризма. Как было сказано ранее, сельский туризм в Армении слабо развит, однако 27 февраля 2014 г. в Ереване состоялась официальная презентация программы «Стимулирование инновационного сельского туризма». Мероприятие организовала международная благотворительная организация «Heifer Project International» при содействии Европейского союза.

«Программа «Стимулирование инновационного сельского туризма» нова и уникальна. Она направлена на расширение регионального сотрудничества в области сельского туризма между странами Черноморского бассейна (Армения, Грузия, Турция, Болгария) в целях углубления их социально-экономического

развития», — отметила директор армянского филиала «Heifer Armenia» Анаит Казанчян, добавив, что сотрудничество будет осуществляться в 3 этапа (news.am 2014).

По сообщению А. Казанчян, в рамках Программы на первом этапе предполагается проведение работ с местными поставщиками услуг сельского туризма, развитие их навыков в ведении бизнеса, после чего будет создана региональная сеть местных поставщиков услуг сельского туризма. На втором этапе будут выбраны успешные туристические агентства, которые совместно с местными поставщиками услуг разработают «Единый туристический пакет для регионального посетителя», который, в свою очередь, привлечет потоки туристов в страны Черноморского бассейна. Целью создания продукта является получение долгосрочных результатов на региональном уровне в сфере сельского туризма. И, наконец, на третьем этапе предполагаются работы с образовательными учреждениями в целях развития образовательной программы в туристической сфере.

Кроме сельского туризма, в Армении начал развиваться один из видов экстремального туризма – оффроуд, проще говоря, езда по бездорожью. Однако семидневный тур джиппинга обходится туристам в тысячу долларов то время как сельский туризм – почти вдвое дешевле, ведь гости могут остановиться не в гостинице, а непосредственно в домах сельчан. Спрос на необычные виды туризма стремительно растет, поэтому туроператоры активно работают над новыми маршрутами и турпакетами.

Выполненное автором туристско-рекреационное районирование Армении показало, что самыми развитыми являются Севанский и Ереванский районы с многопрофильной специализацией, далее идет Джермукский район с возможностью развития курортной рекреации и лечебного туризма, затем Северный и Южный районы, которые имеют самый низкий уровень развития из-за проблем с экологией. Именно в Севанском и Ереванском районах с развитой инфраструктурой предлагается развивать внутренний и экстремальный туризм. Что касается сельского туризма, ему отдают предпочтение Северный и Южный районы, так как большая часть сельских поселений, сохранивших свои неповторимые культурные традиции и сам облик сел, находится именно в этих районах.

Список использованной литературы

1. Инновационный климат Армении [Электронный ресурс]
http://www.permtp.ru/upload/iblock/a97/presentation_armenia_russia_2013.pdf, 2013.
2. Новые виды туризма Армении [Электронный ресурс] <http://mir24.tv/news/lifestyle/7388952>, 2013.
3. Стимулирование сельского туризма Армении [Электронный ресурс]
<http://news.am/rus/news/196430.html>, 2014.

СМИРНОВА К.Ю.

Студентка магистратуры по направлению «География»

Тверской государственной университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЮГО-ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

Регион Юго-Западная Европа по развитию туризма и рекреации занимает первое место в мире. Страны Юго-Западной Европы значительную часть своих доходов получают от иностранного туризма. Именно на них пришёлся основной удар современного экономического кризиса, в результате чего регион несёт серьезные убытки.

В данной работе были рассмотрены туристско-рекреационные системы (ТРС) стран Юго-Западной Европы: Италии, Испании, Португалии, южной части Франции, а также карликовых государств – Андорры, Сан-Марино, Монако, Мальты, Ватикана и Гибралтара.

Развитию международного туризма в Юго-Западной Европе благоприятствуют природные, культурно-исторические, социально-экономические и экономико-географические факторы, такие как высокий уровень общеэкономического развития, высокая урбанизированность территории, высокий уровень духовной и материальной культуры, мозаичность национального и религиозного состава населения, высокий уровень образования, давние традиции культурных связей как в пределах региона, так и с другими крупными регионами мира, наличие необходимой транспортной и социальной инфраструктуры, тесное соседство стран региона, а также близость их к другим туристским регионам мира

Это способствует тому, что в Юго-Западной Европе получили развитие почти все возможные виды туризма – историко-культурный, пляжный, религиозный, экологический, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, экзотический, событийный, сельский и др.

Являясь продуктом межгосударственного обмена, туризм наиболее чувствителен к изменениям глобального характера, поэтому мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. не мог не сказаться на развитии сектора туристских услуг. По данным ВТО, в кризисный период мировые показатели по туристским прибытиям сократились. Основной удар кризиса пришелся на туристскую зону Южная Европа. Отели и таверны зачастую откладывают сроки открытия туристского сезона, а туристы, опасаясь забастовок, отказываются от раннего бронирования в межсезонье. Сократились потоки туристов в центры, расположенные далеко от основных курортов.

Современный экономический кризис повлиял на трансформацию туристско-рекреационных систем Юго-Западной Европы и сформировал новые тенденции развития туризма в этих странах:

1) на фоне ухудшения отдельных экономических показателей появилась тенденция дробления отпускного времени и увеличения числа и доли непродолжительных путешествий – туристские поездки становятся менее продолжительными, но более частыми;

2) в настоящее время наблюдается увеличение числа массовых туристов по следующим причинам: достаточно низкая цена на массовые авиаперевозки; увеличение числа чартеров; повышенная заинтересованность туроператоров в

массовом туризме; увеличение числа рабочих мест в массовом туризме; увеличение числа туристов, путешествующих на автобусах;

3) при имеющемся сокращении выездного турпотока в странах Юго-Западной Европы наблюдается увеличение количества поездок местного населения в туры выходного дня;

4) увеличение потока туристов в межсезонье за счёт развития событийного туризма (например, осенью туристы приезжают во Францию на Праздник каштанов, а в Италию – на Праздник молодого вина);

5) все большую популярность в Юго-Западной Европе приобретает сельский туризм, который привлекает путешественников приемлемыми ценами, природным окружением и дополнительными услугами, предлагаемыми агроусадьбами (веломаршруты, водные сплавы, конные прогулки, экскурсии, знакомство с фольклором, дегустация национальной кухни, участие в различных ремесленных мастер-классах);

6) объёмы путешествий с целью рекреации увеличиваются более динамично по сравнению с объёмами делового туризма. Можно предположить, что в основном развитие туризма в странах Юго-Западной Европы будет осуществляться за счёт увеличения числа путешествующих с целью рекреации, несмотря на то, что деловой туризм будет иметь важное значение для мирового туризма в целом;

7) в условиях современного кризиса важным условием привлечения туристов в южноевропейский регион является повышение комфортности отелей и качества обслуживания – возрастает популярность отелей-музеев и отелей в замках;

8) ещё одной особенностью развития туризма в странах Юго-Западной Европы стало «нахождение эксклюзивов»: каждая страна с целью привлечения максимального количества туристов старается найти на своей территории уникальные, необычные туристские объекты;

9) увеличение предложения экскурсионных программ в сочетании с отдыхом на море. Например, в первую неделю туристы посещают достопримечательности Испании (Мадрид, Барселона, Таррагона), а вторую неделю отпуска проводят на побережье Коста-Дорада;

10) в условиях кризиса в Юго-Западной Европе сложилась ещё одна тенденция: туристы не стремятся размещаться в дорогих отелях знаменитых курортов, они предпочитают более доступные по ценам гостиницы в небольших городах, расположенных недалеко от туристских центров. Таким образом, это способствует развитию малых и средних рекреационных пунктов и экскурсионных центров: создаются средства размещения, объекты питания и прочая инфраструктура.

На основе анализа современных тенденций развития туризма в южноевропейских странах, можно заметить, что в ряде случаев эти тенденции смешиваются, дают непредсказуемый результат, что затрудняет определение главного направления. Очевидно, ситуация в современном туризме именно такая, и выделить четко одну или несколько доминирующих тенденций не

представляется возможным. Вместе с тем, широкая диверсификация туристской деятельности свидетельствует о зрелости рынка.

Нами были рассмотрены изменения в территориальных структурах туристско-рекреационных систем Юго-Западной Европы. В каждой из рассматриваемых стран вокруг сформировавшихся туристских центров появляется новая сеть мелких объектов – туристских центров и пунктов. Постепенно происходит трансформация туристско-рекреационных систем Юго-Западной Европы (рис.1). Системы расширяются и углубляются. При этом люди продолжают посещать традиционные туристские центры, а также совершают поездки в соседние новые дестинации, так как в разных городах сохраняется разная туристская специализация.

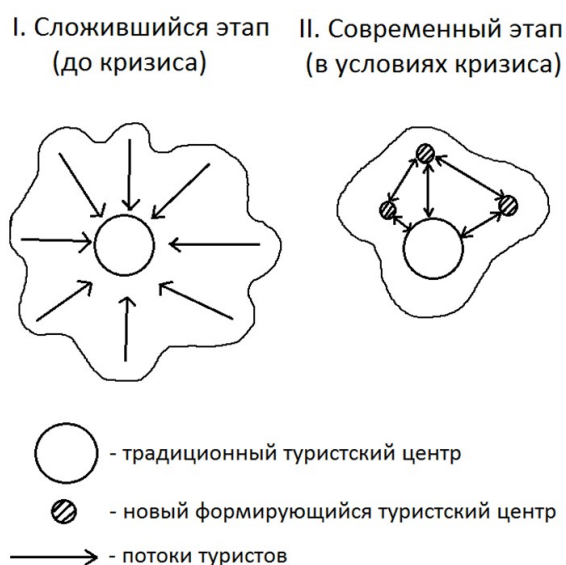


Рис.1. Схема трансформации ТРС Юго-Западной Европы

В результате трансформации туристско-рекреационных систем Юго-Западной Европы изменились и предложения на рынке. Если раньше программа практически всех экскурсионных автобусных туров состояла из крупных туристских центров и столиц, то сейчас всё большую популярность приобретают экскурсионные туры с посещением большого количества малых городов (новых формирующихся туристских центров).

Анализ 100 экскурсионных туров по странам Юго-Западной Европы из туристских каталогов за 2011-2013 гг. с программой по крупным туристским центрам и туров с программой по малым туристским городам выявил, что 67% туров составляют экскурсионные туры с программой, включающей посещение нескольких новых малых туристских центров, остальные 33% приходятся на «туры по столицам».

Это также доказывает, что в настоящее время туристско-рекреационные системы Юго-Западной Европы диверсифицируются за счёт появления новой сети туристских центров.

Таким образом, в странах Юго-Западной Европы постепенно происходит смена географии туристских центров и усложняются системы связей внутри ТРС. Благодаря этому объём туристов практически не изменился даже в

условиях кризиса, потоки туристов просто поменяли направление в более мелкие и дешёвые туристские центры.

ТАШКИНОВА А.Н.

студентка III курса кафедры картографии и геоинформатики

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент Н. В. Бажукова

КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕЛОТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ И ПЕРМИ

Существует мнение о том, что Пермский край – это не туристический регион. Однако туристская деятельность в нашем регионе имеет давние традиции: в крае существует большое количество туристских маршрутов, наблюдается достаточно стабильный туристский поток, развивается туристическая инфраструктура. А в последние годы велосипедный туризм становится все более популярным видом отдыха – это здоровый образ жизни в целом.

Цель работы заключается в изучении велотуризма в Пермском крае и создании карт веломаршрутов для использования их туристами.

Поставленная цель достигается при решении следующих задач:

- Изучить теоретические основы велосипедного туризма.
- Определить уровень развития велосипедного туризма в крае.
- Выделить особенности организации велотуров и значение велосипедного туризма в крае.
- Оценить рекреационные возможности Пермского края для развития велосипедного туризма.
- Провести опрос среди жителей г. Перми и Пермского края с целью изучения их отношения к велосипедному спорту и туризму.
- Интегрировать и визуализировать наиболее интересные веломаршруты на территории Пермского края и города Перми.
- Нанести на карту веломаршрутов достопримечательности края.

Велосипедный туризм – это популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий. Маршруты велосипедного туризма прокладываются в различной местности: по проселочным дорогам, по равнинам и через горные перевалы. На наш взгляд велотуризм лишен недостатков, а вот преимуществ у него масса: преодоление за поход очень большого расстояния, контакт с природой, высокая скорость – быстрая смена впечатлений, отсутствие недостижимых мест, проходимость в любом районе, всесезонность.

В данной работе представлены результаты проведенного опроса «Велодвижение и велотуризм в Перми и крае». Опрос был проведен с целью изучения отношения жителей к велосипедному спорту и туризму. Была получена первичная социологическая информация методом анкетирования. Затем проведена

обработка данных, полученных в процессе анкетирования, и проанализированы результаты исследования.

Пермский край имеет богатый природный туристско-рекреационный и историко-культурный потенциал. В крае любителей велосипедных туров ждут дороги кочевников и золотоискателей. Маршруты, насыщенные экскурсиями к различным памятникам природы, проложены по лесным тропинкам, через горные перевалы и реки.

Что касается организации велотуров в крае, то здесь хотелось бы отметить, что велотуры – довольно новый продукт турфирм, предлагающих активный отдых.

В последние несколько лет пристальному вниманию правительства подверглась проблема развития туризма в Пермском крае как высокодоходной отрасли хозяйства. Принят Закон Пермского края от 09.03.2006 г. № 2903656 «О туризме и туристской деятельности» и утверждена концепция целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае». В связи с чем, велосипедный туризм в Пермском крае может стать одним из главных видов туристической деятельности. За период 2005-2013 гг. начали появляться организации, занимающиеся массовыми заездами и велодемонстрациями для всех желающих.

Маршруты этих велозаездов составлены в основном в письменной форме, т.е. дано описание какие «точки» (населенные пункты, природные объекты, достопримечательности) необходимо преодолеть, добираясь из одного пункта в другой. Конечно, есть и нанесенные на карту маршруты, но нет их единой карты, которая упростила бы выбор маршрута. Именно в путешествиях нам нужна карта. А в современном мире всё меньше пользуются бумажными картами. На их место пришли электронные карты.

Электронная карта (ЭК) – картографическое изображение, визуализированное на мониторе, на основе цифровых карт или баз данных ГИС.

Для отображения результатов анализа данных в ГИС реализованы ряд способов, которые применяют при создании тематических карт: способ размерных символов (значков), способ качественного или (количественного фона), точечный способ, способ изолиний.

Шаг 1: Для создания карты необходимо было сами маршруты воспроизвести в среде сервиса *google earth* в формате **.kml* (язык разметки на основе XML для представления трёхмерных геопространственных данных). По известным точкам и объектам были созданы произвольные линии по маршруту движения велосипедистов. KML-файл определяет один или несколько объектов для отображения в Google Earth. Этими объектами могут быть: пометки на карте, многоугольник или набор линий, изображение, трёхмерная модель.

Шаг 2: После создания маршрута в формате KML-файла, его необходимо перевести в формат **.SHP* для последующего использования в геоинформационной системе ARCMAP, которая позволит визуализировать (представить в виде цифровой карты) большие объёмы статистической информации, имеющей географическую привязку, а также создать и отредактировать карты. С помощью программы была проведена конвертация KML-файла в SHP-файл.

Для конвертации были выбраны следующие параметры:

- Датум - WGS84 (World Geodetic System 1984).

- Проекция UTM, универсальная поперечная проекция Меркатора
- 40 зона – в этой зоне находится Пермский край.

Шаг 3: Добавляем слои готового маршрута в ARCMAP.

Шаг 4: Добавляем другие составляющие слои в ARCMAP: Населенные пункты, Гидрография, Дорожная сеть, Аптеки, Магазины, Автосервисы, Застройка, Растительность, граница Перми.

Получаем картографическое изображение.

Шаг 5: Создаем компоновку карты. Добавляем к полученной карте дополнительную информацию: график профиля, характеристику маршрута.

Сейчас мы создали карту на примере одного веломаршрута, но на данный момент разработано уже 40 маршрутов, которые нам предстоит привести к единой форме. То есть наподобие первой карты будут созданы другие маршруты для любителей велоспорта и более продвинутых велосипедистов, где будут указаны больше «точек» (достопримечательностей), которые стоит увидеть.

В заключении можно сказать, что результаты исследований дают возможность целостного представления о велотуризме в нашем крае. А на основе комплексных знаний и созданных карт можно найти что-то особенное, уникальное в регионе, суметь рассказать и показать жителям и гостям края. В дальнейшем можно будет просто выбрать по карте интересующий объект, будь то Ледяная пещера, Белая гора или просто другой город и узнать характеристику этого маршрута, его уникальные места. Для себя вы откроете новые уголки Пермского края.

Список использованной литературы

6. Булгаков А.А. Велосипедный туризм. М.: Ключ, 2008.
7. Вернеке Дж. HTML для географии. Как работает Google Earth. ДМК Пресс, 2012.
8. Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности. М.: Нолидж, 2008.
9. Гуревич И., Вишневский А., Рассукованный А. Велосипед и путешествия. С-Пб.: Компьютербург, 2004.
10. Сенин В.С. Введение в туризм. МБИ. М.: Просвещение, 2005.
11. Пельцман Л.А. Спорт, Стресс, Экстрим. М.: БЕК, 2001.
12. Чахнина М. С. Содержание и направленность регионального компонента программы по физической культуре в младших классах на основе средств туризма. М.: 2008.
13. Руководство пользователя ArcGIS 9.3.

ТО ЗУИ ДЫК, ФАМ КИ, ФАМ ВАН ЧУНГ, ЧАН СУАН ХАЙ
Курсанты Филиала Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского
(г. Ярославль)

Научные руководители – к.ф.н. О.А. Барышева, к.ф.н. Н.М. Сергеева

РОМАНТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ВО ВЬЕТНАМЕ

Путешествие во Вьетнам – всегда отличный выбор. Береговая линия протяженностью более 3000 км, замечательные природные заповедники, шумные города, исторический эпос, уникальная культура и достопримечательности, длинный список самых вкусных блюд мира – всё это Вьетнам.

С каждым годом количество туристов, посещающих эту страну, увеличивается (табл. 1).

Таблица 1. Динамика туристского потока во Вьетнам (2009-2013 гг.)

Год	Общее количество туристов	Количество туристов из России
	за год, тыс. чел.	за год, тыс. чел.
2009	3 747	55
2010	5 049	83
2011	5 922	100
2012	6 847	170
2013	7 572	300

В связи с тем, что Вьетнам имеет протяженную береговую линию, а в прибрежных водах расположено множество маленьких островов и архипелагов, самым популярным видом туризма здесь является пляжный отдых. Пляжная инфраструктура во Вьетнаме развита хорошо, причем не только на океаническом побережье, но и на берегах внутренних рек и озер активно развиваются водные виды спорта (дайвинг, серфинг). Большинство российских турфирм предлагают именно такие туристические программы.

Наиболее перспективным направлением представляется этнографический туризм, на базе которого можно создать романтический тур, включающий осмотр достопримечательностей, памятников архитектуры, природных заповедников, а также участие в одном из ежегодных фестивалей.

Таблица 2. Маршрутная карта тура и ориентировочная стоимость на одного человека

Москва – Ханой (авиаперелет)	15 000 руб.
Размещение в гостинице 3* (включая трехразовое питание)	3 000 руб. / сут.
Посещение Ароматной Пагоды	
Ханой – Дананг (авиаперелет)	2 000 руб.
Размещение в гостинице 3* (включая трехразовое питание)	3 000 руб. / сут.
Дананг – Бана (автобус)	500 руб.
Обзорная экскурсия	
Дананг – Бана (автобус)	500 руб.
Дананг – Хошимин (авиаперелет)	2 000 руб.
Размещение в гостинице 3* (включая трехразовое питание)	3 000 руб. / сут.
Участие в «Южном фруктовом фестивале»	
Хошимин – Фукуок (авиаперелет)	2 000 руб.
Размещение в гостинице 3* (включая трехразовое питание)	3 000 руб. / сут.
Дайвинг, экскурсия на ферму по выращиванию жемчуга	
Фукуок – Кон Дао (авиаперелет)	2 000 руб.
Размещение в гостинице 3* (включая трехразовое питание)	3 000 руб. / сут.
Экскурсия по национальному парку	
Кон Дао – Хошимин (авиаперелет)	2 000 руб.
Хошимин – Москва (авиаперелет)	15 000 руб.

В рамках тура планируется посещение нескольких значимых мест Ханоя, Дананга, Бана, Хошимина, Фукуок и Кон Дао.

Ханой. Война во Вьетнаме была очень страшной, было разрушено много домов, памятников архитектуры, но несмотря на это, многие достопримечательности сохранились. Ароматная пагода – обширный комплекс буддистских храмов – одно из наиболее популярных мест в стране. Комплекс Ароматной пагоды находится на берегу реки Даи. Центром комплекса является пагода, которая называется «Внутренний храм», она находится в пещере Хыонтик. Пагода была построена в XVII в. Туристы приезжают сюда на разных видах транспорта, но самый интересный вид транспорта – это лодка. Когда девушки деревни Иен заканчивают работу на поле, они катают туристов на лодках. Проплывая по реке, вы можете спокойно любоваться дикой природой по обоим берегам реки. Чуть дальше вы можете увидеть горные хребты. Лодка плывет медленно, и глазам открывается красота этой пагоды: картины природы с разными цветами и деревьями.

Сойдя на берег, вы увидите много красивых сталактитов разных удивительных форм, озеро лотосов. Вы можете пойти в старинный лабиринт, там всегда светло. Это свет Будды – так говорят люди. Благодаря этому люди чувствуют здесь себя уютно и безмятежно. Об Ароматной пагоде сложено множество легенд, например, говорят, что сам Будда останавливался здесь для спасения людей. Ароматная пагода несет в себе идеальную старинную классическую красоту построенных человеком зданий и созданных природой творений.

Дананг. Этот курорт имеет ряд преимуществ: пляж расположен недалеко от центра города, покрыт мелким золотым песком и оборудован всеми необходимыми удобствами. Здесь ежегодно проходит международный чемпионат по серфингу. В некоторых местах в прибрежных водах располагаются коралловые рифы. На суше в этом районе же можно посетить пещеры Танг Чон, художественное поселение Нон Нуок и деревню Фонг Нам.

Бана. На высоте около 1500 метров над уровнем моря в местечке Бана за один день происходит смена 4-х сезонов. Это место стало идеальным для привередливых туристов, которые хотят насладиться спокойным солнечным летом, холодной осенью и зимними туманами за необычайно короткое время.

Любуясь чудесным панорамным видом, открывающимся с горных вершин, катаясь по ним на горных велосипедах или мотоциклах, туристы как будто играют с плывущими над ними облаками.

Хошимин. Ежегодно с середины мая по конец августа в Хошимине проводится «Южный фруктовый фестиваль». Там можно не только познакомиться с образцами фруктов, которые выращивают фермеры Вьетнама, но и купить их продукцию по ценам на 20–40% ниже рыночных.

Для туристов, которые посещают южный Вьетнам в течение лета, этот фестиваль фруктов является прекрасной возможностью увидеть и попробовать в одном месте плоды более чем 50 видов тропических растений, начиная от привычных бананов и заканчивая самыми экзотическими видами.

Основная площадка проведения «Южного фруктового фестиваля» находится в парке Суой Тьен (Suoí Tien), который расположен на северо-востоке г. Хошимина. Этот парк культуры был построен с целью объединить туризм с культурным и историческим образованием.

В рамках «Южного фруктового фестиваля» проходит много интересных мероприятий, таких как конкурс «Вкусный плод», парад фруктов с участием более 500 человек, мастер-классы, где вас научат правильно выбирать и правильно есть фрукты, выступления художественных коллективов Вьетнама и других стран.

Фукуок. Из г. Хошимина 35 минут на самолете и вы окажетесь в романтическом месте под названием Фукуок. Здесь вашим глазам откроются огромные леса, нетронутые пляжи, вы насладитесь свежим воздухом и многими красивейшими пейзажами. Здесь туристы могут заняться рыбалкой, дайвингом, исследованием древних лесов, купанием в ручьях, а также посмотреть на приготовление рыбного соуса, традиционного вьетнамского вина «сима», а так же понаблюдать за технологией производства жемчуга.

Особенно нужно отметить одно местное природное явление, про которое говорят, что если вы его не видели – значит, не были в Фукуок. Это явление, когда рыбы выпрыгивают из воды, создавая такие брызги, как будто идёт небольшой дождь. Этот чудо природы может произойти в любое время суток на любом пляже при условии, что рядом нет рыбацких лодок.

Кон Дао. Во время войны во Вьетнаме на территории Кон Дао находилась тюрьма, которая получила название «ада на земле». В настоящее же время из «ада на земле» это место превратилось в туристический рай страны. Этот остров является одним из 10-ти островов, входящих в список самых нетронутых, чистых и красивых островов мира по данным газеты «Lonely Planet». Кон Дао является местом, где сохранились национальные парки и густые леса. Это место обитания дельфинов и черепах, место, где можно увидеть много красивых кораллов.

Кроме того, здесь туристы могут полюбоваться завораживающей красотой синего моря и белых песчаных пляжей. В зоне Кон Дао сосредоточено незначительное число курортов, поэтому это место сохранило свою тишину, окутанную древней тайной.

«Рай для романтиков» – это программа для людей, которые хотят уединиться в одном из прекраснейших мест нашей планеты. «Рай для романтиков» – это возможность сделать мечту о необычном, экзотическом отдыхе реальностью. «Рай для романтиков» – это путешествие по местам, где люди могут попасть в атмосферу гармонии, насладиться чарующей красотой пейзажей и великолепием культуры и традиций этой необыкновенной страны.

ФОРАФОНОВ И.А.

Аспирант кафедры экологии и защиты окружающей среды,

факультета агробизнеса и экологии

Орловский государственный аграрный университет

Научный руководитель – д.с.-х.н., проф. А.Г. Гурин.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Сельский туризм является одной из форм туризма, которая ориентирована на ознакомление с особенностями сельскохозяйственного природопользования, деревенского быта и культуры. В настоящее время сельский туризм развивается во всём мире, в том числе и в России.

За рубежом сфера сельского туризма успешно функционирует на протяжении многих лет. Однако в России сельский туризм в его современном виде появился сравнительно недавно и, как следствие, в России существуют определенные факторы, препятствующие развитию сельского туризма. Эти факторы можно разделить на две группы:

1. Факторы отсутствия.

а. Отсутствие на элементарном уровне определения понятия «сельский туризм».

б. Отсутствие законодательства в области сельского туризма, регламентирующего правовые и экономические отношения между заинтересованными сторонами.

с. Отсутствие квалифицированных кадров, которые знают специфику именно сельского туризма и способны работать в своеобразных условиях села.

д. Отсутствие инфраструктуры. Подразумевается отсутствие как непосредственно туристической инфраструктуры, так и фактических коммуникаций и пути сообщения в сельской местности.

е. Отсутствие мобильности внутри страны. Низкий уровень мобильности внутри страны имеет негативное влияние на сельский туризм в частности.

2. Факторы присутствия.

а. Высокие транспортные расходы, которые могут достигать десятков тысяч рублей.

б. Дачи и личные подсобные хозяйства. Многие Россияне владеют дачами или личными подсобными хозяйствами, что практически исключает их из числа потенциальных клиентов.

Несмотря на выявленные проблемы, можно дать позитивный прогноз развитию сельского туризма в России. С учётом того, что в России проживает более ста национальностей, существует колоссальный потенциал для создания этнодеревень. Увеличение темпов роста урбанизации и уменьшения количества сёл приведёт к естественному притоку туристов с сельскую местность. Качественная таргетированная реклама, направленная не только на среднестатистических городских жителей, но и на иностранцев, которые вряд ли знакомы с культурой села в России, также привлечёт туристов. К уникальным для России факторам, которые могут раскрыть потенциал сельских территорий даже при их небогатом природном наследии, можно отнести места боевой славы, различные святыни, а также бывшие поместья и усадьбы.

Развитие сельского туризма несёт экономические (доходы от туризма, диверсификация сельской экономики), экологические (создание новых

охраняемых территорий, мониторинг экологического давления) и социальные (увеличение занятости, повышение имиджа села) преимущества для сельских территорий.

Список использованной литературы

1. Здоров, А.Б. Экономика туризма. Москва: Финансы и статистика, 2004. 272 с.
2. Мерзлов, А.В., Исаев А.Г., Чайка В.П. Туризм как фактор развития экономики регионов. Калуга: Изд-во ЭЙДОС, 2007.
3. Имаскенова Э.Г., Ишигенов И.В. и др. Развитие сельского и экологического туризма. Серия обучающий пособий «RUDECO Переподготовка кадров в сфере развития сельских территорий и экологии» – М., 2012. 145 с.

ФРОЛОВА Д. И.

Студентка кафедры географии и устойчивого развития геосистем

Дальневосточный федеральный университет

Научный руководитель – д.г.н., проф. П.Ф. Бровко

МУЗЕИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК ТУРИСТСКИЕ ОБЪЕКТЫ

Ежегодно 18 мая отмечается праздник – Международный день музеев. В настоящий момент в мире существует свыше 13000 "хранилищ истории"[3], и останавливаться на этой цифре человечество не планирует.

Существование музеев на территории Приморского края имеет огромное значение для культурной жизни региона. На 2012 г. количество музеев по данным Департамента статистики Приморского края составило 35 учреждений [1]. Число посетителей за последние годы относительно стабильно, однако в 2008 г. число посещений музеев Владивостока сократилось до 602,5 тыс. или на 12,9 % по сравнению с 691,8 тыс. в 2007 г. [5].

Музеи Приморского края можно систематизировать по типам [9]:

А. Исторические музеи - это все музеи, базирующиеся на системе исторических наук: широкого исторического профиля, археологические, этнографические, нумизматические, историко-революционные, военно-исторические, историко-экономические, история просвещения и образования, специально-исторические и другие. В Приморье к ним относится Музей Института истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН, Музей истории погранвойск.

Военно-исторический фортификационный музей располагается на одном из укреплений Владивостокской крепости – Безымянной береговой батарее. Экспозиции рассказывают не только об истории фортификации и артиллерии, но и об истории самого города Владивосток и Приморского края.

Дальневосточный мемориальный дом-музей В. К. Арсеньева – это первый в Приморье [3] и единственный в России музей известного писателя-путешественника, ученого, который открыл цивилизованному миру Дальний Восток, чьи книги переведены на тридцать языков мира и экранизированы. В музее представлены уникальные экспонаты, богатейшие этнографические и

археологические коллекции, собранные Арсеньевым более чем в 20-ти экспедициях.

В. Художественные музеи - это все музеи, характеризующиеся принадлежностью к истории искусств и искусствоведению. К примеру, музеи изобразительного искусства, картинные галереи, музеи скульптуры, музеи прикладного искусства, художественных ремёсел, гравюрные кабинеты, а также театральные, музыкальные музеи, музеи киноискусства и другие. В Приморье это Приморская Картинная галерея, Галерея современного искусства "Арка".

С. Технические музеи - это музеи, связанные с техническими науками, производством: автотранспортные, связи, судостроения, горного дела, ж/д транспорта, музеи отдельных предприятий, памятники техники и др. К ним относятся: Музей связи во Владивостоке, Музей авиационной техники при заводе "Прогресс" в г. Арсеньеве.

Д. Литературные музеи посвящены развитию литературы, жизнедеятельности писателей (поэтов, критиков и др.). Среди них не имеющий аналогов на Дальнем Востоке Литературный музей при Центральной библиотеке в г. Находка. Музей под открытым небом планируется создать во Владивостоке в Почтовом переулке, где будет установлена скульптура гражданке США, автору книг о жизни в нашем городе Элеоноре Прей, которая жила на этой улице более века назад [5]. Отметим также уникальный Музей книги А.П. Чехова «Остров Сахалин» в г. Южно-Сахалинске, многолетние творческие связи с которым развивают Дальневосточный федеральный университет и Приморское краевое отделение Русского географического общества.

Е. Комплексные музеи - это музеи, сочетающие в себе два или более основных профиля (например: технический и литературный), что отражается на составе фондов и содержании деятельности. Во Владивостоке это, к примеру, Военно-исторический музей Тихоокеанского флота, Музей Дальневосточного морского пароходства, Историко-технический музей автотранстарины. В нем представлены уникальные образцы отечественного автомобилестроения и раритеты иностранного автопрома. Коллекция автомобилей и мотоциклов военного периода, лучшие военные мотоциклы мира 1930-1950 годов. В экспозиции представлены около 40 образцов.

Ф. Естественноисторические музеи опираются в своей деятельности на естественные науки. Это палеонтологические, минералогические, экологические, антропологические и другие музеи.

В Приморье к ним относится Геолого-минералогический музей Дальневосточного геологического института РАН - первый научный геологический музей на Дальнем Востоке России. Основу коллекционного фонда музея составляют материалы многочисленных экспедиций, ценные дары научных сотрудников и коллекционеров-любителей.

Очень популярен среди жителей и гостей края Геологический музей в г. Дальнегорске. Особое место здесь занимает коллекция минералов. В настоящее время в залах музея выставлено более 6000 образцов минералов и их агрегатов

преимущественно из месторождений района. Но есть и образцы из других районов России, зарубежных стран. Коллекция разделена по отделам, характеризующим каждый рудник с его геологическими особенностями. Здесь можно увидеть оловянный камень – касситерит и сопровождающие его минералы, редкий в мире минерал адамин (основной арсенат цинка), сульфидные руды и нерудные минералы – флюорит, цеолит, крупные кристаллы горного хрусталя. В середине прошлого века в одной продюшине 1-го Советского рудника горняками был обнаружен и аккуратно взят уникальный образец – кальцитовый «гриб». Он стал визитной карточкой музея.

Уникален и единственный в России Музей женьшеня в с. Староварваровка, в фондах которого собрано до трех тысяч экспонатов. Этот музей предоставляет дополнительные возможности для развития туризма в регионе. Здесь хранится один из самых больших диких корней весом 419 г, найденный в 1980 г. охотником-промысловиком А.А. Курикой. Есть в музее и самый большой культурный корень; он был выращен сотрудниками Дальневосточной опытной станции ВИЛР Н. П. Смирновым, Н. С. Чабалой и Т. А. Латышевой, вес его составляет 700г. В фондах музея, существующего с 1979 г. сконцентрирован значительный материал по биологии, агротехнике и фармакологии женьшеня, собраны представляющие большой интерес этнографические сведения об использовании женьшеня аборигенами Приморья.

В состав Дальневосточного государственного морского биосферного заповедника на о. Попова в заливе Петра Великого входит Музей «Природа моря и ее охрана». Он был создан учеными Российской Академии наук и сейчас широко известен как центр популярной научной информации и жизни в Мировом океане.

В последние годы музееведение в Приморском крае находится на подъеме: реконструирован главный Приморский краеведческий музей им. В. К. Арсеньева, создан Музей в университете (залы природы, археологии, истории ДВФУ, редкой книги), постоянно пополняет коллекции Музей природы Лазовского заповедника, разрабатывается проект создания Музея амурского тигра, готовится к изданию книга о Музее женьшеня. Многие проекты осуществляются при широком участии студентов, магистров, аспирантов разных специальностей.

Список использованной литературы

1. Базы данных. Показатели муниципальных образований // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (Приморскстат). [Электронный ресурс] <http://www.primstat.ru:81/dbinet/dbinet.cgi>
2. Кандыба В.И. История становления и развития художественной жизни Дальнего Востока /1858- 1938/:125-летию Владивостока посвящается. - Владивосток,1985. - 98 с.
3. Музеи Владивостока. [Электронный ресурс] <http://www.vladcity.com/museums/>
4. Музеи Приморский край. [Электронный ресурс] <http://www.museum.ru/mus/location.asp?map=®ion=7>
5. Музей под открытым небом появится во Владивостоке у памятника Прей // РИА Новости [Электронный ресурс] <http://ria.ru/vl/20140214/994796522.html>
6. НОМАРЭС. [Электронный ресурс] http://nomares.narod.ru/_private/PapkaDVC/st_texnal.htm

7. Поправко, Е.А. Музееведение. Учебное пособие. – Владивосток, Издательство ВГУЭС, 2005. – 234 с.
8. Старикова Ю. А. Старикана Ю.А. Музееведение. Конспект лекций. М.: Приор-издат, 2006. - 128 с.
9. Тихонова С.Т. Музеи Приморского края // Социальная сеть работников образования «Наша сеть» [Электронный ресурс] <http://nsportal.ru/shkola/kraevedenie/library/muzei-primorskogo-kraya>
10. Юренева Т. Ю. Музееведение. М.: Академический Проект, 2004. - 560 с.

ХАЧАТРЯН САМВЕЛ

курсант Филиала Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского
(г. Ярославль)

Научный руководитель – к.п.н., доцент Е.В. Красильникова

АРМЕНИЯ - МУЗЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

*Если спросят меня, где на нашей планете можно встретить больше чудес,
я назвал бы прежде всего Армению. Рокуэлл Кент.*

Для любителей старины и искусства трудно найти лучшую сокровищницу редкостей, чем Армения. Земля Армении хранит великое множество автографов: уникальные творения зодчих средневековья и изделия первобытных мастеров; языческие святилища; урартские крепости и древнейшие памятники христианства; пещерные города и спрятанные высоко в горах замки; ущелья – галереи, хранящие коллекции барельефов; уникальные фрески в заброшенных монастырях и покрытые тончайшей резьбой хачкары (крест-камни). Более четырех тысяч памятников щедро рассыпаны по древней армянской земле. И несмотря на многочисленность, здешние достопримечательности удивительно разнообразны, не похожи ни на что увиденное прежде.

«Страна камня», как называют Армению, это настоящий музей под открытым небом и в отношении природы, и в отношении искусства – страна, открытая для всех, кто не боится дальних дорог, кто готов сойти с асфальта, чтобы вскарабкаться на гору или спуститься в труднодоступное ущелье. Для путешественника в Армении привлекательно то, что за малый срок на малой территории он сможет ощутить ход тысячелетий и войти в контакт и с прошлым, и с современностью [1].

У Армении – свой особый и неповторимый облик. Она словно женщина – строгая величественная красота которой тронута благородной сединой древности. А морщины на «лице» – свидетельство многострадального прошлого, когда Армении приходилось отстаивать свои земли и святую христианскую веру (Армения первой приняла христианство в качестве официальной религии в 301 г. н.э.). Согласно библейской легенде, именно к армянской горе Арарат (с 1920 г. находится на территории Турции) причалил знаменитый Ноев Ковчег, сохранивший земную жизнь после Всемирного

потопа. Поэтому путешествие в Армению можно смело назвать путешествием к истокам. Это как паломничество, возможность прикоснуться к святыне [1].

Сегодня в стране создаются все условия для развития туризма: строятся гостиницы, модернизируются горнолыжный курорт Цахкадзор, бальнеологический курорт Джермук, создаются туристические комплексы на озере Севан. В Армении можно найти отдых на любой вкус – от горнолыжных катаний и рафтинга до рыбалки в горных реках, целебных ванн у источников, охоты, катания на горных велосипедах.

Особенно любят Армению истинные ценители культурного туризма. Их манит сюда потрясающая красота природы, естественный отдых, экзотика жизненного уклада горцев, гостеприимство и хлебосольство армянского народа и уникальная древняя культура армян, которую они сумели сохранить через тысячелетия. Нигде в мире нет таких гор, такой древней истории, такого божественного коньяка и самого тонкого в мире хлеба. «Самое вкусное мясо – на костях, самая лучшая земля – на камнях» - так говорят армяне про свою страну, и говорят правильно.

Создание в Армении новых туристических продуктов позволит повысить туристическую привлекательность страны и обеспечить рост турпотоков в Армению. Страна располагает достаточным потенциалом, чтобы разработать новые маршруты с вовлечением новых туристических объектов. Несколько перспективных направлений развития туризма – лечебный, горный, экстремальный, экологический и научный туризм.

Туристическому рынку Армении необходимо ориентироваться на страны-доноры, поставляющие туристические потоки в страну, каковыми являются Германия, Франция, США, Япония, Россия, Италия, Китай.

В 2013 г. Армения заняла пятое место в десятке самых привлекательных стран для посещения наряду с Португалией, Панамой, Украиной, Руандой, Кубой и другими по версии туристического портала Globe Spots. Список самых привлекательных стран составлен группой профессиональных путешественников. Армения вошла в категорию стран «с приключениями для тех, кто ходит вверх и вниз в поисках наилучшего путешествия». Комментируя «армянский выбор», Globe Spots отмечает, что туристы могут увидеть здесь множество историко-культурных памятников, насладиться прекрасным ландшафтом и пообщаться с весьма гостеприимным народом [2].

Согласно данным Национальной статистической службы Армении, в январе-июне 2013 г. в республику прибыла 321 тысяча туристов, что больше аналогичного показателя 2012 г. на 14,3%. За первое полугодие число армянских туристов, выехавших за пределы Армении, увеличилось по сравнению с числом туристов того же периода 2012 г. на 13,6% до 343 тыс. чел. Всего в 2012 г. Армению посетили 843 тысячи туристов [2].

Forbes публикует список 9 наиболее интересных стран для агротуризма, в котором снова фигурирует Армения, на этот раз наряду с Беловежской пущей, Италией, Кипром, Польшей, США, Чехией и др. Агротуризм в Армении, по мнению авторов исследования, предназначен в первую очередь для тех, кто не любит сидеть на месте. Ведь большая часть туров предполагает пешие и

конные прогулки по специально разработанным маршрутам. Они могут длиться от нескольких часов до нескольких дней. Кроме того, организовываются ботанические туры, во время которых проводятся экскурсии по фруктовым садам и виноградникам, а также на горные пасеки, где туристов посвящают в тонкости добычи меда с последующей дегустацией [3].

Начиная с конца 2012 г. в Армении открылось восемь гостиничных комплексов, среди которых «Марриотт» в Цахкадзоре, новая гостиница в сети Туфенкян «Исторический Ереван», гостиница «Империял палас» на столичной ул. Корюна, «Голден палас» в Цахкадзоре и т.п. В ближайшие годы в Армении заметно увеличится количество брендовых гостиниц, и на рынке появятся такие сети, как Ibis, которая находится под управлением французской корпорации Accor Group [4].

Подобная ситуация является реальным отображением состояния туристической сферы, учитывая то, что инвестиции вкладывают туда, где есть спрос. Рынок мгновенно реагирует: открываются новые гостиницы и происходит определенное снижение цен на гостиничные услуги.

Армения принадлежит к числу пусть пока и не мегапопулярных, но подающих большие туристические надежды направлений ближнего зарубежья. Для растущей популярности есть все основания: невероятно древняя и насыщенная замечательными событиями культура, огромное количество архитектурных памятников и увлекательных музеев, фантастической красоты пейзажи, в придачу – вкусная кухня, близкий перелёт, отсутствие языкового барьера.

Список использованной литературы

1. [Электронный ресурс] www.hotelaviatrans.am/?lang=rus&cont=usefulinfo_23
2. [Электронный ресурс] www.armstat.am/file/doc/99477368.pdf
3. [Электронный ресурс] www.yerkramas.org//2013/12/13
4. [Электронный ресурс] www.golosarmenii.am/ekonomika/ekho-rejtingov-auknetsya-zavtra-21496.html

ЩУКИНА Т.А.

Студентка магистратуры кафедры географии и регионоведения Оренбургский государственный университет

Научный руководитель – к.г.н., доцент И.Ю. Филимонова

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ОРЕНБУРГЕ

Сегодня наиболее интенсивным становится развитие индустрии туризма, совершенствуются различные средства транспорта и связи, что создает возможность посещения святых мест своей религии большими массами верующих людей. Таким образом, у людей верующих и неверующих возникает желание приобщиться к духовным ценностям народов других стран, понять суть их религии, познать историю религии своего народа и иных этносов.

Религиозный туризм является самостоятельным видом туризма и включает в себя виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды. Выделяют ряд разновидностей религиозного туризма: паломнический туризм и религиозный туризм познавательной направленности.

Следует отметить, что религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туристических обменов. Религия влияет на формирование самосознания и стереотипов поведения людей, она выступает важнейшим элементом общественной системы, поэтому религиозный туризм сегодня является одним из перспективных направлений. Эффективное развитие религиозного туризма возможно при условии учета предпочтений туристов в процессе организации туров и предоставлении услуг на маршруте [1].

С целью изучения общественного мнения, заинтересованности и информированности о религиозном туризме в г. Оренбург нами было проведено социологическое исследование. В качестве опросного метода использовался метод анкетирования. Было опрошено 250 респондентов, среди которых оказались студенты оренбургских вузов, колледжей, учащиеся школ, служащие, рабочие, военные, домохозяйки и пенсионеры. Из них 58,8% женщин и 41,2% мужчин.

Результаты анкетирования позволили установить, что религией интересуются 52,8% респондентов, 47,2% религией не интересуются, воздержавшихся нет. Верующими считают себя 29,2% от общего числа опрошенных. Среди верующих преобладают православные христиане – 91,9% от опрошенных верующих, 8,1% респондентов исповедуют ислам. Отношение опрошенных к религии видно по определению сущности религии: 1) пласт российской культуры (51,4%), 2) любопытно, но не более (27%), 3) духовная опора человека в трудные времена (16,2%), 4) элемент мистического бытия (5,4%) (рис. 1).

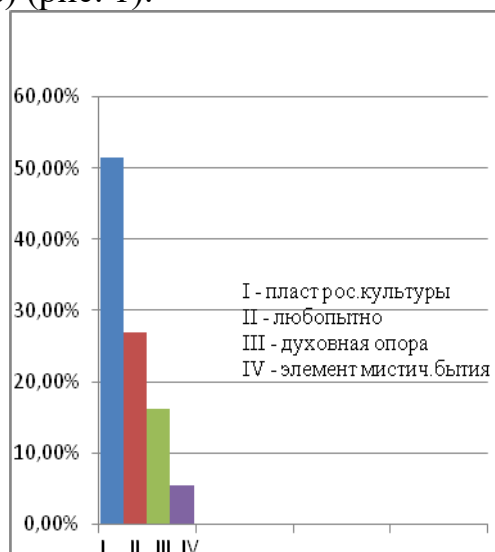


Рис. 1. Сущностное определение религии респондентами

Различные религиозные объекты, расположенные как в Оренбургской области, так и за ее пределами, с разными целями посещали 70,4% опрошенных, 29,6% респондентов не были никогда на культовых объектах. Подавляющее большинство опрошенных (89,2%) желало бы посетить религиозный объект, 10,8% отказались от посещения культовых объектов (преимущественно молодые мужчины).

Положительно к проповедям и общению с духовными наставниками относятся 78%, не желают подобного общения 22%.

При посещении культовых объектов во время экскурсии опрошенные желали бы: 1) приобрести свечи – 71,2%, 2) приобрести различные обереги (крестик, четки, колокольцы, фигурки) – 57,2%, 3) получить хорошее настроение (умиротворение) – 44,8%, 4) приобрести духовную литературу или иные информационные материалы – 38%, 5) приобрести ароматизаторы (благовония) – 32,8%, 6) приобрести иконы – 11,2%, при этом акцент сделан на приобретение натуральных (писаных) икон, 7) получить благословление – 6,4%, 8) купить сувениры – 6,8%, 9) ничего не нужно – 4,8% опрошенным.

Увлекательность и интересность экскурсии по религиозным местам определяются следующими критериями: 1) новые впечатления (45,6%), 2) рассказ экскурсовода (21,6%), 3) удивительные события, связанные с этим местом (16%), 4) комфортность (7,6%), 5) насыщенность программы (4,8%), 6) качество организации мероприятия – (1,6%), воздержались 2,8% (рисунок 2).

Согласно опросу, проявили интерес к религиозному туризму 95,2%, у 2,8% данный вид туризма не вызывает интереса, воздержавшихся 2%. Анализ полученных результатов позволяет сделать ряд выводов. При этом следует учитывать, что случайная выборка респондентов не позволяет достоверно экстраполировать полученные данные на все общество, но тем не менее, демонстрирует его определенный срез.

Количество людей, посещавших религиозные объекты, превышает количество людей, интересующихся религией. Из этого вытекает, что культовые объекты вызывают интерес у людей, для которых сама религия никакого интереса не представляет. Либо имелись причины, побудившие людей посетить храм или иной объект (свадьба, крещение и т.д.). Тем не менее, это еще один критерий наличия высокого потенциала для развития религиозного туризма.

Основными целями религиозного тура для большинства людей является знакомство со святыми местами. Для удовлетворения данного интереса следует правильно разрабатывать тур с демонстрацией максимально большего и разнообразного обзора бытия монастыря или иного объекта, а не ограничиваться событийным фактом или отдельным аспектом его функционирования.

Большинство опрошенных положительно относятся к проповедям или беседам с духовными наставниками. При этом достаточно большой процент этих людей уточнили, что интереснее слушать не нравоучения, а разъяснения с религиозных позиций разных аспектов нашего бытия с примерами из современной жизни.

Рассматривая посещение культового объекта, большинство респондентов подсознательно подразумевали посещение православного храма или монастыря, поэтому не случайно основное внимание среди приобретаемых предметов получили свечи. Следует отметить достаточно высокий информационный интерес к религии. Возможно, этим следует объяснить выше обозначенную потребность к беседам с духовными наставниками.

Религиозный тур будет являться интересным и увлекательным почти для половины потенциальных туристов, если обеспечит их новыми впечатлениями. Поэтому обширный информационный материал должен быть предоставлен туристам не только в процессе непосредственного посещения объекта, но и на пути к нему. Привлекательным моментом является знакомство туристов с событиями, связанными с данным местом. Это также необходимо проработать на пути к объекту. Экскурсоводу следует правильно проработать информацию, подаваемую по возвращению с религиозного объекта. Можно организовать обмен мнениями, комментариями увиденного и т.п. Тематика бесед не должна нарушать целостности религиозного тура.

Подводя итог, отметим, что религиозный туризм в нашем городе имеет достаточно высокий потенциал, который должен быть умело использован.

Материал подготовлен при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Оренбургской области (грант № 14-12-56002)

Список использованной литературы

1. Христов, Т.Т. Религиозный туризм. М.:Академия.2006. – 178 с.
2. Шанин, Т. Качественные методы в социальных условиях. СПб: Алетейя. 2009. 356 с.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И ЭКОЛОГИИ.....

БАРАНОВА С.Е. ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ГОРОДОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТВЕРИ).....	3
БИЗЕНКОВА Е.А. ПОДХОДЫ К ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВОДЫ ИВАНЬКОВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА.....	5
БОЧАРОВ А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ИЗУЧЕНИЮ ЗАВИСИМОСТЕЙ МЕЖДУ НЕКОТОРЫМИ ПАРАМЕТРАМИ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ РАЙОНА РЫБИНСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА).....	6
ГАВРИЛОВА К.А. ДИНАМИКА ПЛОЩАДИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2000-2013 г.г. И ИХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ.....	10
ГРИЩЕНКО В.А. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЗАЛИВА СТРЕЛОК 20 ЛЕТ СПУСТЯ (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ).....	12
ДАНИЛОВА А.В. ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПЛОЩАДЕЙ ЛЕСОВ ПО МАТЕРИАЛАМ АРХИВНЫХ И СОВРЕМЕННЫХ КАРТ.....	15
ИЛЬЮХИНА А.С. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА В РАЙОНЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ПАРКЕ РЕАДОВКА ГОРОДА СМОЛЕНСКА	18
КОЛЕСНИКОВА В.О. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОДЫ В РЕКЕ ЯСЕННОЙ В ПРЕДЕЛАХ ГОРОДА СМОЛЕНСКА.....	21
КОПЫТОВ С.В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОЙМЕННО-РУСЛОВЫХ КОМПЛЕКСОВ ВЕРХНЕЙ КАМЫ.....	23
КОРКИНА Д.А. ДИНАМИКА ПЛОЩАДИ ЗЕЛЕННЫХ ЗОН ГОРОДА ТВЕРИ ЗА ПЕРИОД 2002 - 2012 г.г.	26
КОСОЛАПОВ В.О. НАКОПЛЕНИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ВЫСШЕЙ ВОДНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ ВОДОХРАНИЛИЩ.....	27
КУЗЯШИН С.В. СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ПОЛИГОНОВ ТБО И ПРЕДПРИЯТИЙ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	29
ЛАШИН Д.А. ПОСЛЕПОЖАРНЫЕ И ПОСЛЕВЫРУБОЧНЫЕ СУКЦЕССИИ СОСНЯКОВ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	31
МАРТЬЯНОВА И.А. СОЗДАНИЕ КАРТ СУММ СРЕДНИХ СУТОЧНЫХ ТЕМПЕРАТУР ВОЗДУХА (НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОВЕРХОВЬЯ).....	33
НИКИФОРОВ А.А. ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ НА МЕСТОРОЖДЕНИЯХ АЛМАЗОВ В ЯКУТИИ.....	37
ПЕТИНА А.М., МАХРОВА Е.Д. КЛИМАТИЧЕСКИЕ КАРТЫ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	39
ПОДКОВА Е.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ПРОБ ВОДЫ РЕКИ ШЛИНА.....	41
САВВИН М.И. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ГЕОЛОГИЧЕСКУЮ СРЕДУ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЮГРЭС И СТРОИТЕЛЬСТВА ЮГРЭС-2.....	44
СЕРЕБРЯКОВ Д.В. К ВОПРОСУ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ ТОРЖОКСКОГО РАЙОНА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	47
СМИРНОВА А.С. ПРОБЛЕМА ТБО НА ТЕРРИТОРИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ОТНОШЕНИЕ К НЕЙ ГРАЖДАН.....	50
ЦЫГАНОВ М.В. ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ ГОРОДА ТВЕРИ В СИСТЕМЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	53

ШАРОВА В.В. ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ УРБАНИЗИРОВАННОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ Г. БЕЖЕЦКА	55
ЧЕРНЫШОВА Е.Ю. «ЗЕЛЕНый» КАРКАС В ГЕНЕРАЛЬНОМ ПЛАНЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ТВЕРИ	56
ШНИБИН А.И. МЕТОДИКА ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИЗМЕНЕНИЙ КЛИМАТА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)	60
СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ	63
АНДРЕЕНКОВА Ю. В., КОВАЛЕВА К.Г., МИРОНОВА А.А. МЕДИКО- ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	63
ВАСИЛЬЕВ А.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ГЛАВНЫХ ПОТЕНЦИАЛОВ	66
ГУСЕВА О. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ЕВРАЗИИ	69
ГРЕЧИШНИКОВА О.Н. МИГРАЦИОННЫЕ ПОТОКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	73
ДЕЯНЫШЕВА А.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ГРАНИЦ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	76
ДРАГУНОВА А.А. ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КЛИНСКОГО РАЙОНА	79
КОТОВА М. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СПОРЫ НА СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРТЕ МИРА	83
ЛЯЛИНА Н.В. ПРОБЛЕМА ПОСТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ДОКУМЕНТАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	85
МАТВЕЕВА А.С. РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДА ТВЕРИ	88
ПАНОВА М.В. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	91
ПУКИНСКАЯ В.А. СОВРЕМЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРУПНОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРИ)	94
РАЗУМОВСКАЯ А.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИЗУЧЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ЛОКАЛЬНОМ УРОВНЕ	98
САБИЛИНА Е.Ю. РОССИЯ В МИРОВЫХ ПРОЦЕССАХ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ	100
СИДОРОВ И.Ю. ГЕОГРАФИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	103
СИЗОВА В.А. КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ	106
СМИРНОВА А.Н. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В МАЛЫХ ГОРОДАХ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ	108
ТАШКИНОВА А.Н. МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ «СТРАНЫ СНГ»	111
ФАТКУЛЛИНА Р.Р. АДАПТАЦИЯ МИГРАНТОВ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ПРИМЕРЕ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	113
ФОМКИНА А.А. ДИНАМИКА ЛЮДНОСТИ РАЙЦЕНТРОВ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ)	116
ШАЛАЕВА М.В. КОМПЛЕКСИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛИЦ И КАРТ В ИНТЕРЕСАХ ГЕОКОДИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СПИСКОВ НАСЕЛЕННЫХ МЕСТ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРИМЕЧАНИЙ XIX ВЕКА	119
СЕКЦИЯ ТУРИЗМА	123

АБДУЛРАХМАН Ю.О. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА.....	123
АНДРЕЕВА А.О. СТРУКТУРА И ВЕЛИЧИНА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	125
АРТАМОНОВА М.Е. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В БАШКИРИИ.....	127
БАЛАС В.Д. ПРОБЛЕМЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА. ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	131
БАЯР ЭНХ-АМГАЛАН, ХИШИГЖАРГАЛ АРИУНБОЛД, МУНКХТУР СУКХБАТ. ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МОНГОЛИИ: РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	134
БЕЛОЗЕРСКАЯ К.А. КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ.....	137
БЕЛОНОГОВ В.В. ПРИРОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ "ШАНТАРСКИЕ ОСТРОВА".....	139
БОМКИНА А.А. ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВЕСЬЕГОНСКОГО РАЙОНА.....	142
БОРИСЕНКО С.А. ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ЕВРОПЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	145
БУЛАТОВА А.В. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....	148
ВАЛУЕВА Е.А., БУЛАТОВА А.В. НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	151
ВАСКУЭЗ САУЛЬ, КРУЗ ИТАЛО, ДЕЛЬ АГИЛА АЛЬВАРО. ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПЕРУ.....	154
ГАЙ И.А. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ПРОГРАММ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	155
ГАЛОЧКИНА А.А. ВОЗРОЖДЕНИЕ ЗАБРОШЕННЫХ УСАДЕБ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	158
ГЛАЗУНОВА Т.Г. ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УСТЬЯНСКОГО И ВЕЛЬСКОГО РАЙОНОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	160
ЖИЛЬСОН РЕЙШ, ЖЕЛЬСОН ОЛИМ. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОТДЫХА В АНГОЛЕ.....	163
ЗАЙЦЕВ И.В. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	164
ЗАКЕН А.Б. ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ЗАПАДНОГО КАЗАХСТАНА ДЛЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА.....	166
ИЗМАЙЛОВА Ю.Е. МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ НОВОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	169
КОЗЛОВА Е.С. РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ИМЕННОГО БРЕНДА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	172
КОТОВА А.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ НА РЕЧНЫХ КРУИЗАХ (НА ПРИМЕРЕ ТУРОПЕРАТОРА «МОСТУРФЛОТ»).....	174
КУШНИР К.В. АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОСТОЧНОГО ПРИАЗОВЬЯ.....	178
МАММАДОВ М. Н.о. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АЗЕРБАЙДЖАНА	180
МАТЮШИНА Н.М. ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНОЙ АЗИИ.....	183
МОХАММЕД С.Б. ГЕОГРАФИЯ ПЕЩЕР ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА.....	186
МУРАШОВА А.Ю. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В АВСТРИИ.....	188

ОСИПОВА А.И. ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В США.....	191
ПАВЛОВА И.О. РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	193
ПЕТРОНИС Т.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОЙ МИФОЛОГИИ НА ТУРИСТСКУЮ ОТРАСЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ГРЕЦИИ.....	196
ПИГАРЕВА Е.Ю. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ДИКАЯ МЯТА».....	199
ПИНЬКОВСКАЯ Н.В. ГЕОГРАФИЯ ШОППИНГ-ТУРИЗМА.....	203
РУСАКОВА Л. О. ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ.....	204
СВЯТОХА Н.Ю., ПИНЬКОВСКАЯ Н.В., ШАМКАЕВА Э.И. ШОП-ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	208
СЕЛИВЁРСТОВА М. ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ЕВРОПЕ.....	210
СИМОНЯН В.С. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В АРМЕНИИ	214
СМИРНОВА К.Ю. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЮГО-ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА.....	216
ТАШКИНОВА А.Н. КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕЛОТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ И ПЕРМИ.....	220
ТО ЗУИ ДЫК, ФАМ КИ, ФАМ ВАН ЧУНГ, ЧАН СУАН ХАЙ. РОМАНТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ВО ВЬЕТНАМЕ.....	222
ФОРАФОНОВ И.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	225
ФРОЛОВА Д. И. МУЗЕИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК ТУРИСТСКИЕ ОБЪЕКТЫ.....	227
ХАЧАТРЯН С. АРМЕНИЯ – МУЗЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ.....	230
ЩУКИНА Т.А. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ОРЕНБУРГ	232
СОДЕРЖАНИЕ.....	236