



ПРОГРАММА

VIII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ГЕОГРАФИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ТУРИЗМ: НАУЧНЫЙ ПОИСК СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ»

22 МАЯ 2020 Г.

Конференция впервые пройдет в режиме онлайн, на платформе Microsoft Teams

Состоится объединенное заседание трех секций, от каждой секции будет представлено

по 3 доклада

Начало конференции – 14.00

1. ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ. ОБЗОР ПОСТУПИВШИХ МАТЕРИАЛОВ.
Л.П. Богданова, зам. декана по науке
2. МОНИТОРИНГ ЛЕСОВ САВВАТЬЕВСКОГО ЛЕСНИЧЕСТВА
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ
*Догару Кристина, студентка 1 курса магистратуры по направлению
«Экология и природопользование»
Научный руководитель – Л.В. Муравьева*
3. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ)
*Таратута Ольга – студентка 1 курса магистратуры по направлению
«Экология и природопользование»
Научный руководитель – Н.Е. Сердитова*
4. ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД ИВАНЬКОВСКОГО
ВОДОХРАНИЛИЩА
*Туманова Полина, студентка 1 курса магистратуры по направлению
«Экология и природопользование»
Научный руководитель – О.А. Тихомиров*
5. ПОНЯТИЕ О СТАТИЧНОМ И ДИНАМИЧНОМ КАРКАСЕ ТЕРРИТОРИИ
(НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)
*Федотов Максим, студент 1 курса магистратуры по направлению «География»
Научный руководитель – А.А. Ткаченко*
6. ГЕНЕТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ТОРОПЦА
*Зенкова Анастасия, студентка 1 курса магистратуры по направлению «География»
Научный руководитель – Л.П. Богданова*

7. СПИРОВСКИЙ РАЙОН: ИЗМЕЛЬЧАНИЕ СЕЛЬСКОГО РАССЕЛЕНИЯ

*Смирнова Дарина, студентка 1 курса магистратуры по направлению «География»
Научный руководитель – С.И. Яковлева*

8. ТУРИЗМ НА ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

*Котова Екатерина, студентка 1 курса магистратуры по направлению «География»
Научный руководитель – С.И. Яковлева*

9. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ГОРОДА ТВЕРИ В
УСЛОВИЯХ УЛУЧШЕНИЯ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

*Кочерова Полина, студентка 4 курса бакалавриата по направлению «Туризм»
Научный руководитель – В.Е. Домбровская*

10. DIGITAL – МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ МУЗЕЙНОГО БИЗНЕСА
НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ ФОТОГРАФИИ «ИСКРА» (ТВЕРЬ)

*Николаева Виктория, студентка 3 курса бакалавриата по направлению «Туризм»
Научный руководитель – В.Е. Домбровская*